

南非旅游业复苏势头强劲

2023年前四个月, 370万名 游客入境南非

数量超过2018年同期水平, 达到2019年全年数量 89%

今年1月至7月

南非国际游客量达 480万人

同比增长70.6%

8月12日, 游客在南非开普敦西蒙镇观看企鹅。新华社记者 章江辉摄

正增长。开普敦的五星级酒店尤其表现出色, 与2019年同期相比, 平均房价增长了近6%。但是, 受经济疲软、政府预算削减影响政府雇员旅行, 企业为削减成本而减少雇员出差, 以及中产阶级游客尚未大量回归旅游市场等负面因素的影响, 南非国内商务旅游市场复苏缓慢。自疫情发生以来, 三星级、四星级酒店在苦苦挣扎, 入住率和房价一直很低。在南非乃至全非洲最为发达的约翰内斯堡市桑顿地区, 当地四星级酒店的入住率和平均房价大幅下降, 导致可用客房收入实际下降。

四是旅游业仍面临国际竞争压力以及国内不利因素的拖累。国际竞争压力主要来自比南非更加经济实惠、更加舒适便捷和更加安全的欧洲、北美和亚太等地区, 此外, 自南非往返的廉价国际航班不足、签证服务效率有待提高等因素也影响了南非旅游业的国际竞争力。南非国内目前存在的频繁停电、社会治安不佳及犯罪率高企等问题, 都给南非旅游业带来负面影响。需要特别指出的是, 游客安全问题仍是南非旅游业面临的巨大挑战, 南非政府和社会各界对此高度重视并已采取一系列措施加以整改。今年5月, 南非政府在约翰内斯堡举行首届国家安全论坛会议, 南非警察总局、国家检察机关、旅游局、机场公司、旅游业商会协会、旅游产品所有者及各私营部门的代表齐聚一堂, 通过加强公私部门伙伴关系和成立国家旅游安全论坛等方式促进制定国家旅游安全战略, 将以更加协调的方式解决旅游安全问题, 为游客提供更好体验, 并从长远角度改变外界对南非是不安全旅游目的地的看法。

今年10月金砖国家旅游部长会议在南非开普敦召开, 围绕深化金砖国家间旅游交流合作、促进旅游业可持续发展等内容交换意见, 将推动包括南非在内的金砖国家进一步加快实现旅游业可持续和包容性复苏。展望未来, 在大力消除影响旅游业发展的不利因素后, 南非旅游业前景可期。

德利莱近日对媒体表示, 南非旅游业将保持有利地位, 加强公共和私营部门之间的合作, 继续吸引非洲及非洲以外国家游客, 并探索中国等尚未充分开发的市场, 确保旅游业持续复苏增长并推动出现更多积极变化, 力争在2024年3月前使入境游客数量超过2019年的水平。

“我代表美国大豆出口协会和中国国际进口博览局签订了第七届进博会的参展合同, 明年我们还会来参展, 继续当‘全勤生’。进博会给美国大豆出口协会和美国企业提供了一个非常好的平台, 展示我们和中国相关各方紧密的伙伴关系和合作成果。我们也希望通过进博会找到更多合作伙伴, 加深中美经贸合作关系。”美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平在第六届进博会上接受经济日报记者采访时说。

由美国大豆出口协会牵头组织的“美国农产品贸易高级访华团”造访第六届进博会, 其中包括美国谷物协会、美国小麦协会、美国肉类出口协会等11家农产品协会主要负责人。

“中国是美国农产品第一大出口目的地。2022年, 中美农产品贸易额突破500亿美元。今年10月, 中国食品土畜进出口商会与美国大豆出口协会签署合作备忘录, 中国多地企业代表与美方有关企业签订10余份农产品贸易合同。”张晓平表示, 中国市场占美国大豆出口量的50%以上, 美国农户和出口商都热切期待与中国进行更多农业贸易, 双方加强农业贸易合作, 既有利于两国经济发展, 也有利于世界稳定发展。

张晓平认为, 中国经济高质量发展给美国大豆产业提供了良好的合作机会, 展现了广阔的发展前景。

“中国脱贫取得了巨大成就, 居民生活水平正在不断提升。中国老百姓追求更健康、更绿色的食品, 这样的消费趋势孕育着庞大的市场机遇。中国经济高质量发展意味着商品的生产 and 消费过程将更加绿色。美国大豆产业致力于推动肉类产品高效产出, 并降低对环境的影响, 满足中国市场需求。”张晓平说。

自2018年举办首届进博会起, 美国大豆出口协会参加了每一届进博会。今年进博会期间, 参展商和采购商的热情让张晓平印象深刻。“协会很多会员单位来到进博会, 在这里见朋友、谈合作, 协会展台也接待了大量采购商代表。在进博会的众多活动上, 我们都感受到中国政府对于推动两国农业合作, 特别是绿色智慧农业发展合作的真诚意愿。美国大豆出口协会希望为推动中美关系向前发展发挥更大作用。”张晓平说。

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 夏祎

本报记者

袁勇

南非旅游局、国家统计局、旅游业实体、媒体以及专业人士近期发布的相关数据信息和分析研究显示, 南非旅游业出现了新冠疫情后的强劲复苏反弹迹象, 特别是出现了国际游客量不断增长等积极趋势, 表明南非旅游业有望恢复甚至超越疫情前水平。

南非凭借丰富优质的旅游资源, 长期以来位居全球最具吸引力旅游目的地国家行列。丰富多彩的多种族文化遗产、秀丽壮美的自然风光以及多种多样的动植物资源等, 使其在国际上享有“彩虹之国”美誉, 一年四季吸引着世界各地旅行者来南非旅游观光、休闲度假和探险体验。在发展旅游业方面, 南非还拥有优于其他非洲国家的诸多优势, 包括地理位置优越, 四季气候温和, 环境宜人宜居。经济体量位居非洲国家前列, 经济和社会充满活力, 基础设施水平相当于中等发达国家, 政治稳定、社会安定, 以及服务业较发达等。

随着国际旅行在新冠疫情后逐步恢复, 南非旅游业终于迎来又一个“春天”, 并焕发出新的活力。最新数据显示, 南非旅游业在疫情后呈现增长之势, 特别是今年7月以来业绩亮眼。疫情前的2018年, 南非游客量为1047万名, 而在2021年急剧下降至260万名。2023年前四个月, 有370万名游客入境

南非, 数量超过2018年同期水平, 并达到2019年全年数量的89%, 表明南非旅游业复苏势头强劲。今年上半年, 南非国际游客量持续增长, 1月至7月达480万名, 与2022年同期相比增长70.6%。南非的国内游客量也显著增长。国际和国内游客量的双增长显示出南非旅游业正朝着积极的方向发展。世界旅游及旅行理事会(WTTC)最新公布的《城市经济影响报告》指出, 南非旅游业出现了积极的复苏迹象。

旅游业的复苏为南非经济增长带来动力, 刺激和拉动酒店、餐饮等服务业以及相关就业的增长。南非旅游部长德利莱此前宣布, 2023年一季度外国游客在南非的直接支出飙升至惊人的253亿兰特, 比2022年一季度增长143.9%。据南非统计局最新数据, 今年以来, 南非酒店入住率呈现逐月增长之势, 7月份达到47.3%; 与2022年7月相比, 2023年同期旅游住宿业总收入增长了17.8%。目前, 南非旅游业正期待即将到来的南半球夏季旅游旺季。南非旅游业专业人士表示, 南非旅游业各部门正在设法拓展工作资源, 包括延长营业时间、增加车辆及运力、增添人手等。

南非旅游业复苏反弹的另一个积极效应是拉动南非航空客运业增长, 这两个行业

再次出现相互促进增长的良好态势。今年以来, 南非与其他国家之间的国际航班航线不断恢复和增加, 包括欧洲、北美、亚太和南美等南非传统国际游客客源地。与2022年6月相比, 2023年6月国际航空运输量增长了33.7%。南非国内航班客流量也在增长, 与2022年同期相比, 2023年6月的国内航空交通量增长27.2%, 比2019年6月高出5.1%, 今年上半年航空客运国内需求比去年同期增长了33.3%。

目前, 南非旅游业表现出一些值得注意的特点。

一是国际游客的增量多来自非洲其他国家, 在增速增幅方面, 非洲游客高于非洲以外游客, 但前者在南非的消费力以及对南非旅游业的推动力均低于后者。总体而言, 非洲以外国际游客的增长势头仍相对较弱。

二是国际游客来源地更加多样化。过去南非的酒店和旅游业更习惯接待来自德国、荷兰、英国和美国等欧美国家的游客, 但在2023年, 俄罗斯游客增长名列榜首, 与2019年相比增长了79%。此外, 来自中东、印度、中国、北美、中南美洲的游客大幅增长。

三是旅游行业内各部门增长不均衡。五星级酒店的入住率和平均房价都出现了

2024 个人养老金

美好生活季

规划现在 就是U享未来

国家倡导
个人养老金属于我国多层次养老保障体系中的第三支柱, 具有个人自愿参加、自主选择购买、账户封闭运行、享受税收优惠的特点。

税收优惠
每年最高缴存12000元, 根据国家规定享受纳税优惠政策, 每年最高省税5400元。

权益丰富
2023年10月26日起, 在邮储银行办理个人养老金, 超多惊喜好礼享不停, 还有机会抽手机大奖。

扫码进入个人养老金专区



A 股票代码: 601658
H 股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbcb.com

扫一扫更多惊喜

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

绿色让生活更美好