

# 力野精密工业(深圳)有限公司专注技术升级——

## 精工细活推陈出新

本报记者 杨阳腾

空气悬挂避震器、压缩机涡轮增压、电动助力转向器……在力野精密工业(深圳)有限公司(以下简称“力野精工”)的产品展厅里,一件件精密锻造铝合金汽车零部件让人目不暇接。

“汽车产业的蓬勃发展,离不开精密制造业的有力支撑。近年来,以铝合金锻件为代表的精密加工件为汽车产业轻量化发展提供了助力。”力野精工董事石隆庆告诉记者,瞄准高精锻造一次成型汽车零部件细分领域,力野精工持续开展技术创新、升级制造工艺,积极开拓国内外市场,与多个国际知名车企建立长期稳定合作关系,逐步成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

### 瞄准新赛道

力野精工成立之初,主要生产自行车、渔具等铝合金配件。在发展壮大过程中,公司积累了丰富的制造经验,开始探索进入具有广阔发展前景的汽车产业。

瞄准新赛道并非“一拍脑袋的决定”,而是经过深思熟虑作出的选择。“一方面,随着我国自主品牌崛起,汽车产业国产化进程加快,车企在推动自身创新研发的同时,迫切需要高质量的国产零部件。另一方面,绿色低碳成为汽车产业发展方向,全价值链降碳提上日程。”石隆庆说,铝合金被誉为“绿色金属”,其采矿、冶炼和回收过程的能耗都比钢铁少,碳排放量低。用铝合金代替钢材实现汽车轻量化,不仅能达到节能环保的效果,而且可增加新能源汽车的续航里程。但由于制造工艺复杂、生产升本高,铝合金锻件在汽车领域的使用率并不高。

通过认真研判汽车产业发展趋势,力野精工认为,无论市场需求还是环保角度看,轻量化铝锻件都有广泛应用前景。“公司果断转型,根据汽车产业特点,深入研究铝合金的结构与特性,通过研发液压模锻、铝合金热成形、三轴旋压工艺等先进技术,不断提高产品性能,努力打造高质量、安全性能好的国产配件。”石隆庆说。

力野精工成立轻量化新能源汽车用精密金属配件工程技术研究中心,每年拿出营业收入的5%投入研发,加速轻量化、高精度金属件关键技术突破。同时,加强产学研合作,聚焦市场需求,围绕工艺和产品创新开展高端化、智能化、绿色化应用联合攻关,促进研发成果快速转化应用。

在苦练内功的同时,力野精工主动出击,找到一家同样在探索铝合金锻件产品应用的车企,双方很快达成合作。“经过测试,车企的工程师认为,我们提供的产品品质与国外产品质量不相上下,价格却低了约50%,双方可以保持长期合作。”石隆庆说,借着这次合作机会,力野精工正式敲开汽车产业的大门,成为国内最早一批供应汽车铝合金锻件的企业。

### 构筑竞争力

核心竞争力是企业站在市场中站稳脚跟、保持优势的关键。“我们坚持打造自身优势,新型材料应用和技术工艺创新迭代是我们持续构筑的核心竞争力。”石隆庆说。

受益于全球知名汽车制造商的长期合作,力野精工能在第一时间获知汽车企业创新应用需求和前沿探索方向,在满足客户需求的过程中推动上下游联动研发、测试、实践,在实际场景中反复论证产品,推

本版编辑 刘佳 钟子琦 美编 倪梦婷

### 江西省黎川县 创造性开展水土保持工作

河道岸线整洁干净,碧绿河水缓缓流淌,两岸草木绿意浓浓……漫步在黎川县黎滩河畔,满眼皆是亮丽的风景。今年以来,江西省黎川县水利局深入践行绿水青山就是金山银山理念,创造性地开展水土保持工作,为乡村振兴描绘出生态底色。

黎川县水利局积极开展水土保持法律法规宣传活动,通过微信、融媒体、宣传标语、横幅等多种渠道,多措并举分发宣传资料。用通俗易懂的语言向社区、城乡居民、企事业单位普及水土流失防治知识,普及水土保持的重要性,传播综合防治经验,营造全民支持参与水土保持工作的良好氛围。今年以来,黎川县水利局依托投资项目在线审批监管平台,联合县发改委建立水土保持工作协作机制,更精准摸清生产建设项目底数,建立项目监管台账,实现水土保持工作在源头上监管。积极通过应用无人机等技术,采用卫星遥感图斑成果复核,开展水土流失动态监测与水土保持遥感监管工作,实现常态化、全过程有效监管。黎川县积极争取水土保持治理项目,将彭池小流域水土流失治理工程列为2023年度水土流失治理重点项目,组织水保技术人员配合设计单位至小流域实地调查,全面完成小流域实施方案编制工作。截至目前,黎川县完成治理水土流失面积5.0平方公里,占上级下达任务4.7平方公里的106.38%,超额完成上级下达的任务指标。

黎川县水利局多次组织市专家深入风力发电项目水土保持监督执法工作,完成了排水沟、边坡防护、覆土绿化等水土保持相关举措,确保已验收风电项目水土保持设施正常运行,打造出百家畲风电场水土保持生态美丽风景线。(数据来源:江西省黎川县水利局) ·广告

### 山东枣庄高新区 创新镇域建设新路径

近年来,山东枣庄高新区把镇域财源建设作为落实“工业强市、产业兴市”重大战略和提升镇域经济发展水平的突破口,利用加快产城融合发展的有利时机,探索以市场化方式、资本化手段,整合盘活街道、企业、村居3个层面沉睡闲置资源,共建载体、共有产业、共享成果,蹚出了一条培植财源项目、促进财税持续增收的新路子。

作为枣庄高新区鼓励扶持的街村联建产业园区,定位服务高成长性的中小企业,锁定与落户高新区的大项目进行配套,使中小企业更好地融入大企业产业链、供应链,形成利益共享、风险共担的生态格局,增强中小企业发展的稳定性、可持续性。同时,入园企业拎包入住,能够把有限的资金更多地用于生产和销售,实现轻装上阵、安心发展。2022年,全区新增工商注册企业1075家,总数达到6366家,同比增长36%。枣庄高新区以园区和项目建设为抓手,探索街村共创、联村共建、收益共享的合作模式,让原来的单打独斗、分散资源、粗放管理变为抱团发展、投资股本、市场运行。入股村按投资比例享受经营收益股权分红、资产处置收益分红,村部楼宇的建设将闲置资产转化为实实在在的稳定收入,为村级增收带来了源头活水。同时,村里获得的分红除一部分留用村集体滚动发展资金外,再拿出一定比例分红到每家每户。村民群众不仅能在家门口就业,增加工资收入,还能拿到分红收益,真正享受到发展成果。(数据来源:山东枣庄高新技术产业开发区兴城街道办事处) ·广告

### 山东省临邑县孟寺镇 引进强企为乡村振兴注入动能

“别看小小瓜蒌不起眼,瓜蒌籽能炒成瓜子,瓜蒌根做中药材,就连瓜皮也能加工入药,浑身都是宝,种一次就能收5年,很划算,是名副其实的‘宝葫芦’。”近日,在山东省德州市临邑县孟寺镇东方新村瓜蒌种植基地,村党总支相关负责人介绍。目前,孟寺镇瓜蒌种植面积已超过300亩,是由孟寺镇引进的知名企业薛记食品带动起来的,推动一二三产业有效融合,实现了村民、集体、企业三方共赢。

随着山东薛记食品大供应链项目的签约落地,孟寺镇迅速协调薛记食品与其上游企业徽记食品联系,促成东方新村村与徽记食品有限公司进行对接。瓜蒌第2年至第5年是高产盈利期,将成为村级增收致富的新源泉。近年来,孟寺镇全面落实临邑县“宵衣旰食抓工业、解放思想谋发展”的指导思想,引进了薛记食品、新食州、华莱士、和康源等一批实力雄厚的企业,打造年产值超100亿元的食品加工产业集群,构建起从田间到舌尖、从地头到餐桌的现代农业全产业链。今年以来,全镇食品加工产业链共贡献税收7077万元,同比增长413.94%。2022年,孟寺镇获评“省级农业产业强镇”“德州市跨越发展十强乡镇”。

产业是城镇发展的基础,孟寺镇将坚定不移走工业立镇、产业强镇之路,以推动高质量发展为主题,通过系统推进、优化服务和改革创新等战略举措,打造推进镇域发展的新动能。依托重点企业,在发展传统优势产业的基础上,重点培育瓜蒌、北京菊、黄金梨、葱姜蒜、蜜桃等新兴产业,积极探索产业赋能乡村振兴的新路径。(数据来源:山东省临邑县孟寺镇人民政府) ·广告

继贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”成为爆款后,多个茶饮品牌也先后推出跨界联名活动:奈雪的联名动画IP《蜡笔小新》,喜茶联名电影《芭比》,等等。

近年来,跨界联名掀起热潮,涉及食品、电影、潮玩等领域,联名经济逐渐形成一套相对成熟的商业模式。数据显示,2023年我国联名经济的市场规模有望突破千亿元大关。有网友戏言“万物皆可联名”,但对企业而言,层出不穷的联名并非一劳永逸的良方,如何做好品牌维护、持续创新及长远运营,这些都是不小的考验。

联名要合宜,才能实现“1+1>2”的效果。企业跨界联名,旨在通过融合各自品牌特性与文化基因,相互赋能打造复合型新产品,拓展不同圈层的用户以扩大品牌影响力,实现合作共赢。联名是对品牌形象的维护和重塑,不仅要追求话题效应,更要合宜,即内容营销要对路,产品调性要与消费者对味。现实中,一些不相干的行业“奇葩联名”,缺乏对产品使用功能的重视及恰当定位,不仅难以让消费者买单,还可能透支其品牌力。企业需从自身规模、产品特质、发展规划等出发,探索有效的联名方式。内容营销合宜、产品品控稳定、平台支持到位,企业才能借联名实现“1+1>2”的效果,创造更高的品牌价值。

联名要抓住消费新趋势,进而不断创新。伴随消费升级,越来越多消费者更加在意品牌背后的情怀与文化,追求个性化、差异化和品牌价值。据调查,在为联名买单的消费群体中,一些人出于童年回忆、情感治愈、角色陪伴等心理,还有的人注重联名带来的社交氛围。企业在推出联名活动时,应更加注重满足消费者的情感需求及个性化体验,以消费端的新需求倒逼产业端、运营端的创新与迭代升级,进而增强品牌影响力。

“引来客”还要“留住客”,联名之路才能走得更远。对多数企业而言,一两次的联名“出圈”或许不难,但要抓住消费者快速变化的需求绝非易事。联名作为短期营销行为,还需与品牌的长期策略相结合。企业需发挥自身优势,深耕主营业务和品牌价值,在品牌战略和用户需求基础上坚持创新,制定长期战略,将流量转化为更稳定的“留量”。

□ 本报记者 李治国

### 中小企业访谈录

## 下创新力气才有发展底气

上海一郎合金材料有限公司(以下简称“一郎合金”)坐落于上海金山区枫泾镇,现有4处生产厂区,主要生产耐腐蚀合金、高温合金、精密合金等产品,应用于航空航天、装备制造、石油、天然气、化工等行业。一郎合金创始人付华清日前在接受记者采访时表示,一郎合金瞄准行业标杆和国际前沿,坚持创新思维,持续研发攻关,为我国重点项目提供了多种高性能合金新材料。

记者:在航天金属、特种合金领域,一郎合金是如何面对挑战攻克难题的?请结合具体案例谈一谈。

付华清:一郎合金坚持走科技创新和品牌建设之路,加大研发投入,攻克关键技术,提升核心竞争力。这是我们破解一个个难题的底气。我们曾遇到过这样的情况:一家公司的核心设备出了故障,需要立即更换有关高温耐腐蚀合金材料部件,海外供货方最快也要一年半才能供货。面对挑战,我们的团队到现场进行调研考察,提出具体解决方案,创建“高温合金创新工作室”展开攻关。研发团队与工人们一起奋斗在真空炉

旁,反复试验、检测。我们深信,日积月累的奋斗将换来日新月异的技术进步。经过4个多月奋战,我们研制出超长耐腐蚀蛇形管产品并顺利交付,产品性能参数和指标完全符合要求,技术达到国际先进水平。现在,该产品每年创造的销售超过7000万元,已成为公司的拳头产品。

此前,我国C919大飞机发动机上的高温耐腐蚀合金零部件用的是进口材料。中国商用飞机有限责任公司想请新材料企业帮助解决。我们马上对接,下决心研制大飞机所需的高温耐腐蚀合金材料。为解决技术难题,我们邀请中国特钢领域权威的耐高温合金专家和技术人员联合攻关。经过反复试验,研发团队摸索出从冶炼到热加工的一整套稳定科学工艺,技术水平达到行业领先,高温耐腐蚀合金成功应用于C919大飞机项目。

我感受到,近年来企业的创新主体地位逐渐加强,我们在持续探索提高科技成果转化能力的新办法。目前,一郎合金正联合高校开展科研攻关,不断攻坚克难、勇攀高峰。公司计划今年成立新材料技术研究院,建立院士专家工作站,打造先

进的合金生产研发基地。

记者:企业在爬坡升级的过程中获得过哪些政策扶持?对企业发展的帮助大吗?

付华清:上海金山区枫泾镇工业区帮助一郎合金成功申报“超性能高温合金新材料创新成果转化中试项目”,项目总投资1456.5万元,共获得市区两级财政补贴436万元。这笔补贴极大提振了我们的信心,公司有效利用资金,扩大生产规模,实现技术突破。2019年至2022年,我们连续4年成功申报高新技术企业高增长项目,4年来分别获得市区财政补贴80万元、80万元、120万元、100万元。今年以来,随着国内经济运行保持恢复发展态势,《关于促进民营经济发展壮大的意见》和《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》相继发布,政策红利持续释放,发展活力更足了。

目前,公司已获得技改项目支持、首批次新材料项目支持等多项政策支持,这有助于企业的整体转型升级。我们也设定了新的目标——希望新厂能够列入上海市重大项目,进一步推动创新链产业链资金链人才链深度融合。