

日本刺激经济效果待观察

日本政府日前通过17万亿日元规模的综合经济刺激计划，重点是帮助日本民众摆脱高物价带来的生活压力。计划推出后内外争议不断，经济界人士普遍认为，日本政府此轮刺激计划的实际效果仍有待观察。

11月2日，日本政府在临时内阁会议上通过综合经济刺激计划



大量没有夏季奖金的员工更希望减税政策早点实施。

第四，自民党和决策层内也有不同声音。据日本媒体报道，自民党政调会长萩生田光一和副总理麻生太郎都曾向岸田文雄提出不同意见，但均无功而返。此外，岸田文雄在公布减税的数额及时间节点前也未与自民党税制调查会讨论，被认为是“轻视税调”的行为。事实上，财务省内也传出担忧的声音，认为税收减免造成的债务规模增加是“失策”的表现。可见在决策层内，岸田文雄为了推动减税政策已经不惜“一意孤行”。

第五，此项减税政策覆盖效果有限。据统计，共有约9000万人成为减税对象，还有约1500万户非课税家庭将获得7万日元补助金。除此之外，仍有约900万人由于纳税额少于减免额度，又不是非课税家庭，因而不能享受任何税收减免政策，但有观点认为，这部分“真空人群”的利益更需要得到保障。

在10月26日岸田文雄第一次公布将推出减税和补助金政策后，其内阁支持率“雪上加霜”。日本媒体于10月27日至29日进行的舆论调查结果显示，岸田文雄内阁的支持率仅为33%，降至2021年10月上台以来的最低点，环比下跌9个百分点，内阁不支持率达到了59%。65%的受访人士认为，以所得税减免作为物价上涨的对策并不合适。认为该措施合适的受访比例仅为24%。

除减免税费外，作为减缓物价上涨的一项举措，日本政府此次还将延长汽油、电、城市煤气费用的补助金时限至明年4月，该项约将投入8000亿日元。此次经济刺激计划中还囊括了解决员工“年收入之壁”问题、加大人才培养力度、支援半导体国家基地建设、创设宇宙航空研究开发机构基金等政策措施。

在稳定通胀目标预期的路径上，如何实现实际工资上涨也成为重要课题。这不仅关乎民众的生活体验，更决定了日本货币政策的未来走向。今年春天，日本实现了约30年来最高的工资上调水平，但是工资涨幅仍未能跑赢物价涨幅，实际工资连续17个月持续下跌。为鼓励企业涨薪，目前日本政府的政策是，中小企业工资总额如果增加1.5%以上，就可以从法人税中扣除增加部分的15%。日本政府在此次计划中明确，将进一步研究提升涨薪企业的税收优惠和补助金，以鼓励企业涨薪。然而，也有分析认为，目前推动企业工资上涨的主要是人手不足和物价上涨等被动因素，并非出于政府支援政策的刺激作用，而企业业绩表现提升很大程度上也是源自日元贬值。事实上，中小企业也面临着节约税费而控制盈利的“收入壁垒问题”，因此该措施的实际效果仍然存疑。

对此次经济刺激计划的综合评价，从效果方面看，据内阁府称，由于政府能源补助措施的延长，预计将使消费者价格指数较去年同期下降1%左右。整体刺激计划有望使国内生产总值(GDP)在今后3年平均每年提高1.2%左右。也有分析认为，其中所得税减免和补助金总额规模达到5万亿日元，但实际对GDP的拉动效果仅为0.19%，性价比不高。此外，减税和补助金政策可能会刺激需求，助推物价进一步上涨，与能源补贴措施形成对冲，并加剧人手不足的问题。日本媒体的舆论调查显示，有六成民众并不期待新的经济刺激计划。

从影响看，此轮经济刺激政策资金来源税金和国债，进一步增发国债，可能让日本失去财政正常化的机会，继续在巨额赤字泥沼中难以自拔。有观点认为，日本当前似乎更应该把税金用于填补财政赤字的漏洞，而非“返还于民”。不仅如此，所谓的减税和补助金政策，最终仍然要由民众自己“埋单”。以让“后人埋单”的方式把税金“返还于民”，似乎并不是负责任的行为。

在内外争议不断的背景下，岸田文雄政府坚决推进的综合经济刺激计划，似乎在提振支持率方面并未能达到预期效果，而对日本经济和民众生活的长远影响如何，并不明朗。

“进博会不仅是展示产品的舞台，更是展示技术和广结人脉的平台。在这个平台，我们可以把目前中国还没有的技术拿来，看是否能在中国找到市场，也敢于把刚刚研发出来的实验品介绍给大家，因为来进博会的很多观众、厂商不仅识货，也很识技术、懂市场。在我看来，这是进博会最大的魅力之一。”AGC株式会社执行董事、AGC集团中国总代表上田敏裕在接受经济日报记者专访时表示。

连续6年参展，上田敏裕观察到了进博会上发生的一些变化。“参加首届进博会时，我们旁边的展台有的放了一艘大船，有的放了一架直升机，当时的展区让人感觉更像一个卖场。之后几年的参展，我发现，进博会更多的是在传递信息，也变成与政府、新老朋友和利益相关方开展广泛对话的平台。所以，我认为进博会在进化和升级。”上田敏裕说。

今年AGC对参展进博会的展品和技术都进行了升级，包括车载激光雷达(LiDAR)系列产品、星空顶天幕玻璃、高折射率玻璃基板、生物制剂药瓶新型涂层、氟橡胶等，其中多项是在中国的首次展出，这些创新成果主要应用于智能网联车、自动驾驶、车载显示屏、生物医药、智能眼镜、电子材料等领域。

上田敏裕表示，“中国是世界最大的工厂，也是世界最大的市场，同时也是创新大国。中国市场尤为显著的特点之一，就是创新成果转化力强。因此，跨国公司要立足中国市场，并在这个市场取得长足的发展，必须加快创新的速度，跟上中国的发展步伐。为此，我们把研发逐步从海外转移到了中国。比如，为了贴近中国市场，也为了获得在全球市场中的竞争力，集团已将汽车领域的一部分研发机构搬到了中国。”

AGC在研发上的投入、在创新方面的努力，通过进博会，也让更多观众得以了解。激发企业持续创新的动力何在？上田敏裕表示：“对企业而言，停滞不前就意味着死亡。我们必须顺应环境的变化主动求变，甚至要预测未来市场将如何变化，并为此提前做好准备。这些我们很多都是在中国学习到的。”

上田敏裕还强调，开放式创新对于企业发展特别重要。“我们在日本横滨的R&D中心(横滨技术中心)打造了一个共创空间，与客户一起研发、打磨技术。共同创新，为我们带来了1加1大于2的效应。在中国，我们也正在这样做。”

在AGC集团的全球版图中，中国是除日本外唯一一个开展全品类产品业务的国家。上田敏裕认为，在中国，公司还有很多发展空间。“目前，全球每4辆新车里，就有1辆搭载了AGC的玻璃。我们的供货对象主要是欧美日韩等全球主流的汽车厂商，在中国的份额还相对较小。现在，我们正在扩大为中国新能源汽车厂商供货，希望把我们的优势技术和解决方案提供给他们。中国的车主比较重视汽车的舒适度、智能性和车载娱乐设施，他们有很多对细节的高要求，比如防紫外线、静音，这些都不单单是传统的玻璃能解决的课题，在提高玻璃附加值这个领域，AGC拥有很多优势和创新。”

上田敏裕还表示，在智能出行、环保和医疗领域，AGC同样十分看好中国市场。“中国不断加快数智化转型步伐，对行业高精技术创新与智能应用需求很大。加上中国政府积极推进‘双碳’目标，构建和完善多样化的养老服务体系，这些都为跨国公司带来了大量机遇。”上田敏裕说，“AGC期待凭借自身优势，为中国市场提供更多符合市场需求、顺应市场变化，或是能引领未来趋势的产品和技术。”

访
AGC株式会社执行
本报记者

朱琳

9月18日，在日本东京巢鸭，一家水果店店主坐在店中。
新华社记者 张笑宇摄

印尼三季度经济增长放缓

中企助达喀尔缓解用水难题

根据印度尼西亚统计局数据，印尼今年三季度经济同比增长4.94%。这是过去近9个季度以来印尼经济增长首次减缓至5%以下的水平。

印尼中央统计局负责人阿玛利亚表示，印尼今年三季度经济增长放缓，主要是由于全球经济放缓和印尼初级商品出口下降所致，但仍符合往年增长模式。除了2020年因发生新冠疫情外，印尼三季度的经济增长一直低本报驻雅加达记者

在2023年三季度，除教育和政务服务外，几乎所有业务领域都实现了正增长。贡献最大的商业领域是加工业、农业、贸易、采矿和建筑业。加工业同比增长5.2%，对三季度经济增长的贡献率最大，达18.75%。从支出构成看，家庭消费陈小枋然是印尼经济增长的主要贡献者，同比增长5.06%，贡献率为2.65%。

印尼2023年三季度的经济增长低于普遍预期。此前，媒体根据对13位经济学家的预测得出的平均增长预期为4.96%，其中最低为4.57%，最高为5.23%。印尼财政部长穆利亚尼预计，印尼三季度经济增长将达到5.1%。印尼大学经济学家特乌库·里夫基和帕尔玛达银行首席经济学家帕尔德德等也认为，印尼三季度经济增长将处于5.05%至5.09%之间。

阿玛利亚表示，2023年三季度的总体结果表明印尼经济仍然强劲且富有弹性，预计2023年经济增长仍将达5.05%。

印尼前财政部长巴斯里也认为，印尼从2023年三季度开始的经济低迷将持续到明年，但仍相当有弹性，尽管2024年的经济增速有可能低于政府设定的5.2%目标。

雨季尾声，塞内加尔首都达喀尔市碧空如洗，走在街头，偶然可见翻开的路面，许多工人及机械设备正往来穿梭，铺设管道。

据悉，达喀尔市原有供水管道年久失修，因锈蚀、断裂导致渗漏水严重，造成水源浪费，加之管道口径较细，供水量严重不足，已无法满足当地居民企业持续增长的用水需求。为解决用水安全隐患，在塞内加尔政府统一规划下，中国电建集团港航建设有限公司承建了达喀尔供水管网升级改造项目，项目包括2个标段、拟升级改造的供水管道长达316公里，自2021年9月开工以来，已完成155公里的管道铺设，部分管线已经开始通水使用。

达喀尔供水工程项目经理任传科告诉记者，该项目覆盖面积达到7000余公顷，建成后配合旨在提升供水量的海水淡化项目，将使达喀尔市日均供水流量翻番，为达喀尔市及周边地区近400万人口提供稳定的用水保障。

项目为众多当地民众解决了用水难题，带来了实实在在的便利。家住达喀尔市的一名居民表示：“新管道接的水更干净，水流量更大，供水更加稳定。”项目部保持与当地居民的密切沟通，听取合理意见建议，尊重环保降噪民意诉求，在施工过程中严格执行防尘降尘措施，使粉尘扩散影响最小化；严控施工时段，减少施工噪声震动；施工完成后立刻开展废料清理和道路修复工作，保障了施工沿途民生短期利益与翻新供水长期利益。

项目为当地居民提供了大量就业机



在塞内加尔久尔贝勒区的泰内富勒村，水井协调员马基·迪恩(右三)帮助村民取水。
新华社记者 韩旭摄

会。项目立足当地资源丰富、素质较高的劳动力市场，结合项目实际用人需求，在当地招募了大约500名员工，涵盖多个岗位。目前，项目下辖23个施工队，每支队伍都由中国工程师或高级技工与塞内加尔本地雇员共同组成，科学的队伍结构加快了工程进展，还为当地培养了一批优秀的供水管道施工与维护人员。

日前，马基·萨勒总统大道命名仪式

在达喀尔市隆重开幕，塞内加尔总统马基·萨勒、总理阿马杜·巴等多名政府要员出席仪式。据悉，马基·萨勒总统大道沿线系此次管道升级改造项目的重要组成部分，施工成果赢得当地高度认可。

达喀尔供水管网升级改造项目拟升级改造供水管道316公里

已完成155公里管道铺设

项目建成后为达喀尔市及周边地区近400万人口提供稳定用水保障