地方观察

减免门票利于景区转型

蒋 波

近日，安徽黄山、西藏布达拉宫、江苏连云港大伊山等多家景区推出季节性免门票政策，以此来吸引游客，导入流量，引发广泛关注。

景区免门票并非新鲜事，近年来，越来越多景区转变观念，积极推动“门票经济”向综合消费经济转型，在全国各地掀起景区“免票潮”。

虽然多地景区此次免票措施与淡旺季客流量有关，并非常态化免票，但当前，旅游业已从景区时代进入大众旅游时代，游客需求日益多样化，尤其是新一代消费群体更在乎体验的新奇性、舒适度和文化味儿，对景区提出了更高要求，仅靠门票收入创造旅游收入红利的时代已经一去不复返。长期来看，推进景区门票减免已是大势所趋。

值得注意的是，免门票并非“万能钥匙”，游客是否有意愿踏足景区，并不直接取决于门票价格。景区改变以往以单一门票为主的收益方式，底气从何而来？不卖门票又能卖什么？靠什么把“流量”变成“留量”？

事实上，通过减免门票等优惠政策措施吸引游客到景区只是第一步，引导游客在目的地进行“二次消费”正在成为市场发展的关键转折点。面对挑战和机遇，景区想要留住游客、拉动消费、延续热度，需要在产品与服务上久久为功，以丰富的业态实现旅游目的地综合效益的提升。

景区是否实施、如何实施免门票政策，首要原则是因地制宜。客观地看，对于一些规模大、实力强的景区来说，免门票措施其实是舍小得大，不仅能聚拢人气、抢占市场，还有助于拉动住宿、餐饮、娱乐等周边业态发展，产生综合效益。不过，对于一些门票依赖性强、竞争力较弱的中小景区来说，跟风免门票不仅削减了收入来源，还增加了运营成本。依靠门票收入的观光游，是旅游业发展的必然阶段，针对公益型、市场型、混合型等不同类型的景区，应采取不同策略，不能盲目一哄而上。应该综合分析减免门票带来的管理压力、经营压力，研判措施可行性，算好眼前账和长远账，找出一条既适合当下、又面向未来的门票减免路径。

门票减免措施是否见效，关键在于业态培育和场景创新。各地景区应注重多元经营模式的探索，积极融合时尚、科技、文化艺术、体育等多种因素，创新旅游业态和产品。可从新媒体营销、沉浸式产品设计、个性化服务改善、智能化服务提升等方面进行景区全流程价值升级，通过更高的服务品质和更好的游览体验，促进游客“二次消费”，实现以免票吸引人，用服务留住人。例如，今年，江苏苏州推出了夜show、夜游、夜购等不同功能的文旅消费场景，带来丰富多元的消费体验，当地5个省级以上夜间文旅消费集聚区游客接待量由年初的141.5万人次增至6月的680.99万人次。

景区门票减免和景区转型发展是一个利益重构的过程，必然会面临阵痛，加大政策的引导和扶持力度很有必要。在一定时期内，各地可通过财政补贴、税费减免等优惠政策降低门票收入减少带来的影响，帮助景区渡过难关，助力旅游企业纾困。同时，还可采取政府引导、市场运作、金融支持等多种方式，加强对旅游重点项目的融资支持，进一步创新人才引育机制，做好旅游发展服务，推进产业数字化，助力景区转型，全方位推动旅游业升级。

各地新亮点

□ 本报记者 杨学聪

驼铃古道活力再现

——北京石景山模式口历史文化街区探索更新跃迁

十大“北京最美街巷”、北京城市更新“最佳实践”案例、北京市旅游休闲街区……最近两年，位于北京市石景山区的模式口历史文化街区火了，升级跃迁的微更新不仅使这条驼铃古道重获新生，更探索出文化街区业态升级的独特模式。

模式口历史文化街区“乘之堂”茶空间夜景。（资料图片）

文旅融合聚集人气

模式口历史文化街区位于石景山区中部，全长1500米的模式口大街横贯其间。这里是古时商旅往来通衢之地，是北京第二批历史文化保护区，有国家级文保单位法海寺、承恩寺，有37处传统院落留下的砖瓦榫卯历史记忆，丰厚的文化底蕴让其成为不少人的旅游目的地。

随着时代变迁，模式口一度因地理位置相对封闭而污水横流、垃圾成山、交通堵塞、违建丛生。探寻符合模式口历史、现状及未来要求的更新之路，“保护+活化利用”街区文物，在保护传承中赋予老街现代发展活力，成为其所在的金顶街街道的一项重点工作。

苍松古柏掩映的法海寺有“京西小敦煌”之称。为保护寺内的明代壁画，预约参观的游客只能打着手电，在大雄宝殿中听20分钟的讲解。2023年1月，利用拆违腾退空间建设的法海寺壁画艺术馆开门迎客，数字化的展示、解读，让“沉睡”近600年的壁画动起来、活起来。古寺的厚重与新馆的灵动，将艺术瑰宝的精妙全方位呈现在游客面前。

“艺术馆使用了多种前沿科技，结合3D像素级壁画人物建模与2D模型，对文物进行详细展示及解读，采用了国内外近百件文物资料，对壁画进行横纵向对比、解析，全部数字化展陈时长近4个小时，精心打造视听盛宴，让观众可以深度游赏法海寺壁画这一艺术瑰宝。”法海寺壁画艺术馆市场总监庄瑞颜说。

在利用好文物资源的同时，模式口在建筑提升中不搞大拆大建，整体减量发展，坚持规划设计先行。“街区内占建筑总量七成以上的保护性修缮建筑决定了整个街区的风貌基调。”金顶街街道办事处副主任马兵告诉记者，通过“一院一方案”进行保护性修缮及恢复性修建，以点带线、以线带面，使生态与人居和谐共存。

在街区外立面修缮改造方面，整体采用统一的灰砖元素，保留京西传统民居特点。通过修缮美化街区U形空间，重修“卧牛腿挡墙”结构，既加强了安全稳固性，又退让出步行空间，开阔了街区视野。

其中，2号院的“京西书局”拆除私搭乱建、清理卫生死角、完善便民设施，被打造为百姓生活驿站小微公共空间。“古井生辉”曾是驼队休憩、饮水之地，与其他小微展览空间形成特色小微文化展览群，为原住居民提供生活休憩、邻里交流、文化引领的公共空间。

众星捧月提升品质

漫步模式口历史文化街区，34号院是名为“乘之堂”的茶空间，建筑玻璃幕墙与茶色金属板饰面展现了中国建筑飞阁流丹灵动之势，双层青瓦坡屋顶呼应着不远处翠微山脉绵延不绝之形。

“原有危旧房屋更新改造后，成为传统国风茶艺文化展示体验空间，打造为‘寻茶之本真、承国学之悠远、汇天下之益友、彰中华之博大’的舞台。”负责街区总体运营的泰福恒投资发展有限公司模式口项目运维管理中心总经理宋震告诉记者，通过业态升级，他们正努力将街区打造成“来一天、吃三顿、住一宿”的旅游目的地。

北京传统四合院，无论规模大小，整体均呈现中轴对称的空间布局。而模式口街区院落，面宽窄、进深长，整体空间因山就势，没有明显的对称轴。因长期改扩建，街区的院落空间、临街建筑逐渐失去鲜明的地域特征。

近年来，石景山区委、区政府全面实施街区保护性修缮改造工作，区属国企石泰集团作为实施主体，进行市政基础设施改造、持续推进房屋搬迁腾退、沿街民房趸租及出租利用、拆违治乱和外立面修缮等多项基础工作。“作为区里重点推进的项目，模式口更新一直积极稳妥推进，累计投资达24亿元。”石泰集团模式口项目部经理李旭明说。

通过与居民签订趸租协议，传统院落经调整升级后引入高端业态，让街区居民切实受益。泰福恒公司模式口项目更新事业部总经理郑福海告诉记者，他们致力于引入多元业态，建立街区商业可持续发展韧性机制。招商时，有一定规模的精品文化院落是“月亮”，带动区域商业活力；临街小型店铺是“星星”，丰富街区的烟火气，形成“众星捧月”之势。

目前，街区已引入书店、咖啡、酒吧、餐饮、老字号、非遗传承、特色小吃、精品民宿、文化体验等商户百余家，形成古韵新生沿街网红商业模式。例如，恢复性修建后，223号院残破危旧的院落内部被打造成新中式意境，引入特色连锁餐饮品牌“徽镇小厨”，成为特色游园餐厅。今后，将根据街区需求及商业表现，不断优化调整，形成竞争、互补、活跃的良好运营态势。

模式口的古韵新生吸引了越来越多游客。截至今年10月底，模式口历史文化街区总客流量达443万人次，其中春节、“五一”、中秋国庆节假日期间客流量约42万人次。

传统社区焕发生机

城市更新，一头连着千家万户的期许，一头连着城市发展的崭新未来。马兵说，在模式口更新改造中，街区坚持减量发展，有序推进保护性修缮、恢复性修建、平房院落自主更新、申请式退租、换租和传统平房区基础设施改造等历史保护类项目，守住模式口大街传统风貌，恢复传统建筑基本格局。

为了让老居民享受到现代的便利，金顶街街道统筹推进模式口地区重点领域综合整治、电动自行车专项整治等行动，完成模式口村小型消防站、电动自行车充电设施建设。充分发挥老街坊议事厅的作用，从建筑风格到产业定位，从文物保护到环境整治，广大居民提出有效意见建议上百条。

同时，建立生活驿站等集约型城市服务设施，有序管理社区公共设施及非机动车停放、分类垃圾箱整合等地区功能需求，补齐现代都市功能、增设社区交往空间，并营造服务全龄层的丰富有趣的弹性复合休憩场所。打造运营维护管理中心，按照整理、整顿、清扫、清洁、素养管理模式，确保高质量的服务效果。

此外，利用该地区独有的浅山区地势环境，通过“引绿下山”“景穿街巷”“线碗共生”的景观设计手法，将良好的生态基地从浅山区一直引到大众身边，营造“居于城市，囿于山林”的优美环境。

目前，模式口历史文化街区修缮改造完成院落约1.2万平方米，计划年内再完成8个院落的更新改造。未来，该街区将不断探索、实践历史文化街区的保护、更新、活化、利用，让“古今辉映、赋能共生”成就老街新景的诗意栖居，让“深耕幸福、更新跃迁”成为近在咫尺的理想家园，让“织补空间、遇见美好”成为随心而至的舒适生活。

江西上栗前三季度花炮产业总产值同比增长29.16%——

千年产业展新姿

本报记者 赖永峰 刘 兴

上栗县花炮文化博览园内，万人同赏烟花音乐盛宴。刘雅琴摄（中经视觉）

近日，江西省萍乡市上栗县花炮文化博览园内，赣西首届音乐嘉年华活动上演。万人同赏烟花音乐盛宴，是当地打造烟花特色文化新业态，持续擦亮千年花炮文化品牌的新举措。

上栗县是中国烟花爆竹之乡，有1400多年的花炮生产历史，目前4大类4000多种烟花产品畅销70多个国家和地区。近年来，该县抢抓列入全国烟花爆竹转型升级集中区建设机遇，出台相关产业扶持政策，让花炮产业焕发活力。今年1月至9月，上栗县烟花爆竹产业集群总产值约102.14亿元，同比增长29.16%。其中，出口烟花爆竹216.127万箱，国内和国际市场份额分别达到26%、37%。

位于上栗县桐木镇的金坪烟花制造有限公司，前身是创建于1968年的“桐木出口花炮厂”。曾经的传统小作坊，如今拥有了国家高新技术企业、江西省“专精特新”企业两张“金字招牌”。

“花炮生产，从原材料变为成品，要经过6个阶段18道工序，环环相扣、步步相连、精益求精。”上栗县第三代花炮传统制作技艺传承人、金坪烟花董事长秦斌武说，一代代花炮人的接续传承，让上栗花炮远近闻名。如今，公司的花炮制作不仅实现了机械化和自动化生产，成立了技术部门研究药物配方和开发新产品，还取得大型燃放A级资质，可承接国内外高规格大型燃放晚会，集花炮生产、销售、燃放于一体的全产业链条已初具规模。

面对国家产业政策调整给传统花炮行业带来的挑战，上栗县按照“提升文化品位、打造文化品牌、做强文化产业”思路，积极引导企业走“集团化、机械化、专业化、品牌化”和“安全型、环保型”的“四化两型”道路，推动千年产业转型升级。

“没有安全这个基础，花炮发展就是无根之木。”上栗县县长李志猛介绍，近年来，为了筑牢产业转型安全屏障，上栗县淘汰了342家落后的“小、散、弱”烟花企业，174家企业完成国标改造提升，新涌现出洋沣礼花、明达花炮等一大批示范企业。与此同时，该县推进企业标准化创建，新组建10家花炮集团，建成花炮原材料采购大数据平台和“智慧安监平台”，高标准建设科技创新中心、烟花爆竹科研检测中心，有70余项新材料、新机械、新工艺被广泛应用于鞭炮烟花生产领域。

“花炮十条”，是被当地企业视为花炮产业转型升级的硬核措施。2022年3月，上栗县针对加强宏观调控，全面推进规范化管理、产业集团化、科技创新，全力推广上栗花炮品牌、构建人才体系等方面出台了十大类措施，加快推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设。“县里不仅设立了1000万元花炮产业发展基金，用于支持我们开拓市场、安全发展、规模集群化发展，还全力保障烟花爆竹产业链生产企业改、扩建用地，提振了我们的发展信心。”江西洋沣礼花制造有限公司负责人彭波说。

随着消费回暖，全国各地火热上演的“烟花秀”丰富了游客的旅游体验，也为各地花炮生产企业带来了机遇。“今年以来，我们公司在文旅焰火燃放市场的销量是2022年的3倍以上。”上栗县金圆花炮制造有限公司营销总监吴强说，公司产品越来越多流向旅游市场，公司也正针对现有产品设计景区燃放方案，开发更多适合旅游景区燃放的花炮产品。

“全力推进文旅融合，让上栗花炮品牌效应充分彰显。”上栗县委常委、宣传部部长王均洪介绍，上栗县不仅把花炮元素融入城乡规划建设之中，还通过举办烟花工匠评选和创意燃放大赛，促成了120余种新产品问世，涌现出30家专业燃放公司。今年4月起，县里连续举办了10余场专业燃放活动，推动烟花消费融入日常生活、融入景区景点、融入节点节会，延伸产业价值链条。

“我们举全县之力引导烟花爆竹产业转型升级和高质量发展。到2025年，上栗将成为特色突出、优势明显、品牌升值、监管有力、效益较优的全国烟花爆竹转型升级集中区先进片区和特色示范区。”上栗县委书记利军说。

致富路修到家门口

本报记者 王新伟

近两年，江口县坚持交通路规引领，提升路网布局质量，高标准建设“四好农村路”。为管护好道路，该县按照“县道县管、乡村道乡管、村组参与”的原则，健全完善三级路长责任机制，积极推进农村公路市场化改革，由专业养护公司承接日常养护工作，有效构建日常养护、集中养护和专业养护的“2+1”专群协作养护机制，全县农村公路列养率达100%。

道路通则百业兴。依托四通八达的乡村路网，江口县积极培育富民产业，生态茶、大棚蔬菜、水蜜桃等特色农业蓬勃发展，肉牛养殖发展规模逐渐扩大，梵净山景区、亚木沟景区、土家云舍村等旅游景点迎来大批游客。同时，江口县105个行政村（居）班车通车率达100%，基本形成覆盖城乡的县、乡、村三级农村物流网络，为江口特色农产品“走出去”提供了运输便利，实现了“黔货出山”。“下一步，将继续加快农村公路发展从规模速度型向质量效益型转变，推动农村公路管护机制化、工作规范化，为江口县经济发展提供更加坚实的交通运输保障。”刘小清表示。

“现在村里的路四通八达，大车可以直接开到田边，清洗好的蔬菜直接装车发走，方便得很。”谈起农村公路的变化，贵州省江口县民和镇龙宿村村民金勇说。过去，村里的路况差，人背马驮是村民出行的常态。如今的通村沥青路平整宽阔，村里借此成立了村级公司，大力发展蔬菜和中药材产业，带动村民增收致富。“现在收入也增加了，村里大部分人家都开上了小轿车。”金勇说。

德旺民族乡坝梅村也是“四好农村路”建设的受益者。坝梅村党支部书记汪学权说，路修好后，秀丽的风景和优越的地理位置吸引了很多城里人来玩，不少村民开起了农家乐，吃上了“旅游饭”。

截至目前，江口县农村公路总里程达2467.8公里，县、乡、村三级道路油化（硬化）基本实现全覆盖，从“村村通”到“组组通”“户户通”。

“我们紧紧围绕‘四好农村路’的建设目标和内畅外通、铜江同城一体发展定位，并将其作为推动乡村振兴发展的重要抓手，全力推进‘交通运输+产业发展+惠及民生+美丽新村+乡村旅游’联动发展。”江口县交通运输局局长刘小清说。

本版编辑 徐 达 美 编 倪梦婷