

三农瞭望

# 向森林要食物应讲科学重生态

深

据国家林草局最新发布的消息,森林食物成为继粮食、蔬菜之后的我国第三大农产品。数据显示,全国森林食物年产量超过2亿吨,人均森林食物产量约130公斤,居世界前列。激发森林食物的供给潜力,既是林业发展的新增长点,也是粮食安全的重要屏障。

森林食物指森林或者林地生产的食物,分为经济林、林下经济产品、间接性食品三大类。近年来,通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设,我国森林食物生产能力不断提高。目前,经济林面积约7亿亩,产量约2亿吨、产值约2.2万亿元,是森林食物生产的主力军;林下经济利用林地面积达6亿亩,产值突破1万亿元。可能很多人没意识到,森林食物在生活中广泛存在,有林粮、林菌、林药、林菜、林果、林下养殖等。以林果来说,不仅有苹果、柑橘等大宗水果,还有蓝莓、沙棘等特色水果以及红松子、榛子等特色坚果。

从大食物观来看,森林就是“粮库”。全国34亿多亩森林,8000多种木本植物蕴藏着丰富的食物资源。如今,人们的膳食结构呈现“主食越来越不主、副食越来越不副”的

**对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意,单产低的问题普遍存在。向森林要食物,要统筹保护和利用,充分考虑市场需求与产业规模,拓展技术路径,选育优良品种,走创新之路。**

趋势。从以前有所忽视的领域着手,用科学生态的办法开发丰富多样的食物,正是大食物观的内涵。森林食物大多原生态、无污染,蕴含优质的营养成分,且有食药同源价值。单位面积森林的生物总产量干重远远超过农田植物群落,森林食物增产扩产潜力也大于三大主粮。可见,发展经济林和林下经济,向森林要食物,是多元化食物供给体系的重要组成部分。

对比巨大的资源开发潜力,现实中森林食物产业发展还不尽如人意。虽然森林面积为耕地面积的1.8倍,但林业总产值远不及农业总产值,农业与林业生产结构不够合理,大多数森林的生产功能有待进一步开发。多数地区森林食物产业小而散,处在“小种植、小养殖、小采集”阶段,有的缺少龙

头拉动、经营方式单一,有的管理落后、缺乏市场意识。由于品种不良、管理粗放、投入不足等原因,森林食物单产低的问题普遍存在。

向森林要食物,要统筹保护和利用。大食物观本质上是一种大资源观,不是说片面依赖单一资源,更不是说要竭泽而渔。广袤国土宜农则农、宜林则林,林地和耕地的流入流出应合法合规、科学有序。森林兼具水库、钱库、粮库、碳库功能,天然林保护、生态林建设、经济林生产要协调。必须严守生态保护红线,决不能为了短期发展而无节制地占用林地,破坏森林生态,防止对森林资源的掠夺式经营。充分考虑市场需求与产业规模,因地制宜确定重点产业和发展目标,根据气候地理特点选择适宜品种。鼓励

社会资本有序进入森林食物产业,推动森林食物规模化发展。

向森林要食物,要走创新之路。放眼国际,不少国家已经对森林食物开展了系统开发。以林果为例,土耳其把一粒榛子吃干榨尽,形成了包括品种选育、全果利用、成分提取在内的全链条模式;芬兰通过非热杀菌技术、营养成分功效解析等食品科技带动了浆果经济。我国森林食物的产学研结合尚存短板,突出表现在育种和加工两方面。育种方面,应聚焦战略物种,拓展技术路径,选育优良品种,从而提高单产水平和商品表现。加工方面,要瞄准市场需求,鼓励经营主体延长产业链,开展精深加工和副产品开发,推动以森林食物为核心的产业融合发展。



齐金亮

电子信息制造业是工业经济发展的重要支撑。今年以来,我国电子信息制造业整体呈现持续恢复、结构优化的发展态势。智能手机、智能电视、集成电路、光电子器件等产品产量稳步提升,太阳能电池、光伏等行业蓬勃发展,相关投资保持高速增长,生产效益逐步改善,新兴增长点表现亮眼,此前印发的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》的政策效果正逐步显现。

从具体数据来看,1月份至9月份,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业固定资产投资同比增长10.2%,高于全国固定资产投资增速7.1个百分点,高于制造业投资增速4个百分点。规模以上电子信息制造业增加值同比增长1.4%,增速较上半年提高1.4个百分点,利润总额增速降幅收窄2个百分点。我国手机产量10.9亿台,同比增长0.8%,特别是9月份同比增长11.8%;太阳能电池产量384吉瓦,同比增长63.2%。电视机出口向好,出口金额同比增长15.1%。

不过,电子信息制造业当前仍面临预期转弱、增速放缓等问题,需求仍有待提升。从国内看,传统领域消费市场饱和,产品更新速度放缓。同时,新业态新模式创新不足,对电子信息制造业产品需求正处于下行周期。从国际看,复杂的外部环境仍未得到根本改善,发达国家对我国高技术领域依然封锁打压,这会影响到我国电子信息制造业向中高端价值链攀升。在产品的消费过程中,目前终端消费市场仍较为低迷,消费者更多地从性价比、实用性、个性化与幸福感等综合指标来衡量。对此,应坚持问题导向和目标导向,从多个角度多方发力,稳妥施策,深挖产业新增长点。

一方面,从持续适应市场需求、动态优化供给结构、有效推动新旧动能转换出发,确定新的投资增长点。紧紧围绕传统优势产业,培育和引进产业链中高端环节核心企业、关键项目,应用新工艺、新装备、新材料改造提升传统产业,促进优势产业向中高端升级,形成增量、存量协同推进供给结构优化的新格局。以电子信息制造业产品品牌建设为重点,围绕新兴产业和传统支柱产业,培育一批全国乃至世界知名的相关品牌。加大对企业品牌保护支持力度,指导帮助企业域内外打假维权,净化市场环境,形成全社会尊重知识、重视品牌、维护品牌的浓厚氛围,激励企业提升品牌竞争力与影响力。

另一方面,完善财政金融服务,支持电子信息制造业创新,有效撬动消费。对企业牵头承担的国家、省、市重大科技项目,按企业自筹经费的一定比例给予补贴。扩大产业引导基金的财政资金投入规模,带动金融、企业等多元化资金充实引导基金,发挥好财政资金撬动放大效应。鼓励金融机构设立科技开发贷款,提高对高新技术企业技术研发、科技成果转化和高新技术产业化等科技创新项目的银行贷款补助比例和贷款担保风险补贴标准,对电子信息制造业尤其是中小企业购买科技保险给予补贴,着力引导创投、银行、保险等金融资源向创新创业领域配置,提高金融行业对企业创新活动的支持力度,推动企业加大研发投入。通过消费端补助和激励、培育消费市场等措施,将企业的技术和产品的优劣交由消费者和市场去评判。结合技术创新投入大、风险高和创新成功后收益高的特点,创新支持政策要有利于创新者形成明确、稳定的预期,以便持续研发。

同时,还要采取短期应急与长效机制相结合的方式,促进传统领域消费升级。从短期而言,可以通过增加收入补贴、发放消费券等形式促进电子信息产品消费。与城市相比,农村地区在商贸流通、渠道网络等基础设施领域还存在一些短板,仍有较大提升空间,因此在促进电子信息产品下乡的同时,可以鼓励增强数据基础设施和人工智能基础设施建设,推动线上消费等新型智能消费快速增长。从长期来看,要持续扩大相关领域的就业、提高居民收入,充分增强居民消费意愿,挖掘电子信息产品的消费潜力。

# 促进股票发行注册制走深向实

聂无逸

日前召开的中央金融工作会议明确指出,要优化融资结构,更好发挥资本市场枢纽功能,推进股票发行注册制走深走实。会议高度重视资本市场的战略地位,对五年注册制改革予以积极肯定,并对证券业的下一步工作指明方向。总体来说,实施股票发行注册制以来,资本市场服务创新创业企业的特色愈发鲜明,服务国家战略、服务实体经济、服务区域协调发展的能力得到切实强化,资本市场改革取得阶段性成果。

在肯定成绩的同时,也要看到前进中的不足。特别是在股票发行领域,有的问题仍然需要高度重视,比如虚假陈述时有发生、中介机构“看门人”责任落实不到位、股票定价体系不完善、信息披露制度不严谨不规范、上市公司质量参差不齐、全方位监管能力仍需不断加强等。这些问题的产生,不能简单归咎于近年来推出的股票注册制改革,主要是长期以来形成的机制性原因。要从根本上解决这些问题,需要保持改革定力,坚定信心,严格按照中央金融工作会议的各项要求,推进股票发行注册制走深走实。

要继续沿着市场化、法治化、国际化的发展方向,努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。要坚持市场化的改革方向不动摇,按照“建制度、不干预、零容忍”的监管原则,妥善处理好政府

与市场的关系。监管部门要致力于维护市场秩序,完善市场功能,进而推动市场健康发展。要将市场选择权交还给投资者,确保市场信息透明与真实,维护公平公正公开,最大程度消灭信息不对称,特别是要加大执法力度,严厉打击市场违规和金融犯罪行为。

要以发展为主基调,大力优化融资结构与市场结构。要加强市场体系的顶层设计,从全局的角度分析资本市场的总体运行特征,增强对资本市场枢纽功能的深入理解,将宏观调控与资本市场运行纳入总体框架,从统筹发展与安全的高度推动资本市场深化改革,促进市场投资端、融资端和交易端协调有序发展。

还要明确金融机构差异化、特色化发展的总体思路,做优做强国内头部券商,履行好资本市场“看门人”职责。面对资本市场双向开放的不断深入,加快自身发展是确保经济金融安全的根本保障。支持国内头部券商积极扩充资本,加快业务创新发展,同时鼓励以兼并重组等方式重点打造国际一流投资银行,切实增强国内金融业的竞争力,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融五篇文章,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,为中国特色现代资本市场发展贡献力量。



多方发力确保网购更高效

朱慧卿作(新华社发)

日前,为服务好“双11”电商运输高峰,铁路、电力、民航等部门优化运力投放,强化安全保障。铁路公司通过加强与电商、快递企业合作,大力开发高铁快运“冷、鲜、精、急”市场,持续做好医疗检测样品等冷链“定温达”、温控货物“定时达”等快运服务。电网公司对辖区内物流企业和电商园区电力设施开展巡视运维,运用红外线测温等技术手段,全面掌握电网设备及线路运行情况,确保网购高峰期用电安全。物流企业通过提高货物过检效率,确保出港货物应收尽收、快速出港。接下来,要进一步优化相关流程,充分保障消费需求,齐心协力确保网络购物的安全有序,让消费者买得更舒心。(时 锋)

# 提振消费要下

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。数据显示,前三季度社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%,恢复态势更趋明显,最终消费支出对经济增长的贡献率达83.2%,上半年提高6个百分点。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

消费数据的亮眼成绩与人们眼里的“烟火日常”互为表里、相互印证。热门景点人头攒动,网红餐厅排队等号,影院剧场观众爆满,特色街区熙熙攘攘,文旅融合沉浸体验……消费恢复乃至升级的背后,是消费信心的恢复以及对美好生活的向往。

消费信心提振,一方面是因为宏观经济持续向好,实体经济不断加速复苏。在此背景下,人们才敢消费、愿消费。另一方面,政策措施出台及时有力带来预期企稳向好。比如,7月31日,国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。9月份,各级商务主管部门积极开展“金秋购物节”等系列活动,加快推动促进汽车、家居消费等政策措施落地落地,优化消费供给,改善消费条件,创新消费场景,增强消费对经济发展的基础性作用。

此外,各地各部门也在提振消费上下大功夫,出台相关政策。一些地方

(中国经济网供稿)

# 用好工业互联网创新密码

薄 海

**稳步推进工业互联网创新发展,要努力发挥政府的引导与支持作用,发挥企业的技术创新主体作用,关注国际市场的需要和发展趋势,提升我国工业互联网产业的国际竞争力。**

当前,新一代信息技术与制造业的融合浪潮之下,工业互联网已成为我国加快制造业数字化转型和经济高质量发展的重要支撑。不久前召开的2023全球工业互联网大会,聚焦工业互联网的发展趋势、技术路线、应用场景等方面的议题,对于加快推动工业互联网产业链、价值链、供应链的全面连接,构建全新的工业服务体系起到积极作用。

所谓工业互联网,是指将互联网技术与工业生产相结合,通过数据共享、信息交互、处理分析等方式,实现生产过程的数字化、智能化和网络化,提高生产效率和产品质量,优化资源配置的一种新型工业生态系统。云计算、大数据、物联网等核心技术,是用于支撑工业互联网的各种应用场景。当前,相关产业的发展状况呈现出向工业互联网转型的趋势。

数据显示,2022年,我国在工业互联网相关技术上的研发投入大幅增长,投入金额近1000亿元,推动了创新型企业的涌现。通过应用工业互联网技术,我国制造业的劳动生产率提高了20%以上。可以看出,工业互联网通过优化生产要素配置,提升产业链协同效率,创新商业模式,推动了相关产业高质量发展。

工业互联网能够对海量数据进行实时处理和分析,为生产决策提供科学依据,从而提高生产效率和产品质量。这种生态系统的密码就在于协同、共享,将互联网技术与产业深度融合,推动信息技术、智能制造等新兴产业快速发展,催生出新的商业模式和创新创业态,进而促进产业结构优化和转型升级,为经济增长提供新动力。

不过,我国工业互联网技术发展仍面临一些问题。比如,技术研发投入的绝对值和比例仍然偏低,2022年我国在工业互联网技术研发上的投入占GDP的比例为1.5%,而发达国家这一比例普遍在2%以上。产业协同、跨界合作和产学研协同不足,在应用工业互联网技术后实现了产业协同的企业链并不是很多。标准规范、安全和隐私保护以及商业模式等问题也亟待完善。基于此,应多措并举,进一步稳步推进工业互联网创新发展。发挥政府的引导与支持作用,制定鼓励工业互

联网技术创新政策,激发企业和科研机构技术创新。政府应关注相关产业高质量发展的要求,制定政策时需要考虑产业的升级、生产效率提升、产品质量提高等因素。还要搭建工业互联网技术创新平台,鼓励企业、高校和科研机构等参与其中,推动技术创新和成果转化。同时,政府应积极引导产业链上下游企业、跨界企业、创新型企业等参与平台建设,促进产业协同和资源共享。

企业作为工业互联网技术创新的主体,应积极推动技术研发和应用。将技术创新与市场需求相结合,注重技术的实际应用和产业化发展。积极参与工业互联网应用示范,推动工业互联网技术在自身的应用和普及,实现生产效率和产品质量的提升。