

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

冬装需求兼顾功能与美感



说数

□ 本期点评 董菲

最近一段时间,冷空气开始席卷全国,北方地区也迎来普遍降温。各类保暖服饰如羽绒服、棉衣、毛衣、围巾手套等获得了大量消费者关注。

保暖服饰中,羽绒服和羊绒衫作为“通用型”服饰深受消费者青睐,不管是男款还是女款均保持较高的销售占比及增长。此外,男士皮裤、定制款是男装中增长亮眼的类型,毛呢大衣、毛衣等则是女装中更受欢迎的保暖服饰类型。

在羽绒服的地域消费特色上,北京、江苏、山东、辽宁等省份的成交额占比更高,而在增速上则是湖南、河南、安徽、天津等省市的表现更为亮眼。浙江、福建、吉林的消费者买走了更多的男士羽绒服,北京、广东、湖北的消费者则买走了更多的女士羽绒服。

消费者对羽绒服的关注点大多集中在产品材质与质量上,如充绒量、防钻绒等成为被提及的高频词。羽绒服的款式设计也受到高度关注,如复古时尚、立体造型等获得了较高的环比增幅。在不同人群对羽绒服的消费上,“00后”“90后”消费者需求更加旺盛。

保暖内衣的关注点主要集中在产品品质上,如不易变形、不易起球等,关注指数环比增幅较高的则是包边工艺细腻、轻量化等特点;羊绒衫的关注指数较高的关键词是商务休闲、舒适亲肤,而质地轻柔保暖、领口设计等的关注指数增长明显。

总体来看,保暖服饰的品质对消费者非常重要,不管是保暖效果还是舒适度,无论是款式设计还是耐久性,消费者都呈现出高标准、多元化的需求。各大品牌商要想俘获年轻消费者的心,保暖服饰不但要暖,还要够时尚,让功能与美感有机结合起来。

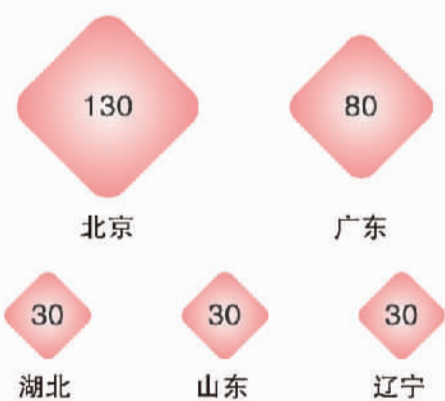
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



目前,全国大部分地区正在经历显著降温,保暖服饰成为热销的主流品类之一。作为冬日出行的刚需,羽绒服深受广大消费者青睐,此外还有大衣、羊绒衫、毛衣等各类保暖服饰也获得了较高的销售增长。

偏好选购女士羽绒服的地区

(女性消费者羽绒服成交额指数减男性消费者羽绒服成交额指数)



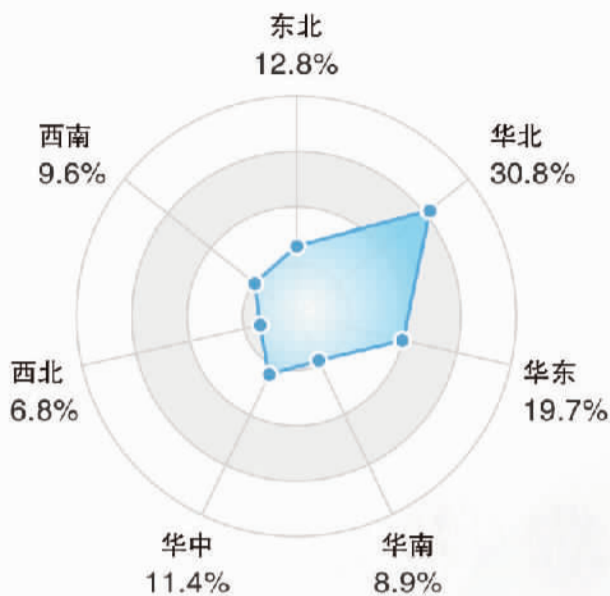
2 人群消费特征

分性别看(羽绒服消费偏好度)

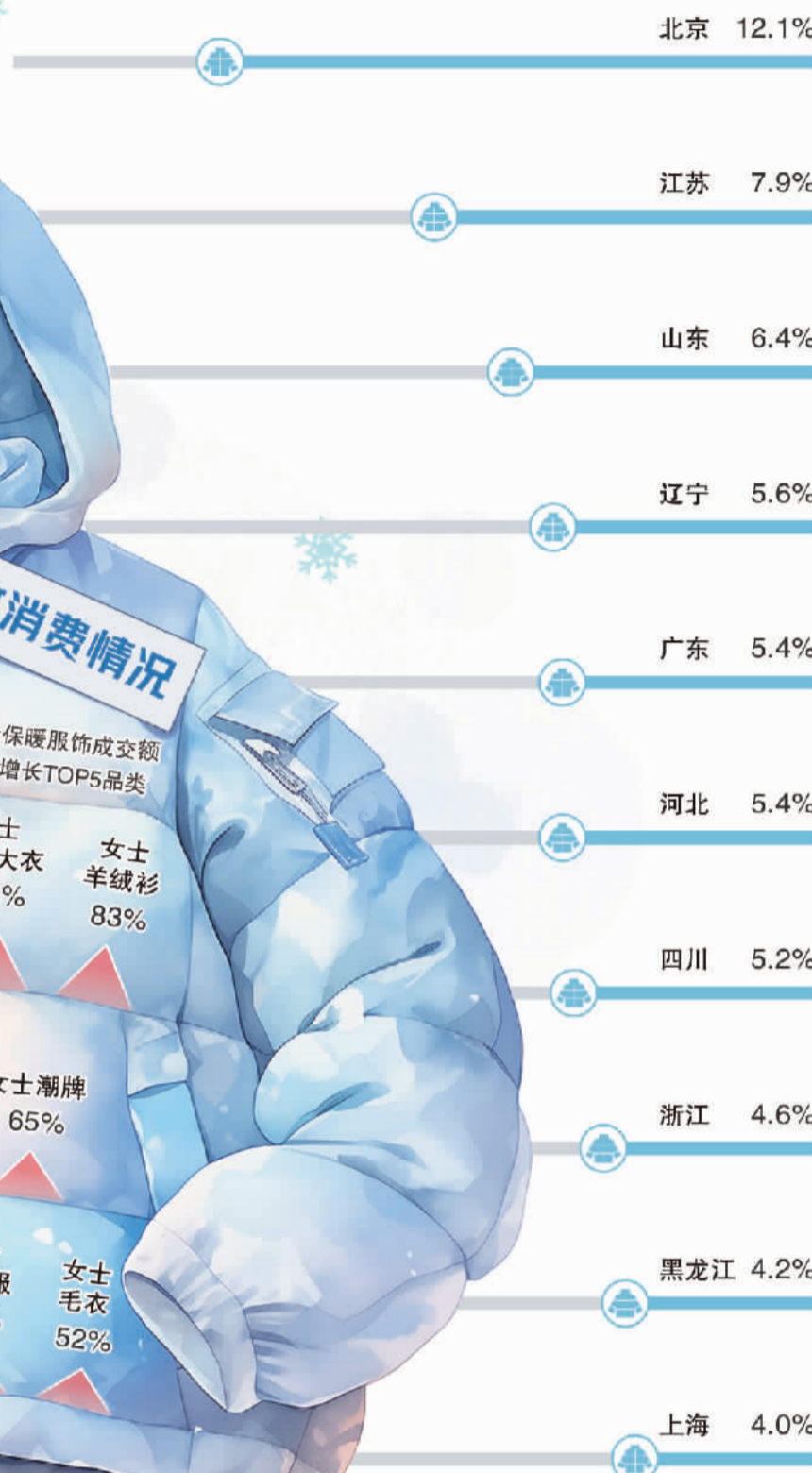


1 地域消费特色

各地区羽绒服成交额占比



羽绒服成交额占比TOP10省份



各地男士羽绒服与女士羽绒服的购物偏好

(各地男士羽绒服成交额占比与女士羽绒服成交额占比差值对比)

偏好选购男士羽绒服的地区

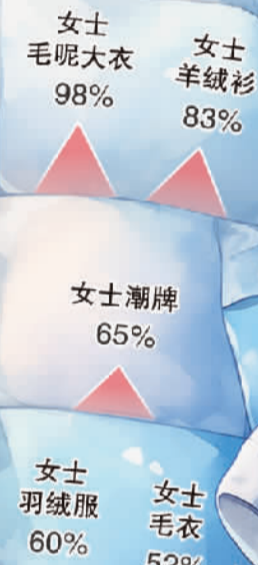
(男性消费者羽绒服成交额指数减女性消费者羽绒服成交额指数)



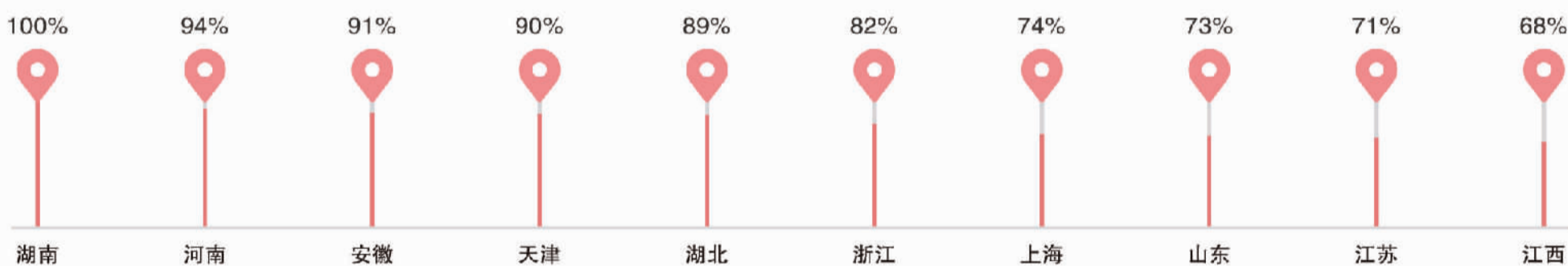
男士保暖服饰成交额环比增长TOP5品类



女士保暖服饰成交额环比增长TOP5品类



羽绒服成交额环比增幅TOP10省份



分年龄看(羽绒服消费偏好度)

注:偏好度越高表明消费者越青睐羽绒服



消费者对保暖类服饰的关注点



从全国范围来看,华北地区的羽绒服消费增长更高。其中,浙江、福建、吉林等地偏好选购男士羽绒服,北京、广东、湖北的女士羽绒服消费更为亮眼。

从消费者的关注点来看,产品品质、保暖性能、服饰材质、舒适度及款式设计等是影响保暖类服饰消费的主要因素。特别是“充绒量”这一因素,消费者最为在意。



数据周期: 2023年10月30日至11月5日