

## 发挥地标优势做强特色产业 地标产品助农增收

将在项目分配、部门协作、政策落地等方面对被纳入名录的地理标志予以倾斜支持，加大在相关专利技术转化、品牌培育推广、线上线下营销、产业融合发展以及金融服务保障等方面的支持力度，使被纳入名录的地理标志更具影响力。

产业振兴是乡村振兴的基础和关键，乡村地理标志产品承载着独特的自然、地域、人文、历史等因素，是做大做强乡村特色产业的重要内容之一。地理标志产品生长于独特环境中，是推动区域特色产业发展的有力抓手。对提升农产品品牌价值、市场价值，推进农业增产农民增收，推进农业高质量发展，具有重大现实意义。

“地理标志”不仅是一种新型知识产权，更是区域产品特征和信誉的典型标志。近年来，我国从强化政策扶持、提高地方各级政府重视程度、加大地理标志农产品品牌宣传力度等方面，积极推动地理标志农产品保护工程，取得了一系列令人瞩目的成绩。截至2022年底，中国累计批准地理标志产品2400多个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册6900多件，核准使用地理标志专用标志经营主体约1.94万家。比如，四川拥有各类地理标志1000多个，地理标志年产值近5000亿元，是名副其实的地理标志大省，一大批四川地理标志产品正发展成为富民兴乡的特色产业和县域支柱产业。又如，广东新会2022年陈皮产品全产业链总产值近200亿元，带动7万人就业，农民人均收入比上年增加近2.2万元，位居2022年中国区域农业产业品牌影响力首位的新会陈皮，正在引领广大从业者携手迈向共同富裕新生活。

面对现实和未来发展的要求，地理标志产品产业还存在一些问题和不足，有待进一步提高和完善。如科技创新动力不足、经营主体活力欠缺、产业组织化程度低、产品质量把控标准低以及农产品地理标志品牌使用尚欠规范、品质良莠不齐、品牌影响力不足、缺乏有效宣传和推广，等等。

那么，如何进一步完善体制机制，实现地理标志产业的特色经济价值呢？

首先，政府管理部门应不断加大支持力度，为地理标志产品打造更好的生存发展环境。我国地理标志产业在发展过程中，由原国家工商总局、原农业部和国家质检总局分工管理，经过管理体制的优化调整，地理标志归国家知识产权局统一管理。这为地理标志产业赋能乡村振兴带来新的机遇。

其次，合力做好产业规划和布局，做好品牌宣传、市场推广，促进特色农产品优质优价，增加农民收入，提升农业内生发展能力。“十四五”时期是推动我国乡村地理标志产业高质量发展的重要机遇期和关键期。应深挖乡村优势资源，打造乡村地理标志产业的特色产业链，激发产业活力，实现可持续发展。

再次，推动乡村地理标志产业的数字化发展，加强产业品牌权益的维护也是重要工作。目前，乡村地理标志产业已采取产品数字化溯源、专用标志监管等保护措施，地理标志管理体制也已初步建立，但总体上还比较薄弱，品牌化发展仍然任重道远。

值得一提的是，地理标志产品具有文化传承功能，各地可以结合当地自然资源和产业特点，把传统农业文化与乡村旅游、休闲农业等结合起来，形成产业协同，改变乡村单一产业结构，为乡村振兴提供更大的发展机会和空间。

## 泊头鸭梨串起一二三产

金秋时节，河北泊头市庞龙果品有限责任公司的标准化基地果园内硕果累累、芳香四溢，工人们正忙着将一个鲜梨采摘下来运至加工厂，然后放于智能水果分选线上，经过对重量、糖分、表皮瑕疵、内在病害等从内到外的“体检”后，按照预定标准分流到各条包装线上，工人们依据出口国的标准打包发运。

“这些果品是俄罗斯客商订购的，总量达2000多吨，每斤价格为2.5元，供货期从今年7月初至明年5月末。目前公司正在大规模采选备货，以确保按照合同周期批次发货。”庞龙果品有限责任公司董事长庞连波说：“俄罗斯客商对泊头鸭梨非常认可，因此每年都有订单。”

庞龙果品出口形势看淡仅仅是地理标志产品泊头鸭梨产销两旺的一个缩影。泊头市农业农村局局长王长青介绍，通过标准化、科技化、多样化、品牌化发展，泊头鸭梨产业正在成为泊头市农民增收的支柱产业，种植面积达25万亩，年产量50万吨，产业链总产值30亿元。

## 标准化种植出精品

泊头市素有“鸭梨之乡”的美誉，有着2000多年的梨树栽培历史，并一直受到多国人民的喜爱，被命名为出口鲜梨质量安全示范区，产品销售最火时，1个鸭梨就能够卖到1美元。然而，泊头鸭梨产业发展并非一帆风顺，特别是在1990年前后，一部分农民盲目扩产、粗放管理，通过大肥大水促产，使梨园亩产量增加了1倍到2倍，达到了万余斤，可价格却由两三元下降到几毛钱，而且市场一片萧条。

痛定思痛，泊头市委、市政府深刻认识到标准化生产的重要性，聘请了河北农业大学的专家组成专家组，按照工业化思路，为全市鸭梨种植制定标准化生产技术规程和质量标准，指派大批农技人员深入田间地头，按照“五级联网”“六个统一”的方式抓标准化规范生产。所谓“五级联网”就是“公司+合作组织+基地+科技+农户”，所谓“六个统一”就是“统一修剪、统一肥水、统一疏花疏果、统一套袋、统一病害防治、统一采摘”的模式。这样一来，逐步让全市鸭梨产业的发展走上标准化、规模化生产经营道路，梨果组织化经营率达到了90%以上，鸭梨的亩产量也由原来的1万多斤压减到5000斤左右，优品率



河北省泊头市一家梨果企业车间内，公司员工在为梨果称重装箱。苑立伟摄

则由原来的不足50%大幅提升至94%以上。

“标准化种植是开拓市场的敲门砖，有了它，咱的梨果就可以卖上好价钱。”泊头市齐桥镇大炉村刘培吉告诉记者：“自己家有4亩梨树，以前由于管理不到位，收益一般。在政府的引导下，与周边农户一起加入泊头市汇利农产品专业合作社，由科技人员指导我们实行‘六个统一’管理模式，不仅每亩梨树每年能够节约肥料、农药等生产资料费用120元左右，同时还提高了梨果品质，销售价格每斤高于市场价0.2元，比过去单打独斗每年多增收5500元以上。”

## 市场化调优受众多

9月初，在江苏睢宁县举行的全国第二届“中华好梨”品鉴推介会上，由泊头市农业农村局选送的亚丰牌“秋月”梨脱颖而出，斩获最高奖项“中华好梨”第一名。与此同时，泊头市一同参选的“黄冠”和“新梨七号”也获得了银奖。

泊头市农业农村局首席林果专家赵

## 河北泊头市

鸭梨种植面积 25万亩  
年产量 50万吨  
产业链总产值 30亿元

## 2022年

出口鲜梨 达到 8万吨

树军说：“长期以来，泊头鸭梨以个大、皮薄、质细、含糖量高赢得市场。但随着社会的发展进步，人民群众对物质生活追求已呈现多样化趋势，为顺应消费需求，梨果的口味不同、成熟期不同也成为重要选项，因此泊头鸭梨绝不能以一品种打天下，而要不断调整产品结构，顺应市场需求。”

泊头市以承建河北省鸭梨优势特色产业集群建设项目为契机，同时财政每年列支200万元奖励资金，引导农民对梨果产业进行结构调整，农业技术部门也积极与龙头企业密切配合推动农民进行结构调整。他们在稳定传统鸭梨种植的基础上，不断引进新品种，形成以新梨七号、圆黄为主的早熟品种，以黄冠、黄金为主的中熟品种，以鸭梨、秋月、新高为主的晚熟品种合理搭配，串季供应、多色互补、共同收益的结构性布局。截至目前，全市实施梨园老树高接换优及发展优良品种的总种植面积已经超过10万亩。

泊头市王武庄镇金马驹村的七成耕地种植的是果树，在梨果种植带头人张万荣的带领下，以大型果品公司为依托，组织果农成立了金马果品专业合作社，面向社员提供新品种引进、生产管理、技术培训、生产资料供应、病害防治、市场信息收集发布、产品收购销售等全方位服务。全村300多户果农几乎全都加入了合作社，黄冠、黄金、圆黄、新高等品种引进有序推进。张万荣告诉记者：“由于及时优化调整果品结构，实行标准化种植，合作社果品质量得到提升，仅此一项就为果农年增收200余万元。”去年，金马驹村的果业总产值达到3800万元，农民人均纯收入19356元。也因此，金马果品专业合作社获评国家级示范合作社，金马驹村成为第一批全国“一村一品”示范村，其所在的乡镇王武庄镇也获评首批国家农业产业强镇，成为全市乡村振兴的典范。

在做强一产、壮大二产的同时，泊头梨产业还在积极培育三产上下功夫。实施“产业+旅游”的发展战略，打造了亚丰观光梨园、三岔河观光梨园，以梨花为媒，宣传产业文化，提升泊头鲜梨知名度；同时，将运河文化与梨产业有机融合，建成了大运河梨文化博物馆、鸭梨文化展馆、贡梨公园，不仅为游人铺展开“梨乡古韵入画来”的美景，还为全市创新旅游业态增添了活力，更带动产业增收超亿元。



11月7日，江西省上饶市广丰区铜钹山国家级自然保护区景色如画。近年来，上饶市广丰区积极践行绿水青山就是金山银山的理念，建立林长制组织体系，累计投入1000万余元，构建“山有人管、林有人造、树有人护、责有人担”的管理新模式，擦亮绿色生态“底色”。

周有华摄(中经视觉)

## 安徽肥西锻强新能源车产业链

本报记者 梁睿 中国县域经济报记者 吴昊



## 2022年

安徽省肥西县  
新能源汽车签约落地  
65个

签约总投资  
470亿元

总产值  
1550亿元

图为位于安徽省肥西县的均胜汽车安全系统合肥产业基地。

孟平摄(中经视觉)

不久前，安徽省召开了新能源汽车产业集群建设推进大会，明确推动全省汽车产业尽快迈上万亿元级新台阶。全省的万亿元版图，缺不了一份县域的“千亿元拼图”。作为安徽省首个生产总值“千亿元县”，肥西正加快做强产业链条，在新能源汽车赛道上加速奔跑。

近年来，肥西县紧紧围绕新能源汽车“首位产业”，抢抓发展机遇，持续优化产业布局，一方面通过招引优势零部件企业落地，不断提高本地配套率；另一方面围绕赛道抓龙头，拉动上下游协同发展，为加快打造2000亿元级新能源汽车产业集群添能赋能。

肥西县委常委、副县长王宏耀说：“我们重点瞄准科技含量高、市场有需求、国家有需求的新兴产业，坚定不移地走大项目、产业链、产业集群、产业生态的路径，推动战略性新兴产业高效集聚发展，成为县域经济发展新动能。”

当前，肥西在新能源汽车赛道上持续高速迈进：依托现有汽车产业基础，加快建设投资百亿元的汽车整车园区项目；依托龙头企业进行产业链招商，27家核心零部件企业以及汽车技术服务平台纷纷落户。

2022年，肥西县新能源汽车签约落地65个，签约总投资470亿元、总产值1550亿元。今年以来，肥西围绕当地战略性新兴产业精准布局，成立产业专业小组结合区域发展现状研究产业方向，赴长三角、珠三角、京津冀等招商重点区域开展专题招商，新签约新能源汽车产业链项目8个，协议投资总额238.4亿元。

“城市有实力，政府有魅力，决策有魄力，伙伴有实力。”此前，谈及总部落户合肥肥西，悠跑科技(合肥)有限公司创始人、CEO李鹏如是回应。

“目前，新能源汽车里有约七成核心零部件，都有企业在肥西布局。”肥西投资促进中心主任张琳

表示，随着电池、芯片、整车集成等企业的落地投产，肥西正冲刺新能源汽车核心产业链的闭环。

“既要‘全’，也要‘准’，还要‘高’。”张琳介绍，“全”是集齐全产业链条，“准”是指招引产业链核心环节，能解决卡脖子技术的企业，“高”则是看准头部企业。

企业引进来后，如何快速投产见效也是考核招商引资工作的重要方面。肥西县招商部门坚持全流程服务企业，推进项目落实，全链条跟进，接续推出“领代办”政务服务、“局长服务员”制度、“节点工作法”“政企面对面”“拿地即开工”审批制度等一系列措施，推进各类重点项目早开工、早投产、早见效。

不久前，位于肥西经开区的派能科技锂电池研发制造基地项目陆续完成主体结构建设，即将进行内部设备安装，但按照安全生产相关规定，必须在主体结构竣工验收后才能组织设备进场。尽管企业着急投产，原定的投产时间只能推迟。

“县里开了专班会议来讨论这个事儿，住建部门提前介入我们的验收工作，给我们增加了中期验收，相当于我们是边建设边验收，及时让设备进场安装，建设周期至少缩短了3个月。”安徽派能能源科技有限公司副总经理杨宇说。

这就是肥西县运用“节点工作法”为企业压缩时间成本的生动案例。当地围绕新能源汽车、高端智能制造、大健康三大主导产业，将重点项目细化为节点任务，明确完成时限和销号标准，并以开发园区为单位，为每个重点项目配备包保责任人，对项目建设过程中出现的问题，根据实际情况特事特办，让项目快速落地见效。

“我们提前为企业谋划施工，积极为企业出谋划策，简化审批办事流程，按照时间节点顺利推进。”肥西经开区管委会经济发展中心副主任王锐说。

站在新能源汽车赛道上，肥西后劲十足。目前，肥西新能源汽车产业集群已集聚了上下游产业链企业近100家，涵盖新能源汽车及“三电”系统等核心零部件，总投资超600亿元，满产后年产值接近2000亿元，产业集群规模优势持续显现。