

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

福州 激活高品质消费



说数

□ 本期点评 刘春沐阳

今年以来，福州市着力稳定汽车、家电家居家装、餐饮、商文旅等大宗商品与服务消费，积极推动生活服务消费恢复。随着4月底福州“消费促进年”有关政策的正式发布，福州市以“惠聚榕城·畅享福品”为主题，着力开展2023年消费促进九大行动，全面激活消费市场活力。

第三季度，福州消费增速明显。从不同年龄段看，福州市26岁至35岁消费者的购买力最强，消费额占比达到37.5%。值得注意的是，不同年龄段消费者的偏好存在较大差异，福州年轻消费者更关注生活情趣和自我提升，中年人关注环境卫生以及儿童消费，银发族则更青睐营养健康类和运动健身产品。

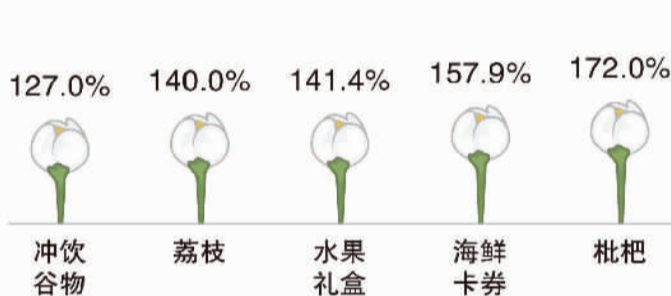
扩内需促消费，既是经济发展的重要驱动力，也是构建新发展格局的战略基点。为激发消费新动力，让每个人“购”出生活幸福感，福州“惠聚榕城”促消费品牌持续打响。今年以来，福州市组织商贸、文旅、金融、体育等各重点行业领域重点企业及重点片区开展千场线下活动、万场线上直播活动，力争实现“季季有主题，月月有亮点，周周有活动”。

近年来，福州市民的消费观念也在不断变化，时尚化、体验式的消费方式渐成主流，“夜色经济”等消费新业态新模式蓬勃发展，不仅为市民带来独特的消费体验，也助推当地消费结构不断优化升级，激活高品质消费。

当前，福州坚定实施扩大内需战略，以培育建设国际消费中心城市为抓手，持续构建多层次特色商圈体系，培育创新多样化消费模式，迭代更新社区商业，为经济高质量发展注入强劲的消费动能。



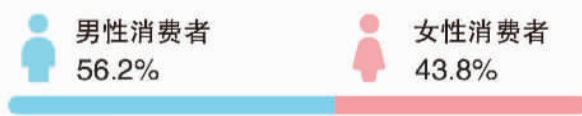
食品生鲜消费额同比增长TOP10品类



从消费偏好看，今年三季度，福州食品生鲜购买量占比显著提升。其中，休闲食品、水果的增长尤其显著。9月份开海以来，福州用户的海鲜消费需求也出现增长，消费整体上呈现多样化、多层次特点。

3 用户特征

不同性别用户消费额占比

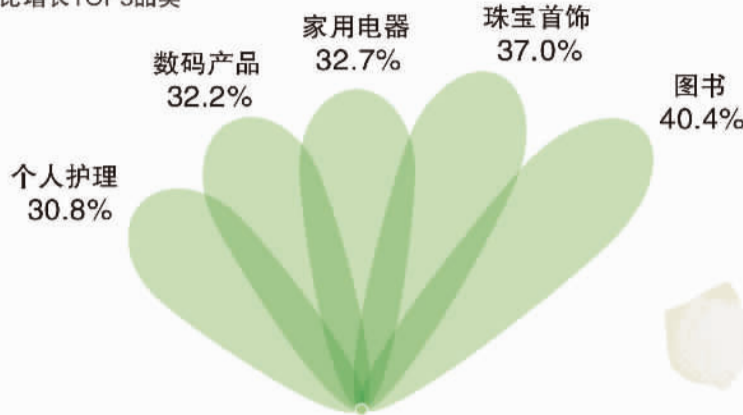


从不同年龄段看，福州26岁至35岁消费者的购买力较高，消费额占比达到37.5%。表明福州消费市场更加年轻化，消费活力和动能更加旺盛。相关商家应关注年轻群体消费偏好，有针对性地制定营销策略。

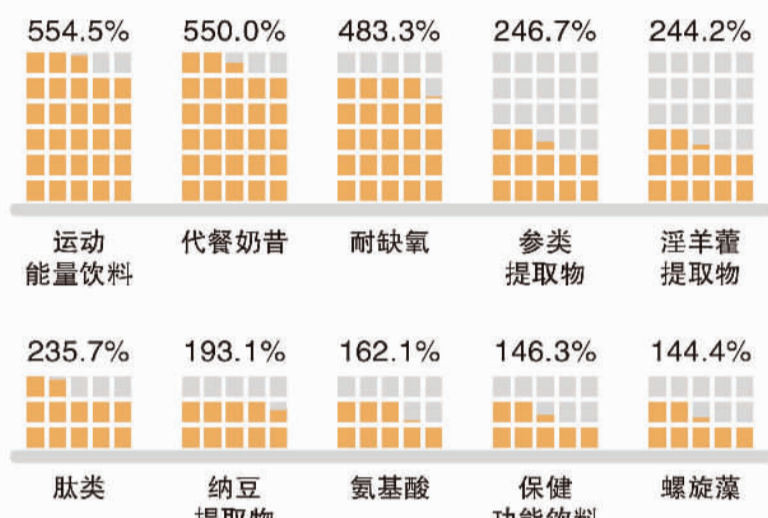
1 整体消费情况

注：本版数据均为福州消费数据

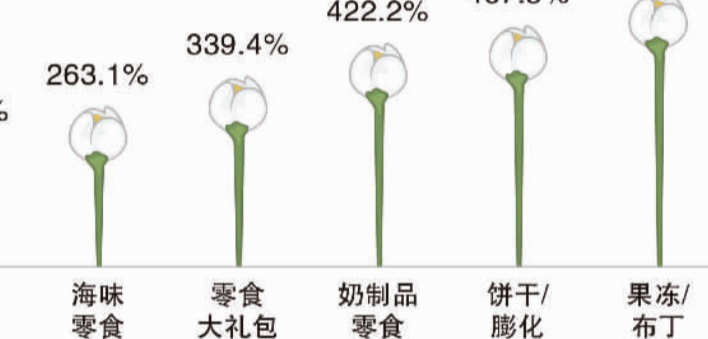
销量占比增长TOP5品类



营养保健消费额同比增长TOP10品类

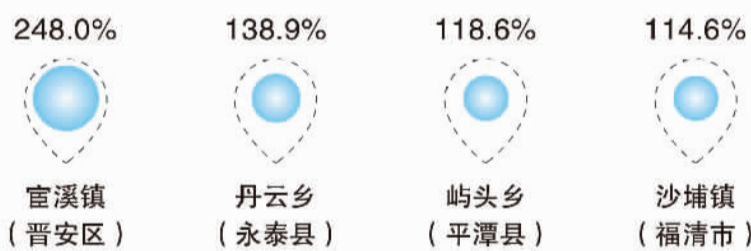


食品生鲜消费额同比增长TOP10品类



2 区域特征

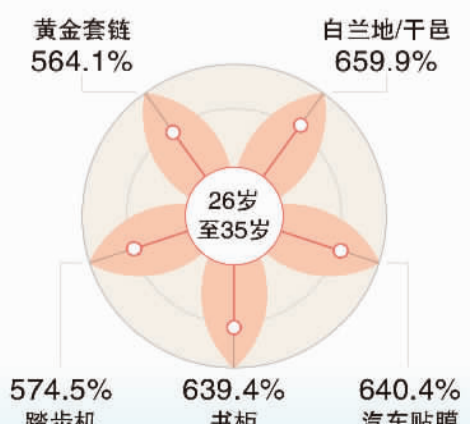
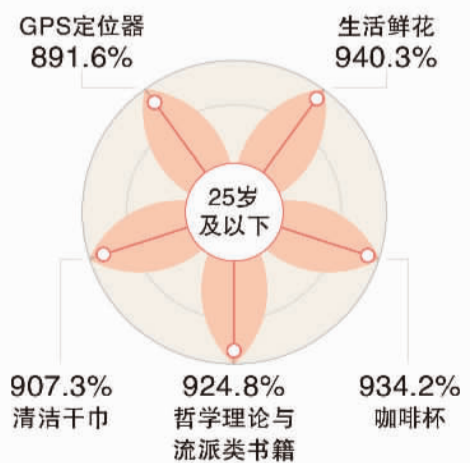
消费额同比增长最快乡、镇、街道



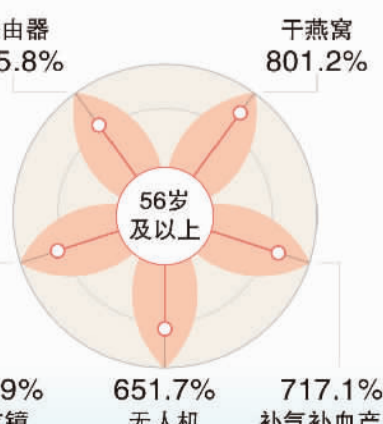
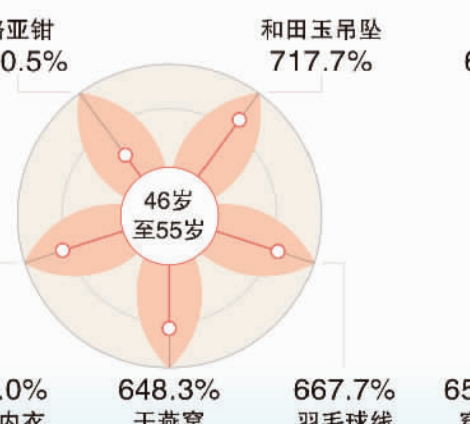
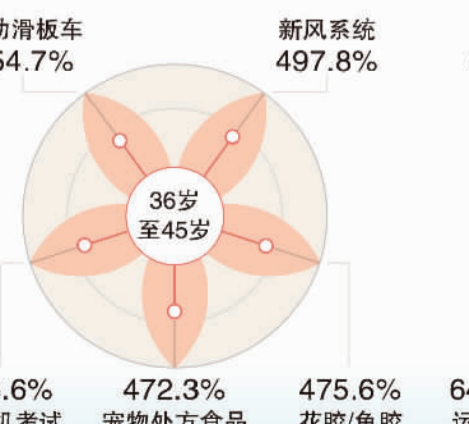
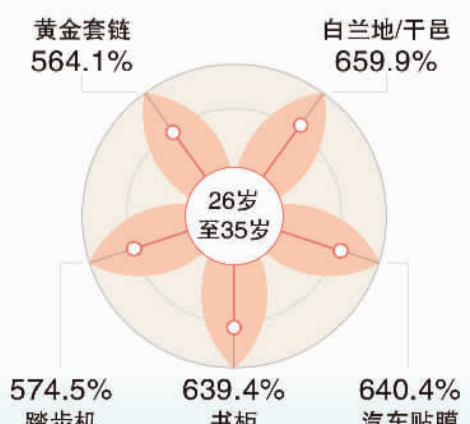
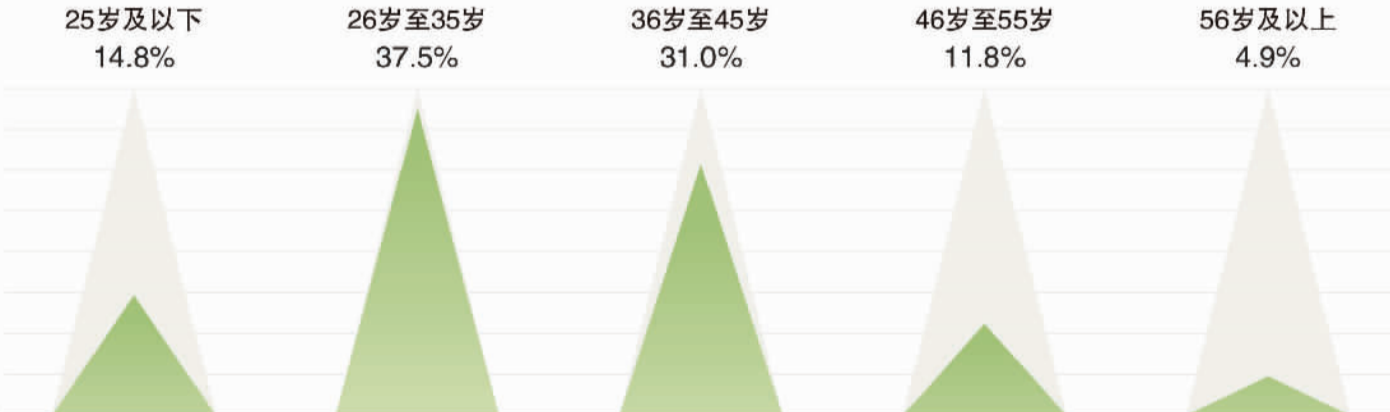
消费额占比TOP5区、县



各年龄段用户消费额同比增长TOP5品类



各年龄段用户消费额占比



福州消费者偏好品类TOP10

注：偏好度越高表明该产品越受消费者欢迎



图为福州市市花茉莉花



数据周期：2023年第三季度