

# 以马为媒带热全域旅游

本报记者 宋美倩

草原文旅马产业是一项促进全域旅游的链式产业,分解出马术旅游度假、马术赛事培训、名马良繁交易、景区马术演出等多个产业门类。



河北丰宁满族自治县大滩镇的百里马道。  
张志强摄(中经视觉)

游客在河北丰宁满族自治县大滩镇骑马。  
程晖摄(中经视觉)

广阔平坦的国家一号风景大道上,一辆接一辆的自驾车、大巴车大都驶向同一个目的地——有着“中国马镇”之称的河北丰宁满族自治县大滩镇。

从广州远道而来的游客张道云说:“从小就向往草原,喜欢骏马。来丰宁中国马镇,既可以饱览美丽的草原风光,还可以在这里接触和骑乘全球多种名贵马匹,了解更多马文化知识,观看精彩的马术比赛和马术表演……即使花费多一些,还是觉得不虚此行。”

旅游大军中,与张道云有同感的人还有很多。丰宁满族自治县委书记李东表示:“草原现代文旅马产业是我们全力推进文旅产业提档升级的一个重要抓手。通过强化顶层设计,发动群众广泛参与,全程实施精耕细作,今年大滩的中国马镇旅游度假区已接待游客26万人次,创旅游收入6000多万元。”

## 打出特色产业牌

早上9时开门,晚上7时闭店,平常每天接待三四千名游客,节假日能接待八九千甚至上万名游客。开业不到5年,接待游客就突破百万人大关,并获评国家4A级景区。这就是中国马镇旅游度假区创出的业绩。

大滩镇党委书记赵树山介绍,大滩镇

在蒙语中被称为“海留图”,意为水草丰美之地。这里的35万亩天然草场以及夏季平均17.4℃的气温,为马属动物生活繁育提供了舒适的环境。当地群众家家养马、驯马、骑马,渐渐依托草原和养马优势,发展出以骑马服务为主的旅游业。如今,丰宁坝上建成了4个4A级景区、2个国家级公园、1个省级自然保护区,成为草原休闲度假和马术展演户外旅游首选地。目前,全镇拥有床位6万张、马8000匹,数千人开展骑马旅游服务,已形成国内首屈一指的文旅马产业规模。

为进一步将资源优势转化为经济优势,打造全域旅游马产业发展链条,促进旅游消费提档升级,丰宁满族自治县专门聘请了中国马文化旅游研究院制定了全国首个全域旅游马产业专业发展规划,确定了以“文旅马产业消费”为核心优势驱动力。针对京津冀等各大城市马文化消费,以马术旅游、马术赛事培训、名马良繁交易、景区马术演出四大产业作为发展方向,铸牢“中国马镇”的特色文化品牌,力争用10年至20年时间,高质量、系统化地打造出“中国第一,世界知名”的全产业链现代化文旅马产业的“一核四业一品牌”发展路径。

中国马镇旅游度假区就是丰宁精心布局的园区型马文化展演产业园区,集马产业博览、马文化传播、马生态养殖、马技艺展演于一体,其中仅各类演艺人员就有300多名,展演马匹100多匹,每天进行各种文艺展演17场。由于设计理念符合消费群体需求,引得游客纷至沓来,他们大多停留两天以上,亲身参与各种活动,而且复游率达到70%左右。

一个季度内两次利用周末带领一家四口到中国马镇旅游度假区游玩的承德游客张鹏玉表示:“园区环境好、设施好、节目好、饮食好。尤其4场大剧的演出,当场精彩,大人小孩都很喜欢。我们先前带着两个孩子来过,整整玩了两天。孩子们回去后对这里念念不忘,所以这个周末又带他们过来了。”

## 精耕细作产业链

“这条马道全长100公里,总投资5000余万元,沿途经过大滩、扎拉营、元山子、老羊圈等风景优美的村落。马道两侧建有草场围栏,周边设立发马点及茶棚。”在大滩镇东北一处平缓的草地上,丰宁文旅局局长张树东告诉记者:“我们建设的高标准骑行马道,安全、规范,很受游客欢迎。”

“新落成的百里旅游马道,是全国距离最长的马道。在上面策马奔驰,两边山花烂漫、绿草如茵,能够在深度享受骑乘乐趣的间歇欣赏草原迷人的风光,可以说是一举两得。”丰宁满族自治县人大常委会副主任、丰宁文旅马产业专班负责人刘明阁说。

据介绍,新马道建成仅一个月,已经有500多户牧民带着近千匹马参与马道经营,接待游客累计达到3万余人次。

“我们全力打造的草原文旅马产业,是一项促进全域旅游的链式产业,其中每一个环节都很关键,缺少任何一环都会影响整体效益,因此一定要在精耕细作上下功夫。”丰宁满族自治县县长曾庆鹏说,丰宁县将现代文旅马产业分解为马术旅游度假、马术赛事培训、名马良繁交易、景区马术演出等多个产业门类,从项目规划、资金引进、人才培养、宣传推介等方面进行高标准推进,力

求达到全国知名、全国领先的效果。

经过不断建设与完善,丰宁在坝上草原建成了全国最长的骑行马道、全国最长的马术赛道、全国规模最大的纯血及半血优良马种养殖场和交易场;建成了10多家星级以上宾馆、酒店、度假村;先后举办了首届中华民族大赛马、6公里小镇盛装巡游、第二届国际牛仔节、国际马术耐力赛、全国马术三项赛冠军赛等多项活动,每次活动都吸引数万以上人员参与和观看,全县文旅马产业链条式发展趋势得以成型。

## “马文旅+”动力足

丰宁文旅马产业充分与康养、度假、文创、四季旅游等有机结合,不断发展壮大。

在大滩镇小北沟村,村民们一手抓马匹养殖业的繁殖、驯导、交易,推动优良马匹种群实现规模化发展;一手抓农家庭建设,为前来坝上骑行的游客提供舒适完善的食宿环境。目前,小北沟建成了享誉全国的优良品种繁育基地契丹马场,年繁殖交易优质良马近千匹,为游客提供骑乘马匹200匹左右,村里全面开展起养马、驯马、赛马、骑行教练等经营活动;全村建成48家民宿、5家土特产商店,形成了特色民宿一条街,接待床位达到2800多个,年接待游客达到10万人次左右。

在小北沟村五湖山庄满族风情民宿大院,来自北京的游客张伟告诉记者:“真是乘兴而来,满意而归。不仅过足了骑马瘾,欣赏了美丽辽阔的草原,还吃了烤全羊……”民宿主人张树芹说:“来我们这里的人很多,仅今年暑期,大院就盈利50万元左右。”

丰宁县农业农村局调查数据显示,有了现代文旅马产业的牵引,丰宁全域旅游产业实现高质量发展。今年截至目前,全县共接待游客256.18万人次,实现旅游收入27.22亿元,分别比上年增长419.21%和433.73%。

日前,片仔癀“牙火清专效深养牙膏”因未实际取得符合法定资质条件的机构出具《功效作用评价报告》,却以产品包装盒为载体,对外宣称该产品能够“缓解红肿、出血、口燥、异味、口腔上火……”,构成了对商品功能作引人误解的商业宣传,被赤壁市市场监督管理局罚款3万元,牙膏虚标功效问题再次引发社会关注。

不少消费者都有这样的深切感受:不仅牙膏价格越来越贵,牙膏的新晋功能、包装和味道都直叫人挑花了眼。“体外实验4周提升牙齿3个美白色阶”“3天去除高达95%牙渍”“99%氨基酸配方有效减少牙龈红肿”……有的品牌牙膏还走起时下流行的“成分党”风格,益生菌平衡口腔环境、酵素去黄美白、玻尿酸抵御色素沉积,新概念、新功效层出不穷。牙膏不再仅仅是清洁牙齿的工具,还扮演了改善口腔健康、提升牙齿美观的角色。

功效越多价格也越贵,但果真名副其实吗?尼尔森零售研究数据显示,今年上半年,国内线下牙膏市场整体销售规模为111.8亿元。在如此诱人的市场“蛋糕”下,既有国产老品牌努力从“性价比”转向“高端化”的突围,也有新玩家入局开辟新赛道,把牙膏的功效、成分玩出各种炫酷概念,不约而同助推牙膏价格更上新的台阶,也让牙膏变得“无所不能”。企业看似为了消费升级、满足多元化消费需求而涨价,殊不知真正受益的却是中间营销环节,牙膏的功效究竟能发挥多大作用仍要打个问号。

事实上,牙膏功效不能“随便说”,更不能打“擦边球”。12月1日,市场监管总局、国家药监局制定的《牙膏监督管理办法》即将开始实施。《办法》不仅清晰界定了牙膏的边界,同时对宣称防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等牙膏产品的功效宣称用语进行了严格限制,禁止标注“明示或暗示具有医疗作用”“虚假或者引人误解”的内容,并明确规定牙膏备案人对牙膏的质量和功效负责,以遏制牙膏违法宣称情况的发生。

打造差异化优势,虽是品牌脱颖而出的必杀技,但这背后不应该是天花乱坠的功效宣传,而应是凭真本事钻研创新、打磨产品。不论牙膏功能有多“神乎其神”,包装和口味如何改造焕新,消费者始终在乎的是“把钱花在刀刃上”,享受与价格上涨对等的品质升级。有业内人士指出,牙膏产品的研发费用不超过总投入的3%,之所以定价昂贵,是因为广告投放、代言等营销成本占了大头。消费者应根据自身需要选购产品,不盲目追求高价格。正如“科普中国”曾发文指出,牙膏只是辅助刷牙的工具。对于口腔较为健康的人来说,选用任何一款符合国家标准的牙膏都可以达到清洁口腔的目的,效果差别不是很大,不需要看功效和价位来选择。

我们应倡导健康的消费观念,构建合理的价格区间,并加强对虚假宣传的监督管理,以促进牙膏消费市场的可持续发展。当市场逐渐回归理性,当品牌更加关注消费者的真实需求,兼顾实用和性价比,才有望为消费者带来更好的消费体验。

别再被  
场瞭望

「  
万能

郭静原

「  
牙膏

# 灵山韭菜闯市场

本报记者 刘成

管品牌农业工作,他介绍,目前灵山韭菜专业合作社种植基地有1000多亩韭菜,每年只割一茬。2021年4月,灵山韭菜进入“2021年第一批农产品地理标志登记产品名录”,获得绿色食品认证、有机食品认证,进一步提升了灵山韭菜的产品美誉度和市场竞争力。

凭借高品质,灵山韭菜成功“进军”大型商超。“我们采购灵山韭菜,就是看中它的绿色有机、品质有保障,而且韭菜味浓厚,消费者回购得很多。”青岛区域盒马生鲜采购负责人于江涛说。

合作社也成为船歌鱼水饺的指定韭菜供应商。“灵山韭菜味浓、有甜度,更适合大多数人的味蕾。”青岛船歌鱼水饺原材料采购负责人张海江说,“我们每年能用50余万斤灵山韭菜,制作成各类水饺产品销往全国各地。”

据悉,截至目前,灵山韭菜已走进青岛、烟台、威海等城市的大润发等50余家商超,每年销量100多万吨。灵山韭菜也成为消费者走亲访友的特色礼品。

“我很喜欢吃韭菜馅儿的饺子、包子,但很少能吃到这么脆、这么鲜甜的韭菜,而且它长得虽长,但口感鲜嫩而不老,一定要

带回去给家里人尝尝鲜。”来自南京的刘纯到青岛好友家玩儿,第一次品尝灵山韭菜就被“惊艳”到了。

金秋10月是韭菜花的盛开期,放眼望去,千亩韭菜花犹如白色花海,一朵朵小花清素雅致,掩映在花海里的韭菜则翠绿欲滴,成为金秋一道独特的风景。

“我是在抖音平台上看到的这个地方,特意来打卡,同时品尝一下现酿的韭菜蜜。”来自青岛市城阳区的王慧琳带着孩子来灵山游玩,除了欣赏花海美景之外,韭菜花的甜度适中也让她很满意,特别是在现场看到制作流程后,一下子购买了十瓶。“这里制作韭菜蜜要经过40天晾晒后才甩蜜,这样能让其中的水分充分蒸发,比一般蜂蜜纯度高,且不添加任何食品添加剂和糖,不仅甜度低,且常温下可长久保存不变质。我要多买些送亲戚朋友。”

韭菜的衍生品不止这些。韭菜花酱、韭菜种酱如今也成为畅销周边各大高档火锅店、酒店的产品,圈起了一批忠实的采购商;韭菜种酒主打滋补养生,慢慢在中老年群体里有了积极反馈。

“之前尝试用其他韭菜花酱,大部分是

用韭菜叶子做的,口感和味道上都差一些,灵山的韭菜花酱韭菜味很浓,顾客反馈不错,每年我们一个店就能用上千斤韭菜花酱。”鑫隆火锅店的老板于鑫说。

“合作社一年生产韭菜花酱和韭菜籽酱10万多罐4万余斤,目前已经有了固定客群,口碑相传,销量一直很好。”刘成奎说。

为了促进韭菜产业长足发展,灵山街道指导合作社走统一种植、品牌化发展的路子。“我们授权灵山韭菜使用‘花乡药谷’区域化品牌,另外还整合了7个网格的财政扶持资金,支持合作社根据市场需求,引进深加工设备,提升产品附加值。”灵山街道党工委副书记迟洪超说。

刘成奎介绍,合作社已有近10种韭菜衍生产品,去年实现产值1200万元。目前,合作社投资1200万元建设了深加工生产线,成为全区唯一具有SC食品生产许可资质的“蔬菜种植+自主腌制”企业,后续还将投资1000多万元新上一条蔬菜预冷生产流水线,以在承接订单或者发展其他蔬菜种植上具备更多的灵活性,从而满足更多城市居民对新鲜干净蔬菜的需求。



菜农正在地里摘韭菜种。徐琳摄(中经视觉)