

# 2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛

11月9日,由经济日报社主办,中国经济网、百度协办的2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛,在浙江乌镇召开。中央和国家有关部门领导、国内外互联网企业代表、知名专家学者共聚一堂,为激发企业创新动能、推动经济高质量发展建言献策。与会嘉宾一致认为,要大力弘扬优秀企业家精神,展现互联网企业家责任担当,深化互联网企业国际交流合作,促进互联网行业健康发展,让发展成果惠及世界。论坛还发布了2023年度中国互联网企业创新发展十大典型案例。现摘编部分观点,以飨读者。

国家互联网信息办公室主任、世界互联网大会理事长庄荣文:

## 充分发挥数字经济新引擎作用

本报杭州11月9日讯(记者李芃达)在11月9日召开的2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛上,浙江省副省长李岩益表示,在数字经济成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构关键力量的大背景下,举办互联网企业家论坛,共商以创新驱动引领高质量发展,正当其时,意义重大。

李岩益表示,2003年,习近平总书记在浙江工作期间,以极具前瞻性的战略眼光提出“数字浙江”建设的重大决策部署。今年9月,习近平总书记亲临浙江考察指导,赋予浙江“中国式现代化的先行者”的新定位和“奋力谱写中国式现代化浙江新篇章”的新使命,强调要深化国家数字经济创新发展试验区建设,打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群和数字产业集群。习近平总书记在本次峰会开幕式视频致辞中强调,要深化交流、务实合作,共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

互联网企业是构建网络空间命运共同体的中坚力量,是浙江“勇当先行者、谱写新篇章”的重要力量。李岩益指出,浙江将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,一以贯之推进“数字浙江”建设,大力支持互联网企业做大做强做优。

一是增强政务服务“向心力”,加快从便捷服务到增值服务的赋能跃迁。围绕企业全生命周期和产业全链条,深化政务服务增值化改革,着力破解政策性、制度性重大共性问题,加快打造为企服务新生态,进一步促进企业降成本、增效益、强功能、快发展。

二是增强人文环境“软实力”,加快从外在激励到内生驱动的赋能跃迁。大力弘扬浙江精神、浙商精神,营造创新创业创造、尊商亲商安商的文化氛围,让全社会干事创业活力竞相迸发、充分涌流。

三是增强全球合作“辐射力”,加快从交流互鉴到开放共享的赋能跃迁。加强数字基础设施“硬”提升、“软”联通,积极扩大数字贸易规模,深化网络信息、人工智能、大数据等方面共建共享,大力促进互联网行业健康发展。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 吴迪

代机遇。随着中国开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,网信事业进入了高质量发展的新阶段,网络营商环境持续优化,数字治理体系不断健全,巨大市场规模、海量信息资源、丰富应用场景优势充分凸显,为互联网企业发展提供了最广阔的空间。要主动顺应数字化、网络化、智能化发展潮流,切实肩负起互联网企业的时代使命,大力推动企业发展与社会需求紧密结合,实现数字技术与实体经济双向奔赴、共生共荣,充分发挥数字经济的新引擎作用,为高质量发展注入强劲动能。

二是坚持高标准创新,充分激发企业活力。创新是互联网企业与生俱来的天然属性,是实现企业蓬勃发展的必然选择。当前网络信息技术已经成为全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的创新领域,广大互联网企业既是创新实践的参与者、推动者,也是创新成果的使用者、受益者。要始终坚持互联网企业的创新主体地位,聚焦5G、人工智能、未来网络、量子信

息等前沿领域,加大技术研发投入和攻关力度,深化全球创新协同,不断催生新产品新应用新场景,引领带动企业经营效率提高、商业模式变革、用户体验升级,加快实现发展模式向创新驱动型转变,真正把企业的核心竞争力植根于创新沃土之上,更好赢得优势、赢得主动、赢得未来。

三是坚持高效能治理,着力构建良好生态。当前,互联网新技术在不断开辟发展新空间的同时,也带来了网络安全、个人信息保护、公平竞争等方面的新问题。要坚持鼓励发展与监管规范并重,持续优化治理方式、提升治理效能,切实为互联网企业高质量发展保驾护航。要坚持科技向善,加强人工智能等新技术潜在风险的前瞻研判和预防防范,履行好信息安全主体责任,确保数字技术始终造福社会。要突出普惠发展,把积极承担社会责任作为最宝贵的无形

资产,融入企业内部治理,发挥好在促进文化繁荣、促进稳岗就业、创造高品质生活等方面的重要作用,更好服务人民群众。要构建良好秩序,反对垄断等各类不正当竞争行为,共同维护公平有序的竞争环境,形成各类互联网企业优势互补、各展其长的良性发展生态。

四是坚持高水平开放,持续拓展合作空间。互联网跨越时空、连通世界,把各国的利益和命运更加紧密地联系在一起。要树立全球视野,深度参与全球产业分工合作,积极投身高质量共建“一带一路”,努力打造一批具备国际竞争力的一流互联网企业。要加强互信共治,积极搭建数字领域双边、区域和国际合作平台,加快实现规则标准“软联通”,反对“筑墙设垒”“脱钩断链”,共同维护国际产业链供应链安全稳定,在数字基础设施、数字贸易等领域为广大发展中国家创造更多发展机会,努力建设开放包容、互联互通、共同发展的网络空间。

本报杭州11月9日讯(记者李芃达)在11月9日举行的2023年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛上,国家互联网信息办公室主任、世界互联网大会理事长庄荣文表示,当前,以互联网为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展,各主要国家加快推进数字经济发展,全球数字经济规模持续增长,为世界经济复苏带来新的希望。

2022年,中国数字经济规模首次突破50万亿元,总量稳居世界第二,互联网与实体经济融合发展持续深化,成为推动经济社会高质量发展的重要稳定器和动力源。这既得益于时代赋予的宝贵机遇,也离不开一大批优秀互联网企业家的拼搏奋斗。

庄荣文表示,中国始终高度重视互联网企业健康发展。习近平总书记站在信息时代发展大势和国内国际发展大局的高度,围绕网络强国、数字中国建设提出一系列新部署新任务新要求。习近平总书记强调:“要大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。”这充分表明了中国支持互联网企业高质量发展的坚定立场和鲜明态度。

庄荣文希望广大互联网企业家增强信心,坚定决心,更好地推动企业创新发展、做大做强,并提出4点建议:

一是坚持高质量发展,牢牢掌握时



世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛现场。 中国经济网记者 李凡摄

# 2023年度中国互联网企业创新发展十大典型案例

### 支付宝: 全民参与数字点火仪式

杭州第19届亚运会向世界呈现了首个数字点火仪式,活动参与人数超1亿人次。如何让数字点火互动在手机支付宝小程序里正常运行,成为攻坚难题。蚂蚁集团利用自研Web3D互动引擎Galacean打造了亚运数字火炬手平台,做到亿级用户规模覆盖,并支持97%的智能手机设备,用户不需要下载APP,通过支付宝小程序就能参与。为了保障新老机型都能顺畅运行,项目组还设立了大型测试机房,放置数百台不同年代及型号的手机,进行超过10万次的测试,帮助杭州亚运会实现“通过一部手机,人人都能成为数字火炬手”的目标。

### 浪潮云洲: 工业装备数字产业链升级应用

浪潮云洲基于人工智能的工业装备数字产业链升级示范应用,为冠星陶瓷打造了一个供应链服务平台——通过资源整合,建立“浪潮云仓”对备品备件进行集采集供,降低采购成本和仓储压力;以“机器振动+机理模型+算法”为技术核心,构造“产品+平台+服务”软硬一体产品体系,有效解决工业装备的健康状态实时感知和异常识别问题;依托设备智能运维平台和线下维保团队,打造了“线上诊断+线下维护”全托管的智能运维服务模式;自主研发高精度碳排放传感器和企业碳资产管理平台,实现碳排放监测、核算,为企业提供最佳节能减排方案。该案例让数据在生产管理、“双碳”管理、供应链管理中高效流动,实现工业装备高端化、智能化、绿色化升级。

### 百度: 文心一言知识增强大语言模型

百度从2010年开始布局人工智能技术,多年技术积累和创新,以及长期研发投入,使得百度在人工智能技术栈的底层都有较为领先的自研技术,包括昆仑芯、飞桨深度学习平台、文心大模型等。自2019年3月文心大模型发布1.0版后,4年来持续创新突破,现已升级到文心大模型3.5版本,效果提升50%,训练效率是原来的3倍,推理效率提升了30多倍。百度依托人工智能技术积累,持续迭代文心一言大语言模型,已具备理解、生成、逻辑、记忆人工智能4项基础能力,可应用于金融、政务、工业等多个领域,赋能千行百业,服务千万用户。

### 京东: 贯通全产业链助力乡村振兴

在国家乡村振兴战略背景下,京东高度重视乡村振兴工作,基于零售营销、物流网络、数字科技等能力,聚焦种植农业技术水平低,供应链能力弱以及农产品销售难等问题,启动乡村振兴京东“奔富计划”,并开展区域公共品牌培育、产地供应链提升、数字化农场建设、乡村创新创业培训和数字乡村建设等乡村振兴等行动,探索“政府+企业+农户”联动的全产业链发展模式,2022年共销售农产品超1000亿元。通过给予线上流量、营销推广、宣传曝光等专项资源,以及研发资金支持等机制保障,不断迭代乡村振兴的产品和模式,积极推动建设标准化产品体系和完善的产业链,助力乡村振兴和社会发展。

### 腾讯: 科技助力敦煌数字文化再生

腾讯携手敦煌研究院,用科技赋予中华文化“数字生命”。其中,“数字敦煌开放素材库”助力数字化版权保护,“数字藏经洞”为公众带来沉浸式数字文博体验,“寻境敦煌”数字敦煌沉浸展为文博数字化和文旅行业创新开辟新场景。该系列利用区块链、游戏科技等技术,创造出多个文博创新案例:全球第一座超时空参与式博物馆、全球第一个基于区块链的数字文化遗产开放共享平台、莫高窟首个沉浸数字展览,呼应了近年来对于中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展的重要议题。同时,还就数字文化遗产版权保护与共创、文化遗产及其内容故事的数字化再生两大文博行业难题,提出了可持续解决方案。

### 哔哩哔哩: 高质量科普服务科技强国

近年来,哔哩哔哩(B站)持续打造高质量科普内容,不断构建网上科普新阵地,公益课程新讲堂,站内设有一级分区“科技区”“知识区”,科学科普栏目3个频道播放量达1723亿次。目前,B站累计播放时长最高的10条视频里有7条是关于知识和课程类视频。B站从2019年开始搭建6所乡村学校,超过38万名学生从中获益;2020年,“空中课堂”成为上海市教委指定的网络学习平台之一;2022年,有2.43亿名年轻人在B站观看知识类内容,其中《知识青年》节目首期内容总播放量达到6亿次;2023年3月,泛知识类内容在B站平台整体占比达到41%。相比3年前,目前B站泛知识类内容投稿量同比增长199%。

### 360: 安全云助力企业数字化转型

360集团以“安全即服务”为核心发展理念全面升级“360安全云”,将被行业反复验证成功的数字安全运营体系框架,以云化服务化方式,为政府、城市、大型企业和中小微企业构建起应对数字时代复杂威胁的完整数字安全能力。2022年,360集团宣布全面转型数字安全公司,定位“数字安全运营商”,投身产业数字化,以服务为核心,为服务对象的数字化转型和智能化升级保驾护航。目前,360集团已建立起“云、端、数、智、人、知识、运营体系、服务能力”等方面的优势,形成了以“看见”为核心的数字安全大脑框架,持续服务政企、城市和中小微企业的数字安全能力提升。

### 网易: 伏羲无人装载机平台

网易(杭州)网络有限公司基于网易伏羲自主研发的面向智能体编程技术,建设网易伏羲无人装载机平台,解决了传统搅拌站数字化程度低、人力成本高、人力调度困难和高作业风险等问题。基于先进的传感器技术,伏羲智能装载机可以实时监测装载量、车辆状态和环境条件等关键指标。同时,利用大数据分析和智能算法,可以对实时和历史数据进行综合分析及优化,实现任务分配、路线规划和作业调度的智能化。项目成功应用于中建八局的搅拌站场景中,有效实现降本增效,降低人力及运营成本200多万元,优化装载机的任务分配和路径规划,研发效率提升30%,生产效率提升50%。

### 快手: 自研智能视频处理芯片

快手自研智能视频处理芯片STREAM-LAKE-200具备行业领先的视频压缩质量和编解码密度,有效节省视频处理硬件投入和能源消耗,内置智能画质处理引擎,为用户带来身临其境的超高清视觉体验。近年来,快手重点突破具有自主知识产权的高带宽大存储通用计算与人工智能芯片、超高清视频处理芯片与下一代音视频标准、多模态通用人工智能大模型等技术瓶颈,开展实时沉浸式音视频交互、智能创作、内容理解、虚拟数字人四项技术研发,构建音视频、人工智能、虚拟数字人、大数据、移动端开发五大开放平台。

### 美团: 推动服务行业数字化升级

美团推出了美团餐饮系统,一站式提升运营效率和综合收益,目前已累计服务超100万个餐饮门店。美团餐饮系统是一套支持本地数据存贮并实现云数据自动同步的智能SaaS系统,既能在网络状况不佳的情况下离线经营,又能在线管理餐饮品牌数据资产。通过扫码点餐和智能付款体系,结合核心场景的自动化营销方案,减少前厅服务压力和人员数量,大幅提高商家经营水平。通过菜品沽清、销售计划、库存、智能要货和供应链的联动,打通美团、大众点评等多个平台,实现平台和门店数据、资源的高效协同。此外,配合美团收银机、点菜宝等家族化智能硬件,一站式帮助餐厅提升效率和效益。