



第六届中国国际进口博览会

探馆技术装备展区——

智造向未来 合作迎发展

本报记者 朱琳 杨啸林

展览面积近7万平方米,来自40个国家和地区的377家企业参展,其中世界500强及行业龙头企业77家……在本届进博会上,凭借参展企业数量、丰富的展示场景、重量级展品和高精尖技术,技术装备展区再度成为热门。高端、智能、绿色、生态共建的展区不仅彰显出众多制造业全球领先企业拥抱中国市场的积极姿态,更描绘出一个繁荣发展、共创共享的未来。

智能升级引领未来

近年来,中国制造行业不断加快数字化转型步伐,行业尖端技术创新与智能应用快速发展。各家企业纷纷带着迭代升级的产品、创新的技术解决方案前来参展,除了展示自身本领,也期待在进博会寻找更多志同道合的合作伙伴,在中国市场挖掘更多发展机遇。

今年,日本“玻璃大王”AGC集团携智能汽车领域等创新产品第6次参加进博会。该集团首次面向全球公开展示了“星空顶天窗”,在中国首次公开展示“高折射率玻璃基板”。AGC株式会社执行董事、AGC集团中国总代表上田敏裕告诉记者:“中国创新成果转化力超群。跨国公司要立足中国市场,必须加快创新的速度,跟上中国的步伐。为此,我们正在把一部分研发工作从海外转移到中国。”

“出手迅捷”“球路诡异”“比你还懂你”的欧姆龙乒乓球教练机器人绝对称得上本届进博会上的“明星”。这款机器人“教练”已经迎来第8次升级,可通过人机“思想可视化”沟通交互功能,帮助机器人之间“理解”彼此。欧姆龙集团有关负责人表示:“欧姆龙之所以尤其重视进博会,是因为它已成为我们向中国市场推广先进技术与解决方案的重要平台。未来,欧姆龙将继续以自动化技术为中心,服务中国可持续发展、数字化变革和智能制造。”

ABB也在本届进博会上带来全球首发新品——新一代搭载以太网物理层技术的测量仪。ABB中国董事长顾元元在发布新品时说:“我们看好中国市场的巨大潜力,也希望持续借助进博会的开放平台,加快领先技术的推广应用,与中国用户一道探索工业智能化创新升级之路。”

低碳技术助力转型

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节,作为超

级的进博会也成为参展企业展示各自净零低碳成果的绝佳场所。

“在今年的进博会上,西门子能源搭建了更大规模的展会,集中展示创新低碳产品和技术。”今年,西门子能源股份公司执行委员会成员安妮珞首次来到进博会现场。她表示:“应对气候变化、推进能源转型是一项艰巨的任务,需要全球通力合作。我相信,国际合作是能源转型成功的关键。进博会是一个汇集全球智慧、增进交流与开放的开放平台,将对合作推进能源绿色低碳转型发挥重要作用。”

霍尼韦尔今年以“引领数智低碳未来”为主题,向观众展示了一系列“看得见”的绿色成果。与合作伙伴共享展会、联合展示合作成果是霍尼韦尔此次参展的一大亮点。霍尼韦尔与陆家嘴集团合作的绿色低碳示范项目、与外高桥集团共建的样板型绿色智慧园区等,通过电子沙盘模型直观地展示在观众眼前。霍尼韦尔中国总裁余锋表示:“公司长期看好中国‘双碳’目标推动相关行业节能减排、实现可持续发展所带来的机遇。借助进博会平台,我们期待与中国客户并肩共进,用一系列成熟的数智低碳技术,助力中国客户数字化转型以及绿色低碳目标的实现。”

GE全球副总裁、GE中国总裁、GE航空航天大中华区总裁向伟明表示,今年,GE带着即将独立上市的GE Aerospace和GE Vernova共同亮相进博会,分别从航空领域和能源领域,展示了一系列响应中国“双碳”目标的创新技术和解决方案。“我们非常期待借助进博会的‘金钥匙’,帮助两家新公司进一步拓展本土‘朋友圈’。”

合作创新携手共赢

当前,工业领域产能过剩、高度同质化、需求疲软等挑战凸显,要通过联合生态合作伙伴,推动跨界创新来发掘新需求、拓展新市场已成为很多公

司的共识。

进博会期间,美国罗克韦尔自动化公司除了展示覆盖全生命周期的数字化解决方案和成功应用外,还与各级政府和企事业单位举办了多场战略合作签约仪式。罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安表示:“创造新需求、延展产业链、推动品牌升级都不是企业凭借一己之力可以做到的,只有联合产业链上下游企业,用跨界创新的思维,融合全球经验与本土洞察,不断拓宽共创共赢的合作平台,才能进一步提升企业竞争力,向高端化、智能化、绿色化方向提质增效。”

作为本届进博会技术装备展区招展合作伙伴,上海临港组织了近百家跨国企业参展。临港展示区筹办总指挥、临港集团首席财务官杨菁表示,作为产业发展载体和产业服务商,临港集团的

优势就是把产业链上下游企业整合起来,形成产业集群,推动企业可持续发展。

2021年落户中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的康明斯氢能中国总部项目,是临港首个集研发、制造、贸易、供应链为一体的世界500强企业总部项目。康明斯业务拓展高级经理赵伟表示:“进博会是一个很好的展示平台,与众多企业一起亮相是扩大合作的好机会。”

“领先技术以及与生态系统的紧密合作,是高通在汽车领域发展的根基。”高通中国区董事长孟樸表示,“今年是高通第6年参加进博会,这一平台已经成为高通展示与中国生态伙伴合作的‘样板间’,为高通提供了非常好的发展机会。随着‘5G+AI’深入发展,我们看到了更多机会和潜力。这不仅是高通的机遇,也是所有企业共同的机遇。”



图① 11月8日,在第六届进博会技术装备展区,杜邦展位工作人员正在介绍可持续建筑解决方案。

图② 11月8日,在第六届进博会技术装备展区,观众正在英特尔展位体验智能座舱平台。

图③ 11月8日,在第六届进博会技术装备展区,佳明展位工作人员正在介绍可穿戴的智能运动腕表。

本报记者 赵晶摄

全球首发地是怎样炼成的

杨啸林

在世界经济下行压力加大、全球贸易动能持续转弱的阴霾下,科技创新愈发成为推动全球发展的关键要素。本届进博会首发多项前沿技术和高端装备,势必有力促进新一轮高新技术与科创产业落地生根,为全球经济复苏提供重要支撑。

历届进博会技术装备展区可谓是科技“浓度”最高的展区之一。走进今年的技术装备展,“高科技”依然是不变的关键词,变化的是“高科技”的样态:展区内不仅有最大、最高、最先进的机械设备,还有更多展品正在向着最先进、最前沿的技术领域过渡。一粒粒绿豆大小的绿色低碳低硅基材料、基于人工智能技术开发出的“未来电梯”、专为生成式人工智能打造的移动平台支持在终端侧运行100亿参数大模型……这些全球新品不约而同地聚焦世界前沿科技赛道,在进博会劲吹数字化、智能化与绿色低碳之风。

进博会缘何能够吸引如此多的高新技术企业,并选择将其作为全球首发地?

首先是因为看好中国市场前景。中国有14亿多人口,有超过4亿且不断扩大的中等收入群体。今年前三季度国民经济同比增长5.2%。6年来,从展示新技术到扎根中国本土,从参展商变成投资商,跨国企业通过在进博会上亮相,获得大量市场机遇,通过“快速通道”获批落地上市,成功在中国这个超大规模市场中找到最佳创新成果投放地。

其次是因为看好

中国创新能力。作为全球首个以进口为主题的博览会,进博会本身就是一项创新。世界知识产权组织最新数据报告显示,中国的全球创新指数排名已从2012年的第34位上升到2023年的第12位。这背后是中国信息基础设施建设规模全球领先、营商环境持续优化以及高质量发展的不断推进。展望未来,中国将继续为各类高新企业厚植创新发展的沃土。

更重要的是,进博会是中国扩大高水平对外开放打开的“机遇之窗”。近日发布的《世界开放报告2023》显示,2008年至2022年中国对外开放成效显著,开放指数从0.6789升至0.7517,成为推动开放型世界经济的重要力量。中国承诺,将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。这给全球企业吃下了“定心丸”,促使各方不断创新科技合作模式,构建全球科技共同体。

创新赢未来,开放促发展。每一件亮相进博会的科技新品,不仅代表着新商机,也代表着新的生产动力与生活方式。当人们在越来越多的“首发首秀首展”前流连忘返时,进博会正在持续释放“溢出效应”,为世界经济注入新动能。

今年,GE医疗连续第6年参展进博会。GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊在接受经济日报记者采访时表示,进博会不仅是高水平开放、共享的平台,更是串联国内国际双循环的重要舞台。

“我们持续借助进博会展示高精尖创新成果、推动临床落地,让中国和国际患者同步享受到这些医疗科技。”张轶昊举例说,首届进博会时GE医疗带来高精尖“干货”PET/MR产品,6年来,PET/MR陆续部署到用户端,协助包括北京协和医院、四川大学华西医院等在内的大型医院,开展神经系统、肿瘤和心血管等重大疾病的临床研究,取得了许多科研成果,大力推动了一体化PET/MR临床价值落地。

中国是全球最具潜力的大市场之一。旺盛的市场需求、完整的产业链体系和快速提升的创新力,使得中国市场成为诸多全球医疗巨头业务

今年

是GE医疗连续第6年参展进博会。GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊在接受经济日报记者采访时表示,进博会不仅是高水平开放、共享的平台,更是串联国内国际双循环的重要舞台。

“我们持续借助进博会展示高精尖创新成果、推动临床落地,让中国和国际患者同步享受到这些医疗科技。”张轶昊举例说,首届进博会时GE医疗带来高精尖“干货”PET/MR产品,6年来,PET/MR陆续部署到用户端,协助包括北京协和医院、四川大学华西医院等在内的大型医院,开展神经系统、肿瘤和心血管等重大疾病的临床研究,取得了许多科研成果,大力推动了一体化PET/MR临床价值落地。

中国是全球最具潜力的大市场之一。旺盛的市场需求、完整的产业链体系和快速提升的创新力,使得中国市场成为诸多全球医疗巨头业务

跨国企业说

□ 本报记者 孙昌岳

锚定精准医疗助力“健康中国”

——访GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊

发展的重要动力和利润增长的重要支撑。

作为进博会的“全勤生”,参展的这几年,GE医疗在国产化方面成果显著。张轶昊介绍,2019年至2023年,GE医疗中国销售产品的国产化率从30%提升到约80%。持续增长的数字背后,是GE医疗看好中国经济的韧性和大市场机遇,对中国市场的长期承诺;是巨大的研发投入,30多年来持续不断带动和培养产业链、供应链上下游伙伴成长。2023年上半年,GE医疗在中国市场收入达13.86亿美元,同比增长15%。

“今年进博会,我们深刻感受到了扩大开放的最强音,也更加坚定了根植中国、投入中国的信心。”张轶昊说,近年来,中国密集出台恢复和扩大消费、促进民营经济发展壮大、加大吸引外商投资力度等一系列针对性强、含金量高的举措,不断营造国内医械领域的创新氛围,有力提升了中国医械制造业的综合竞争力。

本届进博会期间,“新质生产力”受到高度关注。在各行各业,新质生产力的表现形式有哪些?进博会汇聚了许多全球领军企业,通过与企业负责人交流,记者受到不少启发。

近年来,人工智能技术快速发展,并与各产业加速融合,成为提升行业发展水平和企业生产力的重要力量。多家参展药械企业负责人表示,人工智能将给医疗行业变革带来巨大影响。

瓦里安医疗的第二代Ethos人工智能在线自适应放疗治疗平台,在进博会上引起了广泛关注。该平台通过结合人工智能技术和超级影像系统,可实现个性化放疗流程全自动化,显著缩短放疗时间,提高放疗精准性。在瓦里安医疗全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓看来,人工智能就是医疗行业新质生产力的代表,其与医疗设备的高度融合,可以给医疗行为全面赋能,从而推动医疗行业进步。

美敦力中国区副总裁林松认为,新质生产力往往对行业有颠覆性影响,人工智能在医疗领域的应用就是典型。他表示,美敦力正在这方面持续发力,公司的MyCarelink远程随访系统,通过融合数据驱动的智能技术,能够让患者在术后足不出户就完成随访,减少患者的身心压力,也帮助医生降低工作强度。

工业是加快建设新质生产力的重要领域。在技术装备展区,众多工业参展商纷纷亮出最尖端的产品和解决方案,数字化和绿色化成为许多展品的共同亮点,彰显工业企业的努力方向。工业和信息化部国际经济技术合作中心与施耐德电气在进博会上发布的报告显示,93%的受访领军企业已同时制定数字化及“双碳”战略,并开展了相应活动,数字化、绿色化融合趋势愈发明显,将引领未来工厂的发展方向。

施耐德电气高级副总裁、工业自动化业务中国区负责人庞邢健表示,在工业领域,新质生产力应强调创新技术的驱动性,强调通过产业升级转型构筑竞争优势,推进数字化和绿色化。施耐德电气在进博会上全面展示了其在未来工业领域的理念和创新成果,并致力于通过以软件为中心的工业自动化系统推动工业企业提质增效和产业转型升级。

新质生产力,无疑是能够更好地满足人民生活需要的生产力。随着居民生活水平的日益提升,人们的餐饮消费需求越来越健康化、绿色化,促使农业领域相关各方朝着这个方向努力。

嘉吉动物营养北亚区业务集团总裁郑鸿飞说:“我是这样理解新质生产力的,‘新’是创新,‘质’是高质量发展。嘉吉通过低碳养殖、低碳种植、绿色供应链等,推动农业高质量发展。嘉吉在中国有四大研发中心、两个技术应用中心。未来,我们将不断推出创新成果,推动农业新质生产力发展。”

在

新

本报记者

袁勇