



第六届中国国际进口博览会

探馆食品及农产品展区和消费品展区——

美美与共 智享生活

本报记者 李盛丹歌 赵心仪

在第六届中国国际进口博览会上，几个“最”引人注目——参展的世界500强数量、行业龙头企业数量、创新型中小企业数量均为历届之最。

进博会“朋友圈”为何越来越大？基于我国扩大开放的坚定态度，基于中国市场的巨大机遇，基于国内外企业合作共赢的强烈需求。

让中国大市场成为世界大机遇。中国言必信、行必果。前五届进博会共实现3500亿美元的进口商品意向成交额，展品变商品，展商变投资商，咨询洽谈变“真金白银”，中国以开放谋共享之福，为推动世界经济发展作出了积极贡献。

站在新起点，以第六届进博会为平台，各国企业抢抓中国市场新机遇。“中国的高质量发展为我们提供了很多高品质机遇”，当被问及如何看待中国市场时，参展商们不约而同地提到了三个关键词：金融开放、绿色发展、智能科技。

以开放促改革，中国市场前景广阔。中央金融工作会议指出，稳步扩大金融领域制度型开放。这让外资金融机构看到了来华展业、兴业的新机遇。

以开放促发展，中国市场潜力巨大。实现碳达峰碳中和，是我国构建人类命运共同体的庄严承诺。在绿色发展理念的指引下，中国的大中小企业积极探索绿色转型，以自身高质量发展为世界提供新机遇。

以开放促创新，中国市场动力十足。近年来，我国持续深化数字经济领域改革，中国市场的创新动能更足。不少参展商认为，进博会是展示自身数字化发展成果的重要场景，以进博会为窗口，希望了解、满足中国实体企业的智能转型需求，希望赋能中国实体经济发展，希望享受中国市场红利。

新时代，共享未来。当前，世界经济复苏动力不足，我国举办进博会，向世界传递出“同舟共济、共谋发展”的理念与声音。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济。世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。

进博会观察

郭子源

舌尖美食、时尚潮品，全球首发、亚洲首秀、中国首展……步入第六届进博会食品及农产品展区和消费品展区，琳琅满目的全球消费好物集聚于此。从小而美的消费新品到高精尖的前沿智能科技，再到便捷、绿色、低碳的消费理念，进博会正在不断满足人们消费升级的需要，传递着健康科学的观念，满足人们对美好生活的向往。

品味高品质美好生活

美食配佳酿，“舌尖上”的展品飘香诱人。在本届进博会大商集团展区，来自巴拿马卡门庄园的瑰夏咖啡、西班牙格拉玛诺酒庄的特级初榨橄榄油等产品集中亮相，集视觉、味觉、嗅觉多重体验于一体，吸引着络绎不绝的参观者驻足。大商集团连续6年亮相进博会，本次携旗下20余种、近200款自有全球珍稀美食参展。“我们要更好利用进博会这个优质平台，开拓国内外国际两大市场资源网络，将更多高品质的全球商品引入国内市场，为国人提供更多个性化消费选择，为美好生活贡献力量。”上海大商国际贸易总部总裁助理陈家玺说。

围绕“中国美食走出去，世界美食引进来”，来伊份携旗下高品质休闲食品进口品牌“亚米Youngme”参展。来伊份总裁郁瑞芬告诉记者：“作为土生土长的上海品牌，我们期待通过‘引进来，走出去，买全球，卖全球’，深入挖掘市场需求，让国人尝遍纯正世界美味，也让国外友人爱上中国美食。”

同样让参观者“循香而来”的还有首次参与进博会的“新朋友”——以珠宝、瓷器及香薰等为核心产品的新加坡生活方式品牌suns Singapore。绿意盎然的展区装饰，香薰、茶具等物件错落摆放，处处透着精致的生活气息。该品牌公关负责人朱晓燕说，最近几年，越来越多的中国消费者开始关注“悦己消费”，仪式感成为不少人生活中不可缺少的元素。“在充满活力的中国市场，我们期待与中国消费者一起探寻美好生活更多的可能性。”

宋代瓷器风格的餐具、花瓶，萌萌可爱的龙形抱枕……宜家展区全球首发的中国新年系列产品烘托出了农历新年的氛围。据了解，宜家已连续3年向中国传统文化致敬。“宜家希望持续与中国消费者携手，共同探索家的美好寓意。”宜家中国副总裁阮林娟表示。

体验数字化智能生活

本届进博会上，很多企业都不约而同地把焦点放在了“用科技手段解决日常生活中的琐碎难题”上。比如，可以用多种光源分析头发和头皮问题的智能检测工具，拥有10倍于人眼观察能力、可深度解读多达45项皮肤问题的检测仪，首款智能手持式面部彩妆工具，全球首款手持式智能上妆仪……连续6年参加进博会的欧莱雅，今年除了在消费品展区的欧莱雅主展台亮相，还首次入驻创新孵化专区，并带来近

270款展品。IAM为中国消费者带来了全新升级的空气净化器产品。该产品将智慧家电与洁净生活空间融合，核心功能从传统的滤除颗粒物、分解除甲醛等拓展到消杀空气中细菌病毒等。

来自德国的卡赫智能清洁机器人在场馆内忙碌碌碌。卡赫今年带来了众多重量级展品的“首发首秀”，其中无线布艺清洗机SE 3-18 Compact重量仅4000克，机器由电池驱动，是业内首款无线紧凑型布艺清洗机。“我们在确保产品技术的基础上，努力探索包括蓝牙连接、小程序等在内的智能控制系统，希望通过提高操作便捷性改善用户使用体验。”卡赫大中华区总裁唐晓东说。

探索可持续绿色生活

可持续发展始终是进博会的重要主题之一，在感受炫酷科技带来越来越便利的同时，绿色低碳风正在“劲吹”我们的生活。

在乐高集团展台，高达4.6米的“玩乐之心”乐高积木模型装置，引得参观者们频频拿出手机拍照。展台上同样引人关注的，还有由生物聚乙烯材料制成的乐高生物基元件和乐高套装内的纸质包装袋。这是乐高集团为实现绿色发展在新材料以及包装方面探索出的最新成果。

网购纸箱、胶带、塑料纸等包装垃圾该何去何从？大部分人在日常生活中都有这样的苦恼。在宝洁展台，使用可回收纸张材料制成的Versafill记忆蜂窝就是宝洁带来的解决方案。据宝洁大中华区供应链包装创新总监杨万敏介绍，通过巧妙的拉伸结构，记忆蜂窝Versafill可减少高达85%的材料储运体积，让纸张变成可依照产品形状变化并固定产品的柔性包装，而且应用的是完全可回收的纸质材料。

放坏的水果如何处理？据乐都乐展台工作人员介绍，致力于到2025年实现

水果零损耗，都乐将日常加工中淘汰的瑕疵水果作为原材料，与真菌菌丝混合，经过一系列培育与发酵即可制作100%生物基的环保皮革。本届进博会上，都乐与哈珀生物就这一技术达成战略合作签约，共同推动绿色可持续发展。

作为水处理领域知名企业BWT集团旗下企业，倍世中国自2020年开始，就在进博会号召“无瓶区运动”。“我们在进博会现场专门设立了水吧台，为现场工作人员、观众免费提供高品质饮用水。”倍世中国副总经理徐梅珍表示，“倍世中国致力于将国外先进的环保系统、设备引入中国，助力节能减排和‘双碳’战略，为全球可持续发展作出更大贡献。”

图① 11月6日，在进博会消费品展区欧莱雅展台，参观者正在尝试新发布的产品。

本报记者 李盛丹歌摄

图② 11月7日，在进博会消费品展区新加坡优质生活展台，工作人员正在介绍新款护肤产品。

本报记者 赵晶摄

图③ 11月7日，在进博会消费品展区国际贸易中心展台，工作人员正在介绍来自肯尼亚的手工编织品。

本报记者 赵晶摄

图④ 11月6日，在进博会食品及农产品展区，大商集团展台前聚集了很多前来试吃的参观者。

本报记者 李盛丹歌摄

从消费展品中读懂未来

赵心仪

在第六届中国国际进口博览会上，消费品展区堪称最有趣的展区，新创意、新玩法、新理念层出不穷。这场集聚全球好物的盛会不仅展现出人们对美好生活的追求，更映射出世界各国人民对未来的期盼。

精致的餐具、智能的电器、馥郁的香薰……生活美学美在颜值，美在功能，还美在感受，与之相关的消费需求充分释放。前三季度，我国社会消费品零售总额累计增速达6.8%，较上年同期大幅提高6.1个百分点。巨大的消费潜力背后是人们对高品质生活的期待，消费者对实用、美观、愉悦感的要求全面提升，生存性消费逐渐转向个性化消费。进博会让中国消费者不出国门就能看到世界好物，促进各行各业转型发展。

不止消费在升级，理念同样在升级。“为地球 为人类”“碳·索绿色未来”……可持续发展理念贯穿整个消费品展区，与本届进博会的主题“新时代，共享未来”密切相关。随着中国经济转向高质量发展，绿色低碳的生活方式成为不少人的自觉选

择，可持续价值正成为影响消费者决策的重要因素，绿色消费前景广阔。对于全球企业来说，不仅要看到现在，更要看到未来。如何构建起可持续的商业模式，为人类家园带来积极影响，应当成为各类企业共同探索的方向。

中国大市场，世界新机遇。进博会已连续举办6年，同心同向、合作共赢是不变的主题。一方面，全球企业在中国获得了新的发展机遇，展品变商品、网红到长红、“头回客”成“回头客”，强大的溢出效应使“进博朋友圈”不断扩大，中国市场的强大吸引力再次得到印证；另一方面，进博会也向世界展示了中国经济的强大韧性、稳定的市场预期以及对外开放的坚定决心，全球资源通过中国开放的大门汇聚于此，碰撞出产业升级的火花，获得了持续的发展动力。

各美其美，美美与共。经济全球化是不可逆转的大势，各国应凝聚开放共识，促进共同发展，开辟共同未来，让开放为全球发展带来新的光明前景。

中国成全球产业链供应链“稳定器”

——记“提升全球产业链供应链韧性”分论坛

本报记者 杨啸林

11月6日，第六届虹桥国际经济论坛“提升全球产业链供应链韧性”分论坛在国家会展中心（上海）举办。本届论坛聚焦全球产业链供应链在经济全球化中的重要性，邀请国内外专家、企业代表深入探讨全球产业链供应链的发展趋势、中国在其中作用等，助力推动世界经济走上持续复苏轨道。

“当今世界正在发生巨大变化，全球产业链供应链面临挑战。”巴黎政治大学国际事务学院院长，西班牙外交、欧盟与合作前部长阿兰·冈萨雷斯表示，可持续发展备受各国及其企业关注，但各方在可持续发展具体标准上的分歧依旧存在。同时，在疫情、极端天气、地缘政治冲突等因素影响下，全球产业链供应链中断风险正在加剧。

联合国助理秘书长、联合国全球契约组织（UNGC）总干事桑达·奥佳博表示，具有韧性的绿色供应链可以成为解决全球发展困境的重要手段。此前，联合国已在第五届进博会上启动了企

业践行全球发展倡议，力争集合来自食品饮料、汽车制造、金融保险等多个行业商界领袖的力量，共同开发、孵化可持续商业解决方案。该倡议在全球范围内得到热烈响应，特别是来自中国企业的积极支持。“中国是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，在建立更具弹性、更具韧性的全球供应链中扮演着关键角色，看到中国企业越来越多地参与其中，我深受鼓舞。”桑达·奥佳博说。

“中国拥有全世界70%的5G基站，世界上十大集装箱港口有7个在中国，中国高铁里程占世界高铁总里程的三分之二以上，这些都意味着，中国处在全球产业链供应链的中心地带。”全球化智库（CCG）理事长、原国务院参事王辉耀表示，本届进博会同样是中国向全球提供的重要公共产品。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会欢迎各国、各地区来这里采购全球产品，此举不仅惠及中国经济，而且有助于塑造世界采购平台，维护产业链供应链稳定性。

会上，全球化智库发布《人才、创新与产业链韧性报告（2023）》。报告显示，比由人才资本、

创新资源、制造业表现等指标构建的国家产业链韧性指数可以看到，世界主要国家产业链韧性存在鸿沟，亚洲国家产业发展具有较强韧性。其中，中国发挥自身比较优势，以科技创新驱动制造业快速发展，在制造业表现、产业总体情况、企业活力等方面优势明显。

“当前供应链复杂程度大幅提高，削弱了企业竞争优势。”必和必拓（BHP）首席商务官潘文怡表示，“我们希望与中国等合作伙伴加强合作，进一步提升生产运营效率，让产业链供应链变得更为可靠。”

本届论坛由商务部和联合国全球契约组织主办，中国国际进口博览局和全球化智库联合承办。

会上还发布了联合国全球契约组织的GDI for SDG系列报告《践行全球发展倡议，加速实现可持续发展目标：动力电池碳足迹及低碳循环发展白皮书》，这份报告致力于为全球电动汽车行业提供案例研究和技术支持指导，重点关注可持续发展与全球价值链。