



第六届中国国际进口博览会

在开放大舞台上相向而行

——第六届进博会国家展巡礼

本报记者 刘亮 王明昊

走进进博会国家展，就如同走进了美食美物的天堂。坦桑尼亚的芝麻、津巴布韦的松子仁、斯里兰卡的红茶、德国的智能制造产品、芬兰的零排放家具木材、伊朗的挂毯，琳琅满目，美不胜收。

走进进博会国家展，就如同走进了文明的圣殿。马里的杰内古城诉说着岁月的沧桑，塞尔维亚讲述了一个民族对“面包与河流”的信仰，柬埔寨的棉线水布展示着悠久的纺织历史。

走进进博会国家展，就如同走进了欢乐的海洋。塞尔维亚的姑娘们在悠扬的音乐中轻歌曼舞，洪都拉斯的小伙子们伴着激昂的鼓点欢呼雀跃，斐济展馆前一个小男孩在众人的欢呼声中就地翻起了跟头。

进博会举办以来，“朋友圈”不断扩大。本届进博会有69个国家和3个国际组织参加国家展。其中，11个国家首次参展，34个国家首次线下参展。

汇聚全球好物

历届进博会的盛况让各国感受到了中国大市场的广阔，各国推广本地特产的热情陡然上升，纷纷携带适合中国消费潮流的产品参加进博会。记者粗略统计了一下，有6个国家将咖啡豆作为主要展品，包括洪都拉斯、柬埔寨、津巴布韦、刚果、萨尔瓦多、巴西等。

多米尼加的展馆中展出了朗姆酒、雪茄、咖啡等产品。多米尼加共和国出口和投资中心主任告诉记者：“多米尼加是进博会的‘老朋友’了。多米尼加国内市场有限，通过进博会把产品介绍给中国庞大的消费群体，对促进多米尼加的经济具有积极意义。”

“因为南非矿产资源丰富，所以我们带来的特色产品中有不少新型采矿设备，此外还有南非特色的农产品和食品。”在南非展馆，南非贸易工业部一位工作人员说：“我们非常荣幸能以主办国的身份参加进博会，这也是南非第三次参加进博会，我们的政府也非常支持和重视这次进博会，相信这是一次增进中国和南非友谊，让两国联系更加紧密的机会。”

“7年免费土地租赁，使用期限49年，土地及两层设施租赁价格为80美元/平方米”，这是越南太平省的一则招商信息。越南是本届进博会的主宾国，他们在展示产品的同时也向中国投资者发出了邀请。越南参展商小荷说：“我们的目标是让更多人了解和我们的产品，我们不仅对自己的产品有信心，更对中国的市场有信心！”

展示共建成果

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，国家展的72个参展方中有64个共建“一带一路”国家，他们把共建“一带一路”的成果也带到了现场。

“距离港口12公里，位于达累斯萨拉姆城市中心……”在坦桑尼亚展馆中，由我国企业威海华坦供应链管理公司打造的东非南贸易物流中心吸引了参观者的目光。这个项目能为客户提供展示交易、仓储物流、转口贸易等各类服务，是立足坦桑尼亚、辐射东非的经贸

往来重点设施。

在塞尔维亚泽蒙—博尔察大桥及塞尔维亚中国工业园的沙盘前，参观者排队“打卡”留影。塞尔维亚已经连续6年参加进博会，本次进博会塞尔维亚有24家企业参展。共建“一带一路”为塞尔维亚带来了丰厚的红利，过去10年，塞尔维亚对华出口贸易额增长了185倍。

哈萨克斯坦的展馆面积有256平方米，分农业、旅游、物流、创新、投资五个板块推介本国优势。哈萨克斯坦展台工作人员爱客说：“这个展位主要展示我们国有企业的特色服务产品，涵盖电子政务、物流、旅游等。作为‘一带一路’共建国家，进博会对我们非常有吸引力，希望吸引各个国家的朋友了解哈萨克斯坦，投资哈萨克斯坦。”

中国与“一带一路”共建国家进出口贸易蓬勃发展。在这个过程中，进博会发挥了重要作用。很多国家将目光从产品展销扩展到更广泛的合作范围，这是进博会的成

果，是共建“一带一路”的成果，也是更高质量

体现开放“温度”

本届进博会，国家展中共有16个最不发达国家参展。进博会通过提供免费展位、搭建补贴和展品留购税收优惠政策等措施，推动当地特色产品进入中国市场，体现了中国开放的“温度”。

“茉莉香米多少钱一袋？有没有龙眼干生产线？”在柬埔寨展馆前，一位来自郑州的贸易商前来寻找商机。柬埔寨的展品既有各种胡椒、茶叶、大米、腰果、蜂蜜，也有棉线水布等纺织工艺品。柬埔寨展馆工作人员唐朝华介绍，中国是柬埔寨最大的外资来源地与最大的贸易伙伴，两国已经达成共识加

快共建“鱼米走廊”，聚焦渔业、稻米、热带果蔬、农资，扩大两国间农产品贸易，将带来更多投资机会。

“旅游、投资和贸易，就在津巴布韦”，这是津巴布韦展台上的标语。据南京哦呦游国际旅行社有限公司工作人员介绍，津巴布韦旅游资源丰富，希望得到更多游客关注。

联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘在本届进博会开幕式致辞时表示，实现联合国2030年可持续发展目标已进入“下半场”，目前的挑战非常严峻，迫切需要各国付诸行动。在此方面，进博会提供了机遇和强有力的平台。



图① 11月6日，观众参观国家综合展中国馆。

图② 11月6日，观众正在参观国家综合展中国馆北京经济技术开发区展区。本报记者 赵晶摄

图③ 11月6日，观众正在国家综合展中国馆参观首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”模型。

图④ 11月6日，观众正在国家综合展中国馆北京市高级别自动驾驶示范区展位参观。本报记者 赵晶摄

跨国企业说

□ 本报记者 袁勇

借助进博会挖掘中国市场潜力

——访泰国天丝集团首席执行官许馨雄

“进博会是中国高水平开放的国际性平台，为外商提供了深入了解中国大市场的窗口。借助这个平台，天丝集团可以挖掘中国这个具有无限潜力的市场，为中国消费者带来更多优质产品。”进博会期间，泰国天丝集团首席执行官许馨雄在接受经济日报记者采访时如是说。

今年是天丝集团第五次参加进博会。许馨雄表示，中国市场潜力巨大，线上消费、绿色消费、智能消费等快速发展，新业态、新模式、新场景不断涌现，为企业提供了很多发展机遇。天丝集团正在加速本土化业务布局，通过进博会等开放合作平台，更好地洞察行业发展趋势与中国消费趋势，有针对性地进一步加码中国市场，丰富产品矩阵，推出更加符合本地消费者需求的全新产品。

许馨雄说：“进博会连续成功举办，彰显了中国扩大高水平对外开放、加强国际合作、推动互利共赢的决心，让世界更加开放，为全球经贸往来拓展了更多渠道，也让包括天丝集团在内的众多外企更加坚定了深耕中国市场的信心。”

谈及对中国经济前景的看法，许馨雄表示，近期公布的三季度数据显示，中国经济运行平稳，延续了复苏向好态势。中国经济有很大潜力可以挖掘，天丝集团对中国经济前景充满信心。

许馨雄认为，除了发展潜力巨大，营商环境持续

优化也是外商普遍看好中国市场的重要原因。“今年以来，中国加大力度推出外资利好政策。中国还在知识产权保护等领域持续发力，包括不断完善知识产权法律制度、强化行政保护和司法保护、推动部门区域协作、深化国际合作等一系列举措。再加上中国产业链、供应链完整度高、韧性强，多重积极因素叠加，让天丝集团更加确信要扎根中国、加码投资。”许馨雄说。

近年来，天丝集团在中国连续进行大手笔投资。2022年3月，天丝集团红牛饮料(四川)生产基地项目正式开工，项目总投资额达20亿元。2023年7月，天丝集团红牛饮料广西东盟经开区生产基地项目正式开工，项目总投资额达13亿元。

许馨雄表示，两笔投资有助于天丝集团挖掘中国市场，强化中泰两国市场联系。“中国一直是天丝集团最重要的投资市场。作为在华泰国企业代表，天丝集团一直以实际行动深化和拓展中国市场。随着共建‘一带一路’进入下一个黄金十年以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效，中泰关系发展动力更强，中泰投资经贸往来也有了更广阔的发展空间。天丝集团对共享中国市场新机遇有更多期待，对中国市场的投资信心更加坚定。”

中国馆展示自贸区十年成就

本报记者 王明昊

在第六届进博会上，2500平方米的中国馆成为国家展中最具人气的场馆。自由贸易试验区建设十周年成就展布置在中国馆入口处。一条采用数字孪生技术、裸眼3D技术打造的“自贸试验区建设时光隧道”，将自贸试验区十年建设历程以中国传统水墨山水画卷的形式铺展开。漫步其间，22个自贸试验区的勃勃生机扑面而来。

继续前行，能看到多个关于自贸试验区“第一步”的介绍：中国第一张外商投资准入负面清单、《中华人民共和国外商投资法》单行本、首个外商独资整车制造项目特斯拉上海超级工厂、首家外商独资金融类投资公司安本、首家外商独资证券公司摩根大通落户上海自由贸易试验区。自贸试验区推出的一大批改革开放举措，有效发挥

了制度创新“头雁”效应，截至2023年10月，共计有302项自贸试验区制度创新成果向全国复制推广。

来到“开放发展排头兵”部分，第一台国产四臂腔镜手术机器人、国产半导体硅片以及区内企业完全自主研发的存储芯片引人驻足围观。这些成果背后，是上海自贸试验区为构建以“中国芯”“创新药”“智能制造”“蓝天梦”“未来车”“数据港”等六大硬核产业为核心的现代化产业体系付出的不懈努力。

“眼前这台手术机器人是我们自主研发的，打破了外国长达20年的技术垄断，解决了关键领域的卡脖子技术，实现了国产替代。”微创(上海)医疗器械有限公司首席商务官刘雨告诉记者，公司能取得这样的成绩与自贸试验区提供的支持密切相关。

“除了政策支持外，还有资金课题的支持。我们从一个研发小组逐步成长起来，离不开上海市政府、自贸区管委会等在各方面的支持和培育。”

自2013年中国(上海)自由贸易试验区正式挂牌成立以来，自贸试验区建设不断取得新进展、实现新突破，已成为新时代中国改革开放事业的名片。2022年，自贸试验区实际使用外资2225.2亿元人民币，同比增长3.2%。

一位外企观展人员在参观了自贸试验区建设十年成就展后表示：“我一直看好中国市场和发展前景，这次到上海参加进博会也是为了寻找一些机会。这个展览能够帮助我了解中国未来的发展方向，对我们拓展中国市场有少启发，也更加坚定了我们对中国市场的信心。”