



第六届中国国际进口博览会

开放合作的平台 持续深耕中国市场

中国国际进口博览会举办至今,充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等四大平台功能,有力促进企业业务发展,推动中国扩大开放,为世界经济注入了活力。在第六届中国国际进口博览会召开之际,本报特邀请参展商、采购商负责人和专家详细解读——

主持人:

本报记者 袁勇

嘉宾:

施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁 尹正
 亚德诺公司全球高级副总裁、亚太区总裁 范建人
 盒马公司CEO 侯毅
 商务部研究院学位委员会委员、研究员 白明

聚焦前沿发展态势

主持人:请各位嘉宾介绍一下今年进博会参展亮点。

尹正:数字化和绿色低碳“双转型”已经成为中国各大产业和区域发展的必由之路。施耐德电气连续六届参加进博会,今年以“创新融生态,加速双转型”为主题,展示“零碳城市”愿景,包括电网、化工油气、轨道交通、智能制造等十四大行业的70多个零碳应用场景。在“未来工业”领域,我们带来了全生命周期数字化解决方案,涵盖绿色智能制造咨询与工业可持续发展咨询;在“绿色能源”领域,我们带来了覆盖能源供需两端端到端的全链路创新解决方案。进博会期间,我们还会发布针对制造业绿色和智能融合发展的洞察报告,并与能源、楼宇、制造业等行业的生态伙伴签约,携手推动“零碳城市”愿景落地。

范建人:亚德诺以“激活边缘智能,共建数字中国”为主题,设置了“工业自动化、汽车、消费电子、医疗与健康、新能源与可持续发展”等展区,将展示广泛应用于这些领域的先进创新半导体产品及其解决方案。特别是边缘智能领域集中展示了多项新探索,其中工业展区中的MEMS惯性测量单元(IMU)方案、先进电机智能运动控制、基于飞行时间的手持式3D物体测量这三项演示是在国内首次亮相。

侯毅:今年以来,盒马与超过50家海外零售商、品牌商达成战略合作,启动打造“全球供应链”。在本届进博会上,将有一批重磅合作签约,除往年常见的乳制品、水饮和休闲零食等品类外,今年还会增加母婴、有机、康养、酒水等品类的引入数量,形式也从原来的“全球采购”扩展到今天的全球制造,让世界工厂服务中国消费者。

自2018年首届进博会起,盒马就是这场盛会的积极参与者。现在,我们在全

国各地的盒马鲜生门店数量已经突破350家,背后正是进博会给中国本土零售企业带来的历史机遇。

白明:进博会的参展商非常多,竞争很激烈。要实现最好的参展效果,就要把最尖端、最先进、最创新的产品展示出来。此外,参展商也要抓住机会广交朋友。很多采购商不会当场做出采购决定,但对看中的产品进行持续跟踪,所以参展商也要在进博会后下功夫,加强和潜在客户交流。进博会能够一次性汇聚各行业顶尖产品,对于采购商了解行业前沿发展态势十分有帮助,采购商要抓住难得机会货比三家,对产品进行深入了解。



侯毅

“朋友圈”不断扩大

主持人:进博会将如何更好促进企业发展?

尹正:施耐德电气连续六次参展,展台规模逐年扩大,参展的产品和解决方案越来越先进,越来越数字化,越来越绿色,覆盖的行业也持续增加,“朋友圈”不断扩大。尤其是在绿色低碳发展的大趋势下,施耐德电气于2021年进博会率先入驻当年设立的低碳环保专区。我们在2022年进博会上展示了“零碳城市”的图景,倡导产业协作共同推进,今年则带来了更领先、更全面的技术和应用方案,推动“零碳城市”进一步落地。借助进博会这一开放平台,施耐德电气的“双转型”理念得到了充分展示,吸引了更多中国企业合作,共同推进产业和城市发展的转型升级。

范建人:亚德诺是第一次参加进博会。进博会为全球企业搭建起合作共赢的大舞台,亚德诺十分荣幸能加入进博大家庭。此前,我们常看到生态合作伙伴与客户出现在进博会上,

听他们讲述进博会的见闻与收获,这让我们对亚德诺的进博之旅充满期待。作为一家全球性半导体企业,参展进博会是一个水到渠成的选择。在进入中国市场的28年里,亚德诺见证了中国产业的迅速发展,深刻感受到中国大力发展数字经济的决心,这与亚德诺的业务发展方向非常一致。

侯毅:依托进博会及其溢出效应,盒马与越来越多海外知名零售商、品牌商、上游基地达成合作,把丰富的进口商品带入中国市场,送上万千“盒区房”的餐桌。卢旺达辣椒酱、泰国椰青、波士顿龙虾、马来西亚猫山王榴莲、俄罗斯冰淇淋等进口商品进入中国市场,在盒马成为爆款商品。盒马通过探寻全球最佳产地、最低成本、最新技术、最优链路,把全世界最好的商品引入中国,满足消费者对美好生活的向往。作为新零售的代表企业,盒马正在借助进博会舞台一步步

走向全球。

白明:进博会从首届起就拥有巨大的全球影响力。目前,已经充分凸显国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等四大平台作用。众多知名参展商选择进博会作为优质产品的全球首发或者中国首发平台,充分展示了进博会的影响力。此外,参展商们普遍利用进博会扩大合作领域,推进合作深度。采购商们则通过进博会采购大量物美价廉的商品,更好地满足市场需求。即便在疫情期间,进博会依然如期举办,让国内外企业受到很大的鼓舞。

开放合作的平台

持续深耕中国市场

主持人:各位嘉宾对第六届进博会有什么期待?

尹正:我们希望借助第六届进博会,全面展示自身在实践与赋能“双转型”方面的先进理念与最佳实践,以及持续深耕中国市场的坚定承诺和丰硕成果。在实践经验方面,我们在华拥有29家工厂和物流中心,其中包括15家工信部“绿色工厂”、17家“零碳工厂”;在展现全球领先的技术优势方面,我们拥有从战略规划到落地执行的全程服务,以及促进工业和能源融合的数字孪生技术;在创新优势方面,施耐德电气在能源管理和自动化领域拥有180年的产业基础,在中国建成了五大研发中心,并通过生态联合创新,推动5G、AI等新兴技术的行业应用。

范建人:此次参展进博会,我们不仅希望向外界展示先进的产品及解决方案,也希望传递出亚德诺持续深耕中国市场、始终与各行业客户紧密合作的决心。与客户、生态伙伴合作是我们技术创新发展的基石,以客户为中心是我们一直不懈的追求,参加进博会让亚德诺有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例。我们期待进博会带来

更多与中国客户进行创新技术交流的机会。这能够帮助亚德诺充分地参与到中国数字化建设中,与我们的合作伙伴及客户一道,共同挖掘产业数字化升级的蓝海。

侯毅:往年,盒马通过进博会实现“全球买”的战略目标,今年我们将加大力度推进“全球造”。以中国消费者的需求为出发点,通过盒马布局全球供应链体系,推动优质商品的原产地采购、海外加工等模式的迅速落地。在确保“品质走上去,价格打下来”的同时,让海外商品更符合中国消费者的需求。盒马展厅位于食品与农产品展区内,欢迎全球各地的朋友们到访、参观。大家看到的不仅是展台,还有盒马所代表的新零售理念,即通过“吃”这样一个高频场景,将数字化、标准化的全新零售模式带到消费者的生活中。

白明:中国市场需求越来越多样化,老百姓对于高品质商品的需求越来越大。进博会可以把大量优质产品带到中国,满足中国市场需求,这是资源优化配置的过程。同时,进博会能够通过展示尖端技术和产品促进研发创新,通过推动国际合作实现共同发展,为中国经济注入更大动力和活力。特别是在当前,进博会对于中国经济进一步复苏和转型升级都有重要意义。

互利共赢的舞台

最重视“中国之约”

经济实现高质量发展。

范建人:进博会不仅有力推动了中国经济发展,也为全球经济复苏提供了动力。我们看到,进博会为全球企业提供了难得的合作机会,是全球企业展示实力、加强交流、拓展市场的重要平台。从大型跨国公司到小型家族企业,从世界500强到新兴创新公司,各国企业都可以在这个平台上分享各自的优势和资源,共同开拓中国市场。我们希望通过与各领域的客户及生态合作伙伴进行深入交流与合作,更好地释放边缘智能价值,进而对人类生活和地球环境产生积极影响。

侯毅:进博会为世界提供了一个了解中国的窗口,也帮助中国企业与世界接轨。进博会让世界看到,高质量发展的中国消费市场快速复苏,充分体现了中国经济的韧性和活力。以进博会为合作契机,越来越多像盒马一样的零售、消费企业找到了适合的商品与服务模式,通过进博会平台深化合作。进博会帮

助中国消费者找到优质消费品,让消费潜力转化为中国消费复苏和经济发展的动力。中国经济的发展必将为全球经济发展注入更加强劲的推动力。

白明:进博会是中国推动高水平对外开放的最好例证之一,也是帮助外资企业在中国市场实现更好发展的有力举措。很多产品通过进博会实现“展品变商品”,很多企业通过进博会实现“展商变投资商”。进博会让更多国家和企业在中国市场获得发展机遇,实现互利共赢,这同时也是对保护主义的有力回应。

主持人:各位嘉宾如何看待进博会对于促进中国开放、推动世界经济发展和作用意义?

尹正:进博会充分展现了中国高水平对外开放的成果,为全球企业深耕中国、合作共赢提供了重要机遇,已经成为施耐德电气最为重视的“中国之约”。我们很高兴借助进博会平台,加强与各界的交流学习,并持续深化生态合作,赋能生态伙伴,实现共创共赢。施耐德电气将继续携手产业链上下游共同推动“双转型”,以绿色“加速度”迈向高效与可持续,助力中国



图为位于上海的国家会展中心。
张海涛摄(中经视觉)

相约进博 链动全球

杨啸林

小小一颗肯尼亚牛油果,却通过进博会成为中国市场的“网红”产品。如今肯尼亚30%的牛油果出口到中国,预计未来将继续保持增长态势,并将使当地种植户年收入增长30%至50%。这只是一个小小的缩影,已有越来越多国家和地区通过进博会大舞台,与中国大市场和世界大机遇实现双向奔赴。

5年多来,进博会见证了无数“展品变商品”。西班牙火腿、法国葡萄酒、新西兰牛奶等“全球好物”借助进博会平台成为消费市场“自带流量”的佼佼者,源源不断进入中国市场,共享发展红利,也有力助推国内消费结构转型升级;“会飞”的汽车、硬币大小的心脏起搏器、会打乒乓球的机器人等高精尖产品及国际先进技术,通

过“中国创造”“中国制造”的定制化新品加速落地,有效促进国内产业链加速构建。

进博会还见证了越来越多“参展商变投资商”。历届进博会聚焦前沿产业和亟需破解的“卡脖子”技术等,发布加强知识产权保护等优化国内营商环境政策,每年吸引数千名优质境外企业参展,展示了大量新产品、新技术、新服务,吸引更多投资者看好中国这片投资热土与创新高地,纷纷在中国开出新店、新工厂、新研发中心,推动各类创新产品与理念加速落地,与中国新发展格局同频共振。

如今中国开放的大门“越开越大”,新一届进博会又将有何惊喜?从展览面积历届最大、众多科技前沿展专区扩容升级、设立“自贸试验区建

设十周年成就展”,再到先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备等新产品、新技术、新服务蓄势待发、集中展示,本届进博会正汇聚起更强劲的开放力量,打开一扇“买全球、卖全球、链全球”的机遇之窗。国际社会期待本届进博会将成就更加精彩、富有成效的合作佳话。

东方之约,全球之益。我们正处在一个充满挑战也充满希望的时代。中国的发展离不开世界,世界的发展也越来越离不开中国。未来,中国将以更大的开放拥抱发展机遇,以更好的合作谋求互利共赢;从诞生之日起便蕴含着开放基因的进博会,也将更好连接国内国际两个市场,搭建起互利共赢、共同繁荣的大舞台,同世界人民携手开创人类更加美好的未来!