

生态好起来 产业强起来

□ 本报记者 柳洁 董庆森

绿色富民襄阳茶



湖北省襄阳市谷城县五山镇堰河村茶山一角。谢勇摄(中经视觉)

分级、整形、精制、包装。近日,在湖北襄阳市南漳县襄阳竹林翠峰茶业的自动化生产车间里,工人们正在将每公斤售价118美元的玫瑰红茶装入印有“襄阳高香茶”品牌标识的盒子里。竹林翠峰茶业总经理胡长安介绍,截至今年7月底,公司已经出口210吨共计1300万美元的茶叶,预计全年将突破2000万美元。

作为湖北茶叶主产区之一,襄阳有着3000多年种茶历史,明清时期是“万里茶道”的重要转运中心。2012年,襄阳高香茶成功注册为国家地理标志商标。

“十年磨一剑,泡好一杯茶。”襄阳市政协主席、市茶叶产业链链长李诗表示,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,襄阳高香茶走出了一条生态美、产业兴、品牌强、百姓富的绿色发展之路。

民生产业

秦巴山脉,云雾缭绕,勾画出一道道美丽的曲线。北纬31°14'—32°27',是茶叶生长的黄金地带,襄阳高香茶的主产地南漳县、保康县、谷城县就位于这一区间内。

清晨6点的保康县店垭镇,随处可见挎着篮子的茶农在采摘新发的嫩芽。“我们店垭是有名的茶乡,几乎家家户户都有茶园,大家都是每天清晨或傍晚天气凉快的时候去采,更有勤奋的茶农,顶着中午的大太阳都要去采茶,因为采摘的鲜茶当天就能卖出去补贴家用。”店垭镇神农村村民李正平说。

店垭镇现有茶园面积达4.3万亩,12个茶叶专业村,20余家茶叶加工厂,生产毛尖、银剑、炒青、龙井等十多个品种,年产茶叶600万斤左右,产值超2.5亿元。从事茶叶种植、加工和销售的人口占全镇总人口达到一半以上,茶产业是当地名副其实的支柱产业、民生产业。

像店垭镇这样的以茶产业为支柱产业的乡镇,在襄阳南漳、保康、谷城的广袤山区还有很多。如何用“一片叶子”敲开致富门?近年来,襄阳坚持绿色发展理念,依托自然资源优势,念好“山字经”,打好“生态牌”,做好“茶文章”。

在玉皇剑的茶山上有一座茶坛,它是鄂西

北茶文化的地标,也是茶农百折不挠、不断探索的精神象征,正如玉皇剑的创业之路——从难以支撑的改制企业到销售产值4亿元的“中国茶叶行业百强”企业,从数千亩基地的茶叶加工厂到集“吃住行游乐购”于一体的省级休闲农业示范点,从一片茶叶发展到一个特色产业群,湖北玉皇剑是“襄阳高香茶”成长的缩影。

湖北玉皇剑公司董事长张于学说,2008年,公司采取“公司+合作社+农户”形式,吸纳股东70多家,以合作社入股、以茶场入股,与茶农利益共享,让茶农们充满了干劲。

走进南漳县香耳山生态茶园,漫山遍野的茶树呈阶梯状分布,茶农们穿梭其间,采摘今年第一批秋茶。“秋茶受气候、雨水的影响比较大,今年我们这边的雨水比较充沛,秋茶产量比去年要高不少,按目前统计亩产能达到10多斤干茶。”南漳县香耳山生态农业总公司负责人刘洪波说。

制茶车间里,新鲜的茶香弥漫整个车间,采摘回来的新鲜茶叶,经过摊晾、杀青、揉捻等多个步骤,制成最终的成品茶。“今年秋茶选用的是一芽一叶有机鲜叶做的秋毛尖,现在市场价格在700元一斤,目前销售量还挺好的。”炒茶师傅刘普波说。

2022年,襄阳种植茶叶46万亩,年产干茶2.2万吨,实现综合产值80亿元。一片小叶子成为带动10万茶农增收的金叶子。“力争2025年实现综合产值150亿元,把襄阳高香茶打造成全国知名品牌。”襄阳市提出了茶产业三年发展目标。

提升品质

湖北玉皇剑茶业有限公司的加工生产车间里,6条生产线一字排开,刚采的鲜叶通过传送带,均匀铺在“立体”晾晒平台上,之后进入杀青机,接受热风的“洗礼”,散发出阵阵茶香。“摊晾平台、动态杀青都是我们自主研发的设备。”该公司总经理姚伟介绍,摊晾平台让鲜叶在恒温条件下尽快失水,动态杀青让茶叶受热更均匀。

品质和产量的提升,也为茶农带来实实在在的收益。谷城五山镇西湾村村民姚兴涛投入100多万元改造了600亩老茶园,亩产实现翻倍,干茶产量近2万斤,销售额超过1300万元。今年,他又承包了200亩荒地新建茶园。

截至目前,襄阳已新建高标准茶园10万亩,改造老茶园15万余亩。该市计划3年内实现高效生态茶园面积50万亩。

好茶飘香

“襄阳茶区自然条件好,种植历史悠久,先天优势明显,但由于过去很长时间都以小作坊、分散经营为主,没有及时形成强有力的支柱性龙头企业,影响力强的区域公用品牌。”李诗说。

为改变这一局面,近年来,襄阳围绕做优做强“襄阳高香茶”区域公用品牌,多措并举推动茶产业集群化、专业化发展。

得益于良好的生态,襄阳高香茶茶中的主要呈香成分多达68种,香气成分香叶醇、橙花叔醇、植醇等香气物质较大多数同类绿茶高10%以上。基于此,2009年底,襄阳市农办联合相关部门以及茶叶生产企业对襄阳茶产业情况进行广泛调研、论证,决定以“襄阳高香茶”作为襄阳茶产业公共品牌进

行打造。2012年1月,“襄阳高香茶”获得《地理标志证明商标注册证书》,成为襄阳第一个以地市级名义注册通过的地理标志商标。10余年来,襄阳市对茶产业共投入3亿元扶持资金,从生产技术创新、品牌培育、经营主体扶持、产业链延伸等各个方面进行了引导。

同时,按照“一个统一、两个提升、三个走出去”的襄阳高香茶品牌建设思路,将全市茶叶企业、合作社都统一到襄阳高香茶公共品牌下。

按照“统一名称、统一标识、统一标准、共享品牌、共同打造、共有提升”的原则,襄阳市组建了襄茶集团促进茶业品牌建设,采取“企业品牌+公共品牌”双品牌运作模式,将全市名茶品牌整合到“襄阳高香茶”大品牌下。

如今,该市已打造“汉家刘氏”“玉皇剑”“水镜庄”“荆山锦”4件襄阳名茶“中国驰名商标”,并将“磨坪贡茶”“羊角山”“威杰”“白云观”“蓝溪”等一批地方名优茶品牌全部纳入“襄阳高香茶”品牌旗下。

今年4月,在湖北省首届“楚茶杯”斗茶大赛中,“襄阳高香茶·玉皇剑”斩获绿茶茶王,标志着“襄阳高香茶”再次跻身全国顶级优质名茶行列。今年9月,在第二届中外地理标志产品博览会上,代表襄阳参会的“襄阳高香茶”地理标志喜获“2023年十佳单位”荣誉。2022年,“襄阳高香茶”已成功入选第二批中欧地理标志互认协议名录。

襄阳市农业农村局局长胡海洋说,随着种植、加工品质的提升,襄阳高香茶正迎头赶上,品牌影响力逐步提升,先后入选中国农业区域公共品牌300强、中欧地理标志协定保护名录,品牌价值近10亿元。

随着低碳理念越来越深入人心,“碳普惠”开始进入公众视野和民众生活。“碳普惠”这一概念是指对社区、家庭和个人的节能减碳行为进行具体量化,并采用碳积分、碳币兑换等激励方式,使公众获得绿色效益,从而推动个人绿色行动和低碳生活方式的形成。

不少企业正依托绿色出行、绿色消费、绿色社区、普惠公益等场景,在社会各领域推广碳普惠实践。

此外,多家银行也依托金融产品开发碳账户体系,推出“低碳家园”“C印记”“G+低碳达人”等个人碳账户平台,记录用户步行、公交、地铁、绿色寄递等低碳行为。个人碳普惠平台可自动核算减碳量,鼓励积累个人碳积分,为客户提供相应的信贷优惠、消费折扣、支付满减、低碳商城权益兑换等服务。

碳普惠对推动经济社会绿色低碳发展起到了积极作用,但我国碳普惠机制还处在发展初期,仍存在制度法规不健全、平台不统一、受众范围小、碳账户未真正打通、市场化机制尚未形成等不足。下一步应推动各方形成合力,促进我国碳普惠机制的健康可持续发展。

一是建立完善全国性碳普惠制度,推动构建统一的碳普惠平台。研究出台个人减排核算标准、碳普惠监管规则、交易规则等制度安排,推动建设全国统一的碳普惠平台,为公众提供个人碳账户的建立、减排量的核算、签发、兑换、交易、变更等服务。在确保个人数据安全的前提下,推动全国统一碳普惠平台的建设和互联互通,为我国碳普惠机制的长效发展提供制度和基础设施保障。

二是丰富碳普惠激励手段,扩展个人减排场景。借鉴在交通、商超等领域取得的碳普惠实践经验,深入探索碳普惠方法学,围绕绿色消费、低碳出行、循环经济等领域,挖掘更多适用于我国碳普惠实践的领域、场景和激励方式。

三是加强政企银合作,鼓励第三方机构参与平台联通。可通过政企银合作,推动碳账户互联互通,动员更多社会力量参与其中,让广大群众通过低碳行动,获得更多可及的绿色福利。

何七香

绿色谈



游客在湖北省襄阳市南漳县天池山景区茶园体验采茶。熊明摄(中经视觉)

小微湿地育出多种生态产业

本报记者 吴陆牧

来到重庆市梁平区,许多人会选择到双桂湖国家湿地公园走一走、看一看。在这个总面积近300公顷的公园里,一个个小微湿地吸引了白鹭、红隼等200多种野生动物繁衍栖息,园内还建设了三峡竹博园、苻菜长廊等科普场所,每天都有众多市民和游客到此休闲观景。

梁平区是我国西南地区唯一一座国际湿地城市,境内408条流域水系纵横交错,78座湖泊和80万亩稻田湿地星罗棋布。近年来,当地立足生态本底,在全国率先提出城市湿地连体体和乡村小微湿地生命共同体的湿地建设理念,统筹山水林田湖草系统治理,推动城镇生态空间与生产空间、生活空间有机融合,走出了一条尊重自然、保护自然、敬畏自然的可持续发展之路。

过去,双桂湖是梁平区城郊的一个水库,周边居民在湖里肥水养鱼,造成湖底淤泥沉积,水质一度降至劣V类。为修复生态环境,梁平区实施了治水、净水、蓄水、活水、涵养水五大举措,推进城市湿地连体建设。“我们借助生物沟、梯塘小微湿地等生态屏障对雨水层层净化入湖,还原一湖碧水。”梁平区林业局党组书记、局长陈世康说。

湿地环境不但为市民营造了一碧万顷的良好环境,也为珍稀动植物的生存提供了优越

条件,生物多样性大幅提升。“现有高等维管植物623种,脊椎动物283种,其中鸟类有213种。”梁平区湿地保护中心科研宣教科科长余先怀说,最近几年,国家一级保护野生动物青头潜鸭、彩鹳等鸟类纷纷现身双桂湖。

以双桂湖作为城市湿地网络核心,梁平区实施了河湖连通工程,引水入城、进小区,建成了窝子溪、赤牛溪、八角荷塘等一批城市湿地公园,构成结构完整、功能连续的30多平方公里城市湿地连体体。

梁平区礼让镇川西村是重庆市规模集中度最大的商品鱼生产基地,当地修建了一条长约0.75公里的生态沟渠,对养殖尾水进行净化处理后,再重新引回池塘,建设形成了鱼菜、鱼稻共生的鱼塘湿地。“过去的一塘死水如今变成了致富的源头活水。”川西村党总支书记何继龙说,该村已经连续3年入选“全国乡村特色产业亿元村”。

走进梁平区竹山镇猎神村,稻田湿地、山地梯塘串珠成链,别具特色的巴渝民居掩映在苍翠竹林间,勾勒出一幅恬静闲适的田园画卷。过去,猎神村是一个矿山,生态环境遭到破坏。近年来,村里关闭了20多家石膏矿厂,对近50亩矿山塌陷区进行人工微调,形成了百余个大小不一的梯级塘,建成山地梯塘小微



市民乘船在重庆市梁平区八角荷塘城市湿地公园赏花。熊伟摄(中经视觉)

湿地群。

“依托独特的湿地景观,猎神村将闲置民居打造成湿地民宿群,实现了矿山变湿地、竹林变园林、农房变客房,乡村旅游蓬勃发展的。”猎神村党总支书记陈宗寿说,全村已建成20余家精品民宿,去年共接待游客40余万人次。

如今,梁平区已形成“小微湿地+有机产业”“小微湿地+民宿康养”等融合发展模式,

湿地养殖、湿地康养、湿地旅游等生态产业蓬勃发展。

“接下来,我们将持续深化湿地生态价值实现路径,全力做好国际湿地城市‘后半篇’文章,为梁平带来更多的生态价值、经济价值、社会价值,让湿地造福于群众。”陈世康说。