

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

程序员们在买啥



说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着计算机产业和互联网行业持续发展,用代码“一砖一瓦”搭建科技世界的程序员群体日益壮大,已经成为消费市场中的重要参与者,展现出强大的消费能力,引领着消费潮流变化。

程序员群体购物时更追求便利,对科技产品有较高依赖。他们对食品和生活用品等快速消费品的网购需求较高,饮料冲调、休闲食品、粮油调味等的购买占比名列前茅。程序员们也注重个人形象和肌肤健康,数据显示,面部护肤品是程序员购买量最多的10大品类之一,个人护理和户外鞋服品类也增长迅速。此外,高强度、长时间的工作,使得程序员群体对健康类商品有着较高关注度,如维生素、养生茶饮、钙、枸杞和益生菌等,均受到了程序员们的青睐。

从消费决策特点来看,数据显示,75.8%的程序员对消费者评价很敏感,其中,程序员对宠物健康、酒类、个人护理、传统滋补和营养保健品的敏感度尤其高,这可能是因为这些商品与他们的工作和生活质量息息相关。67.8%的程序员对促销敏感,比评价敏感度低,表明程序员们更注重产品的性能和品质,而不仅仅是价格。

总体来说,程序员消费具有追求便利、注重健康、看重品质、关注评价等特点。随着大数据、人工智能等科技的发展,程序员这一群体的消费需求不可忽视,未来也会更加多元化和个性化。

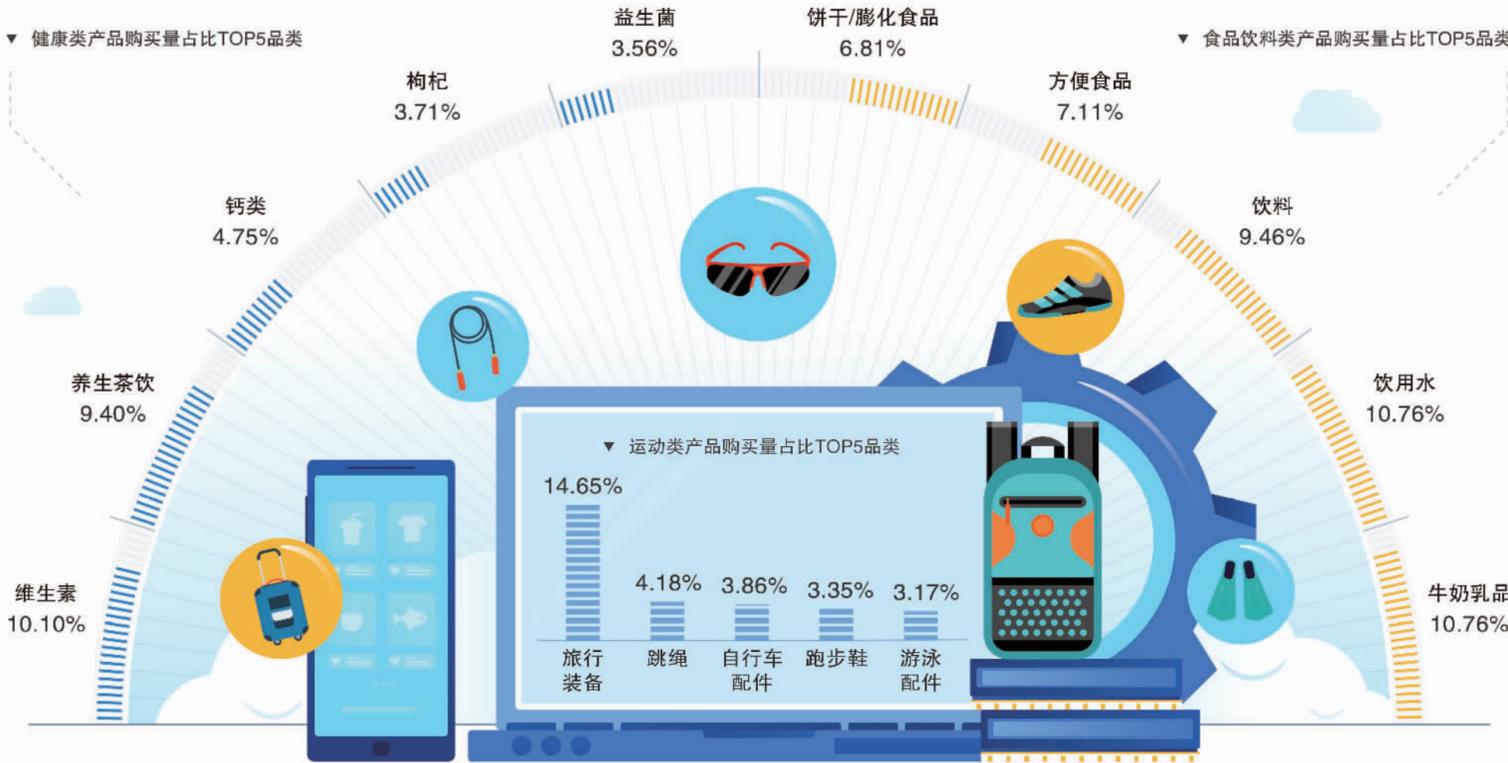
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



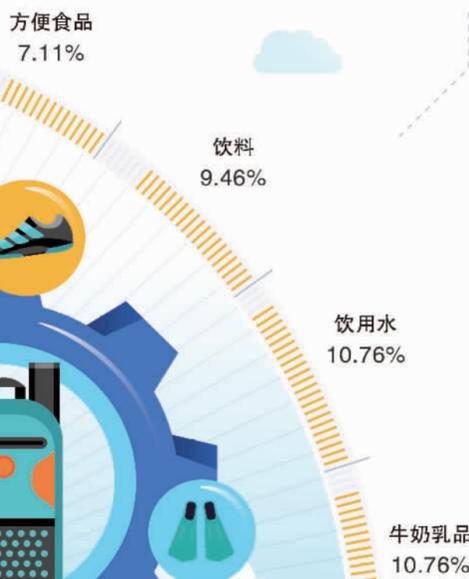
1 程序员消费情况

注:本版数据均为IT工作者的消费数据

健康类产品购买量占比TOP5品类



食品饮料类产品购买量占比TOP5品类

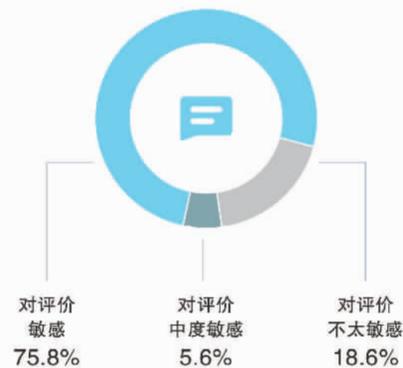


运动类产品购买量占比TOP5品类

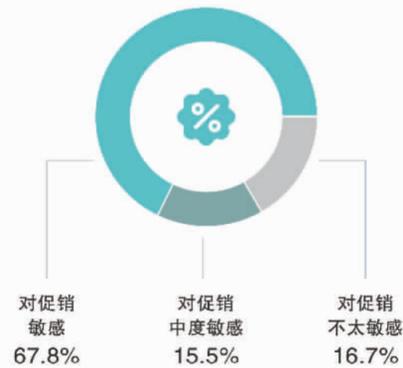


2 购买决策特点

评价敏感度(用户数占比)

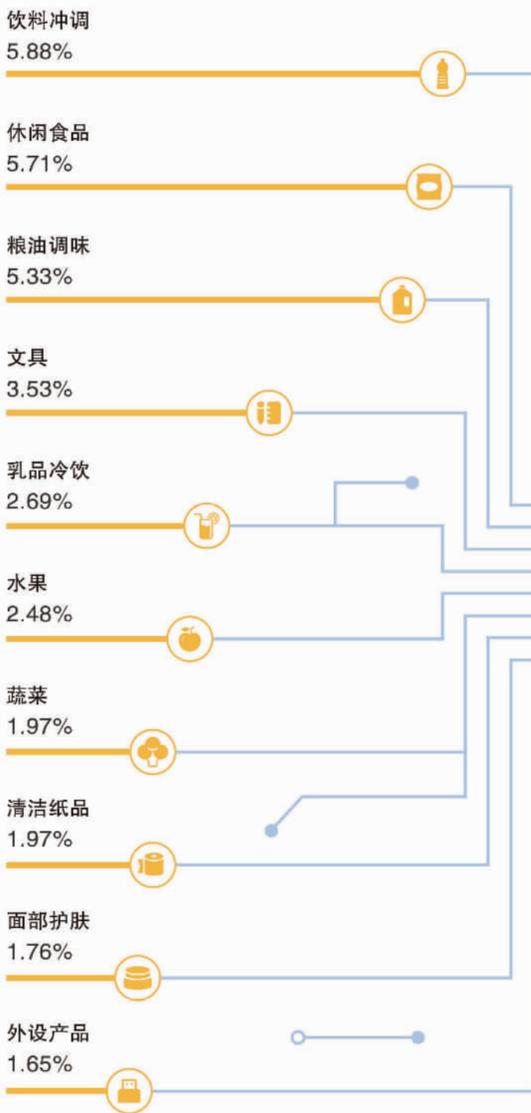


促销敏感度(用户数占比)

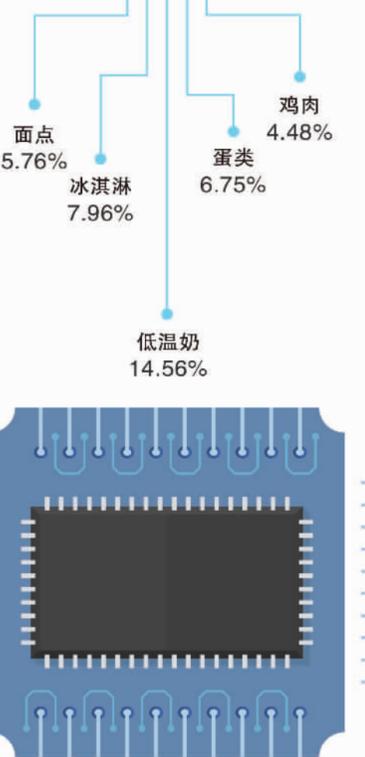


调查显示,IT从业者是相对理性的消费群体,75.8%的程序员对评价敏感,67.8%的程序员对促销敏感,可见他们在购买产品或服务时,重视参考其他用户的评价和口碑,以全面了解产品的性能、品质以及售后服务的质量。

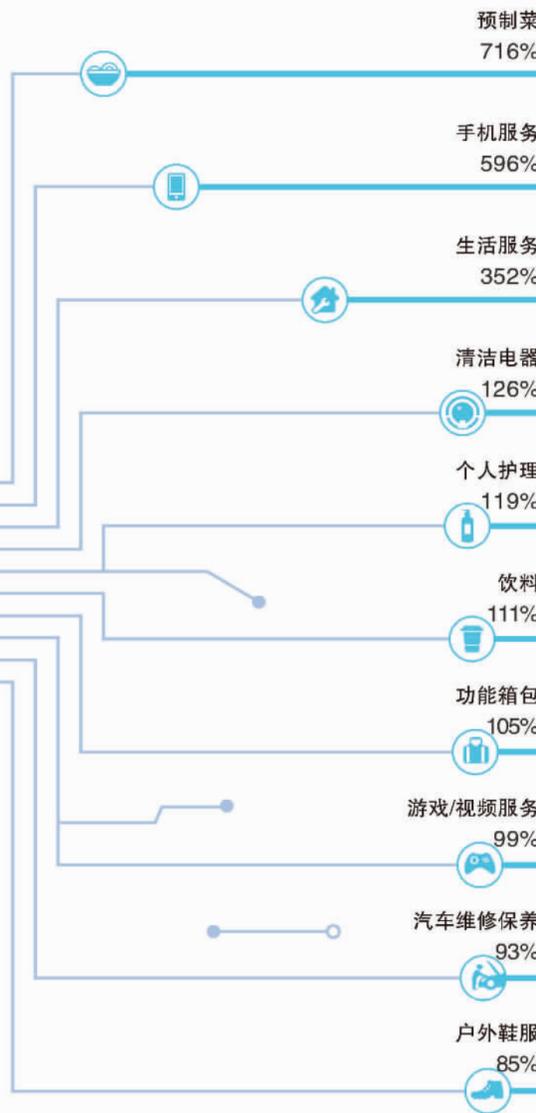
购买量占比TOP10品类



生鲜类产品购买量占比TOP5品类

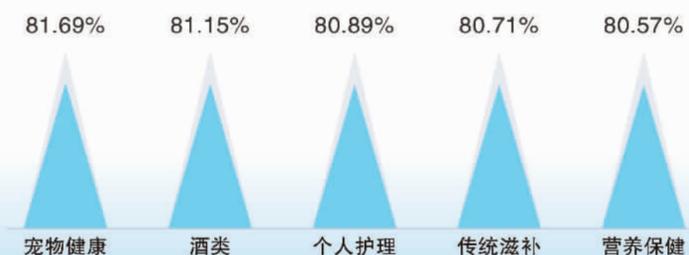


购买量同比增速TOP10品类

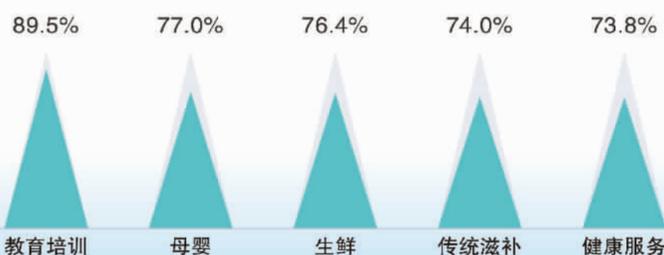


在购买量占比TOP10品类中,饮料冲调、休闲食品、粮油调味等食品类商品占比较高,显示出程序员对于方便、快捷、营养丰富的食品有较高的需求。在购买量同比增速TOP10品类中,生活服务、手机服务、游戏/视频服务等线上服务增长迅速,而清洁电器、个人护理等商品也表现出较快的增长趋势,这说明程序员在满足生活便利的同时,也注重改善生活质量。

对评价更敏感的TOP5品类(用户数占比)



对促销更敏感的TOP5品类(用户数占比)



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年第三季度

数据来源: 京东消费及产业发展研究院 本版编辑: 李 瞳 朱双健