

“双11”大幕即将开启，快递企业全力备战——

# 快递业迎来年度大考

本报记者 吉蕾蕾

10月23日早上7时39分，随着一件网购羽绒服从京东亚洲一号青岛物流园发出，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年我国第1000亿件快件产生，比去年达到千亿件提前了39天。国家邮政局相关负责人表示，今年以来，快递行业供需两旺，业务量连创纪录，进一步展现出邮政快递业的强大韧性与活力，彰显了我国经济持续恢复向好的发展态势。

从11月1日开始，到2024年春节前夕结束，时长102天的快递旺季就要开始了。旺季来了，快递企业做了哪些准备？快递送达时效如何？记者就此进行了采访。

## 包裹跑出加速度

在京东亚洲一号青岛波司登KA仓1号库，高高低低的货架上载满了各种款式的羽绒马甲、羽绒外套。一边的分拣工人们正在有条不紊地对每一件羽绒服拆包、检查、打包，另一边的电子面单打印机也没闲着，不停地“吐”出新的订单。

“今年第1000亿件快件就诞生在这里，从消费者下单到收到货，仅用了6个小时。”京东物流青岛供应链运营负责人告诉记者，为了迎接年度旺季，京东亚洲一号青岛智能产业园从10月初开始备货，针对畅销商品，优化调整到靠近生产区的位置，待客户下单后，便能够以最优的作业模式进行订单出库。同时，升级改造了自动化分拣中心，包裹进出最快只需十几分钟，包裹的分拣效率大幅提升。

与此同时，青岛亚洲一号还与德州亚洲一号遥相呼应，覆盖山东全省并辐射晋冀鲁豫地区，且与周边多个城市仓群构成一体多面的物流仓配网络，让更多区县的消费者都能享受到半日达、当日达的服务。

10月26日，尽管“双11”还没正式开始，但物流业早已行动起来。记者在菜鸟仓库和菜鸟速递网点发现，一批包裹已提前进行预处理，部分包裹已送达至消费者附近的快递网点。菜鸟速递杭州聚橙站网点的工作人员告诉记者，目前站点已陆续到了不少极速达的包裹，都是附近小区的消费者买的，“等10月31日晚8点消费者付完尾款，我们会连夜派送，最快几分钟就能送达”。

据介绍，今年“双11”，国内菜鸟仓配一体供应链服务将通过对预售包裹提前处理下沉到快递网点，实现更大规模的半日送达。同时上门服务也将继续是菜鸟速递的标配，菜鸟驿站则在全国核心城市提供按需上门服务。

务。在海外市场，菜鸟将联合速卖通在英国、西班牙、荷兰、比利时和韩国等多个国家提供“5日达”国际快递快线服务。

将预售包裹提前处理，既让预售包裹更快送达，也为“双11”当天现货发售的订单留出了处理的产能。

京东物流相关负责人表示，今年“双11”期间，京东物流到仓服务打造对标快递级揽收和截单时效标准。升级后的商务仓通过算法模拟，可为客户提供合理备货方案及补货计划，提升库存运转效率，减少跨区发货，全面实现商务仓时效提速。截至目前，商务仓常态订单中，超90%可实现当日达、次日达。

## 服务持续升级

上午11点左右，中通快递青岛分拨场地，装满出港快件的卡车陆续抵达卸货垛口。随着伸缩机缓缓推进，一件件包裹通过伸缩带进入分拣流水线。

记者发现，场地内的卸货垛口并没有全部运行。“现在的进出港货量还只是日常水平，预计今年高峰期会从11月1日凌晨开始。”分拨场地负责人闫建广告诉记者，为了适应业务旺季的工作节奏，场地从9月份就开始调整作业模式，通过增加轮班频次及预备人员、延长操作时间、提前筹备运力补充等措施，提高人效。具体来看，到件分拣保证24小时运转，出港操作依据快件增量延长工作时间。根据预测，旺季期间，青岛中通单日进出港包裹量将超300万件。

和往年不同的是，今年电商平台的预售或“现货开卖”的时间都提前了。如此一来，对快递企业的应变能力也提出了更高要求。

10月17日，顺丰航空第85架全货机正式入列，这是顺丰航空于2023年投运的第8架全货机。随着2023年“双11”物流高峰临近，飞机运力的扩充也将促进提升航空快件时效与消费寄递体验。目前，顺丰85架全货机被投放于国内的40余个城市，顺丰航空可结合多样化的客户需求匹配机型、定制航线。

除了运力升级，在旺季前夕，顺丰产品的覆盖面也进一步扩大。凭借独特的多班配送能力和营运模式的创新，“同城半日达”已扩展覆盖200多个城市。这项服务不仅以平均6个小时送达的时效能力深受消费者欢迎，在同城快递领域适用的场景也非常多元。比如，重要场合的礼服、演唱会门票等物品均可以按需送达。以青岛海鲜为例，买家在电商平台下单后，快递小哥会在1小时内



京东亚洲一号青岛物流园仓库内，“地狼”机器人正在搬运货架。  
本报记者 吉蕾蕾摄

上门取件，极大地提升了城市生活的便利。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋表示，基于快递大数据平台分析，行业运行处于高位发展态势。随着全行业基础设施布局日趋完善，以及数字化、自动化、无人技术不断推广应用，中西部地区快递业务量持续增长，占比逐年提高，其中中部增长尤其明显。在时效方面也较以前有了明显提升，三天内的妥投率提高比较明显。从数据来看，更多来自广大农村的农产品正在通过快递这张网络销往全国各地。

## 产能不断提升

今年以来，我国邮政快递业持续快速发展。自3月份起，单月快递量超百亿件，月均业务收入超900亿元，创历史新高。

“这些发展成绩的取得，离不开供需两方面的共同发力。”国家邮政局市场监管司快递管理处处长杨飞分析说，在需求侧，我国拥有超大规模的市场优势，消费市场不断复苏，满足衣食住行的线上购物需求急剧增加，宏观经济向好的态势极大释放了行业的发展动能，有效带动了行业规模的持续扩大。

在供给侧，行业城乡发展更加均衡，区域差异有所缩小，设施建设更加完善。通过“快递进村”工程的实施，快递企业在农村地区加大投入，完善网络，消费品下乡进村、农产品出村进城的渠道更加畅通。中西部快递发展提速，业务量、收入占比均有所提升。在提高国内运输、分拣整体效能的同时，行业还在共建

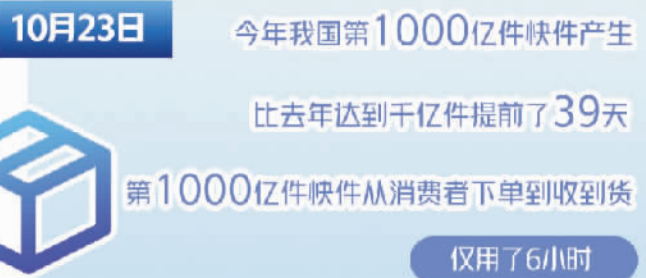
“一带一路”国家和地区持续完善境外枢纽、海外仓布局，服务网络通达国家和地区数量进一步增加，有效夯实了行业发展基础。

邮政快递业一头连着生产，一头连着消费，具有联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下的显著特点，是经济发展与消费活力的“晴雨表”，在促进消费、服务乡村振兴、服务制造业、服务国内国际双循环等方面发挥着重要作用。

“每年的快递业务旺季都是行业发展动能进一步释放的关键时期，也是企业产能提升的重要窗口期。”国家邮政局相关负责人表示，全系统全行业要继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用，夯实行业基础，巩固良好发展态势，充分发挥邮政快递业的重要作用，让一件件包裹成为推动消费增长的重要力量。

中国快递协会副会长兼秘书长韩瑞林表示，快递业要合理安排仓储物流计划和发货节奏，均衡平稳推进邮件快件处理进度，充分利用末端设施提高投递服务能力，开展多形式的农村末端共同配送。同时，改进国际邮件快件处理能力，保障网络和人员稳定，合理调控货量中城市收投节奏，强化投诉处理能力，综合提升业务旺季保障服务能力和水平。此外，还要落实快递包装绿色转型行动方案要求，推广电商快件原装直发，使用认证包装材料，减少易耗包材用量，加大新能源车辆投入，全方位降碳减排。

## 产业聚焦



近日，国务院国资委召开会议强调，国有企业对标世界一流企业价值创造行动进入集中推进、全面落实的关键时期，要以“对标促达标、达标促创标”为主线，加快推动各项任务落实落地。

价值创造是国有企业实现高质量发展的重要内容，是企业提升全球竞争力的本质要求。近年来，国有企业规模实力不断增强，但价值创造能力不强、质量效益不高等问题依然存在。面对蓬勃兴起的新一轮科技革命和产业变革，对标世界一流，国有企业在效率效益、战略性新兴产业布局、科技创新能力支撑等方面仍有差距。

当前，以价值创造为牵引，加快建设世界一流企业，对于做强做优做大国有资本和国有企业具有重要意义。自国有企业对标世界一流价值创造行动启动以来，经过各中央企业和各地国资委扎实推进，各项工作取得了阶段性成效。接下来，国有企业要再接再厉，以更高标准持续推动价值创造行动走深走实。

价值创造是一项复杂的系统工程，既要整体推进、全面发力，又要突出重点、精准施策，尤其是在提高效率、科技创新、产业布局、深化改革等方面狠下功夫，加快提升核心竞争力、增强核心功能，推动企业实现高质量发展。

提质增效，做强价值创造“基本盘”。质量第一效益优先是企业价值创造的本质要求。要不断提升经营创现能力，聚焦“一利五率”，加快补齐全员劳动生产率、净资产收益率等指标短板弱项。持续打造有全球竞争力的产品服务，以新技术新业态新标准改造提升产品服务品质。

强化创新，厚植价值创造“动力源”。创新是企业价值创造的驱动力。要强化企业科技创新主体地位，推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。要提升基础研究和应用基础研究能力，重点聚焦基础性、前瞻性、颠覆性重大技术持续攻关。要加快健全创新体制机制，建立更加有效的科技成果转化分享机制，让科技成果有市场、让科研人员有回报。

优化布局，打造价值创造“增长极”。优化布局是企业与时俱进、更好服务国家战略的迫切需要。要加快布局和发展战略性新兴产业，大力推动传统产业转型升级。要创新央地合作模式，以产业升级推动东北全面振兴。

深化改革，激发价值创造“新活力”。深化改革可以为企业不断提升价值创造能力和水平持续赋能。要持续完善企业治理，持续释放企业动力活力，持续深化对标一流管理提升。

此外，国企要注重防范风险，完善防控机制，建立防控体系，着力做好风险防控工作，为价值创造筑牢“安全线”。

本版编辑 祝君壁 美编 王子莹

# 医药工业规模效益持续提升

本报记者 黄鑫

近日举行的2023中国医药工业发展大会新闻发布会上，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，“十四五”时期以来，我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%，利润总额年均增速为11.3%，发展基础更加坚实。

生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业。近年来，我国医药工业发展顶层设计不断加强，产业政策供给持续优化，支持医药工业高质量发展的政策体系不断完善，产业规模效益持续提升。

产业体系进一步优化升级。我国是世界医药大国，产业链完整，医药产品品种数量、生产能力位居全球前列。由于各方紧密协同、同向发力，医药工业一批龙头企业规模壮大，产业集聚程度进一步提高，产业链供应链韧性水平提升。

行业创新水平显著提高。何亚琼介绍，“十四五”时期以来，全行业研发投入年均增长超20%，基础研究取得原创性突破。创新药、高端医疗器械等领域创新成果不断涌现，大规模细胞培养和纯化技术接近国际先进水平。

供应保障能力明显增强。我国已成为全球新冠病毒疫苗产能产量最大国，小分子抗新冠病毒药物、相关中成药、传统中药在保障人民群众健康、阻止疫情扩散等方面发挥了重要作用。持续加强易短缺药品监测，支持引导企业研发生产小品种药、儿童药、罕见病药品，群众用药可及性进一步提高。《国家医药储备管理办法》修订印发，医药储备体系不断完善。

国际开放合作持续深化。我国制药企业开展全球研发药品增多，多个创新药在发达国家获批上市，对外授权品种数量大幅增加。高端医疗器械和化学制剂、生物药等高附加值产品出口占比提高，一批中成药产品获海外上市批准。

当前，人民群众健康需求不断升级，全球医药创新链、产业链、供应链加快重塑，医药工业发展已进入高质量发展关键阶段。今年8月召开的国务院常务会议提出，要着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力，加快补齐我国高端医疗装备短板等。

对于下一步发展，何亚琼接受经济日报记者采访时表示，将把握全球生物技术加速迭代的新趋势，大力推进创新产品的开发和产业化，力争在重点新兴领域实现突破。打造跨领域、大协作、快速迭代的医药产业链协同创新制造平台，完善创新服务体系。加快

关键核心技术攻关，提升新型生物药、高端制剂生产、中药全过程质量控制、医疗器械工程化等产业化技术水平。

同时，聚焦强链补链，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。支持行业协会、龙头企业、科研机构等联合组建医药产业链研究院，组织开展产业链研究监测和协同攻关。对标国际先进水平，强化资源要素支撑，推动产业链上下游加强协作，开展协同攻关和集成验证。强化“原料药+制剂”一体化发展优势，提升原料药、高端制剂等优势领域大规模生产制造能力。加快中药全产业链追溯体系建设，全面提高中药产品质量整体控制能力。

聊城市积极落实山东省民政厅部署安排，连续2年将幸福食堂建设作为民心工程、民生实事，建立了“政府补助、社区（村）自筹、慈善捐赠、个人自付”的多元资金筹措机制，打造“社区（村）自主运营、委托第三方运营、餐饮企业运营模式”等多种运营模式，全市幸福食堂日均服务老年人1.2万人次。

在冠县烟庄街道张庄村幸福食堂，100多位70岁以上的老年人聚在一起，不仅可以吃上营养丰富的暖心餐，还可以拉拉家常、说说知心话，幸福之情溢于言表。冠县注重以老年人为导向，探索建立了“1+2+N”的幸福食堂建设运营模式，立足“1餐热饭”功能定位，实现乡镇（街道）和城市社区2个全覆盖，N个多元化运营保障机制，推动全县幸福食堂可持续运营发展。目前，全县已建成幸福食堂65处，老年人助餐服务网络初步形成。

在保障老年人吃饱吃好的基础上，冠县积极拓展幸福食堂功能，打造“信用+幸福食堂”应用场景，探索推出“信用+乡贤捐赠+公益补助”“信用+志愿+助老”等新型运营模式，积极引导村（居）民参与幸福食堂志愿服务及个人信用评价定，把暖胃又暖心的餐品和精神关爱服务送到老年人身边。一餐热饭不仅托起老年人稳稳的幸福，还在全社会兴起志愿服务的热潮。

聊城市将继续办好老年“食”事，织密服务网络、提升服务水平，打造“普享聊养·爱润水城”养老服务品牌，全力守护幸福“夕阳红”。

聊城市积极落实山东省民政厅部署安排，连续2年将幸福食堂建设作为民心工程、民生实事，建立了“政府补助、社区（村）自筹、慈善捐赠、个人自付”的多元资金筹措机制，打造“社区（村）自主运营、委托第三方运营、餐饮企业运营模式”等多种运营模式，全市幸福食堂日均服务老年人1.2万人次。

在冠县烟庄街道张庄村幸福食堂，100多位70岁以上的老年人聚在一起，不仅可以吃上营养丰富的暖心餐，还可以拉拉家常、说说知心话，幸福之情溢于言表。冠县注重以老年人为导向，探索建立了“1+2+N”的幸福食堂建设运营模式，立足“1餐热饭”功能定位，实现乡镇（街道）和城市社区2个全覆盖，N个多元化运营保障机制，推动全县幸福食堂可持续运营发展。目前，全县已建成幸福食堂65处，老年人助餐服务网络初步形成。

在保障老年人吃饱吃好的基础上，冠县积极拓展幸福食堂功能，打造“信用+幸福食堂”应用场景，探索推出“信用+乡贤捐赠+公益补助”“信用+志愿+助老”等新型运营模式，积极引导村（居）民参与幸福食堂志愿服务及个人信用评价定，把暖胃又暖心的餐品和精神关爱服务送到老年人身边。一餐热饭不仅托起老年人稳稳的幸福，还在全社会兴起志愿服务的热潮。

聊城市将继续办好老年“食”事，织密服务网络、提升服务水平，打造“普享聊养·爱润水城”养老服务品牌，全力守护幸福“夕阳红”。

## 江西省赣州经开区 打通信访化解最后一公里

今年以来，江西省赣州经济技术开发区凤岗镇守牢维护全镇和谐稳定底线思维，不断坚持和发展新时代“枫桥经验”，扛牢属地责任，大力开展信访矛盾化解工作，坚持信访问题“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交，就地解决”目标导向，着力打通基层信访化解最后一公里。

领导带头，啃“硬骨头”有决心。凤岗镇信访办将今年26件突出信访矛盾案件按照一个信访案件、一名包案领导、一个工作专班、一张任务清单、责任一抓到底的“五个一”工作要求，做到件件有着落、事事有回音。通过“领导包案”制度，切实解决群众急难愁盼问题。

主动作为，解决难题有信心。今年3月，凤岗镇信访办成立专班工作组，负责统筹协调信访案“清零”攻坚行动，开启凤岗镇信访工作“加速度”。为更好化解信访重访问题，每月召开信访工作联席会议，明确责任、强化担当，在信访工作联席会议上，对每月较为突出的信访矛盾问题进行调度、分析研判，大家集思广益，想办法、找对策、寻突破，将信访问题化解在基层。群众对信访部门的满意率和认可度进一步提升，依法信访的秩序进一步好转。

用心用情，服务群众有耐心。近年来，凤岗镇积极完善推进“联排联调”机制，部门、村（社区）分别做到半月一次、一周一次排查。广泛拓宽收集渠道，通过领导干部下访、网格化日常走访、村居社区反映、网上信访等途径，积极开展矛盾排查工作，做到矛盾解决在源头、纠纷化解在基层。今年以来，全镇领导干部常态走访推动解决问题59件，开展矛盾专项排查，化解镇级突出矛盾纠纷253件。

（数据来源：江西省赣州经济技术开发区凤岗镇人民政府）·广告

## 山东省青岛市崂山区 探索审批服务数字化转型

近年来，山东省青岛市着眼于为企业群众提供优质高效、智慧便捷的便民服务，探索审批服务数字化转型，通过数字技术的应用赋能申报、审查、审核、办结、归档、审管互动等审批服务全生命周期。

办实事出新招，全力打造数字化标杆应用场景。作为2023年青岛市审批服务改革“揭榜挂帅”试点之一，在青岛市委、市政府的指导和帮助下，崂山区行政审批服务局瞄准企业生产经营困难，靶向攻坚，创新驱动一体化。以“接触点少、申请材料简、办理时间短”为原则，全力打造“出版物零售业务许可”“道路货物运输经营许可”数字化标杆应用场景，覆盖相关行业企业全生命周期涉及事项办理。

数字化场景上线，企业只需从“智审慧办”里选择办理事项，回答2到5个选择题，即可确定所要办理事项及应提交材料；仅需提供统一社会信用代码，即可自动调取表单信息、共享获取相关部门核发的证照等，实现身份数据“自动填”、共享数据“系统填”、历史数据“选择填”。

利企便民强服务，数字普惠群众共享。崂山区行政审批服务局以“线上+线下资源整合”为突破点，打破数字孤岛，将技术和数据更大范围、更深程度地结合，强化“智审慧办”全流程电子化申报服务保障。完善相关设备，打造硬件设施高标准网上办事体验区；健全帮办代办制度，打造帮办代办队伍，及时解决自主申报业务时遇到的各类问题。

（数据来源：山东省青岛市崂山区行政审批服务局）·广告

## 山东省青岛市市南区 智慧化赋能历史城区升级

今年以来，山东省青岛市市南区以数字变革创新赋能历史城区出行、治理、商业等蝶变升级，奋力打造历史城区标杆。孙先生一家从瑞昌路赶来，穿过中山路，来到太兴里，在一个馄饨摊坐下，美滋滋地吃了起来。孙先生一家不但成为上街区火热场景的一分子，消费情况也被纳入到历史城区数字智脑平台，汇聚为大数据的一部分。

这是历史城区数字智脑平台的生动应用。市南区联合专业技术团队，实现中山路各行业分时段消费情况分析、消费画像情况分析，目前已完成1094家商户的基础信息摸排。市南区运用数字手段分析市场需求，指导商家瞄准更精准的市场需求开展经营活动，促进历史城区商业发展。

市南区通过布设AI摄像头、无线AP等前端感知设备，实现中山路、栈桥等重点场所人流监测，形成热力图，合理引导人流车流、景区科学化规划。目前，城区智脑平台共接入共享视频约1300余路，赋能历史城区发展提质增效。

“点击历史城区数字智脑平台中的立体防控管理，我们可以看到银鱼巷等重点区域的人群聚集情况。”市南区历史街区建设运营中心城区运营部相关负责同志介绍。与此同时，市南区推动停车场智慧化升级改造，通过加装计数相机，增加车位信息显示屏等方式，更新停车场出入口设备，目前已完成近1400个泊位的智慧化升级改造，提高历史城区交通基础设施服务保障能力。

市南区将不断开拓智慧化与历史城区有机结合的更多场景，开展更多云演艺、云直播等线上数字展演，加快新业态项目招引落户，打造更多数字文旅应用场景。

（数据来源：中共青岛市委市南区宣传部）·广告

## 山东省聊城市 大力发展老年助餐服务

发展老年助餐服务是重要的民生工程，是支持居家社区养老、增进老年人福祉的重要举措。山东省积极推进老年助餐服务体系，探索建立了“1+2+N”的幸福食堂建设运营模式，立足“1餐热饭”功能定位，实现乡镇（街道）和城市社区2个全覆盖，N个多元化运营保障机制，推动全县幸福食堂可持续运营发展。目前，全县已建成幸福食堂65处，老年人助餐服务网络初步形成。

在保障老年人吃饱吃好的基础上，冠县积极拓展幸福食堂功能，打造“信用+幸福食堂”应用场景，探索推出“信用+乡贤捐赠+公益补助”“信用+志愿+助老”等新型运营模式，积极引导村（居）民参与幸福食堂志愿服务及个人信用评价定，把暖胃又暖心的餐品和精神关爱服务送到老年人身边。一餐热饭不仅托起老年人稳稳的幸福，还在全社会兴起志愿服务的热潮。

聊城市将继续办好老年“食”事，织密服务网络、提升服务水平，打造“普享聊养·爱润水城”养老服务品牌，全力守护幸福“夕阳红”。

（数据来源：山东省民政厅、聊城市民政局）·广告