

# 提高赤字率意味着什么

无论是国债发行、资金分配,还是各地资金使用,都要高度重视防范化解风险。要加强全流程跟踪管理,盯紧盯牢资金流向,确保资金按规定用途使用,切实提高资金效益,严查挤占挪用资金等违法违规行为。

积极的财政政策再次发力,国家决定增发2023年国债1万亿元。增发国债后,预计2023年财政赤字率由3%提高到3.8%左右。财政赤字率是宏观政策的一个重要风向标,其升降历来受到高度关注,年中调整赤字也比较少见,这次为何出此“大手笔”举措?

积极的财政政策再次发力,国家决定增发2023年国债1万亿元。增发国债后,预计2023年财政赤字率由3%提高到3.8%左右。财政赤字率是宏观政策的一个重要风向标,其升降历来受到高度关注,年中调整赤字也比较少见,这次为何出此“大手笔”举措?

息由中央承担。中央政府举债空间较大、偿还能力较强,由中央举债支持地方,不增加地方负担。增发国债、转移支付后,地方将获得更多财力支持、缓解财政压力,经济发展后劲更足,既可进一步巩固经济回升向好态势,也有利于防范化解地方债务风险。

当然,风险底线必须时刻牢牢守住。无论是国债发行、资金分配,还是各地资金使用,都要高度重视防范化解风险。1万亿元国债资金规模大,下达、使用的时间也比较紧,要加强全流程跟踪管理,盯紧盯牢资金流向,确保资金按规定用途使用,切实提高资金效益,严查挤占挪用资金等违法违规行为。



庄金华

# 要智能化实施耕地保护

詹琳

日前,河南、黑龙江等农业大省努力发展智慧农业,提高农业生产效率、精确施肥、减少浪费,提高质量和保障食品安全。当前,发展智慧农业是推动我国农业高质量发展的重要内容。实施耕地保护的智能化转型,不仅可以提高农业生产效率,还能确保耕地的长期健康和生产力。

智能化技术有助于优化耕地资源。过度施用化学肥料和农药虽能短暂提升耕地利用率,但会破坏土壤生态,导致生物群落衰竭和土壤酸碱失衡。这不仅能降低耕地承载力,还将影响农业的效率 and 可持续性。智慧农业利用物联网和大数据,可实现全程土壤智能监测和管理。通过使用专业的传感器,实时监测土壤墒情,科学指导土壤质量调控,进而不断培肥土壤,确保耕地资源在使用过程中循环增值。

智能化策略有利于守护耕地环境。农业活动引发的土壤污染涉及复杂的环境污染链条,不能仅依赖末端治理,更应重视源头防控。精准灌溉技术确保了农田的水利用效率并减少了地表水污染的风险。实时的地下水质量监测有助于及时识别和预防地下水污染,确保农业用水安全性。智能土壤监测系统则持续跟踪土壤中的化学物质变化,为化肥和农药的合理使用提供数据支持。智能化分析技

术作为其中一个重要手段,通过实时监测环境中的污染物含量,帮助确定环境的承载能力,并针对性地采取措施,化解污染带来的负面影响。这些策略为耕地土壤污染治理提供了更为科学、精确的依据,更有助于实现“服务环境管理、改善环境质量、防范环境风险、推进生态保护”的核心目标。

智能化融合还可以有效构建稳定的农田生态系统。物理技术为农业带来新的数据和监控手段,但生物科技与物理科技有机结合才是智慧农业的深层体系。生物科技基于生物学原理,通过促进自然和生物学过程来增强动植物生长,确保农业的生态平衡。这种融合将跟踪型调控变成预见型调控,使外在型调控变成内外互动型调控,从而有效提升了农业韧性。智慧农业遵循生产、生活、生态“三生共赢”的原则,生产和生活不能破坏生态,生态建设也要满足生产和生活的需求。智慧农业可以利用技术提高生态服务的价值,如运用“3S”技术动态监测界定当地的生态阈值,加强对农业农村生态空间的整体保护,修复和完善农业生态廊道,恢复田间生物群落和生态链。通过建设健康稳定的农田生态系统,确保高质量农产品产出。

一段时间以来,在一系列重大工程的推动下,我国能源绿色低碳转型加快推进,能源使用效率不断提升,能源结构持续优化。眼下,能源消费端的新理念新技术新业态新模式不断涌现,为能源绿色低碳转型提供了更多基础条件和更多应用场景。对此,应紧抓我国消费结构转型升级的历史机遇,充分发挥绿色低碳消费的牵引带动作用,大力推动用能水平的持续提升。

工业领域是我国能源消费大户,尽管经过努力,节能降碳取得了很大成绩,但关键行业仍然面临一些难题。如何更好地保障能源高水平消纳利用,把绿电顺畅传递到消费者手中,亟需研究解决。若从增加电炉炼钢比例来看,可以从推动建材生产的原料、燃料替代,打通化工行业垂直产业链,调整终端产品结构,推进绿电直供和源网荷储一体化发展等角度出发,加快科技研发,推动用能变革。进一步提升终端用能电气化水平,有助于倡导简约适度的消费理念,加快形成新能源汽车、低能耗车、充分利用自然能源的建筑、高效节能电器、非一次性用品等消费新风尚,并可显著提升消费端的牵引带动作用。

硬件支撑不足也延缓制约了我国绿色低碳转型进程。例如,在城市发展过程中,可能出现存量片区改造与不支持消费新场景发展的硬件功能衔接不畅问题;信息、融合和创新基础设施、新能源汽车充电桩、储能等新基建仍

# 消费端发力提升绿色用能

国家金融监督管理总局近日对外发布《关于促进专属商业养老保险发展有关事项的通知》,进一步扩大经营专属商业养老保险业务的机构范围,正式将专属商业养老保险由试点业务转为常态化业务。随着专属商业养老保险转为常态化业务,在所有者权益、偿付能力、责任准备金覆盖率等方面符合监管要求的保险公司,均可申请开展专属商业养老保险。与此同时,在经过试点经验积累之后,通知在准入机构门槛、业务经营细则等方面予以了明确,为险企常态化经营打下了基础。接下来,相关部门将支持符合要求的人身保险公司开展专属商业养老保险业务,满足人民群众多样化养老保障需求。

进一步而言,在传统的能源供需关系中,能源单向供给,需求侧一般信息反馈较少,呈现一定刚性。面对新形势,这种能源利用方式的缺点比较明显。随着全社会用能单位和用电量总量增多,安全保供压力增大,需要投入更多备用电源,不利于提高系统整体效率。同时,新能源发电比例日益增大,但其发电特性和规律与传统燃煤电厂有很大不同,依托传统燃煤电厂而建立起来的电网系统和负荷系统,无法充分有效地匹配新的电源结构,不利于发挥新型电力系统的效益。因此,应通过智能电网、虚拟电厂等先进技术,整合新型储能、分布式电源、电动汽车等可调节资源,参与电网调度运行和需求层面的响应,推动“源随荷动”的传统模式向“源荷互动”的协同模式深刻转变,使电力、热力等能源消费更有智慧、更有效率,使能源供给更加绿色经济、安全可靠。



徐 骏作(新华社发)

## 专属商业养老保险再扩围

国家金融监督管理总局近日对外发布《关于促进专属商业养老保险发展有关事项的通知》,进一步扩大经营专属商业养老保险业务的机构范围,正式将专属商业养老保险由试点业务转为常态化业务。随着专属商业养老保险转为常态化业务,在所有者权益、偿付能力、责任准备金覆盖率等方面符合监管要求的保险公司,均可申请开展专属商业养老保险。与此同时,在经过试点经验积累之后,通知在准入机构门槛、业务经营细则等方面予以了明确,为险企常态化经营打下了基础。接下来,相关部门将支持符合要求的人身保险公司开展专属商业养老保险业务,满足人民群众多样化养老保障需求。

(时 锋)

# 拓展餐饮数字化应用空间

朱克力

国家信息中心日前发布的《中国餐饮业数字化发展报告》提出,外卖是餐饮业数字化催生的一种全新业态,已成为餐饮业发展的生力军,更是推动餐饮业数字化发展的主力军。数据显示,截至2022年12月份,我国网络外卖用户规模达5.21亿,2022年网络外卖收入占全国餐饮业收入(不含团餐)比重超过20%。外卖方便人们生活,拉动日常消费、分享数字化发展红利等贡献日益彰显。餐饮业数字化有着广阔的应用空间,正在形成堂食与外卖“双主场”相互促进的消费格局。

民以食为天。作为实体经济的重要组成部分,餐饮业是稳增长和促消费的传统优势产业,也是扩就业和惠民生的重点供给领域,走在生活服务数字化转型的前列。随着扫码点餐、移动支付、在线外卖等数字生活应用场景持续拓展与深化,餐饮业数字化已成为数实融合的先行者和示范者。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,引导住宿餐饮等传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化、精准化营销创新。对餐饮业经营主体而言,数字化转型的要义在于,从采购和生产到运营和营销,再到交易和管理,都充分运用数字技术和

要营造更好发展环境,推动餐饮业数据要素化,强化平台经济赋能引领作用,完善相关配套支持政策,加快促进餐饮业数字化转型发展。

数据要素,促进效率与质量提升,从而不断满足消费者多样化多场景需求。当前,伴随大数据、云计算、人工智能等新技术深度应用,餐饮业数字化转型也日益深入。在此过程中,从数据价值挖掘到数字生态治理,从新业态发展到跨界深度融合,无不面临着一些亟待破解的深层次问题与挑战。为此,要营造更好发展环境,推动餐饮业数据要素化,强化平台经济赋能引领作用,完善相关配套支持政策,加快促进餐饮业数字化转型发展。提升数据要素化水平。应通过加强餐饮数据采集存储,深化餐饮数据加工分析,推动餐饮数据流通共享,进而充分挖掘利用数据要素价值,为餐饮业转型发展提供创新活力。同时要推进行业数字化治理,引导和保障餐饮业持续健康发展。构建餐饮数字化新生态。一个好的数字

当前,机器人正成为经济社会智能化变革的重要工具。机器人领域的前沿技术创新、产品更新迭代、应用场景深化拓展等都让人大开眼界。不难发现,机器人正逐步从产业端拓展渗透到消费端,成长为满足人民美好生活需要的消费升级新模式。

过去几十年,伴随经济快速发展,我们经历了多轮消费升级,消费品“几大件”各领风骚十余年,消费新业态新模式也不断更迭进化,总体上已从生存型消费升级到发展型、享受型消费。消费升级的内涵外延较为丰富,不同群体对消费升级的感知有所差别,但由技术进步驱动催生的创新型产品、创新型服务很好地满足了人们对美好生活的内在需求。从逻辑理上看,技术上的突破往往先应用在产业端,再逐步朝着生活端拓展渗透。最初产品性能、服务品质较为一般,但随着应用场景和范围不断拓展,性能品质得到改善,而且基于创新设计、生产批量化和供应链优化等使得成本与售价也显著降低,进而带来更丰富的应用场景和更大规模的消费群体,再引致进一步的性能提升和价格合理化,形成供需良性循环,最终成功跃迁到更高水平的动态平衡状态。

基于此,机器人属于典型的由技术突破、工艺积累驱动的新产品,不仅变革了现有生产制造模式,也深刻影响着人类生活方式,正走在开拓消费升级新模式的路径上。近年来,机器人行业发展步伐日益加快,技术不断成熟,产品越来越智能,在工业领域已经实现较为广泛的应用。今年上半年,我国工业机器人产量达22.2万套,同比增长5.4%;工业机器人装机量占全球比重超过50%,稳居全球第一位。眼下,在人工智能技术升级驱动下,机器人高仿生化、强互动化特点也日益突出,各式各样的消费型机器人“多点开花”,切中了新形势下人们的内在需求。

比如,子女教育以及终身教育支出的重要组成部分,对此已出现了融合人工智能技术的教育机器人,努力实现人机协同、人机共育,将深刻改变教育手段和方式。超能儿童展检机器人专门检测儿童体温、身高、体重、视力和龋齿等,关注儿童健康成长。陪伴机器人可以帮助老年人打电话、提醒服药、传递物品等,提供基本生活需求和情感支持;接近真狗外形的机器人则扮演宠物玩具角色,主打的是陪伴牌,瞄准的是老龄化形势下人们的情感寄托需求。此外,还有已经广泛渗透到老百姓家庭生活中的清洁机器人,可以高效率地打扫地板;还有搭载了灵活机械臂、熟知人体各个穴位、可充当家庭按摩师的按摩机器人;等等。值得一提的是,这些消费型机器人的价格并非高昂到让普通人觉得遥不可及,而是已经开始进入性能提升、售价降低的循环链条,价格逐步亲民合理。

当然,机器人消费也面临一些待解难题。一方面,产品及服务本身的友好性、性能稳定性、隐私安全性等都有待提升,现实中一些人工智能产品时常被调侃为“人工智障”。这需要供给端进一步巩固技术成熟度、加快产品更新迭代。要面对相关行业应用需求,带动关键零部件和工艺软件创新突破,强化机器人企业技术创新主体地位,促进相关科技成果落地转化。另一方面,相关政策支持和配套改革也需跟进。目前已出台了专门规划大力支持机器人产业发展,稳步实施“机器人+”应用行动,推动机器人研发创新和产业化应用。在此基础上,也应跟进机器人向消费端拓展的新趋势,加大对消费端的政策支持力度,更新和建立相关消费标准和监管标准,助推机器人新产品在消费端加快应用。

展望未来,我国拥有超大规模市场优势,机器人产业消费升级前景十分广阔。可以预见,在人工智能和物联网等技术不断取得突破的有力支撑下,在通过体验应用不断提出新需求的市场驱动下,更加丰富的机器人产品和服务将涌现出来,应用场景更加多样化、功能品质不断拓展升级,而成本售价则进一步合理,机器人产品和服务将更多、更快、更好地飞入寻常百姓家,为生活带来更多便利和乐趣,显著提升人民的生活品质。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所研究员)