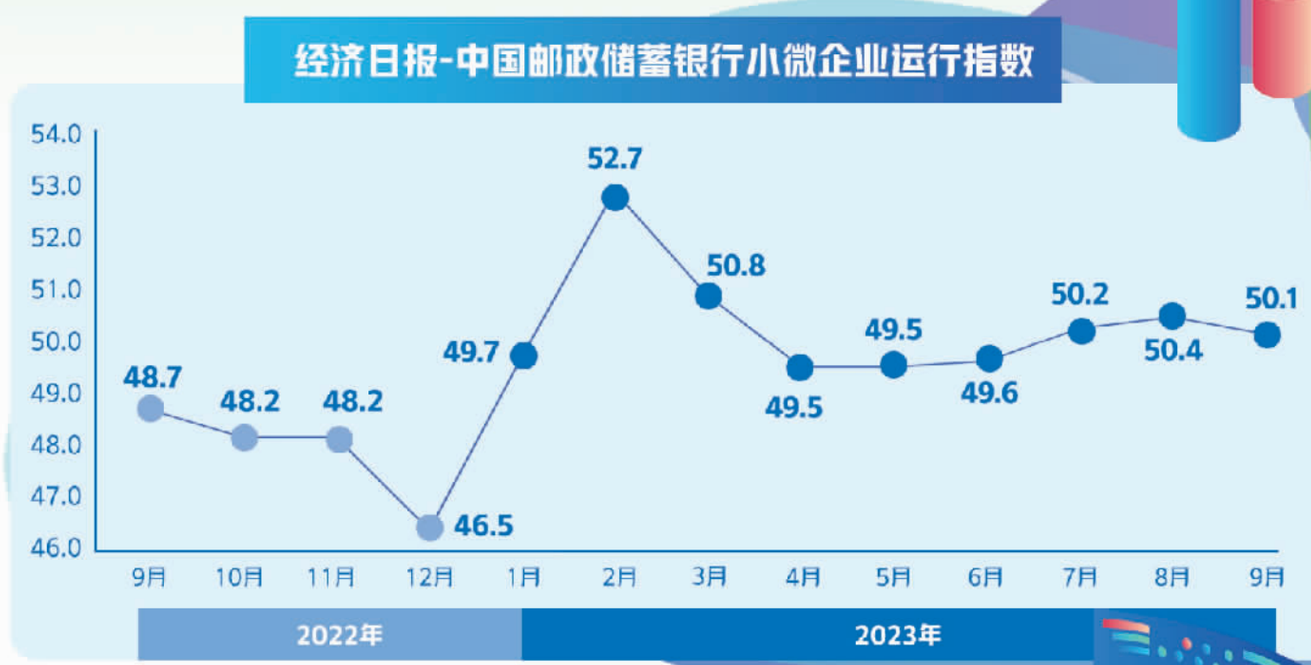
中经发布（第8期·总24期）

三季度小微指数重回景气区间

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2023年三季度，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”重回景气线上。7月份小微指数突破景气线达50.2，8月份上升至50.4，9月份微降至50.1。总体来看，小微企业运行指数呈现恢复向好态势。



三季度，小微企业运行指数多项指标出现积极变化。7月份，小微指数回升态势明显，较前月上升0.6个点，突破景气线达50.2。8月份，小微指数延续上升态势，较前月上升0.2个点。9月份，小微指数较前月下降0.3个点，但仍处于景气线上。

从分项构成看，7月份各分项指数均有所上升，市场指数、采购指数、绩效指数、信心指数处于景气线上；8月份市场指数上升幅度较大，市场指数、采购指数、绩效指数、信心指数处于景气线上；9月份市场指数、采购指数、绩效指数延续上升态势，且处于景气线上。

分地区看，7月份各区域指数均有较大幅度上升，除东北地区外，各区域指数均处于景气线上；8月份东北地区、中南地区指数上升幅度较大，除东北地区外，各区域指数均处于景气线上；9月份西北地区指数延续上升态势，华北地区、中南地区、西北地区指数处于景气线上。

从行业看，7月份除交通运输业指数持平外，各行业指数均较大幅度上升，农林牧渔业、制造业、批发零售业、住宿餐饮业、服务业指数处于景气线上；8月份除建筑业、交通运输业外，其余分项指数均处于景气线上；9月份制造业、批发零售业指数延续上升态势，农林牧渔业、制造业、批发零售业、住宿餐饮业指数处于景气线上。

市场活力增强

从各分项指数看，7月份至9月份，市场指数分别为51、51.3和51.4；采购指数分别为50.1、50.3和50.5；绩效指数分别为50.1、50.3和50.5；信心指数分别为53.3、53和52.3；扩张指数分别为49.1、49和48.5；融资指数分别为49.2、49.3和48.5；风险指数分别为49.3、49.3和48.6；成本指数分别为47.4、47.1和46.2。

具体来看，市场指数7月份上升0.6个点，8月份上升0.3个点，9月份上升0.1个点，均处于景气线上，且保持连续上升态势。从细项指标看，7月份至9月份，产量、主营业务收入、预订量指数均逐月上升，反映市场活力增强。

采购指数7月份上升0.5个点，8月份上升0.2个点，9月份上升0.2个点，均处于景气线上，且保持连续上升态势。从细项指标看，7月份至9月份，原材料采购指数逐月上升，拉高了采购指数水平，反映小微企业采购情况持续恢复向好。

绩效指数7月份上升0.4个点，8月份上升0.2个点，9月份上升0.2个点，均处于景气线上，且保持连续上升态势。从细项指标看，7月份至9月份，利润指数逐月上升，反映小微企业利润稳中有升。

信心指数7月份上升1.1个点，8月份下降0.3个点，9月份下降0.7个点，均处于景气线上，绝对值在分项指数中表现最佳。

扩张指数7月份上升0.7个点，8月份下降0.1个点，9月份下降0.5个点，均处于景气线下，反映小微企业经营预期仍有待改善。

融资指数7月份上升0.7个点，8月份上升0.1个点，9月份下降0.8个点，均处于景气线下，反映小微企业融资压力仍待缓解。

风险指数7月份上升0.7个点，8月份持平，9月份下降0.7个点，均处于景气线下，反映小微企业运营风险略有上升。

成本指数7月份上升0.7个点，8月份下降0.3个点，9月份下降0.9个点，均处于景气线下，且在分项指数中处于最低值，反映小微企业成本压力尚未有效缓解。

西北地区表现最佳

从六大区域小微指数看，7月份至9月份，华北地区分别为50.8、50.3和50.2；东北地区分别为48.9、49.5和49.2；华东地区分别为50.4、50.2和49.9；中南地区分别为50.1、50.6和50.5；西南地区分别为50.5、50.1和50；西北地区分别为50.8、51和51.9。

7月份，华北地区和华东地区上升幅度较大，分别上升0.8和0.7个点，华北地区和西北地区绝对值最高。8月份，东北地区、中南地区和西北地区延续上升态势，分别上升0.6、0.5和0.2个点。9月份，西北地区上升0.9个点，表现最佳。

具体来看，华北地区小微指数7月份上升0.8个点，其绩效指数和信心指数分别上升0.9和1个点，达51和54.3；8月份下降0.5个点，其市场指数和采购指数分别下降0.5和0.4个点，至51.3和50.2；9月份下降0.1个点，其市场指数和绩效指数分别上升0.4和0.3个点，达51.7和50.3。

东北地区小微指数7月份上升0.3个点，其信心指数和融资指数分别上升1.3和1个点，达53.1和49；8月份上升0.6个点，其市场指数和采购指数均上升1个点，分别达49.8和49.4；9月份下降0.3个点，其采购指数和绩效指数分别下降0.1和0.4个点，至49.3和49.1。

华东地区小微指数7月份上升0.7个点，其市场指数和绩效指数分别上升1.2和0.6个点，达51.6和50.2；8月份下降0.2个点，其采购指数和绩效指数分别下降0.4和0.2个点，至50.3和50；9月份下降0.3个点，其市场指数和采购指数均上升0.1个点，分别达51.1和50.4。

中南地区小微指数7月份上升0.6个点，其采购指数和信心指数分别上升1和1.4个点，达50.2和53.6；8月份上升0.5个点，其市场指数和绩效指数分别上升1和0.9个点，达51.7和50.5；9月份下降0.1个点，其市场指数和绩效指数均上升0.3个点，分别达52和50.8。

西南地区小微指数7月份上升1个点，其绩效指数和信心指数分别上升1.4和1.3个点，达51.2和53.7；8月份下降0.4个点，其市场指数和信心指数分别下降0.3和0.6个点，至51和53.1；9月份下降0.1个点，其市场指数和绩效指数分别上升0.2和0.7个点，达51.2和50.8。

西北地区小微指数7月份上升0.5个点，其绩效指数和信心指数分别上升2.1和2.5个点，达52.2和55；8月份上升0.2个点，其市场指数和采购指数分别上升0.9和1.7个点，达52.6和51.3；9月份上升0.9个点，其市场指数和绩效指数分别上升2.4和0.7个点，达55和52.1。

制造业保持连续上升态势

从小微企业各行业运行指数看，7月份至9月份，农林牧渔业均为50.1；制造业分别为50.1、50.5和50.6；建筑业分别为49.8、49.6和49.4；交通运输业分别为49.3、49.9和49.3；批发零售业分别为50.3、50.3和50.4；住宿餐饮业分别为51.4、50.7和50.1；服务业分别为50.7、50.8和49.6。

7月份住宿餐饮业上升幅度最大，达1.5个点。8月份制造业、交通运输业和服务业保持上升态势，分别上升0.4、0.6和0.1个点。9月份制造业、批发零售业保持上升态势，均上升0.1个点。

具体来看，农林牧渔业小微指数7月份上升0.8个点，其市场指数上升1.2个点达50.9，风险指数上升0.9个点达49.5；8月份持平，其市场指数上升0.8个点达51.7，绩效指数上升0.5个点达50.2；9月份持平，其市场指数下降0.3个点至51.4，绩效指数上升0.6个点达50.8。

制造业小微指数7月份上升0.6个点，其市场指数上升0.6个点达50.9，信心指数上升1.4个点达53.8；8月份上升0.4个点，其采购指数上升0.8个点达50.7，绩效指数上升0.5个点达50.3；9月份上升0.1个点，其市场指数上升1个点达52.3，采购指数上升0.6个点达51.3。

建筑业小微指数7月份上升0.3个点，其市场指数上升0.3个点达50.8，信心指数上升1.1个点达52；8月份下降0.2个点，其市场指数下降0.2个点至50.6，采购指数上升0.2个点达49.3；9月份下降0.2个点，其市场指数上升0.1个点达50.7，信心指数下降0.7个点至50.6。

交通运输业小微指数7月份持平，其扩张指数上升0.7个点达49.2，信心指数上升0.9个点达53；8月份上升0.6个点，其市场指数上升0.9个点达50.6，绩效指数上升1.1个点达50.4；9月份下降0.6个点，其市场指数下降0.5个点至50.1，绩效指数下降0.6个点至49.8。

批发零售业小微指数7月份上升0.6个点，其采购指数上升0.5个点达51.1，绩效指数上升0.8个点达50.4；8月份持平，其市场指数和融资指数均与前月持平，分别为51和49.1；9月份上升0.1个点，其市场指数上升0.7个点达51.7，采购指数上升1个点达51.9。

住宿餐饮业小微指数7月份上升1.5个点，其市场指数上升2.1个点达53，绩效指数上升2.3个点达52；8月份下降0.7个点，其采购指数下降1个点至50.5，扩张指数持平为49.2；9月份下降0.6个点，其采购指数上升0.1个点达50.6，绩效指数下降0.3个点至50.4。

服务业小微指数7月份上升0.9个点，其市场指数上升1.1个点达51.4，采购指数上升1.3个点达50.5；8月份上升0.1个点，其市场指数上升0.7个点达52.1，绩效指数下降0.2个点至51.1；9月份下降1.2个点，其市场指数下降1.7个点至50.4，信心指数下降1.2个点至52.3。

（执笔：秦 悦）

专家点评

着力破

孙文凯

2023年7月份至9月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”均处于景气线上，分别为50.2、50.4和50.1，较二季度明显上升，反映小微经济呈现恢复向好态势。市场需求持续恢复是小微指数运行在景气线上的重要原因，市场需求扩张带动了企业采购增加、利润提高，反映采购和绩效的分项指数三季度均处在景气线上。今年以来，信心指数始终处于景气线上，说明小微企业整体信心较为充足。

小微指数走势和近期宏观经济形势吻合。前三季度国民经济数据显示，我国经济恢复向好总体回升的态势更趋明显，多个领域、多项指标都出现了一些积极变化。前三季度国内生产总值同比增长5.2%，企稳回升。外贸好于预期，国内市场活力也在增强。无论是社会消费品零售总额数据还是服务消费数据，三季度都有所好转。中秋国庆期间旅游消费增长强劲，彰显了市场消费的潜力和活力。

小微企业运行整体恢复向好，但风险指数三季度仍处于景气线下。风险指数包含负债率指数、回款周期指数和流动资金周转指数三个细项指标，这三个指标均处在景气线下且呈下降态势，反映账款拖欠问题有所增加，小微企业回款依然较为困难。回款困难导致运营成本提高，是小微企业扩张意愿下降的一个重要原因。小微企业回款困难持续多年，据笔者统计，2014年以来上市中小微企业应收账款占营业收入比重持续上升，应从长期着眼解决应收账款问题。

中小微企业在市场中处于相对弱势地位，更容易面临账款拖欠问题。大量应收账款回款困难，造成中小微企业资金流紧张、成本上升、投入不足等问题，影响正常运营，严重时甚至可能导致企业破产。调查发现，中小微企业应收账款方面存在的共性问题主要包括以下方面。

项目周期长垫资量大。建筑行业通常在项目前期垫资数额巨大，应收账款回款率低。技术服务业企业多采取“预付款+中期款项+尾款+质保金”的收款方式，各环节付款比例由双方约定，但预付款不足以覆盖前期成本，需要企业垫资。

甲方履约情况不理想。调研显示，甲方利用市场优势地位，签订不符合行业规范的合同甚至擅改合同的情况依然存在。部分甲方要求企业先开工、后补签合同，为后期支付留下隐患。

票据使用仍然普遍。客户为大企业时，合同规定采用银行承兑汇票结算的情况较为普遍。企业在票据贴现时，可能会遇到不能贴现或贴现率低的情况，变相克扣合同款项。

供应链金融普惠性不高。目前专业供应链金融公司在给中小微企业提供融资方面依然有较大局限性。普通中小企业的应收账款很难进入应收账款融资服务平台系统，融资普惠性有待提升。

近年来，我国先后制定了《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，并出台系列行动方案推动清理拖欠账款。这些政策举措对缓解我国中小微企业应收账款问题发挥了重要作用，接下来应进一步加大政策支持力度，为中小微企业减压力、增活力，推动其健康发展。

第一，进一步完善相关法律法规。对故意延迟验收、无故拖欠中小企业账款等行为的法律责任制度进行完善，对滥用市场优势地位逾期占用、恶意拖欠中小企业账款行为，加大联合惩戒力度。

第二，明确主体责任，开展主动调查。抓好支付中小企业账款的管理工作，各级政府要切实明确各方主体责任并严格落实到具体行动上。定期开展对中小微企业的主动调查，联合各部门摸清应收账款实际情况。

第三，进一步发展供应链金融服务，缓解企业资金压力。依法发展订单、存货、应收账款等抵质押融资业务，通过加强与核心企业的合作，加大对上下游中小微企业的融资支持。机关、事业单位和大型企业应在中小企业提出账款确权请求后及时确认债权债务关系，推动大企业支持上下游中小企业开展供应链融资。

（作者系中国人民大学国家中小企业研究院副院长）

一线观察

□ 本报记者 李芃达

数字化转型提升企业核心竞争力

近期，中国中小企业协会发布《中国中小微企业数字化转型状况分析报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，85.24%以上的样本企业启动数字化转型后，生产或运营效率提升了5%以上；68.28%以上的样本企业同期营收增长了5%以上。“数字化转型是提升核心竞争力的主要路径，是实现高质量发展的必由之路，是中小微企业的必答题。要构建优质高效的服务体系，引导中小企业加快数字化转型步伐。”工信部副部长徐晓兰说。

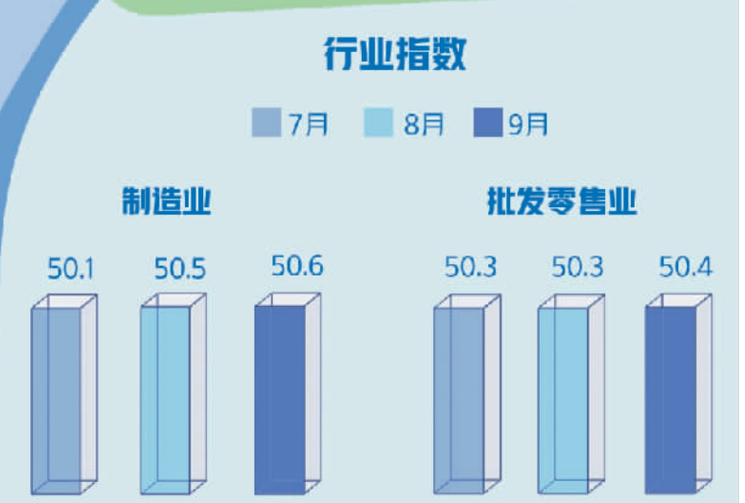
中小企业协会调查结果显示，当前中小微企业对数字化转型态度十分积极，管理层有比较清醒的认识，69.38%的样本企业部分业务或者核心业务已开展数字化转型。从事储能行业多年的北京国电光宇机电设备有限公司总经理魏合宇表示，“储能行业企业数字化转型意愿很强烈，大部分企业家都意识到数字化技术可以提高生产效率、质量和可持续性发展能力，为企业参与市场竞争带来优势”。

“储能产业作为战略性新兴产业的重要组成部分，是加快推进新型工业化、构建现代化产业体系、建设制造强国的关键支撑。”工信部装备工业发展中心副主任刘法旺表示，在各项政策支持下，储能产业市场规模呈快速增长态势。

“由于电源设备和储能设备靠人工进行装配，其产能提速明显滞后于市场需求扩张速度。此外，人工装配可靠性较差，存在接线松动、错接、漏接的情况，产品稳定性和品质一致性不高，容易造成安全隐患。”魏合宇告诉记者，公司研发的Eco light Universe平台专注于电力电源与储能设备的智能化产线解决方案，通过工业自动化系统，提高生产线效率，确保设备制造的一致性和可靠性，同时提供专门的远程监控和诊断工具，为企业节省50%以上的人工成本。

《报告》指出，近七成企业当前存在资金压力，制约了数字化转型方案的实施。数据安全、人才等问题都是影响企业数字化转型的重要因素。《报告》建议，尽快落实中小微企业数字化转型城市试点工作和数字化转型专项资金，缓解企业采用数字技术的资金压力；针对不同行业中小企业的需求场景，培育一批数字化解决方案供应商，为其提供实用易用、成本低廉的数字化产品、工具和服务；出台相关支持政策，推进数字化人才的引育工作，加大对员工的数字化、智能化转型培训，培养数字化新蓝领。

“未来，我们计划为中小企业定制专门的轻量化解决方案，以降低数字化转型成本。开发更具模块性的系统，方便中小企业根据其需求采用数字化技术，降低初始投资。提供培训和支持计划，协助中小企业员工快速适应和掌握新技术。探索云服务和软件即服务模型，减轻中小企业的硬件及其维护负担。”魏合宇说。



本版编辑 秦 悦 美 编 高 妍
来稿邮箱 jjrbjjzk@163.com