

“最佳旅游乡村”的发展启示

熊海峰

当地时间10月19日,联合国世界旅游组织全体大会第25届会议公布2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单,我国江西篁岭村、浙江下姜村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村入选。

“最佳旅游乡村”是世界旅游组织在2021年倡议发起的评选活动,是旅游促进农村发展计划的组成部分,旨在表彰在旅游促进乡村景观保育、文化遗产保护和可持续发展等方面的标杆案例。加上2021年入选的浙江余村、安徽西递村和2022年入选的广西大寨村、重庆荆竹村,中国入选乡村总数达到8个,位列世界第一。

那么“最佳旅游乡村”的“佳”在何处?提供了何种成功示范?结合世界旅游组织的评选标准来看,有几点经验值得各地借鉴。

一是牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念。坚持生态优先,绿色发展,为乡村旅游铺就可持续发展的绿色基底,让高品质生态建设与高质量旅游发展互促共进。例如,“两山夹一水”的浙江省杭州市淳安县下姜村践行“绿水青山就是金山银山”理念,不断深化“千万工程”实践,实现了从“脏乱差”到“绿富美”的华丽蜕变。

二是因地制宜塑造鲜明文化特色。植根区域特点和资源禀赋,在做好文物与遗址保护的基础上,加大村域文化的挖掘、梳理、提炼、阐释和创新活化,营造具有独特文化底蕴的旅游体验场景。例如,江西省上饶市婺源县篁岭村通过推出“晒秋”等一系列独特的地域乡土文化品牌,吸引了大批海内外游客。

三是因需而变创新旅游产品。以市场需求为导向,回归乡村旅游本质,围绕乡景、乡味、乡娱、乡情等乡村特色生活方式,不断推出文旅融合型新产品、新服务和新业态,为游客提供“玩”于乡村的情境体验和美好回忆。例如,陕西朱家湾村将榨水鱼鼓、古法酿酒等非遗传融入旅游。

四是因事而盟构建利益共同体。围绕发展乡村旅游之事,建立健全利益联结机制,构建共同创造和分享价值的生态体系,实现村民、集体、企业等多方互利共赢。浙江淳安县成立

乡村振兴联合体,以下姜村为核心联合周边村落协同发展,发挥文旅联合带头作用,创造了“先富帮后富、区域共同富”的“大下姜”乡村联合体共同富裕发展模式。

目前,我国已推出近1600个全国乡村旅游重点村镇,并有超过6万个行政村开展旅游经营活动。这些“最佳旅游乡村”即是其中佼佼者,它们向世界展示了旅游促进乡村振兴的中国道路,也为乡村旅游创新发展提供了示范样板。

当下,我国旅游市场进入一个品质旅游、数智旅游、分众旅游、文化旅游多元叠加的时代,人们的消费需求正从低层次向高品质和多样化转变,游客更加注重体验的丰富度、参与的沉浸度和回忆的愉悦度。相比市场需求的深刻变化,目前我国乡村旅游建设中还存在产品同质化、业态单一化、经营无序化等问题。

因此,非常有必要把握此次评选契机,发挥好“最佳旅游乡村”的示范效应,加大经验宣传和推广,以点带面,不断提升我国乡村旅游的特色、品质与品位,让更多游客走进乡村、更多乡村走向世界,让更多人了解美丽、富裕、幸福与和谐的乡土中国。

(作者系中国传媒大学文化产业管理学院副教授)

江西：篁岭古村秋色美

本报记者 刘 兴

10月19日,篁岭人曹锦钟在乌兹别克斯坦撒马尔罕领回了“最佳旅游乡村”的奖牌。

从江西省婺源县篁岭村到撒马尔罕直线距离5000公里,曹锦钟转了一趟机,用了26小时才抵达。而篁岭村,从一个破败的空心村到世界“最佳旅游乡村”用了整整15年。

“这份荣誉,是对篁岭发展乡村旅游取得成绩的高度肯定,更是一份激励!”曹锦钟欣喜地说。2009年,曹锦钟辞去当地中心学校的教职,加入篁岭景区,任办公室主任一职。此后,曹锦钟和篁岭一起成长,如今已是婺源篁岭文旅股份有限公司常务副总裁。

时间回到15年前,这个“挂”在山崖上,有着500多年历史的古村,面临“人走、屋空、田荒、村散”的尴尬,180多户人家的村庄一度外迁到只剩下68户。“那时候村里交通不便,村民大都以种田为生,居住空间狭小,一辈子一眼就能看到头。”篁岭村民曹日泉回忆说。

就在篁岭逐步走向衰败的时候,一个团队的出现改变了篁岭的命运。2009年,当地以“新村换古村,新房换古宅”的模式,对篁岭进行保护性开发。村民搬进山下的新住宅,村集体土地通过招拍挂的方式,让企业进行旅游开发与管理。

“我们投资千万元,在山下建设安置房和公寓,帮助村民搬出破旧的房屋住进山下的新楼房,并返聘部分村民回景区上班,曹锦钟就是被返聘的村民之一。”婺源篁岭文旅股份有限公司董事长吴向阳说。

2012年2月,篁岭民俗文化村开发项目拉

开帷幕,婺源乡村文化发展有限公司开创婺源古建“异地搬迁、集中保护”模式,让零散分布于婺源乡村的40余栋明清时期的祠堂、书院、民宅和牌坊等,在篁岭焕发新机与活力。

“拥有传统村落、梯田花海、水口古树等资源的篁岭古村,如果按照传统套路开发,容易陷入‘千村一面’的窘境。越是民族的就越是世界的,近年来,篁岭通过对古村进行保护性开发,修复100余栋古建筑,保护水口林等生态环境,还通过推出‘晒秋’等一系列独特的地域乡土文化品牌,扬名全球。”吴向阳说。

“和我国其他3个人选地相比,篁岭有着独特的文化资源。”曹锦钟说,如今的篁岭,在保护好明清古建,打造万亩梯田景观,推出10余项非物质文化遗产留住乡俗乡愁之外,又推出了民宿度假、流光森林夜游等新业态。

短短十几年时间,篁岭村从一个濒临消亡的贫困村一跃成为全国乡村旅游重点村,村民人均年收入从旅游开发前的3500元提高至5.6万多元。2023年中秋国庆期间,篁岭游客量再创新高,累计接待游客逾18万人次。

游客接待量逐年提升的同时,篁岭走向世界的脚步也从未停歇。“作为世界最佳旅游乡村,未来,我们将更加努力提升乡村旅游产品和服务品质,不断提高国际知名度。坚持资源保护,实现可持续发展。同时加强与入境旅游行商合作,借势营销,引客入境,实现品牌效益向经济效益转化。”曹锦钟说。

江西婺源篁岭“晒秋”景观。新华社记者 邢广利摄



绿水青山环抱的杭州淳安下姜村。王建才摄(新华社发)

浙江：山环水绕富下姜

本报记者 李 景

站在下姜村的廊桥上放眼望去,两岸粉墙黛瓦,村舍干净整齐,村舍鳞次栉比,新时代的新山村在绵绵雾霭中张开怀抱。10月19日,这座位于浙江杭州淳安县枫树岭镇的小山村成了焦点,荣获联合国世界旅游组织2023年“最佳旅游乡村”的消息传遍了全村。

“这回下姜村可是世界闻名了!”看着眼前这座和美乡村,淳安县枫树岭镇副镇长洪俊成不禁感叹村里的山乡巨变。曾经,这里因为地势偏远、交通不便、多林少地等原因,在上世纪八九十年代一直处于落后状态。20年来,下姜村以“八八战略”为指引,以“生态优先、绿色发展”为导向,结合旅游业“微改造、精提升”工程,对村庄进行了全面整治,通过有序开发、环境优化、产业转型,大力推动文旅融合,发展乡村旅游,最终让绿水青山变成了金山银山。

如果说“最佳旅游乡村”的奖项颁给了乡村旅游的美居美景,不如说这份殊荣来自于国际组织对该村全面推进乡村振兴、促进共同富裕的肯定。

厚植生态底色,盘活生态资源,下姜村如今焕然一新。面对没什么资源、“九山半水半分田”的困境,村民们种天麻、砍毛竹、养牛养鸡,腰包始终鼓不起来。怎么办?村党支部书记毛家锋说,大家意识到,立足村情才有出路,要把好下姜村自身的“脉”:村子位于秦岭南部腹地,牛背梁脚下,森林覆盖率达93%,空气质量优良率99%以上;同时,区位优势很明显,西康铁路、包茂高速等穿境而过,从西安驾车过来只要一个多小时。

发展乡村旅游,成为不二选择。2008年前后,几户人家率先办起了“农家乐”。李春花从事这一行业十几年了,从起初的举步维艰到如今顺风顺水,解决就业10余人。她告诉记者,除了大伙儿的努力与坚持,关键是吃上了生态饭、旅

势。2022年,下姜村全年接待游客40.95万人次,其中住宿游客5.48万人次,旅游创收6565万元。

“下姜村近年来的发展也吸引了许多村民返乡创业,共谋家乡的乡村振兴。”余红生是下姜村的一名“老旅游”,也是村里第一批开办民宿的业主。当初村里鼓励开办民宿,看中了乡村振兴发展机遇的他毅然辞职回乡,拆掉老房子盖起了新民宿,一边搞民宿,还一边做导游,借着美丽乡村建设,他也过上了自己的美丽生活。

“2019年,我们创新性地成立‘大下姜’乡村振兴联合体,通过一系列经营体制改革,整合资源,让家家当股东,人人有分红。”洪俊成告诉记者,该村建立“入股联营”联合经营模式,通过人口股、现金股和资源股三种入股方式,率先以现金、资源等形式入股组建下姜实业公司,以入股联营模式成立下姜振兴公司,聘请职业经理人实现市场化运作。

“人口股,即只要是下姜村百姓,每年都有分红;资源股,是村民以土地林地等资源入股;现金股,就是村民可以认领1万元股金,年底分红。目前,下姜村人均年可支配收入已超4.8万元。”洪俊成表示,未来,下姜村的发展重点在于丰富乡村旅游业态。“目前,下姜村正在大力发展庭院经济,把百姓民居的后巷庭院利用起来,一方面增加旅游业态,另一方面也是村容整治,使这座生态好、民宿美的美丽山村环境更加优美,让杂物后院成为老百姓的‘共富后巷’。”洪俊成说。

甘肃：农兴牧旺扎尕那

本报记者 赵 梅

深秋的扎尕那景区,层林尽染,风光无限。位于甘肃省甘南藏族自治州迭部县益哇镇的扎尕那村,是地处青藏高原、黄土高原和四川盆地交界地带的藏族村寨,山势奇峻、云雾缭绕,风光秀丽。

“扎尕那自然风光迷人,静谧祥和,食宿方便,每次去都有不同的感受!”甘肃兰州游客王茗说,闲暇时她总会前往扎尕那村小住,放松心情。

扎尕那,藏语意为“石匣子”。从高处俯瞰扎尕那村,宛若一座浑然天成的“石头城”。进入石头城腹地,映入眼帘的是一排排藏式村寨,以及错落有致的踏板房,层层分布,户户相连。

“村民在山下耕种,在半山放牧。”扎尕那村党支部书记班代交说,独特的自然条件形成了扎尕那村完整紧密、自给自足的农林牧复合系统。

今年33岁的道杰丁九,世代居住在扎尕那村,生活主要靠农耕和放牧。高中毕业后的他走出大山,跑起了汽车运输。2014年,家乡开始发展旅游业,他毅然回乡开办民宿。道杰丁九说,目前,他的民宿已有28间客房。

“旺季房间必须提前一周订,豪华套房和标间一直是满状态。”道杰丁九说,因为游客增加,他又聘请了两名服务员。

“一家民宿一年收入平均在3万元左右,今年游客井喷式增长。”益哇镇党委副书记阿

高说,扎尕那村225户村民中,开办农家乐的就有182户。今年到村里旅游的人数达120万人次,旅游收入5000余万元。

除了生产、生活方式的变化,扎尕那村的基础设施、村容村貌也发生着翻天覆地的变化。

“村里都是水泥路,路两侧还种了花草,村子越来越美了!”78岁高龄的村民智尕感叹说,他相信以后大家的生活会越来越好。

阿高告诉记者,除了提升村容村貌,扎尕那村还通过山水林田湖草综合治理修复生态,在发展旅游产业的同时更好地做好生态保护。

“我们一直在寻找保护与发展的平衡点,探索以乡村旅游反哺生态保护的新路,利用扎尕那独特的自然与人文景观、民俗风情资源,大力发展生态旅游产业,走上了文化和旅游深度融合、人与自然和谐共生的乡村旅游发展道路,让生态旅游真正成为乡村振兴的动力源。”甘南藏族自治州旅游局局长马文涛说,他们将以入选世界旅游组织“最佳旅游乡村”为契机,以生态保护为根本,以创建5A级景区为抓手,严把质量关口,提升景点、交通线路和服务设施、服务水平,让更多人领略扎尕那之美,让村民吃好“生态饭”“旅游饭”。

鸟瞰陕西朱家湾村。(资料图片)



甘肃扎尕那村风光。(迭部县委宣传部供图)

陕西：秦岭独秀朱家湾

本报记者 杨开新 张 毅

路边美居错落,溪中流水潺潺,树叶变黄泛红,举目蓝天白云……10月25日,深山中的朱家湾村虽非周末,但奔着美景、美食的游客依然纷至沓来。

朱家湾村隶属于陕西省商洛市柞水县营盘镇,近年来频频成为附近游客的打卡点,近日更因入选世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单而声名远播。

过去,朱家湾村是养在深闺人未识的天然氧吧。面对没什么资源、“九山半水半分田”的困境,村民们种天麻、砍毛竹、养牛养鸡,腰包始终鼓不起来。怎么办?村党支部书记毛家锋说,大家意识到,立足村情才有出路,要把好朱家湾村自身的“脉”:村子位于秦岭南部腹地,牛背梁脚下,森林覆盖率达93%,空气质量优良率99%以上;同时,区位优势很明显,西康铁路、包茂高速等穿境而过,从西安驾车过来只要一个多小时。

发展乡村旅游,成为不二选择。2008年前后,几户人家率先办起了“农家乐”。李春花从事这一行业十几年了,从起初的举步维艰到如今顺风顺水,解决就业10余人。她告诉记者,除了大伙儿的努力与坚持,关键是吃上了生态饭、旅

游饭。

发展旅游,朱家湾村注重大家共同得实惠。毛家锋说,在打造终南山景区过程中,村里与投资方一度争得面红耳赤,就是为了让新建的村民安置点位于能获得人流的适当位置,并成为景区的配套功能区。

走进村里的“旺旺堂”客栈,“95后”老板吴旺说,以前他一心想走出大山,曾在西安的餐馆炒了3年菜。后来,看到老家变化很大,便回来在家门口创业。“生意好时,一年能挣20万元,比在外挣得多,幸福指数也高。”

“过去村里80%以上的劳动力都外出打工,如今来了一个反转,80%以上的村民都在本地就业。”毛家锋说,最新统计结果,目前全村只有5个人在外地就业。

柞水县锚定生态产业化、产业生态化的路子,围绕朱家湾村优质生态资源选产业、引企业、招项目,大力发展“生态+”经济模式,一幅秦岭美丽乡村的“富春山居图”徐徐展开,昔日的穷山村变了面貌。2022年,全村农民人均纯收入26650元,旅游收入贡献占比达70%以上。

商洛被誉为“秦岭最美之地”,是全国唯一全域处于秦岭腹地的地级市,朱家湾村仅是千百个村落中的一个。下一步,商洛市将用好独特的文化和旅游资源,按照“高品质提升、高质量发展、高水平营销”的思路,全力打造环境最美、气候最佳、生态最绿的旅游目的地。