

# 办好合作社 种棉集约化

## ——记新疆沙湾市双泉农业专业合作社理事长何洪涛

本报记者 耿丹丹

从春天棉花播种出苗、夏天灌水施肥化控，到秋天结铃吐絮采摘……每个棉花的重要生长期，新疆沙湾市双泉农业专业合作社（以下简称“合作社”）理事长何洪涛都格外操心陪伴自己十几年的棉花地。

2013年，何洪涛创办了沙湾市大泉乡第一家种植合作社。10年时间，合作社从最初的67户社员增加到现在的近3000户，土地从过去的2800多亩增加到现在的4.8万多亩，涉及沙湾市3个乡镇的9个村以及周围团场的2个连队。

多年来，何洪涛带领合作社成员走出一条管理标准化、生产规模化、经营集约化的新型农业产业化之路。一分耕耘，一分收获。何洪涛先后获得“全国百名杰出新型职业农民”“新疆维吾尔自治区劳动模范”“全国五一劳动奖章”等荣誉。

### 扎根农村种好地

今年50岁的何洪涛是大泉乡烧坊庄子村人。从塔里木大学农学专业毕业后，何洪涛曾在水利部门工作，之后在大泉乡烧坊庄子村担任党支部书记。2009年，何洪涛又到新疆生产建设兵团第七师129团经营家庭农场。

出生在农民家庭的何洪涛从小就跟土地打交道。他告诉记者，当时的129团有近千亩土地，在那里种地让他积累了很多技术经验，认识到土地集约化管理的优势。“那里很早就开始实行大块条田的机械化种植、机械化采收，同时，还有很多先进的播种技术、病虫害防治手段等。”何洪涛说。

2012年，得知烧坊庄子村要实行土地流转，何洪涛便将129团的农场转包出去回到了村里。由于有合作社经营的经历和经验，何洪涛把自己的想法向几个志同道合的人分享并达成共识——创办一家集约化管理土地的合作社。“以前，农民种地费时费力，成本高却产量不高，收入也不多，所以就有了整合土地搞合作社的想法，这样不仅能增加土地效益，还能改变农民传统的生产生活方式。”何洪涛说。

那时候成立合作社组织农业生产，对村民们来说是个新鲜事儿。一开始，为了让大家加入进来，何洪涛请来农业专家到村里讲课，去村民家里做工作，发动种植大户外出考察。“带着党员、群众代表、村民，讲合作社如何运营、如何入股、怎么分红，大大小小开过50多次会。”何洪涛说。

功夫不负有心人，2013年1月，沙湾市双泉农业专业合作社正式成立，有社员67户，入股土地2800多亩。

合作社成立后的第一件事，就是推广机械化种植技术。“我们专门在地里召开社员大会，让大家观看机械化采摘棉花的效果。通过对比，大家增加了搞机械化种植的决心。”何洪涛告诉记者，要得到农民的信任，就要认真带着他们干。

如今，合作社土地面积近5万亩，还建立起利益共享、风险共担的利益联结



何洪涛(左)为村民演示农业智慧平台系统。

陈冲(中经视觉)



何洪涛(右)与社员在查看棉花长势。



结机制，制定统一品种、统一技术、统一收购、统一包装、统一品牌、统一销售的“六统一”管理机制，确保合作社健康有序发展。

### 试验田里搞创新

棉田里，沙湾市现代农业物联网监测系统正在运行。“近几年，合作社的农户都应用了智慧农业云平台、水肥一体化智能监控系统、农田区域小气候环境监测系统等智慧化系统。”何洪涛说。

新技术的应用，归功于合作社成立以后，何洪涛一直尝试让社员们接受新观念。

2013年，何洪涛把“干播湿出”“精量播种”“侧封土”等当时先进的农业技术引进合作社，但大多数农户不愿意接受。当时种地普遍是一穴多种，合作社采用的精量播种技术是一穴一种。按照传统种植习惯，单棵苗容易造成不出苗减产的情况。“干播湿出”播种技术也遭到反对。百姓对于这种技术不认可，经常有不愿意的社员拉着播种机不让作业。”何洪涛说。

为了打消社员们的顾虑，何洪涛和技术员只能一遍遍解释，直到棉苗出土以后，看到长势良好，社员们才消除了顾虑。当年棉花采收后，合作社每亩地分红800多元，高出散户每亩地400多元的收入。“真金白银”不仅让大家看到了农业机械化带来的效益，也增加了大家对合作社的信心。

何洪涛说：“村里的百姓都说‘原来地还可以这样种’。大家的种地观念有了新变化，合作社在新技术推广上也越来越顺利。”

为了进一步提高棉花产量和品质，近年来，何洪涛带领社员们不断学习、不断创新。“几乎每年我们都会分批次带着社员们外出了解田间管理新技术，学习合作社管理运营新模式，保证合作社发展向前向好。”何洪涛说。

在品种改良方面，合作社先后与5家棉

种企业合作，建立了6个应用新品种的试验田，掌握了棉花新品种的先进种植技术；在农机方面，在沙湾市率先使用农机管理平台、农机监控系统、北斗导航等，大大提高了种植效率；在农田水肥方面，运用虫情测报灯、水湿度测量器、墒情传感器和水肥自动化系统，每亩地可节约化肥5%、节约成本约25元。

从2021年开始，何洪涛又带领合作社试验种植4.4米棉花超宽膜栽培。何洪涛说：“以前都用2.05米的膜，铺上超宽膜后，保墒、增温效果明显，加快了棉花生育进程，棉花出苗快，现蕾早，结铃多，也能提高棉花的采净率。”

新技术带来的改变有目共睹。沙湾市大泉乡烧坊庄子村村民、双泉农业专业合作社社员王东江说：“使用超宽膜后，每亩地可增加近60公斤产量，根据测算，平均每亩增收200元以上。”

### 激发创业积极性

“只要打开这个APP，就能开关阀门控制灌溉。”大泉乡烧坊庄子村村民桑军明边为记者讲解，边在手机上熟练地操作着智能灌溉系统。

桑军明是最早一批加入合作社的社员，如今是合作社的田间管理小组长，负责对棉田的湿度、温度等情况进行登记和管理。他说，合作社应用了智能系统，在电脑上就可以实现对棉花墒情、病虫害、产量等多方面的实时监测。桑军明说，如今和十几年前不同，现在一个人就可以轻松管理几千亩棉花地，一年管理收入可达5万多元。

除了管理费用，桑军明还把家里的60多亩地流转给合作社，能拿到10余万元的分红。“自己种地可挣不了那么多钱。”桑军明说。

带着大家干，帮助村民赚。从2013年合

作社成立至今，大部分社员选择把土地交给合作社管理后，自己或外出务工，或留在合作社从事管理工作。

如今，合作社划分了田间管理组、水肥管理组、植保组、机械采收组，共有130余位社员参与其中。“他们每月基本收入不低于6000元。”何洪涛说，除此之外，每年超过目标产量还会有奖金。

为了让大家干劲更足、让合作社运营更加顺畅，从2014年开始，合作社设置了监事会，每个月监事会成员都要做财务汇报、公布财务收支情况。同时，合作社采取了田间管理、税费管理、质保管理和机械采收人员循环监督的模式，激发了大家干事创业的积极性，社员们心往一处想、劲往一处使。去年，合作社社员均分红1800多元。

通过合作社多年带动，二三产业蓬勃发展，仅烧坊庄子村就有300余名劳动力走出农田，人均增收近3万元；苏来曼手工刀作坊、韩艳红腌渍坊、滴灌带厂、涂料厂等一批特色企业涌现。

沙湾市双泉农业专业合作社社员王东江说：“自成立以来，合作社一年一个变化。何洪涛带来了让我们意想不到的新技术、新观念，我们现在越干越有信心，生活也一年比一年好。”

对于今后的打算，何洪涛说，合作社计划创建“无人农场”，采用大数据、智慧农业、人工智能、5G等新一代信息技术，辐射带动周边11个乡镇、开发区及7个团场，推广新技术，使用新农资，让农业种植更加智能化和高效化，让更多农民生活越来越美好。

“成立合作社的初衷就是带领农户增收致富。”何洪涛说，“今后，我会把这份荣誉转化为继续推广棉田新技术的动力，争取种出更多好棉花，带领更多农民过上好日子。”

近一段时间，许多地方围绕乡村振兴推出一揽子政策措施，实施引人聚才工程，鼓励引导专业人才、经济能手、文化名人、社会名流等能人回乡参与建设，让更多在外能人想回来、回得来、留得住、干得好。

人才是乡村振兴的关键。近年来，我国乡村人才队伍建设成效显著，但与全面推进乡村振兴的要求仍然存在不小差距，人才总量不足、结构失衡、老龄化严重等问题凸显。许多外出能人虽身在异地，但心系故里，引导他们充分发挥自身先进的理念、技术、资源等方面优势投身家乡建设，是个人发展和乡村振兴需求的“双向奔赴”，也是破解乡村人才短缺困境的有益探索，为乡村振兴注入源头活水。

回乡能人有干事创业的激情，有造福乡梓的情怀，但也面临能力待提升、“水土不服”等问题，需要在乡村实践中不断探索、总结经验、突破自我，真正做到想干事、能干事、干成事。

一方面，回乡能人需立足自身优势，在勤学实干中实现个人价值。在乡村建设中，能人应深入扎根一线，在摸清乡村资源禀赋、发展瓶颈的基础上，结合自己擅长的领域，将本地资源和本人资源整合起来，因地制宜助力产业发展、促进农民增收。同时，积极听取村民对村庄建设、环境、服务等方面的意见和建议，帮助他们解决生产生活中遇到的困难，以创新的理念补齐乡村发展短板，将回乡建设的激情转化为发展动能。

另一方面，回乡能人需发挥好“传帮带”作用，注重培育多元化人才。要实现农业强、农村美、农民富的乡村振兴目标，靠单打独斗是不行的。当前，农村人才队伍存在人才结构待优化、管理模式不健全、后备力量不足等问题。能人可围绕种植、养殖、产业经济等发展需求，通过专题培训班、经验交流会、线上授课等多种方式传递新知识、新理念，充分挖掘本土人才的潜能，培养一批懂技术的“田秀才”、善经营的“农创客”、有号召力的“新农人”，为乡村高质量发展提供源源不断的内生动力。

田间地头蕴藏着无限机遇，乡情乡愁凝聚着澎湃动力，期待越来越多的能人回乡，在产业发展、生态治理、乡村建设、致富带动等方面施展才华，书写更多宜居宜业和美乡村的动人故事。

李丹丹

## 新三百六十行

# 鉴别师：“望闻问切”辨真伪

□ 本报记者 李治国

一个印刷字体、一个针脚、一种材质……对鉴别师来说，商品的每处细节都暗藏玄机。“鉴别师除了经验丰富，最重要的是‘较真’，不放过任何问题。哪怕只有一点点疑问，也要研究清楚。”在得物APP鉴别中心，鉴别师高枫手里举着一件T恤告诉记者。

近几年，随着人们的消费理念不断升级，电商平台成为越来越多消费者的购物新选择。为了给消费者提供放心的在线商品，确保正品和品质，鉴别师应运而生。“选择这个新职业以来，我所在的鉴别师团队从无到有、从小到大，一步步制定各个消费品类查验鉴别标准，建立数字化查验鉴别体系，参与起草行业标准。”高枫说，“一丝不苟做好自己的工作，让消费者买到真货、好货，我从中收获了满足和快乐。”

### 细节决定眼力

从事鉴别师职业5年来，高枫鉴别的商品数量已超过10万件。他毕业于东华大学服装设计工程专业，经过不断学习、实践，从服装面料、工艺到厂家、各级分销商都了如指掌。即使如此，他依然严谨对待每一件商

品。“通过‘望闻问切’鉴定商品真假、查验品质，不能有丝毫懈怠。只要有一点怀疑，都要和其他人进行研讨讨论，并送到鉴别实验室，用仪器查看对比面料纤维结构，验证确认品质。”高枫说。

开展鉴别工作，苦练内功必不可少。研究批次变化、测试面料工艺、对比五金缝线……除了在实践中探索，高枫也不断更新着知识库。“在服装鉴别中，注重对比衣服的帽绳长度、LOGO绣花反面工艺等细节，能更全面地进行判断，得出准确的鉴别结果，这都是在工作和学习中日积月累总结出的经验。”高枫说。

在得物正品样本库，记者看到一款包，共摆放了107个。同样的包，为什么买这么多？“这是采买团队走遍德国、法国等近10个国家买到的同一款商品的107个版本，每一个版本都是我们鉴别研究的样本。”高枫说。

高枫和团队成员通过对这些样品进行资料收集、档案建立、样本拆解、数据研究对比，为每件商品出具鉴别研究报告。研究报告从品牌历史、LOGO演变，到商品结构、产品成分，再到商品手提袋、包装盒等附件，各项细

节的研究清晰记录在案。商品的鉴别研究报告最终形成一条条具体的鉴别标准，成为鉴别师的实操准则。

“运动鞋、篮球、滑板、配饰、美妆，不管是哪种商品品类，价值几何，只要用户喜欢，我们就会做鉴别研究。”高枫告诉记者，每个消费品类，每个品牌需要不同的鉴别逻辑，都需要从0到1开展研究，逐个建立鉴别标准。为此，他们建起正品样本库，并持续新增迭代。目前，正品样本库包括10万多个商品，覆盖13个消费品类、1500多个品牌。

### 技术辅助检测

在日常工作中，鉴别师经常会遇到商品仅通过外观无法确认材质的情况，怎么办？“我们将药品、食品、材料科学等领域的检测方法应用到鉴别和研究工作中，通过新技术和高端设备解决实际问题。”高枫说。

有一次，在鉴别一块手表时，高枫和团队成员发现指针和表壳符合正品特征，但表盘刻度略有差异。他们将手表送到另一位鉴别师那里交叉鉴别，得到了同样的结论。为了确保结论准确，他们又将手表送至鉴别实

验室，通过X光透视镜、扫描电子显微镜观察内部结构，证实了他们的判断——这块表的指针和表壳零件都是真的，但却是来自不同的两块表，所以这是一块仿制组装表，不是正品。

在高枫的实验室里，傅里叶红外光谱仪、显微红外光谱仪、高倍显微镜等高端设备一应俱全。“对手表、潮玩等商品，我们会通过‘透视’等方法实现无损鉴别；对羊绒衣服，我们会在高倍显微镜下放大500倍，观测衣服纤维的纤维结构，来辅助鉴别师给出结论。”高枫说。

行业的快速发展让高枫感到惊喜。除了专业的实验室外，人工智能也被创新应用于鉴别工作，与高枫成为“同事”。高枫告诉记者，结合鉴别研究形成的数据库，建设人工智能辅助鉴别生产线，经过训练、校准、验证并形成一定规模后，可以辅助鉴别师开展多重交叉鉴别。

在高枫看来，鉴别师这份工作充满挑战，需要持之以恒地学习。“仅靠兴趣是坚持不了太久的，要有足够的细心耐心，树立做专做精的信念，不断提高自身专业能力，拓展知识边界，才能成为一名优秀的鉴别师。”高枫说。



高枫在鉴别实验室观测服装纤维结构。

(资料图片)