

专利技术走进生活

本报记者 李思雨

从传统的衣食住行到最新的生命健康领域,新鲜出炉的专利技术就像温暖的阳光,带着消费者对美好生活的向往照进现实。

隔空解锁、刷掌秒开、快速抓拍报警、APP变声视频通话……这些听起来很炫酷的新技术,跟普通人的生活有什么关系?

锁鲜的预制菜、正宗的泰山黄精、平谷大桃,是不是要花大价钱才能带回家?

这些问题,记者在10月中旬举行的第十三届中国国际专利技术与产品交易会上找到了答案。新鲜出炉的专利技术就像温暖的阳光,带着消费者对美好生活的向往照进现实。

家电科技破解生活难题

家电在日常生活中扮演着重要角色。在专利与生活展区,“硬核科技感”扑面而来。智能门锁、智氧除菌洗衣机、超高清电视屏幕等产品,展示了数字化、智能化的现代生活场景,为人们解决了许多生活难题,开启了消费新体验。

既不用弯腰,也不用戴口罩,只要举起手掌,“咔嚓”一声,门锁就开了。在鹿客科技展区的智能门锁前,一位小朋友的开锁举动引起周围参观群众的注意,纷纷上前围观。

“这些智能门锁用的是掌静脉识别技术。”鹿客智能锁大连代理商高明介绍,大多数普通智能门锁依靠指纹和人脸识别。消费者会遇到戴口罩难识别、双胞胎难分辨以及指纹磨损等问题。相比指纹和人脸识别,掌静脉识别精度更高、抗干扰能力也更强。特别是对指纹磨损较重的老人、指纹浅的小朋友都非常友好。

门锁是家庭安全的第一道防线,肩负着全家人的生命安全和财产安全。在场的许多消费者都关心,掌静脉识别是否足够安全呢?“只有静脉中流动的血液才能够被识别,门锁防伪性强、安全性高,可以给消费者带来刷掌秒开、一步进门的零接触开锁体验。”高明告诉记者。

“这台洗衣机配备的旋钮用旋转组件和内筒交互式提升筋都是我们自主设计研发的专利技术。”惠而浦展区的一位销售人员正为在场观众介绍面前的一台洗衣机。

日常使用的滚筒洗衣机主要是靠提升筋将衣物举起带到高处后跌落摔打,进而实现清洁。通过销售人员的介绍,记者了解到,内筒交互式提升筋的专利技术通过交互性的设计进一步增强了洗衣机的洗涤性能,满足了人们对日常衣物的清洁需求。

市面上的智能洗衣机功能多样,但操作界面十分复杂,给消费者带来了使用困扰。旋钮技术的提升,能够有效降低洗衣机功能的操作难度。旋钮一转便可以实现各种洗衣模式的轻松切换,洗衣机因此变得“更聪明”。



构建绿色安全消费屏障

在消费热潮中,人们保健养生意识越来越强。在本届专交会上,许多发明专利都聚焦健康生活领域,展出的一项项专利技术为消费者构建起绿色安全屏障。

为满足人们对食物的便捷化、个性化需求,预制水产食品近年来销量攀升。进入大连工业大学现代食品制造展区,佛跳墙、鲑鱼罐头、即食鲍鱼、海鲜全家福……琳琅满目的水产食品让人目不暇接。不时有消费者在展台前仔细查看这些水产食品的配料表,并向工作人员询问口味如何、保鲜时间有多长、成分是否健康等。

在方便好吃之余,如何满足人们对健康营养的需求成为一大难点。本届专交会展出的预制水产食品风味品质保真技术成功化解了这一难题,通过低温嫩化、高阻隔包装、热加工风味可视化检测等技术,保留传统特色风味和品质,让水产食品兼具健康和美味,真正做到让消费者买得放心、吃得安心。

同时,食品外包装也逐步满足绿色消费理念。在展区内,一些大小不一、形态各异的餐盒包装引起了记者的注意。据了解,这是一种快速成型零接触式外卖包装盒生产技术,可以实现送餐员和消费者间的零接触,满足了消费者、餐饮门店和生态环境三方面对外卖包装的要求。

除了传统的衣食住行外,在今年专交会的舞台上,不少企业和科研院所聚焦生命健康领域,为消费者提供更高品质的产品和服务。

以基因检测为例,这项科技正逐渐走入

人们的日常生活。在本届中国专利金奖获得者——华大智造的展区内,不少观众聚集在不同形状的基因测序仪器前,好奇地询问这些机器是干什么用的。

基因测序可以提供哪些方面的服务?“比如,怀孕的准妈妈可通过产前基因筛查排查胎儿是否患有遗传性疾病。癌症病人可以通过基因检测来精准诊断或者寻求靶向治疗的机会等。”华大智造公共关系与品牌部设计经理莫金佳给记者举了几个例子。

听到这里,不少观众还有疑问:“这样先进的检测技术,使用价格会不会很高?”“这些年来,随着技术的进步和仪器的升级,个人基因测序成本已下降至千元,目的就是让基因测序能够‘飞入寻常百姓家’,让健康检测服务惠及更多消费者。”莫金佳说。这就是中国专利为中国老百姓送上的“大礼包”。

地标产品品质更稳定

除了专利产品外,地理标志产品也是本届专交会的一大特色,54家国家地理标志产品汇聚一堂,提供情景式“展、售、演”一体化交易推广服务,吸引了不少消费者前来选购。吉州窑、福鼎白茶、泰山黄精、平谷大桃、下河杨桃……如今,购买地理标志农产品成为众多消费者的选择。地理标志农产品由“地域名+产品名”构成,标志着产品来源于特定地域,具有一定的品质保证。

福建省云霄县盈潭果蔬农民专业合作社展区前,聚集了不

少前来参观的消费者。“这个杨桃个头很大,看着很新鲜,想买回去尝尝。”正在展位前咨询价格的李霞告诉记者。而在不远处的山东省沂水县思远生态家庭农场展区里,诸葛香椿和隔壁“邻居”龙山小米强强联手,各种口味的香椿酱搭配小米煎饼,引得不少消费者边品尝边下单。两种独特口味的融合,收获一好评。

为了方便全国各地的消费者购买,展会现场设置了线上直播间,网红主播开启大连专交会地理标志专场的线上带货模式,卖起了白酒、红柚、陈皮、猕猴桃……直播间里观众热情高涨,一边询问专交会特产的情况,一边纷纷下单购买这些地理标志产品。

“每一个地理标志的背后,都承载着不断探索、勇于创新的历史。这些历史有助于产品销售和品牌推广,也激励着我们更好传承乡村文化。”西南政法大学教授、西南政法大学知识产权研究中心副主任曾德国在地理标志专题论坛中表示。地理标志产品有严格的培育、加工标准,对消费者来说,有助于解决农产品品质不稳定的痛点,认准地理标志产品,往往能买到符合预期的产品。稳稳的品质带给消费者稳稳的购物体验,也给种植户、养殖户带去稳稳的收益。



本版编辑 李丹 美编 王子莹

图① 第十三届中国国际专利技术与产品交易会展厅。本报记者 李思雨摄

图② 在大连工业大学展区,一位观众正在查看展出的水产食品。本报记者 李思雨摄

居家养老服务供需更多元

本报记者 商瑞

家住天津市河西区友谊公寓的马春文因脑出血导致偏侧肢体瘫痪,长年卧床不起。10月20日,马春文接受了两年来第288次家庭护理,通过长年按摩,马春文全身血液循环正常,并未出现肌肉萎缩、抽搐等现象。

马春文的老伴李宝昆说,孩子们平常都要上班,没办法经常带老伴去医院做按摩,“我也是70多岁的人了,一个人根本照顾不过来。家庭护理挺靠谱,无论刮风下雨都能按时到,可是帮了我的大忙”。

家庭护理是天津市河西区越秀路街道居家养老服务中心的服务项目之一。2019年,河西区在天津市开展首批居家养老试点,家庭护理等多项服务是推进居家养老、社区治理改革创新的重点措施,更是增进百姓福祉的创新服务举措。

护理员刘艳兰介绍,家庭护理员都是上门服务,对象都是行动不便的老年人,不仅提供按摩等一般护理服务,也包括剪指甲、洗头等日常服务,每次3个小时到4个小时,一周3次。

目前,刘艳兰负责5户老年人的日常护理工作,都分布在友谊公寓周边2公里范围内。而在中民聚康(天津)养老产业发展有限公司,像刘艳兰这样的家庭护理员有近300名,承担着河西区10多个社区的家庭护理工作。

居家养老既是饱含温情的民生工程,更是规模庞大的市场,关键是找到群众满意的市场化路径。

菜,今年的饭菜就很营养了,少油少盐适合老年人养生需求,这几个月还多了季节性绿色蔬菜。不错!”许香珍说。

两年来,从最初的服务外包,到自建厨房、自制食谱、现场烹饪,再到如今加入时令鲜蔬,河西区的老年食堂不断变化,并针对老年人的需求不断升级。

运营方中民聚康(天津)养老产业发展有限公司总经理展恒波介绍,他们在河西区建立了16个老年食堂,两年来就餐老年居民从300人增长到2000多人。“同时我们还在社区建立了互助送餐员队伍,保证每天能按时按点将餐送达。”

近年来,居家养老消费需求不断释放,并呈现出多样化的特点,如陪托养老、社区康复、老年餐饮、代买服务等。作为天津市居家养老试点,河西区通过盘活行政企事业单位房屋资产,布局建设居家养老服务中心,引导社会力量、企业服务共同深耕养老服务大市场。目前,河西区共建成居家养老服务中心45个、养老机构40个,小橙养老、中民聚康等一批企业正快速成长起来。

同时,河西区推出家政、助洁、助浴、家庭护理等延伸入户服务,并整合全区老年教育、活动资源,开展文化娱乐、培训讲座、咨询等各类服务;借助大数据、云计算技术,建成集数据分析、运营使用、场景呈现等功能于一体的养老管理服务平台“居家养老数据库”,开通应急“一键通”、门磁预警、烟感报警等服务。

天津市河西区民政局党委书记、局长李欣说,作为试点区要探索出可持续、可复制的经验。河西区突出“居家养老”要素,完善社区养老服务、发展居家养老服务中心延伸服务,聚焦中低收入老年群体以及高龄、失能、孤独老人,重点打造多层次、广覆盖的居家养老服务格局。

自2021年以来,天津市河西区社区卫生服务站或“健康驿站”累计开展医疗服务36.6万余人次;设立专用养老床位4068张;发放居家养老服务卡超11万张,服务330万客次,消费金额5838万余元。

中国外贸金融租赁有限公司企业合并公告

中国外贸金融租赁有限公司(统一社会信用代码:91110108101744930W,简称“外贸金租”或“公司”)与中车金融租赁有限公司(统一社会信用代码:91120118MA0691H6K,简称“中车金租”)进行优化整合,整合方式为外贸金租吸收合并中车金租(简称“本次合并”)。本次合并后,外贸金租作为本次合并的合并方其法人主体资格存续,中车金租作为本次合并的被合并方解散并注销其法人主体资格,合并后公司名称仍为中国外贸金融租赁有限公司,双方相关资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务由公司承继。

本次合并前,外贸金租注册资本为人民币5,166,131,882.12元,中车金租注册资本为人民币3,000,000,000.00元。本次合并完成后,公司注册资本合计人民币7,251,859,243.29元。

本次合并有关事项已经外贸金租股东会2023年第三次会议(临时会议)审议通过;同时经中车金租第十二次股东会审议通过。根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的规定,公司特此就债权、债务事项予以通知和公告。

公司债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的公司债权人自本次公告之日起四十五日内,可以按照《中华人民共和国公司法》和相关法律法规的规定,要求公司清偿债务或者提供相应的担保。特此公告。

公司联系人:李斌 联系电话:010-68321950 联系地址:北京市海淀区三里河路1号西苑饭店11号楼 邮政编码:100044

中国外贸金融租赁有限公司 2023年10月28日

中车金融租赁有限公司企业合并公告

中车金融租赁有限公司(统一社会信用代码:91120118MA0691H6K,简称“中车金租”或“公司”)与中国外贸金融租赁有限公司(统一社会信用代码:91110108101744930W,简称“外贸金租”)进行优化整合,整合方式为外贸金租吸收合并中车金租(简称“本次合并”)。本次合并后,外贸金租作为本次合并的合并方其法人主体资格存续,中车金租作为本次合并的被合并方解散并注销其法人主体资格,合并后公司名称为中国外贸金融租赁有限公司,双方相关资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利与义务由合并后新公司承继。

本次合并前,中车金租注册资本人民币3,000,000,000.00元,外贸金租注册资本人民币5,166,131,882.12元,本次合并完成后,新公司注册资本合计人民币7,251,859,243.29元。本次合并有关事项已经中车金租第十二次股东会审议通过;同时经外贸金租股东会2023年第三次会议(临时会议)审议通过。根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的规定,公司特此就债权、债务事项予以通知和公告。

公司债权人自接到通知书之日起三十日内,未接到通知书的公司债权人自本次公告之日起四十五日内,可以按照《中华人民共和国公司法》和相关法律法规的规定,要求公司清偿债务或者提供相应的担保。本次合并的实施尚需履行必要的程序以及获得其他有权机构必要的批准、核准及同意。特此公告。

公司联系人:聂仲颖 联系电话:010-83926938 联系地址:北京市丰台区金泽路161号院1号楼远洋悦中心32层 邮政编码:100161

中车金融租赁有限公司 2023年10月28日