

逐梦乡村

# 西海固爱上“村BA”

拓兆兵

西海固,宁夏南部山区西吉县、海原县和固原市的合称。曾以贫困闻名的这片区域,如今正因篮球扬名。

8月底,全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛在宁夏固原市西吉县举行。这是西吉县有史以来第一次承办全国级别的赛事。

5天、18支队伍、28场比赛,小小篮球牵动着大西北人的心。“村BA”开启的篮球狂欢,就像喷涌的海底火山,给很多西北人平静如海面的生活掀起巨大波澜。

最终,甘肃临夏州积石山县吹麻滩镇队和宁夏固原市原州区三营镇队分获冠军,拿到了10月份全国村BA总冠军赛的人场券。

“贵州台江‘村BA’已红遍全国,作为西北赛区比赛的承办方,我们曾担心赛事的吸引力。没想到火爆得很,全网浏览量近10亿次!成为黄土土地上的顶流!”西吉县委常委、组织部部长刘吉萍兴奋地说。山沟沟,正打开流量之门。

## 村民建起篮球场

走进固原市原州区中河乡中河村,村庄整洁,人来人往。打赢脱贫攻坚战后的西海固农村,面貌焕然一新。然而,当一座现代化的灰色体育馆赫然出现在村里时,还是令人颇感意外。更让人吃惊的是,这个拥有标准室内篮球场的体育馆,是中河村村民马小龙一家花500多万元自建的。

“很多人问我,一个小山村为啥要建设这么好的体育馆?我说,因为篮球。”马小龙说,西海固人喜爱篮球运动,在中河村,不论大人小孩,都对篮球情有独钟。冬季农闲时节,村民经常自发举办篮球赛,全村有10多名国家二级篮球运动员。

“过去条件差,村里只有土场子。没有篮球架,大家就自制简陋支架;没有篮球场,田间地头都是练习场。因为黄土高原,打的时间长了,篮球就变成了土蛋蛋。所以,篮球也叫土蛋蛋。”马小龙说,西海固十年九旱,种粮食不行,但盛产山药蛋,当地人叫洋芋,很多人一日三餐都吃洋芋,饿着肚子,赤脚打球在过去是常事。

“吃着山药蛋,打着土蛋蛋”,是西海固人热爱篮球运动的真实写照。如同陕北流行民歌信天游一样,在恶劣生存条件下,西海固人打篮球超越了物质的贫瘠,寄托了生命的情感,形成了深厚的传统。

马小龙的爷爷马志力和父亲马光耀都是篮球高手,曾代表乡里打过比赛。受爷爷和父亲的影响,今年30岁的马小龙从11岁开始打篮球。上初二时,到体校学习篮球专业。虽然个子只有1.73米,但马小龙速度快,三分球命中率高,是固原市有名的球星。毕业后,他跟着爷爷做工程生意,在工

作之余到处打球,冬季农闲时打“村BA”,曾代表宁夏打过省际邀请赛。

因为热爱篮球,从2010年起,马志力用做生意挣的钱赞助篮球比赛,包括球员的吃住行、装备、奖金等,每次赞助四五万元,前后花了四十多万元,相当于一座县城里买两套房。2021年,马小龙一家三代自筹资金500多万元建设了标准室内篮球场,成立了固原市励志体育俱乐部,免费向村民开放。俱乐部在寒暑假举办青少年篮球训练营,并举办以爷爷名字命名的“志龙杯”宁夏农民篮球邀请赛。今年,这座篮球场承办了全国和美乡村篮球大赛西北赛区小组赛。

在西海固,像马小龙一家一样励志的篮球故事有很多,许多球队都出现了父子、兄弟齐上阵的场面。深厚的群众基础让当地一大批贫困的农村孩子靠篮球特长上了大学,也孕育出拔尖的篮球人才,一批运动员驰骋在中国大学生篮球联赛(CUBA)等赛场。这次代表宁夏参加全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛的两支队伍均来自于西海固。其中,三营镇队拿到了全国总冠军赛的人场券。

西海固的篮球带着光芒划过时空,投射在梦想的篮筐里,产生了惊人能量。

## 流量经济惠乡村

“村BA”不是商业篮球,但不缺商业性,这得益于时代性。近年来,在农文旅体商融合、消费升级、大健康、乡村振兴和网红文化等多重力量的助推下,农村篮球“一箭多星”,在农业、文旅、商业等多个维度打出了名堂。

“前些年,我们把马铃薯叫做脱贫致富的‘金蛋蛋’。没想到,现在农村篮球成了新的‘金蛋蛋’,作用大得

很。”西吉县兴隆镇党委书记王志玉说。兴隆镇是宁夏的养牛大镇,拥有全国知名的单家集活畜交易市场,养牛9万头,年交易肉牛30万头,被称为“牛镇”。

虽然只是一个山区乡镇,却有一座能容纳3万人的露天篮球场和一座大型篮球场。该镇几乎人人都会养牛,人人也爱看篮球。深厚的篮球基础,让兴隆镇队成为代表宁夏出战全国和美乡村篮球大赛西北赛区的两支队伍之一。一场乡镇篮球赛,对当地来说不仅是精神盛宴,同时也意味着商机。

“只要有篮球赛,镇上100多家饭馆和所有宾馆全部爆满,周边的小商小贩生意也很火爆,肉牛交易跟着水涨船高。全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛举办期间,兴隆镇上的3家银行1天的流水超过了8000万元。篮球赋能的作用太大了。”王志玉说。

“村BA”惊人的能量,让世世代代只知道在黄土地里下苦力创食的西海固人豁然开窍,认识了流量经济和产业融合的价值。

全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛举办期间,西吉县同步在赛场外举办了展销会,包括农产品、文旅产品、电商助农直播间、“西吉好吃头”品鉴和旅游景点咨询等5个专区,布置展位120个,组建2个直播团队线上推介名特优新产品,胡麻油、酸辣粉、手撕鸡等众多宁夏特色产品登场亮相。

为了引流,宣传西吉肉牛产业和企业,也为了给本次赛事助兴,展示东道主的热情,宁夏双成实业有限公司特意煮了一头牛,免费让大家品尝美味的西吉牛肉,这一场景吸睛无数。展台前,现场群众排起了长队,众多媒体和群众围观直播,广告效应爆棚。而旁边展台的李兰和搭档则通过直播带货,卖起了西吉胡麻油、西吉粉条

等绿色土特产。“全国人民对这次‘村BA’比赛关注度很高,借助这样的场景,我们比平时卖得多多了。”李兰说。

将流量变为销量的同时,“村BA”也将流量变为留量。距离展销会集市200米左右的吉利宾馆客人明显增加,因为来看球住宿的客人不少,主要来自青海、甘肃、陕西等省份。80岁的陈有顺和57岁的儿子陈生兵是青海西宁市人,曾经是当地的篮球明星。因为热爱,特意驱车400多公里来看比赛。“除了看比赛,我也陪着父亲在西吉县的景点旅游,品尝当地的特色美食。”陈生兵说。

“村BA”不仅赋能乡村和县城经济,其含金量也让大城市艳羡。今年“五一”假期,黄河流域9省份首届农民篮球邀请赛在宁夏首府银川市举行。为了促进消费,邀请赛期间,银川市同步举办“爱上银川 畅游五一”览山阅海欢乐周活动,打造体育消费新场景、新模式,释放体育消费潜力。

## 巩固文体基本盘

“村BA”从农村体育运动中脱颖而出,成为现象级网红赛事,出人意料也令人振奋。农村体育赛事能冒头极为不易,人们担心,当热闹归于沉寂,“村BA”的“下半场”如何延续精彩?

“其实不用担心,篮球在农村有着深厚的群众基础。就拿我们西海固来说,在过去没有网络的时候,篮球运动就很红火。现在条件好了,会开展得更好。”马小龙说。

的确,包括西海固,篮球在西北农村有着扎实、良好的基础。

甘肃篮球看宁夏。今年5月份,在银川举办的黄河流域九省区首届农民篮球邀请赛上,宁夏队代表甘肃省出战,获得了冠军。在此次全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛中,宁夏吹麻滩镇队获得了冠军,拿到了金秋十月全国总冠军赛的人场券,强劲实力傲视群雄。

“参加这次全国和美乡村篮球大赛西北赛区的18支队伍实力都很强。就宁夏而言,农村篮球运动具有深厚的群众基础,每年都会举办上百种规模大小不同的篮球赛事,氛围非常好。”宁夏体育局群体科科长马彦说,当地人冬季农闲时会以村为单位组织篮球赛,邀请周边村民参赛。这是宁夏地区篮球赛事的一大亮点,堪称“宁夏冬季篮球联赛”,大家都是为了村里的荣誉而战。

马彦说,近年来宁夏围绕全面建设篮球场、推广普及篮球运动、培养篮球运动人才这三大任务,推动农村篮球运动水平不断提高。目前,全州共有50000余名运动员,全州1090个行政村、102个社区基本村村都有篮球场。

与此同时,社会力量成为农村篮球发展的重要推手,许多热爱篮球运动的企业家会赞助比赛,全州每年企业家赞助各类比赛近1000万元。“还有一些富起来的篮球爱好者不惜重金邀请知名篮球运动员参加比赛,也就是临夏人所称的‘抓耳朵’。”球员马旭明说。

如同NBA一样,热闹非凡的“村BA”也打造了一批球星。球星自带流量,是推动体育运动蓬勃发展的重要力量。这些篮球高手在乡亲们心中的地位很高,尤其对热爱篮球的青少年而言,具有偶像级影响力。在宁夏但凡提到马小林、马成伟等人,熟悉篮球的人都会竖起大拇指告诉你:那是临夏的球星。

而在新疆喀什,25岁的阿迪力·斯拉木同样是声名显赫的球星。

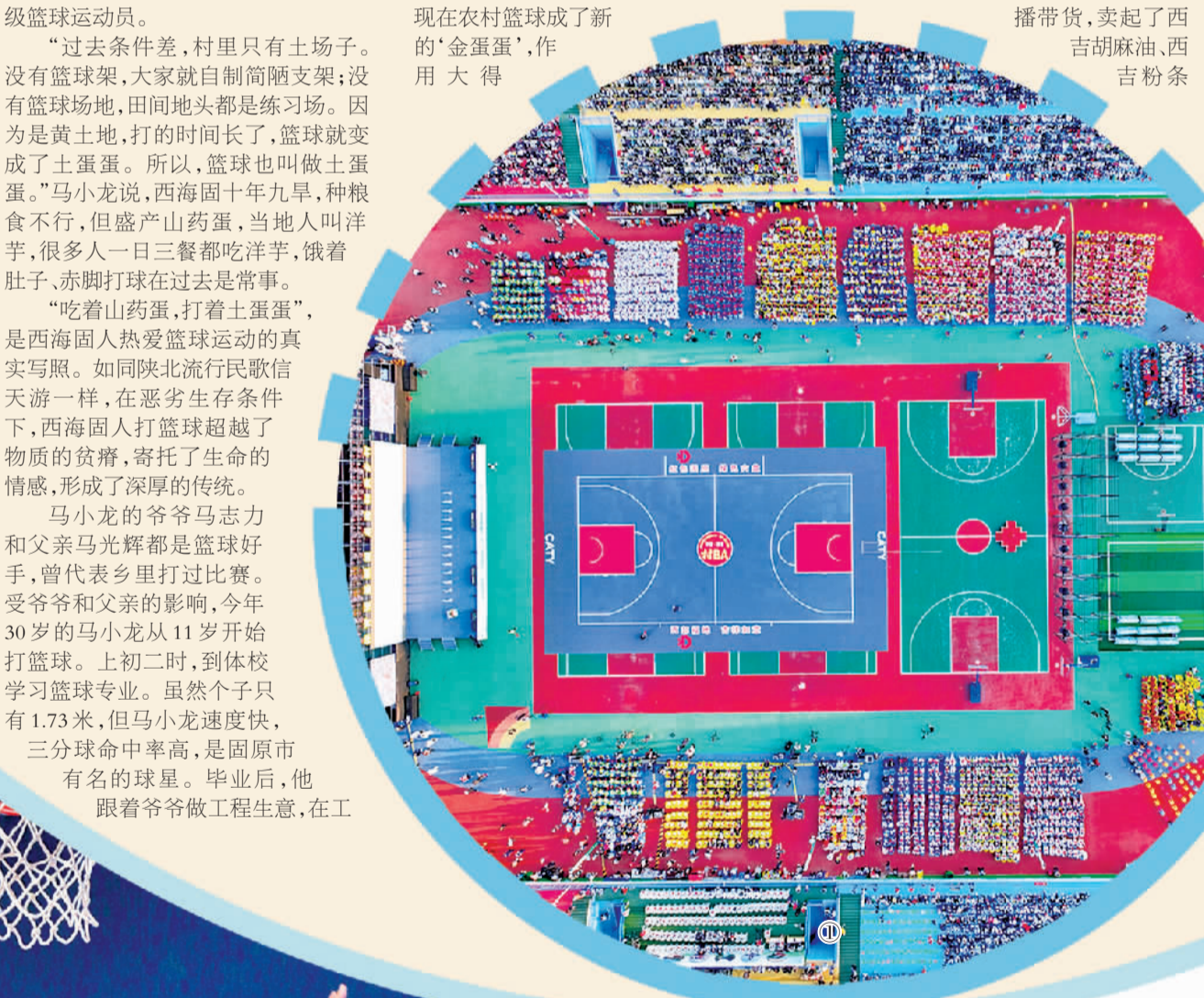
“我要告诉大家,新疆的‘村BA’也很火,农牧民喜欢打篮球。今年上半年,我们喀什地区叶城县伯西热克镇19个村打了170多场比赛,通过选拔拿到了参加这次全国和美乡村篮球大赛西北赛区的比赛资格。”在西吉县的西北赛区赛场上,喀什地区叶城县伯西热克镇队主教练阿迪力·斯拉木说。

阿迪力·斯拉木的父亲是叶城县的篮球明星。受父亲影响,阿迪力·斯拉木从小学四年级开始打篮球,16岁就扬名当地,多次代表喀什参加新疆农民篮球大赛,通过体育特长生考入大学,是当地孩子们的偶像。

“‘村BA’充满魅力,是非常好的社会体育活动,能够丰富乡村文体生活,助力经济发展,推动农民体育高质量发展,特别有助于促进农村青少年茁壮成长。”阿迪力·斯拉木说,下一届,他和队员还会来。

藏在深山无人识,一举成名天下知,“村BA”由现象成为品牌。给我们启示:通过挖掘农村优秀文化体育资源,解析转化为生产要素进行生产开发,成为市场创新的素材和源泉。

上半场打得火热,“村BA”的下半场会否更精彩?让我们拭目以待。



图①② 宁夏固原市西吉县举行的全国和美乡村篮球大赛西北赛区比赛现场。

图③ 宁夏固原市原州区炭山乡炭山村种植的冬小麦。

新华社记者 冯开华摄



本版编辑 陈莹莹 李静美 编夏昉 来稿邮箱 fukan@jirbs.cn

# 燕山深处山楂红

张东伟

秋风起,燕山深处的兴隆就灵动起来了。山山岭岭树梢上的果子,跟着濡染的秋风向着成熟的色彩迅跑。

在层峦叠嶂的燕山丛中,最让人爱恋的当属山楂,红红的果子一簇簇一串串挂满枝头,这些红色精灵也像农人眼中自家的娇女,它们有着好听的名字:秋金星、雾灵红……

就是这些山楂,演绎了雾灵大地上甜美幸福的图景。

今年发布的《国家地理标志山楂品牌价值排行榜》,全国共有5个省份的14种山楂上榜,河北省兴隆山楂品牌价值73.24亿元,排名第一。

早在明嘉靖年间,兴隆山楂就被视为贡品、珍品,由商贾药客远销外地,兴隆人从中看到了小小山楂背后的巨大经济价值。

上世纪50年代,兴隆开始举全县之力大面积栽植山楂,房前屋后,山上山下,河边地头都是新栽的山楂树,一双双勤劳的手绘就了“满山红”的燕山秋色,小太阳般彤彤的山楂果,也照亮了老区从贫困走向富足的光明之路。

上世纪80年代初,联产承包责任制开始

不久,兴隆全县再次掀起山楂种植的热潮,快活林村百亩万株红果园落成,以此示范,以点带面,九山半水半分田的雾灵大地上全面铺开山楂致富的画卷。

几十年过去了,硕果累累的秋天,天南海北的山楂运输车队,不同口音的各路商人,欢声笑语里采摘的兴隆农民,在燕山秋色里诠释了什么才是真正的农家乐。

以山楂加工为主,兴隆县的食品工业应运而生。全县第一个山楂果品加工厂注册生产“青松岭”商标的山楂果茶,这瓶饮料漂洋过海出现在巴塞罗那奥运会上。兴隆人渐渐懂得“无工不富”的道理,兴隆农民在延伸山楂产业链条中摇身一变,成为弄潮商海的老板。

那个在崎岖山路上骑着自行车,常年在风霜雨雪中穿行的人,是林业局林果技术员毕振良。他研究的“山楂矮化复壮修剪技术”“果树优良品种的筛选与推广”“山野资源开发与利用”等,为兴隆山楂改劣换优,提质增效,走向更大市场提供了技术保证。

南天门乡一个地

道农民于长国,大胆引进“歪把红”“大旺”“红棉球”等山楂新品种,深受都市人青睐,每斤能卖到15元。他率先成立了“长国山楂合作社”,为人社果农及时提供全程的技术服务,他所在的石庙子村也成为承德市“一村一品”山楂专业村。

承德三兴食品有限公司总经理马晓波,从北京科技大学毕业后选择了回乡创业,并注册了“雾灵”商标,形成卷货、散货、枕式包装、球条货等四大产品群,建立现代化的经销网络,“雾灵”品牌山楂产品出现在大润发、沃尔玛等大商超,更是畅销各电商平台。

从英国留学硕士毕业回乡的张静,在政府主导下组建了河北省山楂产业技术研究院,探索“基地种植+农产品加工+旅游观光”三产融合的模式,走出了集研发、生产、销售、服务于于一体的综合性现代化企业之路。

如今,兴隆县的22万亩、1100万株山楂树,年产山楂达20多万吨,果品冷藏仓储能力18万吨。全县山楂产业销售收入3.6亿元,实现产值6亿元,税收8000万元,山楂及相关产业收入占脱贫群众人均纯收入的33.8%。山楂罐头、原浆、果丹皮等200多个系列产品,从兴隆走向全国,并走向俄罗斯、美国等10多个国家和地区。

“晚果红低树,秋苔绿遍墙”“绿滑莎藏径,红连果压枝”……一幅幅寓意红红火火的山楂题材作品,在画家们的笔下铺展开来……那场景让人觉得,他们画的不是山楂,而是兴隆人红红火火的日子呀!



②