

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

粮油消费注重安全优质



说数

□ 本期点评 董菲

随着人们生活水平提高,消费者对食品品质提出了更高要求。特别是在粮油调味产品的消费上,原料质量、加工工艺、口味口感等因素备受关注,如何打造更好的产品和品牌成为相关企业升级发展的新趋势。

在食用油消费上,消费者对健康用油的需求持续增长。一方面,消费者希望得到更高质量和更加安全的食用油产品;另一方面,消费者更加注重食用油产品的成分和功能,如亚麻籽油、芝麻油、葵花籽油等持续热销,具有调节血脂、降低胆固醇等功能的油品受到消费者关注等。此外,消费者对食用油的口味和口感提出了个性化需求,如纯正的橄榄油、浓郁的花生油等,通过不同食用油与食材的搭配,获取独特的口味和口感。

在烘焙产品消费上,今年以来奶油、酵母等烘焙原料持续热销,烘焙粉、烘焙原料套装等产品的消费也获得了高速增长。同时,烘焙食品的外在美也更受关注,很多消费者会根据颜色、形状、质感等选择不同的烘焙模具,制作出符合自己审美与口味的烘焙食品。这些新的消费趋势表明越来越多消费者开始享受烘焙的乐趣,烘焙产品生产企业也迎来了更广阔的发展空间。

在方便食品消费上,消费者对于方便食品不再只满足于“吃得饱”,更追求“吃得好”,如低糖、低脂、高蛋白等健康方便食品获得青睐,还有螺蛳粉、酸辣粉、即食面皮、烤冷面等地方特色小吃深受消费者喜爱。

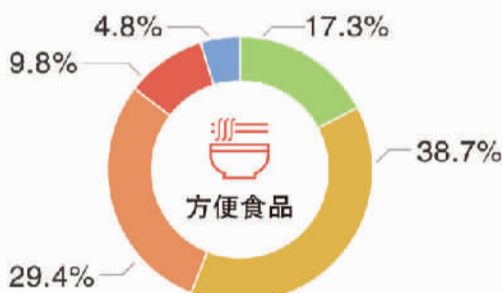
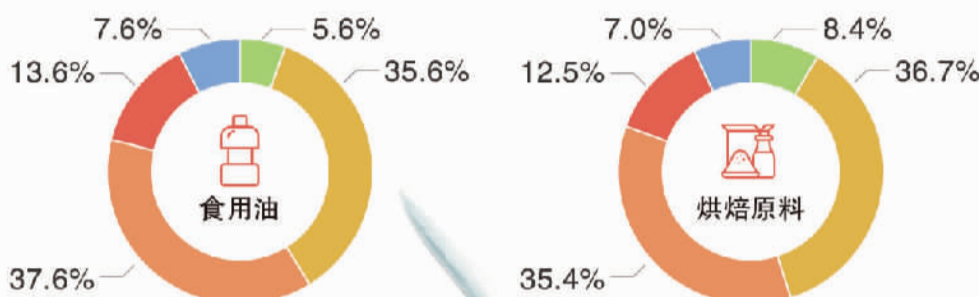
粮油调味产品与每个人的生活息息相关,随着相关产品愈加丰富,消费者的购物需求也越来越多元化和个性化。多元化销售渠道的融合与规模化发展,也让全国各地的地方品牌和地标好物获得了更多的传播和销售机会。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

1 总体消费情况

▼ 购买粮油调味品的消费者年龄分布(占比)

■ 18岁至25岁 ■ 26岁至35岁 ■ 36岁至45岁 ■ 46岁至55岁 ■ 56岁及以上



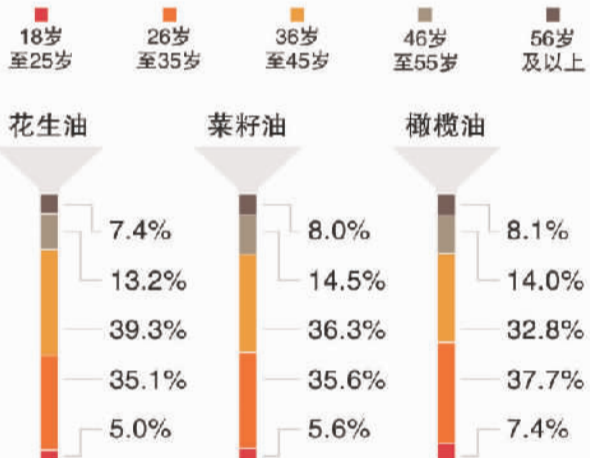
2023年1月至9月份
方便食品成交额
较2019年同期增长了
113%

烘焙原料成交额
较2019年同期增长了
73%



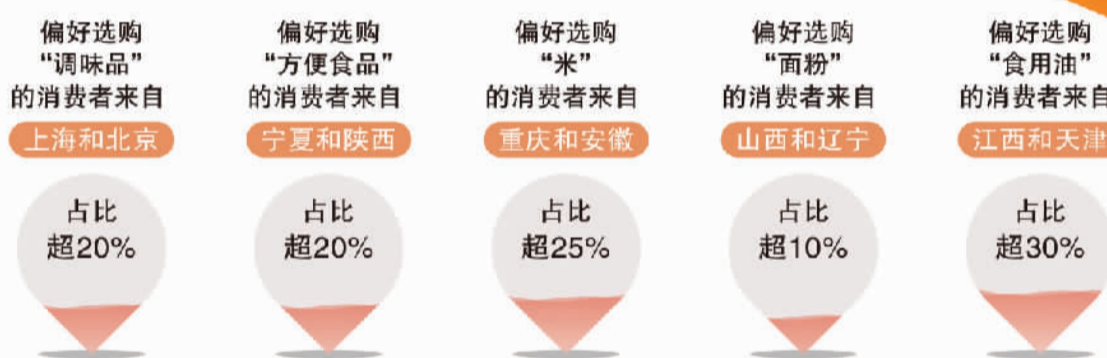
2 食用油消费

▼ 不同年龄段消费者偏好(占比)

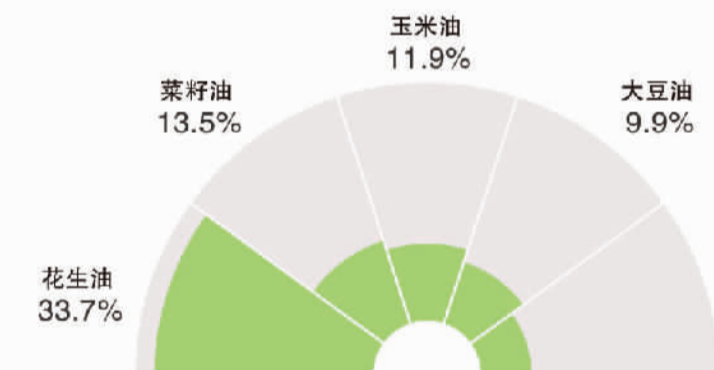


随着线上消费快速发展,网购食用油逐渐成为常态化消费趋势。与线下市场相比,消费者在购买食用油时有了更多选择,各地的食用油品牌和产也迎来了更多传播和销售的机遇,实现了供需双赢。

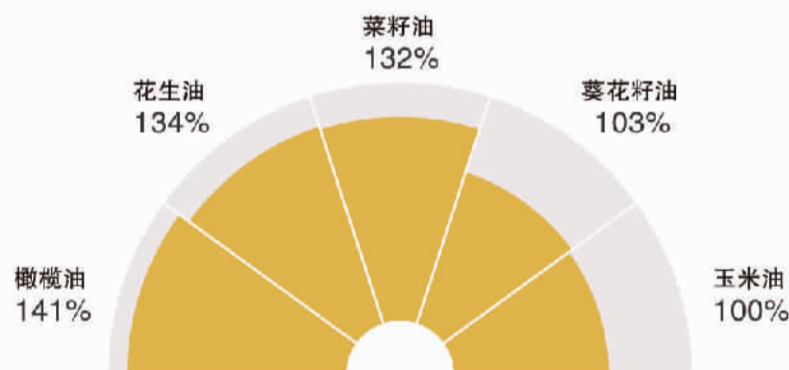
▼ 粮油调味品消费地域偏好



▼ 成交额占比TOP5食用油

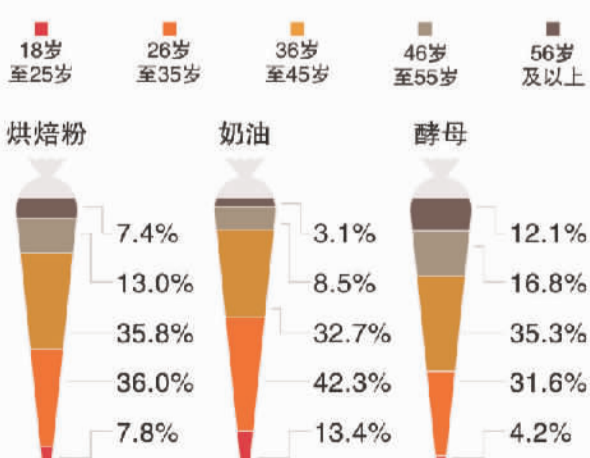


▼ 成交额增长TOP5食用油



3 烘焙原料消费

▼ 不同年龄段消费者偏好(占比)



▼ 成交额占比TOP5品类



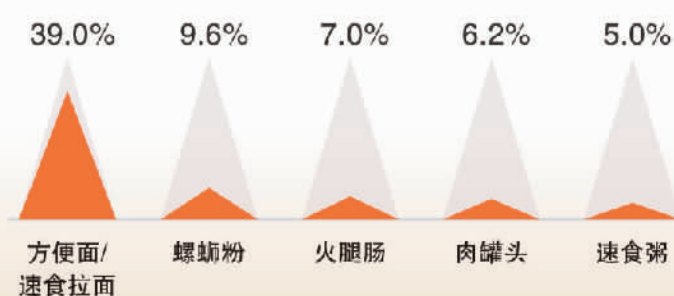
▼ 成交额增速TOP5品类



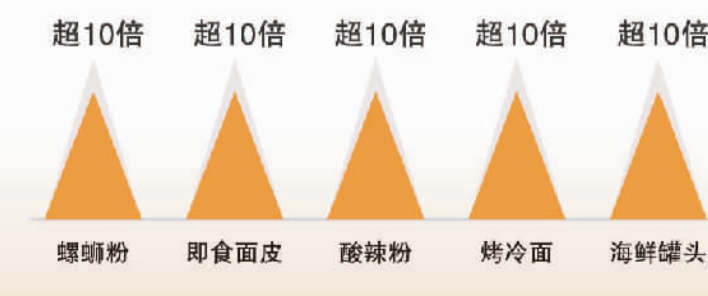
近年来越来越多消费者开始享受烘焙带来的乐趣,不同人群对烘焙原料也有着各自的关注点。分年龄来看,18岁至25岁年轻消费者偏好选购热量较高的奶油和黄油;26岁至35岁消费者更关注简单方便的烘焙原料套装。

4 方便食品消费

▼ 成交额占比TOP5品类



▼ 成交额增长TOP5品类



从成交额占比看,方便面仍然是消费额排名第一的方便食品,螺蛳粉则排名第二。从成交额增速看,对比2019年同期,螺蛳粉、即食面皮、酸辣粉、烤冷面等方便食品均获得了10倍以上的增长。



更多内容 扫码观看

数据周期:
2023年1月至9月份