

(上接第六版)

(十六)举办2023中国—东盟教育交流周,建立共建“一带一路”阿拉伯国家文化交流和教育合作促进平台。重庆市人民政府与莫斯科柴可夫斯基音乐学院开展音乐教育合作。

(十七)建立中国—巴基斯坦小型水电技术“一带一路”联合实验室、中国—印度尼西亚海洋科学联合实验室,建立中国—白俄罗斯国际创新中心。

#### 四、中方提出的制度性安排类

(一)中国国家开发银行设立3500亿元人民币“一带一路”融资窗口。

(二)中国进出口银行设立3500亿元人民币“一带一路”融资窗口。

(三)丝路基金新增资金800亿元人民币,以商业化、市场化方式支持“一带一路”项目。

#### 五、合作项目类

(一)中国政府与科威特政府签署大穆巴拉克港项目合作的谅解备忘录,与越南政府共同启动中国坝洒—越南巴刹红河界河公路大桥项目。

(二)中国政府与埃塞俄比亚政府签署亚吉铁路配套项目立项换文,与乌兹别克斯坦政府签署援乌兹别克斯坦风电项目立项换文。

(三)中国国家发展改革委与老挝计划与投资部签署中老铁路沿线开发合作方案的谅解备忘录。

(四)中国国家开发银行签署马来西亚马来亚银行人民币贷款项目合同,与埃及中央银行开展人民币授信(二期)项目,与秘鲁BBVA银行开展综合授信项目,与非洲进出口银行、埃及银行开展非洲中小企业专项贷款项目。实施塞内加尔共和国主权授信项目(达喀尔高架桥和尼亚耶公路改扩建项目)。

(五)中国进出口银行与沙特国民银行签署人民币流动资金贷款项目协议,与非洲金融公司签署美元流动资金贷款项目,与印度尼西亚国家投资局签署合作框架协议,与柬埔寨签署公路、大桥及水库等基础设施建设项目贷款协议。

(六)中国进出口银行签署《区域信用担保与投资基金与中国—东盟投资合作基金二期谅解备忘录》,并推动中国—东盟投资合作基金二期参与印度尼西亚国家石油公司地热能子公司部分股权收购项目。

(七)丝路基金参与南非普卫保险集团旗下非洲基础设施投资基金四期、吉尔吉斯斯坦Highland Capital二期基金项目。

(八)中国国家国际发展合作署、国家林业和草原局与蒙古国经济发展部、国家林业局签署支持蒙古国种植“十亿棵树”计划暨开展中蒙荒漠化防治合作的框架协议。

(九)协助埃及发行非洲首笔“熊猫债”。中国银行发行全球首批共建“一带一路”主题绿色债券。中国工商银行发行100亿元人民币绿色金融债券,全球多币种“碳中和”主题绿色债券,参与阿布扎比控股公司25亿美元绿色银团贷款项目。

(十)支持马来西亚东海岸铁路项目融资。参与建设尼日利亚卡杜纳—卡诺铁路项目、甘其毛

都—嘎嘎苏海图口岸跨境铁路项目。

(十一)在沙特建设萨勒曼国王国际港务综合设施项目,支持秘鲁钱凯港项目融资。

(十二)支持肯尼亚内罗毕快速路项目、厄瓜多尔基多市中部进城通道项目融资。与圭亚那签署德莫拉拉东海岸道路二期项目贷款协议。在孟加拉国建设达卡机场高架快速路项目、达卡绕城高速公路项目,在塞尔维亚建设瓦列沃快速路项目,在巴基斯坦开展拉合尔轨道交通橙线(ALL TOWN至DERA GUJRAN)运营与维护服务项目。

(十三)在巴基斯坦建设瓜达尔新国际机场项目,在柬埔寨建设暹粒吴哥国际机场项目。

(十四)与特立尼达和多巴哥签署凤凰工业园优惠贷款项目,投资赞比亚江西经济合作区、力勤印尼OBI产业园项目。推进湖南与老挝“一路两园”项目,中国—菲律宾经贸创新发展示范区。

(十五)支持马中关丹国际物流产业园跨境项目融资。在坦桑尼亚建设东非商贸物流产业园综合服务合作区,在蒙古国建设中欧班列海外仓。与吉尔吉斯斯坦开展物流通道与国际贸易战略合作项目,在哈萨克斯坦建设阿克套港集装箱枢纽项目,并实施面向中亚国家农副产品快速通关“绿色通道”项目。实施“空中丝绸之路”中国—马来西亚航空货运枢纽项目,推进中国东盟(海南)邮轮旅游互联互通示范项目。

(十六)支持乌兹别克斯坦巴什500兆瓦及赞克尔迪500兆瓦风电项目、塔什干200兆瓦光伏及500兆瓦储能项目融资,阿曼Manah II光伏发电项目、阿布扎比1.5吉瓦太阳能光伏电站项目融资。在伊拉克建设750兆瓦光伏项目,在罗马尼亚建设拉特什蒂154兆瓦光伏项目,在波兰建设雷斯科51兆瓦光伏项目。签署布基纳法索卡亚25兆瓦太阳能光伏及5兆瓦储能电站项目贷款协议。

(十七)与尼日利亚签署尼日尔河治理项目技术协议。与柬埔寨签署百达隆巴萨河大桥及接线公路项目贷款协议,与印度尼西亚签署杰纳拉塔水坝项目贷款协议,与马达加斯加签署哈努马法纳水电站项目贷款协议,与塞尔维亚签署诺维萨德跨多瑙河大桥及连接线项目融资协议,与菲律宾签署帕西格河桥梁项目融资协议。

(十八)开展中国—斯里兰卡、中国—马来西亚二维码网络互联互通项目。建设所罗门群岛国家宽带网项目、柬埔寨农村电网扩建八期项目,支持塞尔维亚电信ALL-IP固网现代化三期项目、南非电信2023年网络建设项目融资。

(十九)签署投资几内亚西芒杜铁矿项目一揽子合作协议。在刚果(金)投资卡莫亚铜钴矿二期工程项目,在厄立特里亚投资库鲁里钾盐矿项目,在哈萨克斯坦投资巴库塔姆矿项目,在阿根廷投资3Q锂盐湖项目、Cauchari-olaroz锂盐湖开发项目。在福建投资古雷150万吨/年乙烯裂解及下游衍生品生产装置项目,在印度尼西亚投资年产12万吨镍金属量和1.5万吨钴金属量氢氧化镍钴

湿法项目、年产5万吨氢氧化锂和1万吨磷酸锂项目、年产12.6万吨镍金属生产线及配套设施项目。

(二十)支持出口新加坡汽车运输船系列项目融资。在马尔代夫建设胡鲁马累汽配城项目,在巴基斯坦建设朝阳浪马轮胎项目(二期)。

(二十一)中投公司投资东南亚生物燃料项目、南非果蔬保鲜项目。

(二十二)实施新加坡合盛农业部分股权收购项目,实施坦桑尼亚订单农业项目。

(二十三)在加纳、肯尼亚、安哥拉等国开展基建民生及贸易供应链项目,在新加坡参与Keat Hong政府组屋工程项目。在沙特建设红海公用基础设施项目,在塞内加尔建设费尔洛地区开发及生态系统改善工程项目。与乌兹别克斯坦签署亚青会奥林匹克城建设标段1、2项目贷款协议,与孟加拉国签署拉杰沙希地表水处理厂项目贷款协议。

(二十四)在匈牙利投资动力电池制造项目,在越南投资太阳能组件及电池片生产线项目。实施安琪酵母(埃及)酵母制品扩建项目。

#### 六、民生及民心相通类项目

(一)中国将实施1000个小型民生援助项目。

(二)中国将提供2万个来华研修研讨名额和500个在学学历学位教育名额,并继续实施丝绸之路青年学者资助计划、“一带一路”青年精英计划与“筑梦丝路”青年发展计划。

(三)启动实施“一带一路”生态环保人才互通计划、应对气候变化南南合作“非洲光带”项目。举办应对气候变化南南合作培训班,开展《绿色丝路行》国际传播活动。

(四)举办“一带一路”国家反腐败研修班,开展第二期“一带一路”法治合作研修项目并将启动第三期项目。成立可持续投资能力建设联盟,举办“一带一路”银行监管研讨班。

(五)实施质量认证“小而美”国际互认合作项目。设立“一带一路”民心相通公益基金,启动实施“丝路心相通”行动计划。在斯里兰卡等国实施“招商丝路爱心村”帮扶项目,在尼泊尔、埃塞俄比亚、缅甸、柬埔寨、老挝、布隆迪等国实施国际爱心包裹项目。

(六)在埃塞俄比亚等国举办“一带一路”中医药针灸风采行活动。在老挝等国举办移动手术车活动,在乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国举办健康快车国际光明行活动,在尼泊尔等国实施国际活水行动。实施“一带一路·民心相通”中国—东盟心连心活动暨东盟先心病儿童筛查救治行动。

(七)中国国家发展改革委与东盟共同开展对非能力建设合作,与津巴布韦共同实施“一带一路”经济改革与转型发展合作项目,与印度尼西亚共同实施工业化职业培训项目并建设药用植物保护研究创新基地。

(八)中国国家税务总局发布《“一带一路”税收征管能力促进联盟课程体系》,未来5年向共建“一带一路”国家财税官员提供1万个培训名额。

(九)发起澜湄甘泉行动,与有关国家开展农村供水技术示范务实合作,并在孟加拉国援建莫汉南达橡胶坝工程。

(十)创建东南亚海洋环境预报系统。举办中国—岛屿国家海洋合作论坛,并联合制定《中国—岛屿国家海洋防灾减灾合作计划》。

(十一)交接援巴基斯坦瓜达尔海水淡化厂项目、援埃及卫星总装集成测试中心项目证书,签署援塞尔维亚国家数据中心项目立项换文。实施肯尼亚Sagana—Marua(A2)公路项目。

(十二)签署老挝成品油项目立项换文,宣布柬埔寨王国工作队物资项目立项。向莫桑比克、乍得、莱索托、津巴布韦、马里提供紧急粮食援助项目交接证书。

(十三)宣布向斯里兰卡提供校服布料物资援助,交接援老挝万象市纳塞通中学项目证书。实施援老挝铁道职业技术学院项目、万象市皮瓦中学项目、琅勃拉邦省和平中学清洁饮用水项目。继续推动在哈萨克斯坦运营鲁班工坊。

(十四)中国与埃塞俄比亚签署高级农业专家技术援助项目立项换文。继续在卢旺达、巴布亚新几内亚、斐济等国开展菌草技术推广合作,在乌干达等国推广多年生稻技术,在老挝实施东亚减贫示范合作技术援助项目。与乌兹别克斯坦开展农业技术研究推广合作、节水灌溉研究与推广合作,在印度尼西亚建设中国—印尼棕榈园区农机化服务中心。

(十五)签署援莫桑比克国家外科中心项目、援巴基斯坦脊髓灰质炎疫苗项目立项换文。交接援坦桑尼亚桑给巴尔阿卜杜拉·姆才医院技术援助项目证书。在泰国、柬埔寨建设中医中心。实施援塞内加尔“消除白内障致盲项目”。

(十六)启动实施“一带一路”新闻合作联盟短视频共享传播计划、“一带一路”电视广播落地传播系列项目,并开展“一带一路”十周年大型融媒报道《路上的新征程》。举办中国电视节目“一带一路”主题展映活动、“一带一路”视听节目互播活动、“一带一路”大熊猫朋友圈系列活动。实施非洲加纳芒果电视频道合作项目。

(十七)中国国家文物局将开展海上丝绸之路跨国联合申遗工作,举办“海上丝绸之路文化遗产保护圆桌会议”、五湖四海—“一带一路”文物考古合作展,并形成“一带一路”文化遗产保护成果图集。实施中国—沙特塞林港联合考古项目、援孟加拉国耐特什瓦考古遗址公园项目。

(十八)中国国家体育总局将举办武术“一带一路”行训练营、“一带一路”陕西世界女子国际象棋大师巅峰赛。

(十九)开展敦煌文化国际交流合作项目,实施共建新西兰奥克兰中国文化中心项目。

(二十)中国将开展太平洋—印度洋海洋科学综合考察与研究,并面向共建“一带一路”国家推广改性粘土技术,为有关国家海洋生态安全提供保障。

(二十一)香港特区政府将继续实施“一带一路”奖学金项目,联合共建“一带一路”国家制作综艺电视节目,并举办“亚艺无疆”文化节。

#### 七、发布白皮书和研究报告类

(一)发布《共建“一带一路”:构建人类命运共同体》的重大实践》。

(二)发布《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来10年发展展望》。

(三)发布《绿色丝绸之路发展报告(2023)》。

(四)发布《创新丝绸之路发展报告》。

(五)发布《中国“一带一路”贸易投资发展报告2013—2023》。

(六)发布《“空中丝绸之路”建设高质量发展报告(2023)》。

(七)发布《共建“一带一路”民心相通发展报告》。

(八)发布《共建“一带一路”中医药领域国际合作发展报告(2023)》。

(九)发布《中国—东盟国家共建“一带一路”发展报告》。

(十)发布《中国—非洲国家共建“一带一路”发展报告》。

(十一)发布《中国—拉丁美洲和加勒比国家共建“一带一路”发展报告》。

(十二)发布《“一带一路”发展学报告——全球共同发展的实践和理论探索》。

(十三)发布适用于市场融资国家的《“一带一路”债务可持续性分析框架》。

(十四)发布《中国与“一带一路”国家贸易指数》。

(十五)发布《绿色“一带一路”10周年创新理念与实践案例》。

(十六)发布《“一带一路”绿色金融实践研究报告》。

(十七)发布《金融支持服务“一带一路”项目最佳实践》。

(十八)发布《“一带一路”应急管理蓝皮书》。

(十九)发布《“一带一路”文化遗产保护白皮书》。

(二十)发布《航运贸易数字化与“一带一路”合作创新白皮书》。

(二十一)发布《中国上市公司共建“一带一路”白皮书2023》。

(二十二)发布《“一带一路”计量国际合作优秀案例集》。

(二十三)发布《“一带一路”国家灾害评估报告》。

(二十四)“一带一路”创新发展中心发布《2030创新发展旗舰报告》。

(二十五)发布《“一带一路”10周年标准化成果报告》。

(二十六)发布《“一带一路”绿色发展展望报告》。

(二十七)发布《“一带一路”国际智库报告》。

(二十八)中国国务院发展研究中心将与丝路国际智库网络成员共同撰写《共建“一带一路”与共享发展》报告。

(二十九)发布《中国进出口银行支持共建“一带一路”10周年报告》。

(三十)发布《“一带一路”企业公益行动案例集》。

(三十一)发布《“一带一路”共建国家基础设施发展指数(2023)》、《葡语国家基础设施发展指数报告暨澳门参与共建“一带一路”成果报告(2023)》。

(新华社北京10月18日电)

# 中国重汽

## 2023年前三季度归母净利润增长势头持续强劲

10月13日晚间,中国重汽(000951.SZ)发布2023年前三季度业绩预告。公司预计2023年前三季度实现归母净利润6.25亿元至6.95亿元,同比增长75%至95%。其中,7月至9月实现归母净利润1.46亿元至1.64亿元,同比大幅增长300%至350%。

公司业绩增长的主要原因是随着宏观经济运行总体向好、物流重卡需求回升等因素推动,叠加上出口保持的强劲势头,重卡行业的复苏形势明显。公司持续提升产品质量和产品竞争力,加快产品优化升级和结构调整,精准实施营销策略,产销量均实现了较好增长,盈利能力得到进一步提升。

#### 海外市场成为第二增长曲线

2023年三季度,中国重汽增长势头持续强劲,市场份额不断提升,进一步巩固了行业龙头地位。据中汽协数据,2023年1月至9月,中国重汽集团实现重卡销售19.14万辆,同比增长52.3%,市场份额达27.1%,较2022年同期增长3.1个百分点,稳居行业前列。

值得注意的是,海外市场是中国重卡行业主要拉动因素,中国重汽集团海外市场优势尤为明显,1月至9月实现重卡出口9.9万辆,同比增长71.95%,继续保持强势。出口业务占公司销量比例超过50%,成为强劲增长点。

近期,我国重卡自主品牌在海外市场地位显著提升,多个新兴经济体基建需求提升、海外市场积压的刚性运输需求释放、自主品牌影响力提升等众多因素叠加,大幅提升国内重卡出口销量。

2020年下半年以来,供应链率先恢复为中国重卡品牌提供突破契机,性价比支撑出口长期增长逻辑,口碑传播或将持续贡献正面影响。在中南美及共建“一带一路”国家有望保持良好态势,并逐步突破其余市场,或将成为中国

品牌商用车企业聚焦的第二增长曲线。

#### 行业向好预期不变

除了海外市场,经济复苏、消费提振、燃气车需求旺盛、国四车辆更新政策等因素为国内市场打下了基础,行业仍然保持向好预期。

对于重卡行业今年四季度和未来的发展,中国重汽近期与投资者交流时表达了乐观预期。中国重汽四季度受燃气车市场的拉动,国内市场牵引车结构占比将达50%以上,其中燃气车占比会更高一些,未来的结构占比还将稳步增长。公司今年四季度及明年一季度燃气车将仍然为市场的主流,在牵引车和载货车市场都会有所体现。燃气车低气价为用户带来低成本,提升了存量燃油车用户的置换需求。同时,四季度受到国家相关房地产及基建工程政策的影响,工程车市场也会有所好转。

随着社会经济逐渐回归正常,国家各项稳经济政策的落地,居民消费信心恢复、固定资产投资增速加快将拉动经济企稳增长。行业保有量带来的自然更新,政策上加快国四车辆更新、提高国六及新能源保有量占比等因素将给行业需求带来新增量。同时,海外市场的发展和趋势,对重卡市场的需求和发展也起到了较好的支撑作用。

多个研究机构同样看好重卡行业的发展前景,2023年重卡销量的同比增长趋势有望持续。一方面经济基本面在逐步恢复,有望拉动货运需求和重卡销量增长,另一方面,出口将成为今年重卡行业的全新增长点。

中国重汽等业绩确定性高的行业龙头,伴随着国内经济稳中向好以及主流重卡企业对海外市场的积极开拓,后续重卡行业仍将保持复苏态势。

(数据来源:中国重汽集团)·广告

