

市场监管

临期商品为何会受欢迎

面对经济复苏缓慢、需求疲软、创新不足、库存过剩等问题，全球手机市场出货量呈现下降态势。截至2023年二季度，全球智能手机市场已经连续第8个季度出现年同比下降。不过，作为世界第一大手机制造国，我国尽管总量增长放缓，但高端手机逆势增长，手机市场的结构调整和产品升级蹄疾步稳。今年二季度，我国售价在600美元以上的高端手机市场份额达到23.1%，相比2022年同期逆势增长3.1个百分点。

高端手机逆势增长顺应了居民消费升级的趋势。2022年，我国人均GDP已达到1.27万美元，超过了世界平均水平，正在迈向高收入经济体国家行列。居民消费结构正在从生存性消费向发展性消费和享受性消费升级，智能化产品、品牌化商品、服务型消费成为消费升级的趋势和方向，信息消费和智能终端产品成为重要的消费引擎。与此同时，消费者更加关注设计新颖、影像高清、性能强大、系统稳定的手机，智能化、品牌化特征明显的国产高端手机受到消费者青睐。

产品技术持续创新为高端手机逆势增长提供支撑。智能手机所处的一个各类新产品、新技术不断迭代升级、深度应用的行业，我国不仅是全球智能手机的制造高地，也是技术创新高地。据不完全统计，2022年我国发布的新旗舰手机数量就超过40款。折叠屏、超级快充、影像算法等技术的应用和普及，在丰富产品形态的同时，为用户带来了差异化的应用、内容和操作体验。正是因为高端智能手机汇聚了行业前沿科技，从而有效激发了消费者的购买欲望。

完善的产业生态助推了高端手机逆势增长。我国依托超大规模的市场优势，抓住全球数字经济发展机遇，建成了全球规模最大、技术最先进的宽带网络基础设施，涌现出腾讯、阿里、美团、京东等一批世界级平台经济型企业，搭建了电子商务、直播经济、即时通信、在线文娱、远程教育、智能穿戴等消费新场景。完善的产业生态和丰富的消费场景，为消费者基于移动终端设备实现各种消费体验提供了极大便利，从而推动消费者购买和使用功能更强大、场景链接更便捷的高端手机。

经过多年发展和应用普及，目前我国智能手机普及率达到85%，手机网民规模超过10亿，国内手机市场面临一定的天花板。同时，国产手机厂商与国际领军手机厂商还存在不小差距。就市场占有率看，今年二季度，三星以21%的市场份额保持领先地位，苹果以17%的市场份额位居第二，我国小米、OPPO、vivo的市场份额总计为31%；就企业利润看，苹果占据了全球智能手机市场85%的利润，三星以12%的利润份额位居第二，我国国产手机得分3%的利润份额；就核心技术看，5G射频芯片技术和部分关键零部件依然受制于人。

鉴于此，要着力突破新技术、开拓新市场、提升新服务，塑造我国手机行业新的竞争优势。着力突破新技术，就是加强芯片、操作系统等关键核心技术攻关，摆脱受制于人的局面。持续开发适应消费者需求的摄像头、屏幕、电池等技术，将5G、AI等技术深入嵌入手机设计、制造、使用各环节，提升高端智能手机的核心竞争力。着力开拓新市场，就是一方面要支持国产品牌手机“走出去”，依托高性价比优势和本土化策略，进一步扩大高端手机的全球市场份额；另一方面要深度挖掘国内消费市场潜能，开发满足消费者在办公、娱乐等场景需求的智能手机。着力提供新服务，就是鼓励国产手机厂商围绕核心产品智能手机持续做品类扩展，增加服务要素在投入和产出中的比重，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务，实现从“卖产品”向“卖产品+卖服务”转变、从硬件提供商向智能生态服务商转型，提升附加值。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员)

洪群联

国货回潮、临期商品走红，总体上反映了消费者希望以更少的支出，完成不降级的消费。临期商品需要科学标准、规范管理，站在消费者的角度改善用户体验。商品可以临期，管理不能过期；价格可以打折，安全不能打折。

溢价，让消费者买单。但故事讲得太多，年轻的Z世代逐渐学会“不看广告看疗效”。现在他们更愿意直奔需求，去看“这个商品用了什么原料”“我是不是真的需要”“它是不是最划算的选择”等。不管是近期的国货回潮、业绩逆袭的奥特莱斯，还是临期商品走红，总体上反映了消费者希望以更少的支出，完成不降级的消费，甚至实现消费升级。当打开19.8元买到的天福号熟食盲盒，发现里面是一大块原价要四五十元的卤肘子时，谁能不感叹临期商品真是大“香”了？

临期商品能够成为商业模式，还反映了我国消费环境日益完善，社会诚信大幅进步。消费者相信商家不会拿放了好几天的香肠子来冒充当日生产的新鲜品，相信商品质量能够在有效期内保持稳定，相信商家不敢

触碰监管红线，才会下单购买。这方面，技术进步起到了一定的辅助作用，例如“惜食魔法袋”可以基于地理位置提前预约当日食物盲盒，美团买菜APP在商品页标明到期日，方便消费者参考。这是我国发达的移动互联网带来的优势。企业在此基础上创业，很多设想才能实现。

临期商品销售对加速循环、避免浪费有重要意义，消费者得实惠、经销商赚利润、商家清库存，实现多赢，是值得鼓励的新业态。社群里，经常有人无偿转让自己当天来不及取的食物盲盒，还有人晒自己打开的食物盲盒，说明购买临期商品的消费者并不仅仅是为了省钱，也在购买生活的惊喜，在践行反对食物浪费、让生活更美好的愿景。这一点对年轻人很有吸引力。

不过，去临期商品门店逛一圈会发现，这个赛道的有些“运动员”开始上演“变形记”。部分商家将临期商品当作宣传引流的噱头，售价比超市的新鲜商品还贵，消费者需要认真比价；还有的门店商品有虚假促销嫌疑，比如薯片标着原价16元，促销价9.9元，可实际上薯片从没有卖过16元。据报道，近期好特卖一门店被公安机关查获假冒洗护用品15万余瓶，更预示着对临期商品“想说爱你不容易”。临期商品如果变成了虚假促销乃至假冒伪劣的遮羞布，这个原本多赢的商业模式就跑偏了。

打消消费者顾虑，临期商品需要科学标准、规范管理，站在消费者的角度改善用户体验。商品可以临期，管理不能过期；价格可以打折，安全不能打折。



洪群联

城市绿化不能异化

年 巍

一段时间以来，我国不断拓展城市生态空间，大力推动城市绿化，让许多城市再现绿水青山。目前，全国累计建设口袋公园近3万个，城市建成区绿化覆盖率由10年前的39.22%提高到现在的42.69%，城市人均公园绿地面积由10年前的11.8平方米提高到如今的15.29平方米。不过，一些城市在绿化过程中存在“面子工程”“形式主义”倾向。有的地方毫无理由地砍掉栽种已久的树木，花大价钱引进的名贵绿植，却因水土不服难以成活；有的地方为了迎接检查，突击搞“接待盆景”，事后任其自生自灭；有的地方在荒郊野岭投入巨资建设休闲公园，因定位不当导致人流稀少而逐渐凋零……如此异化的“绿色政绩”，广受百姓诟病。

诚然，做好城市绿化工作，制定一些标准和任务是必要的。但在执行中，如果只看数量不重质量、只要表面美化不要真正绿化，就容易落入形式主义的窠臼。比如，“一夜成林、一夜成景”等现象的背后是政绩观错位、责任心缺失，而一些绿化工程贪腐问题的背后则是价值观走偏、权力观扭曲。这难免让人发出疑问：城市绿化是目的，还是手段？

说到底，人民群众的需要是城市绿化

工作的出发点。只有秉持这一共识，才能做到科学决策。实现绿色发展，关键要有平台、技术、手段，绿化只搞“奇花异草”不可持续，盲目引进也不一定适应，要探索出一条符合自然规律、符合国情地情的绿化之路，只有这样才更有意义。

拿绿化树种草种来说，应当根据自然地理气候条件、植被生长发育规律、生活生产生态需要进行合理选择，同时还要统筹考虑自然生态各要素。如果种树的只管种树，治水的只管治水，护田的单纯护田，很容易顾此失彼，最终造成生态系统性破坏。此外，城市绿化要满足生态、经济和景观的要求，且要兼顾健康、安全、宜居的需求。为此，有关部门不妨多问计于民，这样既能避免“拍脑袋决策”，也能少些“好心办坏事”。

实现上述目标，必须下足绣花功夫。进一步看，百姓每天的生活住行，一刻都离不开城市管理和公共服务。无论是城市绿化，还是优化城市公交专用道管理措施，无论是完善老旧小区加装电梯流程，还是营造创业良好环境，抑或是加大保障性住房供给……每一项工作都需要精细化的城市治理。有时，“大笔一挥”真是潇洒豪迈，但适当“小修小补”会更有温度。

(中国经济网供稿)



商海春作(新华社发)

谨防餐饮主食浪费

写字楼外的垃圾回收处，多份外卖主食还剩近一半；婚宴结束后，很多主食动都没动；大会就餐区，有的团餐盒饭没打开就扔了……生活中，一些主食浪费的情景令人触目惊心。近年来，随着“光盘行动”持续开展，节约粮食的良好风气正逐步形成，但米饭、面条等主食仍然容易造成餐饮浪费。这其中，既有部分消费者观念还需转变的原因，也与目前餐饮机构经营、外卖平台管理等方面存在的一些问题有关。对此，一方面应加快推广“小份饭”“半份饭”等，更好保障消费者的选择权；另一方面要进一步丰富主食品类，注重“精烹细调”与管理细节。还要加强宣传教育，在全社会牢固树立节约粮食的意识。

(时 锋)

防范人工智能风险

眼下，不少地区布局人工智能领域，推动新一代人工智能健康发展。人工智能正广泛应用于金融、医疗、交通、制造业等领域，成为推动经济社会发展的重要引擎。不过，正如“硬币的两面”，人工智能在带来高效便利的同时，也可能引发隐患和危机。对此，要增强风险防范意识，以富有前瞻性的有力举措，管控好人工智能技术可能带来的各类风险。

从目前情况看，人工智能可能引发的风险主要包括如下几方面。从技术角度看，人工智能本身的技术逻辑及其应用过程存在模糊性，可能引发数据、算法和模型风险。如果数据的数量或质量出现问题，可能无法反映现实世界的真实情况；算法“黑箱”和不可解释性问题，在容错率低的行业，甚至可能造成不可挽回的安全隐患；另外，模型完整性攻击，又称“对抗攻击”，即干扰模型的学习和预测过程，可能误导人工智能“指鹿为马”。

从法律伦理道德层面看，人工智能的广泛应用可能衍生技术滥用、数据安全、隐私保护等方面的安全挑战，给公民的信息安全、财产安全甚至生命安全造成威胁。例如，恶意运用人工智能伪造虚假人脸，危害个人金融安全；在采集、使用和分析海量数据的过程中，发生隐私泄露、数据篡改、真假难辨等隐患；智能推送算法还引发了“信息茧房”、极化现象以及大数据“杀熟”现象；人工智能运用到无人驾驶、医疗诊断等领域，可能引发权责边界模糊问题；人工智能文本数据挖掘可能产生的知识产权争

议引发人工智能安全风险。人工智能所带来的风险并非单一的、直线的，而是多种风险交织交融的。这就要求我们系统全面地认识人工智能，提早开展人工智能风险治理。

一方面，要推动技术进步。针对人工智能的模型、算法、数据、隐私和应用等风险和安全隐患，加强安全保护基础理论研究和前沿安全技术研究，推动关键技术应用，构建人工智能安全治理技术体系，是有效管控人工智能风险的关键。这是一个需要各个层面通力合作、集智攻关的长期工作。在社会层面，网络安全龙头企业可以牵头组建创新联合体，在开展理论研究和攻关的同时，加强数字安全人才培养，规范技术标准、测试标准和应用规范，增进数字安全的国内外交流合作，以技术创新引领人工智能安全治理。

另一方面，还要不断加强管理。不久前，我国《生成式人工智能服务管理暂行办法》颁布施行，国家层面的人工智能立法在积极探索。我国正以高度负责任的态度参与全球人工智能治理，在贡献中国智慧的同时抢占全球人工智能治理话语权。在实践中，对发展中的问题应及时回应，充分发挥处于实践前沿的企业、行业组织的作用。主管单位要与企业、行业组织、科研机构以及公众建立广泛的合作和沟通机制，以有效引导企业和行业组织进行自我管理，发挥科研机构协助监督和识别潜在风险的作用，帮助公众提升人工智能风险防范意识。

贷款利率调整要稳预期提效率

鹿 溟

近期，中国人民银行将1年期和5年期贷款市场报价利率(LPR)分别稳定在3.45%和4.2%的水平不变。由于LPR报价与当月中期借贷便利(MLF)操作利率大概率保持联动，因而当作为定价之锚的MLF利率按兵不动时，叠加银行净息差已历史低位、负债成本承压空间有限以及存量按揭贷款利率调整的背景，报价行主动进一步压缩加点的动力不足，物价水平回暖也使调降LPR的迫切性有所下降。

在制定推动经济持续回升向好的政策措施时，需要综合考虑与平衡加大宏观政策调控力度、着力扩大有效需求、做强做优实体经济、提振经营主体信心、防范化解重点领域风险等工作之间的关系。此次虽然维持LPR不变，但由于目前加权平均贷款利率已处于较低水平，且市场供求关系改善带来的物价水平回暖，使实际利率有所下行，促进实体经济信贷成本、经营主体融资成本和个人消费信贷成本稳中有降仍具备相当条件，且年内仍有降息的可能性。

总的看，此次LPR原地踏步，利于稳投资、促消费、扩内需、防风险、化债务、加固经济基本盘，使金融支持实体经济力度够、节奏稳、结构优、价格可持续。特别是5年期LPR按兵不动，既意味着后期能够实施更为有力的差别化房贷利率政策和存量房贷调整政策，也可以在降低居民购房成本和利息负担的同时缓解银行净息差压力。这恰恰反映了在调整

LPR进一步下调的空间已不大，需要在进一步优化住房贷款利率政策，促进存量房贷利率下行等方面发力。

优化房地产信贷政策时，对增量、存量及其他金融产品价格的综合考虑，对稳预期、提效率、促需求等若干政策目标的平衡。

差别化房贷利率动态调整机制和存量房贷利率调整机制，已经为调整存量房贷利率留出较为灵活的操作空间。目前，已有超过100个城市下调或取消首套房贷利率下限，5年期以上LPR已下行至2019年房贷利率换锚以来最低水平，并接近2015年历史最低下限水平。但存量房贷利率调整与新增房贷之间的利率差仍可高达2.4个百分点。

可以说，LPR进一步下调的空间已不大，需要在进一步优化住房贷款利率政策、压降新发放房贷利率加点空间、促进存量房贷利率下行等方面发力，并分析下调房贷利率对呵护房地产市场复苏的政策成效，以及对银行利润水平和经营状况的影响。必须看到，单纯使用下调房贷利率等政策方式，并不能完全、有效、根本地解决房地产市场周期性、结构性、趋势性问题。各地应按照自身实际情况，有步骤、有秩序、有弹性，有差别地调整当地房地产政

策，优化限购、限售、限贷、限价、交易税费、住宅类别认定等措施，贯彻因城施策、一城一策、一区一策、分类指导，用足用好政策工具箱，跟进中央政策推出相关配套措施并确保落地生效，落实好房地产市场长效机制，以实现房地产市场的企稳复苏和长期、健康、可持续发展。

要在市场化、法治化的前提下，规范贷款利率定价秩序，由商业银行与借款人平等、自主、友好协商，促进存量房贷利率下行。对商业银行来说，应根据相关部门的指引、操作细则和自身经营状况，针对借款人的存量房贷利率、房贷本金规模、资产质量、信用记录、风险等级、还款能力等情况进行准确评估，以明确利率调整的标准、条件和范围，并实行差异化确定定价、差异化抵押策略、动态化调整风险控制，避免一刀切、一阵风、一头热，在贷前调查和贷后跟踪环节做好相关配套工作。

二季度末，商业银行净息差为1.74%，与上季度持平，继续处于有历史记录以来的低位。只要做到有序调整存款利率，有效控制负债成本、把息差保持在合理水平，商业银行就可以在主动灵活下调房贷利率、让利实体经济和稳定资产负债表、做好做细做实风险管理之间取得平衡，就可以保持合理利润和净息差水平、维持稳健经营，防范金融风险，以增强商业银行支持实体经济的可持续性。