

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

哈尔滨 激活消费促振兴

说数

□ 本期点评 吴浩

今年以来,哈尔滨出台一系列促消费政策,开展多项大型促消费活动,加快培育新型消费,全市消费市场活力显著增强,有力促进区域振兴发展。上半年,全市社会消费品零售总额1116.2亿元,同比增长10.5%,高于黑龙江全省0.9个百分点,高于全国2.3个百分点。第三季度,哈尔滨消费市场继续保持良好增长势头。

哈尔滨中心城区消费带动作用明显,增长势头较快。南岗区、道里区、香坊区三季度消费额占比均超过15%,其中南岗区高达25.9%,主要缘于南岗区人口规模大、流动人口多,同时拥有哈西商圈、秋林商圈、会展商圈等传统优势商圈。道里区拥有中央大街等热门商圈,今年再现摩肩接踵的热闹场面,旅游消费热度不减。

消费结构变化是消费升级的重要标志,哈尔滨市民的消费需求总体上已经从“有没有”转向“好不好”。数据显示,哈尔滨在营养保健、骑行运动、户外装备等领域的消费额增长较快,享受型消费、健康消费、绿色消费、智能消费占比不断增加,消费理念呈现迭代升级趋势。

创新消费场景、营造消费氛围对于提振消费信心具有正向促进作用。哈尔滨积极开展消费券发放、公益车展、美食节、西餐节、“网红打卡地”评选等一系列促消费活动,激发市民消费潜力。在发放消费券活动中,市民热衷购买新能源汽车和智能家电,绿色消费、升级类商品销售份额显著提升。

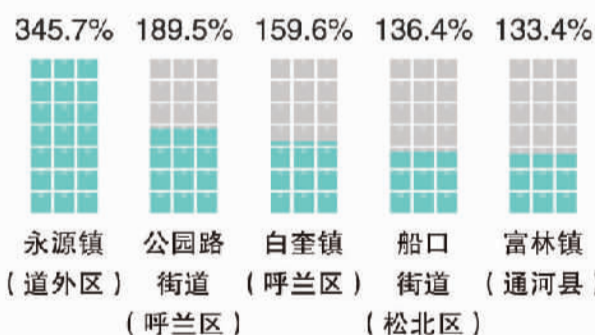
目前,哈尔滨积极发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过提升传统消费能级、加快培育新型消费、搭建消费升级平台,不断提振经营主体发展信心,挖掘消费潜力,激发市场活力,为推动东北全面振兴全方位振兴作出新贡献。



从消费偏好看,2023年第三季度,哈尔滨食品生鲜购买量占比显著提升,其中,意大利面、蓝莓及水果礼盒的购买量增速最快。随着哈尔滨经济社会发展进步,冰城消费者的消费需求呈现多样化、多层次、多方面的特点。

2 区域特征

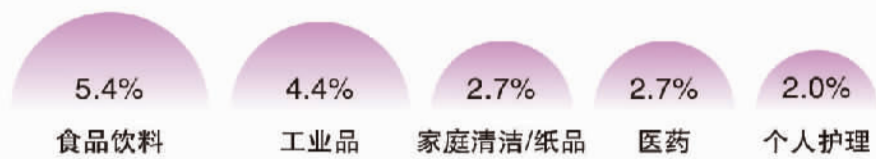
▼ 消费额同比增速最快乡、镇、街道



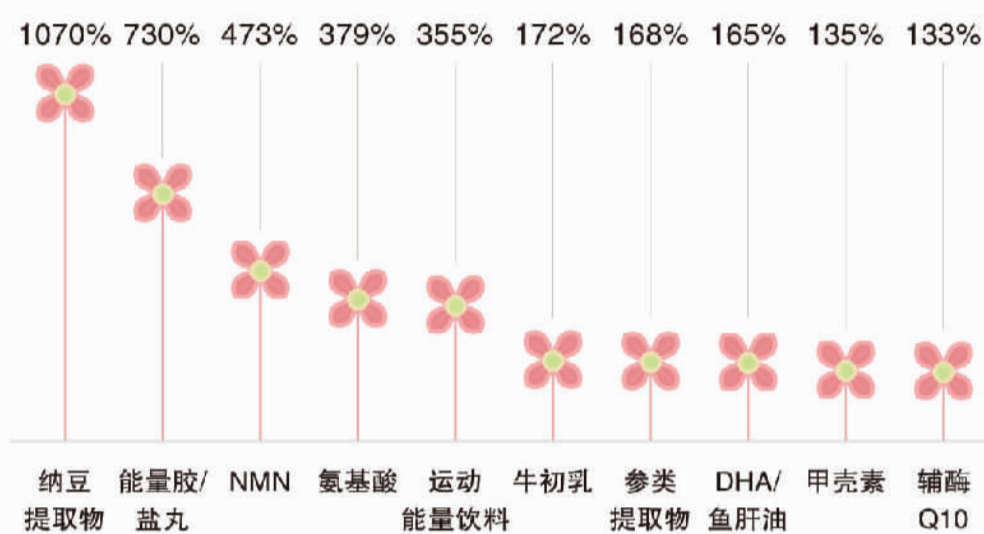
1 整体消费情况

注:本版数据均为哈尔滨消费数据

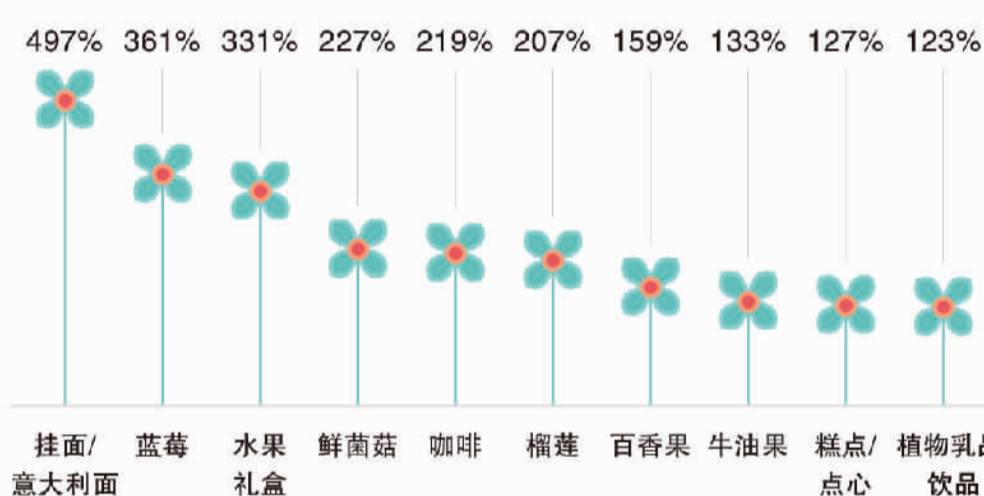
▼ 购买量占比增长TOP5品类



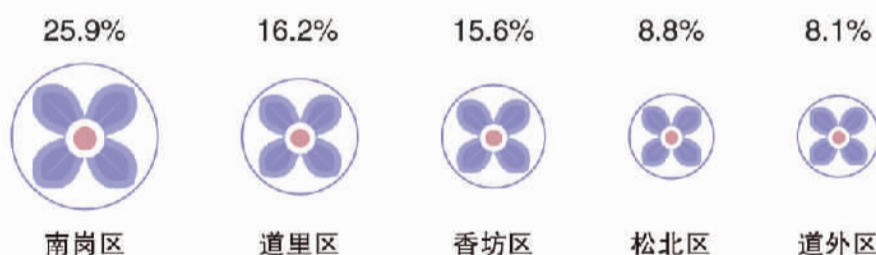
▼ 营养保健消费额同比增长TOP10品类及增速



▼ 食品生鲜消费额同比增长TOP10品类及增速

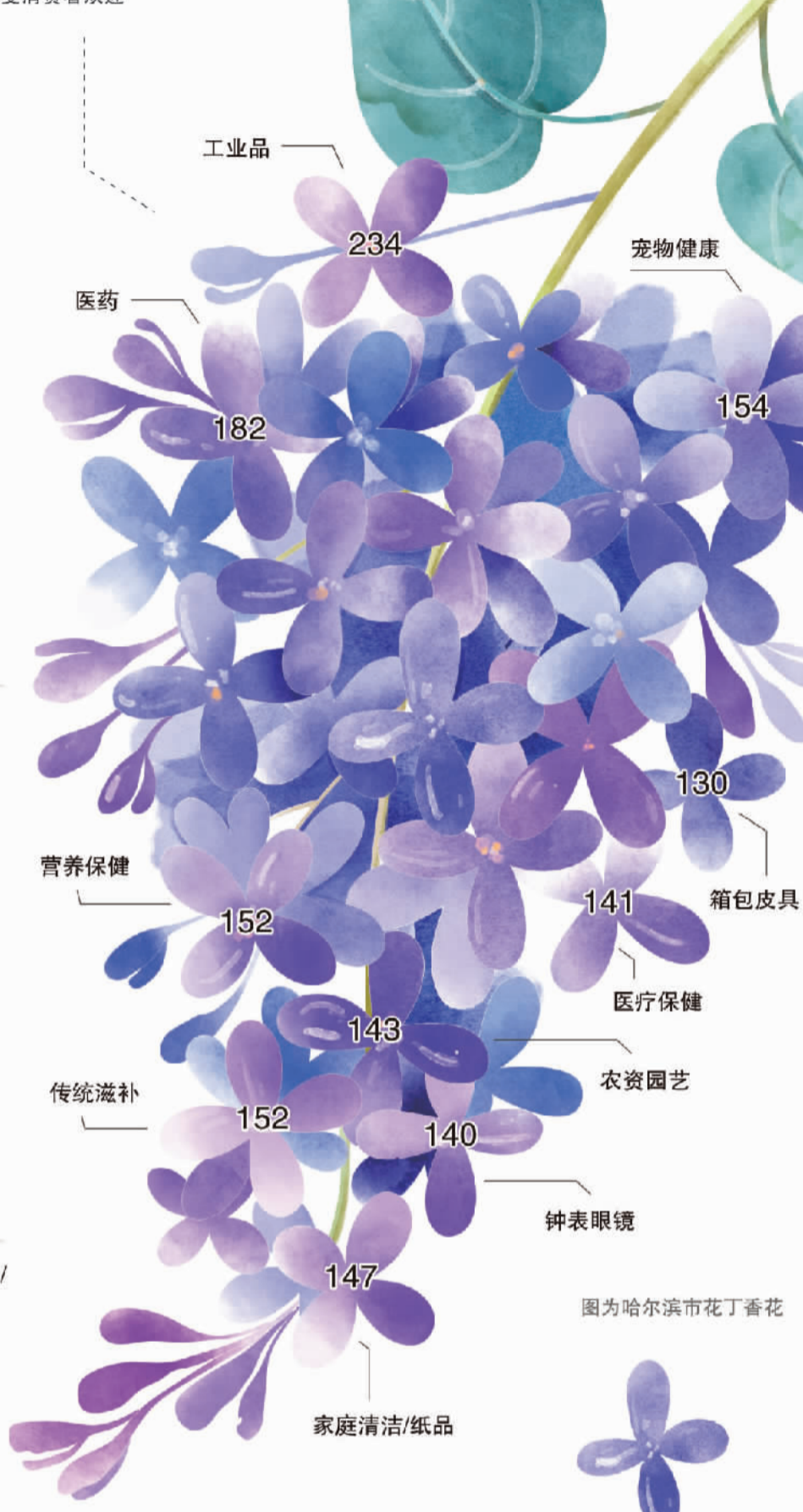


▼ 消费额占比TOP5区、县



▼ 哈尔滨消费者偏好品类TOP10

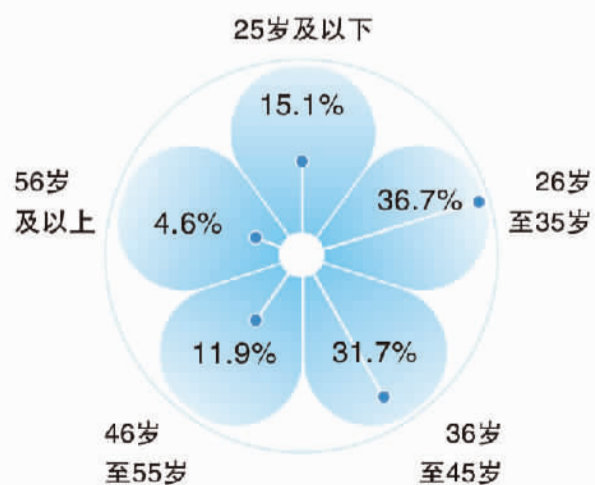
注:偏好度越高表明该产品越受消费者欢迎



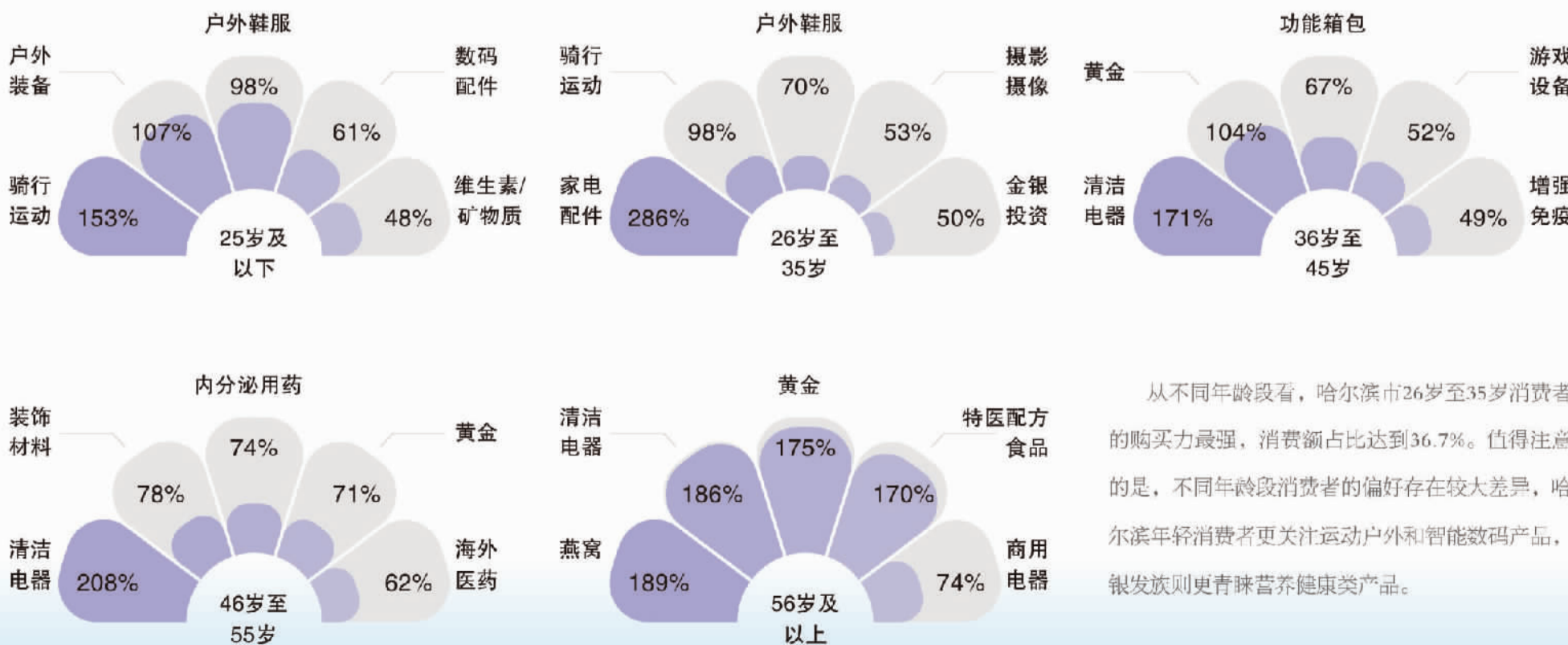
图为哈尔滨市花丁香花

3 用户特征

▼ 各年龄段用户消费额占比



▼ 各年龄段用户消费额同比增长TOP5品类及增速



从不同年龄段看,哈尔滨市26岁至35岁消费者的购买力最强,消费额占比达到36.7%。值得注意的是,不同年龄段消费者的偏好存在较大差异,哈尔滨年轻消费者更关注运动户外和智能数码产品,银发族则更青睐营养健康类产品。



数据周期: 2023年第三季度