

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

鲜花美点装扮甜蜜生活

说数

□ 本期点评 董菲

鲜花和巧克力是营造甜蜜浪漫生活氛围的传统产品。8月份以来,巧克力、鲜花的搜索量均大幅提升,展现了人们对生活仪式感的追求。

巧克力的形态多样,受到消费者的普遍喜爱。从年龄看,“00后”偏爱选购流心巧克力、心形巧克力;“90后”偏爱选购椰蓉巧克力、酸奶巧克力;“80后”偏爱选购松露巧克力、牛奶巧克力。从区域看,偏爱选购牛奶巧克力的消费者主要来自重庆、内蒙古、广西;偏爱选购黑巧克力的消费者主要来自上海、吉林、宁夏。

鲜花作为经典礼品,美丽和芬芳是它的代名词。当前,购买鲜花的消费者除了重视冷链运输、产地直达等因素,还对种类搭配、鲜花品质等提出新的要求。从热销品种看,市场上的花材越来越丰富,尤其是在玫瑰花消费上,新产品黑骑士玫瑰、卡布奇诺玫瑰,以及苏格兰绿玫瑰、喷色玫瑰等,都收获了消费者的广泛关注。

在巧克力和鲜花的消费场景中,除了各种节日,纪念日也成为相关消费的重要节点。数据显示,在选择“提前10天至15天准备礼物”的受访者中,已婚人群与未婚人群的比例约为5.5:4.5。已婚人群会更早开展家庭纪念日的筹备工作,他们认为“纪念日也是一个重要的家庭节日,增进家庭成员之间的感情”。此外,在选择“会精心挑选礼物,并做精心搭配及包装”的受访者中,已婚人群与未婚人群的比例约为4.2:5.8,表明未婚人群更注重仪式感,他们认为“纪念日是一个浪漫、互动和社交的节日”。

随着消费观念转变,越来越多消费者会在线上提前选购各类节日和纪念日礼品,并追求礼品的多样性和创新性。因此,相关企业应抓紧研发新产品,通过新形态、新口味、新创意,满足人们日益增长的美好生活需要。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

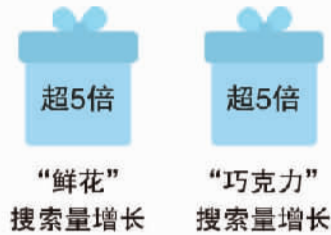


巧克力产品,不管是丰富的口味还是精美的包装,都十分适合营造美好浪漫的生活氛围。从消费群体看,各年龄段消费者对巧克力甜度的喜好各有不同,“00后”更喜欢选购甜感巧克力,“90后”消费者偏爱甜度较低的巧克力。

1 搜索热度

搜索量增长情况

在甜蜜消费领域,鲜花和巧克力仍是人们表达爱意的主流礼物。



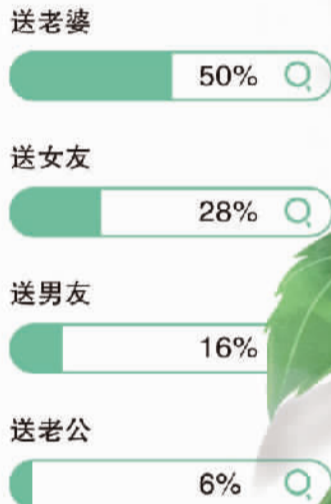
搜索量增幅高的鲜花产品



彩色满天星 150%

月光蓝玫瑰 300%

关键词搜索量占比



“送老婆”的搜索量是“送老公”搜索量 8.6倍

“送女友”的搜索量是“送男友”搜索量 1.7倍



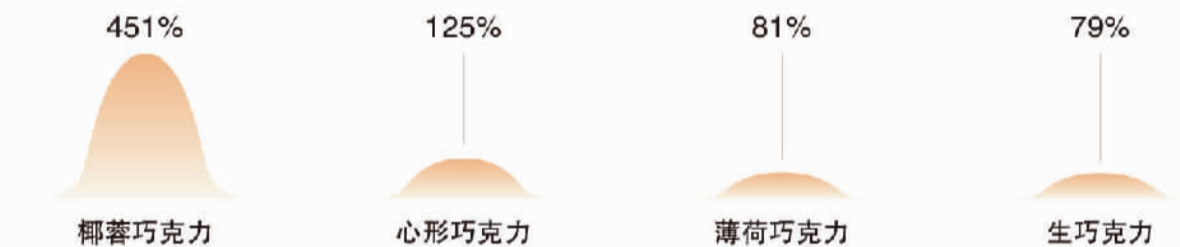
搜索量增幅高的巧克力产品

不少消费者会以搜索关键词的形式,寻找合适的产品作为节日纪念日礼物。8月份以来,甜蜜消费型产品搜索热度持续攀升,从送礼对象的比例来看,“送老婆”“送女友”的搜索量占比较高,生活的氛围感与仪式感持续升温。

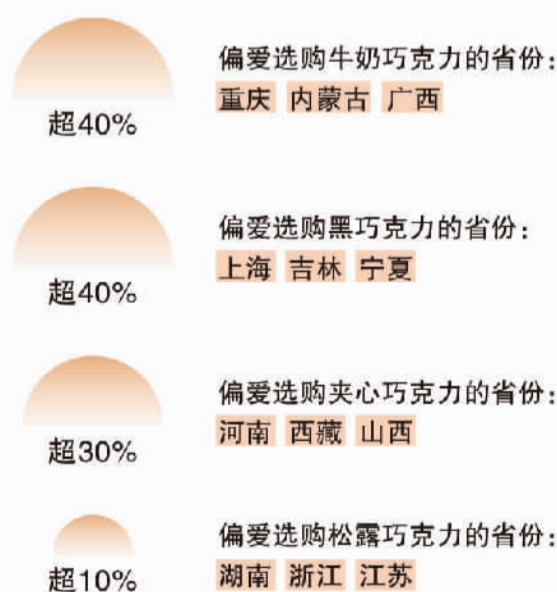
2 销售热度

巧克力受青睐

巧克力产品销量增长TOP4品类



分地区看 在当地销量占比

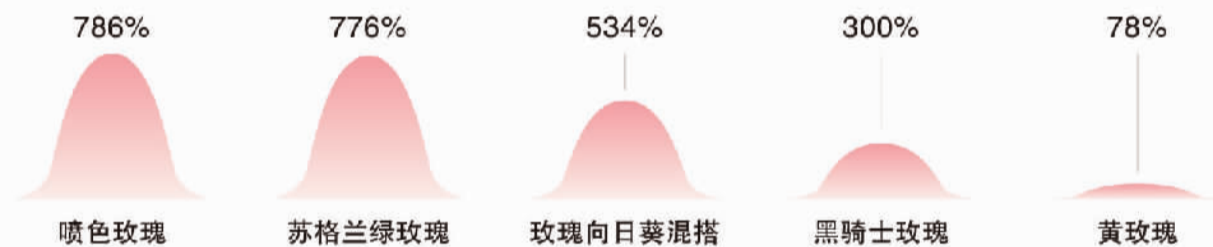


分年龄看 销量占比



鲜花消费热度不减

鲜花销量增长TOP5品类



分地区看 在当地销量占比

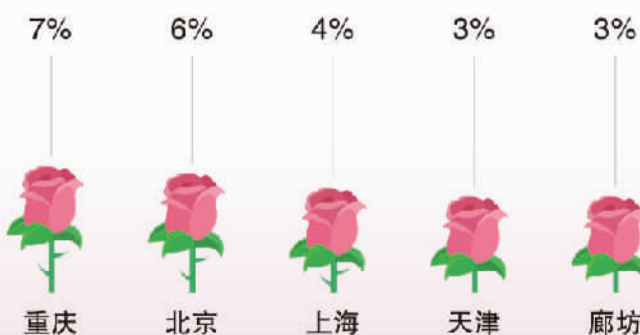


分年龄看 销量占比

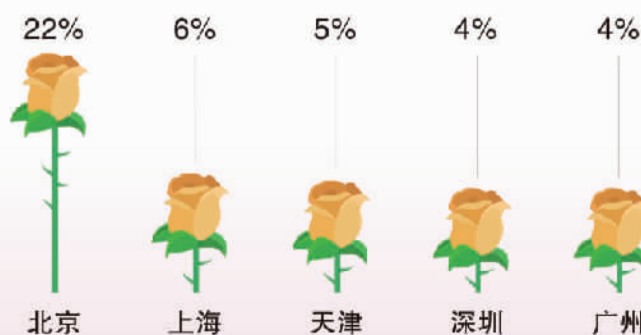


3 异地订单

哪些城市的用户收到了更多的异地礼品订单



哪些城市的消费者发出了更多的异地礼品订单



鲜花是人们表达情感的重要礼品品类。目前,红玫瑰仍是消费者选购最多的鲜花产品,而各种新式颜色的玫瑰花受到消费者更多关注,喷色玫瑰、苏格兰绿玫瑰、黑骑士玫瑰等成为销量增长亮眼的鲜花产品。



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年8月1日至10月6日