

热点解析

9月份CPI运行平稳,PPI同比降幅收窄——

物价回升态势基本确立

□ 本报记者 熊丽

国家统计局发布的数据显示,今年9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比持平,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅收窄至2.5%,环比上涨0.4%。

“从各项经济指标和市场反映情况看,当前物价已触底企稳,后期逐步回升的态势基本确立。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘志成表示。

CPI环比继续上涨

从环比看,CPI上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,食品价格上涨0.3%,涨幅比上月回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.06个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,节前市场供应较为充足,食品价格涨幅略低于历史同期平均水平。仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,CPI环比延续7月份以来的上涨势头,9月份国际油价上行推动国内成品油价格和工业消费品价格上涨,有效支撑了非食品价格,并对冲了食品价格涨幅稳中趋缓、暑期出行高峰结束相关服务消费价格下降等下行因素。

从同比看,CPI由上月上涨0.1%转为持平。其中,食品价格下降3.2%,降幅比上月扩大1.5个百分点;非食品价格上涨0.7%,涨幅扩大0.2个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅与上月相同,继续

保持基本稳定。刘志成表示,一方面,受供应充足、需求偏弱等因素影响,猪肉价格同比下降22%,拉低CPI约0.4个百分点,是9月份CPI低位运行的重要原因;另一方面,服务价格同比上涨1.3%,拉动CPI上涨约0.5%,显示出我国服务消费需求恢复较好。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,在8月份CPI同比涨幅回归上涨后,9月份CPI同比涨幅再次回零,略弱于市场预期。从原因看,一方面,食品供给充沛,未出现往年较强的双节涨价效应;另一方面,在暑期较强的服务需求释放后,短期需求回落,导致服务价格弱于往年表现。不过,能源价格上涨在一定程度上支撑了整体CPI。

PPI同比降幅继续收窄

从环比看,PPI上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

“9月份,环比上涨的行业数量由上月的18个增加至21个。”刘志成分析,其中,主要受沙特减产、全球库存降低等因素影响,国际油价上涨带动国内能源开采加工、化学制品加工等行业价格上涨2%至4.1%;国内基建项目施工进度加快,加之政策力度加码提振市场预期,铁矿石、铜、铝等主要工业品价格上涨1.2%至3.2%。

“整体看,7月份以来PPI同比降幅已连续3个月收窄,上游成本传导为主,下游需求回暖为辅。”温彬认为,这既有国际大宗商品价格反弹的传导影响,也有国内工业企业预期好转、需求回升的作用,同时去年相对较低的基

数有所贡献。

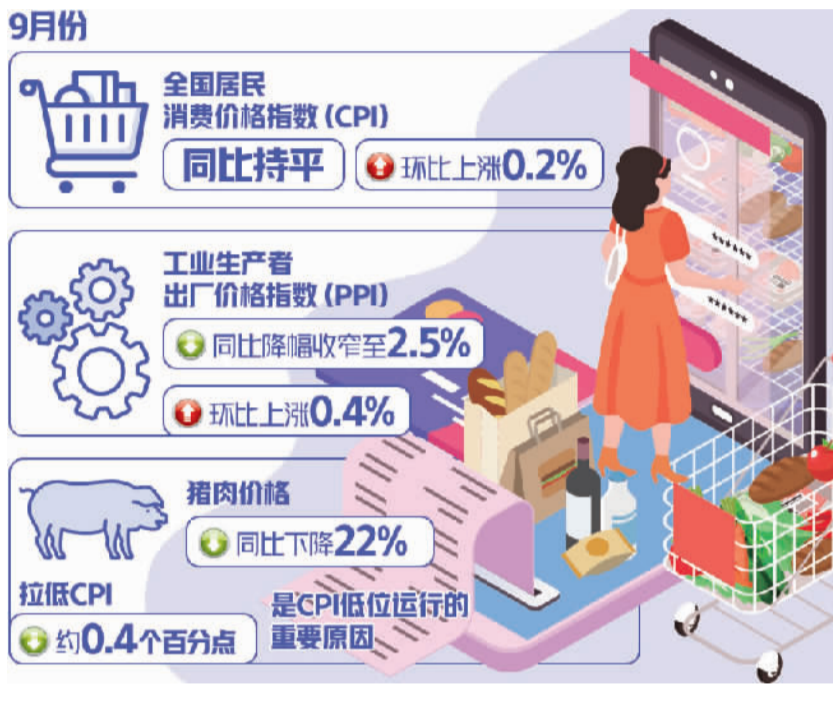
预计四季度CPI平稳回升

展望下一阶段,刘志成认为,随着经济回升向好,需求稳步回暖,基数效应减弱,加之工农业产品和服务供应充裕、产销衔接畅通,预计四季度CPI同比涨幅将平稳回升,PPI降幅也将进一步收窄。

周茂华认为,物价改善反映国内市场供需在朝着平衡方向修复,下一阶段也仍需积极宏观政策支持。当前温和偏低的物价环境,有助于稳定

居民尤其是中低收入群体的购买力,支持消费复苏,也有助于我国保持货币政策独立性,拓展宏观政策空间。

“CPI现阶段较大程度上仍受到上年同期基数扰动,但考虑到居民消费意愿逐步回暖、消费能力逐步改善,CPI同比有望再度回到正增长区间。”庞溟表示,宏观政策仍要在扩大需求上继续积极作为。促进物价从低位回升并保持物价在合理水平,既呵护合理健康可持续的需求复苏基础上的物价正常回升,又有效保证物价水平不对经济向上向好态势形成扰动,将是四季度宏观政策的重要工作之一。



前三季度人民币贷款同比多增1.58万亿元——

金融支持实体更加精准有力

本报记者 姚进

中国人民银行13日发布的金融统计数据报告显示,前三季度人民币贷款增加19.75万亿元,同比多增1.58万亿元。初步统计,前三季度社会融资规模增量累计为29.33万亿元,比上年同期多1.41万亿元。9月末,广义货币(M2)余额289.67万亿元,同比增长10.3%。

“前三季度金融数据表明,流动性合理充裕,信贷结构持续优化,实体经济融资成本下降,为经济回升提供了适宜的货币金融环境。”人民银行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘表示。数据显示,9月末,制造业中长期贷款余额同比增长38.2%,比各项贷款增速高27.3个百分点;基础设施业中长期贷款余额同比增长15.1%,比各项贷款增速高4.2个百分点;专精特新中小企业贷款余额同比增长18.6%,比各项贷款增速高7.7个百分点;普惠小微贷款余额同比增长24.1%,比各项贷款增速高13.2个百分点。

“企业贷款特别是企业中长期贷

款新增较多,为稳投资提供了较为充足的资金支持。”阮健弘说,前三季度,企(事)业单位新增贷款15.68万亿元,同比多增1.2万亿元,是贷款增加的主力军。其中,中长期贷款新增11.88万亿元,同比多增3.23万亿元。

具体来看,一是金融机构加强对实体经济薄弱环节的支持力度,住户经营贷款增加较多。前三季度,住户经营贷款新增2.97万亿元,同比多增6584亿元,是住户贷款同比多增的主要动力,有效支持了个体工商户和小微企业主的生产经营活动。二是居民消费需求回升,推动短期消费贷款增加。前三季

度,住户部门短期消费贷款新增4600亿元,同比多增3493亿元。中国民生银行首席经济学家温彬表示,9月信贷投放维持较高景气度,居民端改善明显、企业端力度不减,信贷结构持续优化,社融维持高位,宽信用进程加速。仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,制造业贷款比重稳步提高,将以量的合理增长支撑制造业企稳向好、加快恢复,以质的平衡优化为制造业高质量发展贡献更大力量。

今年以来,人民银行持续完善市场化利率形成和传导机制,社会融资

成本明显下降。前三季度,1年期和5年期以上LPR分别下降20个基点、10个基点,推动企业贷款利率进一步下行,9月份企业新发放贷款加权平均利率为3.85%,比上年同期低14个基点。

当前,降低存量房贷利率工作已基本接近尾声。人民银行货币政策司司长邹澜介绍,目前,绝大多数借款人均已第一时间享受到了实惠。9月25日到10月1日实施首周,有98.5%符合条件的存量首套房贷利率完成下调,合计4973万笔、21.7万亿元。调整后的加权平均利率为4.27%,平均降幅0.73个百分点。

进出口数据逐季回升

海关最新统计数据显示,今年前三季度,我国进出口总值30.8万亿元,同比微降0.2%。其中,出口17.6万亿元,同比增长0.6%;进口13.2万亿元,同比下降1.2%。在国新办13日举行的新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,在世界经济复苏势头不稳定的大环境下,我国外贸顶住压力,稳规模、优结构持续推进,积极因素不断积蓄。

从季度数据看,进出口逐季回升,一二三季度进出口分别为9.72万亿元、10.29万亿元、10.79万亿元;从月度数据看,9月当月进出口3.74万亿元,环比连续2个月增长,规模创年内单月新高。“中国产业体系完整、供给能力充足、进出口结构均衡,是中国外贸的重要基本优势。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊分析认为。

具体来看,我国外贸高质量发展“稳”的基础更加坚实。一是规模稳。二三季度,进出口均在10万亿元以上,保持了历史较高水平;二是主体稳。前三季度,我国有进出口实绩的外贸企业增至59.7万家,其中2020年以来持续活跃的企业进出口值占整体的近八成;三是份额稳。根据海关初步测算,前7个月,我国出口国际市场份额与去年同期基本持平。

在“稳”的同时,当前外贸运行还呈现出“好”的积极变化:一方面,民企活

外贸

力好。前三季度,民营企业月度进出口增速均高于整体,民营企业自主品牌产品出口比重同比提升0.7个百分点至22.7%,汽车、工程机械、电子消费品等领域品牌知名度进一步提升。另一方面,市场潜力好。前三季度,我国对中亚、非洲、拉美等新兴市场进出口分别同比增长1.2%、1.5%和1.8%。近期,我国对东盟、美国等传统市场进出口也明显改善。

冯其予 此外,“全国21个自贸试验区主动加强协同创新,探索推进联动发展,放大改革综合效应,取得积极成效,有力带动了全国外贸的发展。”倪月菊分析说。数据显示,前三季度,我国21个自贸试验区进出口5.65万亿元,增长4.6%,占我国外贸整体比重进一步提升到18.3%。

谈到下一阶段我国外贸运行走势,吕大良表示,“依然有不少有利因素的支撑”。从国内经济运行看,制造业PMI连续4个月环比回升,8月份工业增加值、社会消费品零售总额增速较上月分别加快了0.8个和2.1个百分点,经济整体回升向好。分产业看,船舶、工程机械、家电等优势出口产品的市场占有率、国际竞争力和品牌影响力等进一步提升。同时,消费电子产业进出口呈现复苏势头,集成电路进出口在8月、9月连续环比回升,9月手机、电脑出口同比降幅明显收窄。

共建“一带一路”·权威访谈

在更大范围、更深层次、更高水平上推进高质量共建“一带一路”

——专访外交部副部长马朝旭

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举行前夕,外交部副部长马朝旭接受新华社记者专访,介绍本届高峰论坛筹备、共建“一带一路”10年来成就及对全球经济发展事业的重大意义等。他表示,中方期待同各方一道,为新时期高质量共建“一带一路”擘画新蓝图,为实现各国共同发展的美好愿景增添新动力,为构建人类命运共同体作出新贡献。

本届高峰论坛是我国今年最重要的主场外交

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行。

“举办第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛,是我国今年最重要的主场外交,也是‘一带一路’倡议10周年最隆重的活动。”马朝旭说,习近平主席将出席高峰论坛开幕式发表主旨演讲,并为来华出席高峰论坛的嘉宾举行欢迎宴会和双边活动。

马朝旭介绍,本届高峰论坛主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。除开幕式外,将举办3场高级别论坛,围绕互联互通、绿色发展、数字经济主题进行深入交流,并结合贸易畅通、民心相通、智库交流、廉洁丝路、地方合作、海洋合作等议题平行举办6场专题论坛。论坛期间,还将举行“一带一路”企业家大会。

总结宝贵经验 擘画新的蓝图

马朝旭说,到目前为止,来自140多个国家、30多个国际组织的代表已确认与会,包括有关国家领导人、国际组织负责人、部长级官员及工商界、学术机构、民间组织等各界人士。参会嘉宾注册人数已超过4000人。

从目前情况看,本届高峰论坛预计达成的成果相当丰富,既有合作文件类、合作倡议类、合作机制类成果,又有项目类、资金类、举措类成果,总量有望超越前两届高峰论坛。

他表示,与会各方都是为合作而来,为推动“一带一路”倡议而来,为推动共同发展而来。在当前的国际形势下,本届高峰论坛将充分展示“一带一路”中国倡议、全球响应、世界共赢的鲜明特点,体现党的二十大精神以来全面推进中国特色大国外交的新进展,对外传递世界各国团结、合作、共赢的积极信号,为世界提供正能量、注入稳定性。

文体市场面面观

刚刚过去的中秋国庆假期,很多人为了“寻味”奔赴远方。去乌鲁木齐吃烤包子、去柳州吃螺蛳粉、去南京吃桂花汤圆……美团、大众点评数据显示,假期期间,全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%。调查发现,很多地方的美食街、餐厅人气爆棚。“味蕾游”正在成为文旅消费的新动力。

吃住行游购娱,吃住居旅游六要素之首。中国旅游研究院美食旅游课题组发布的调研结果显示,92.3%的受访者在旅游过程中做美食攻略;93.1%的受访者将体验当地美食作为前往外地旅游的主要因素之一。资深“吃货”可以为了品尝一口地道风味调整行程安排,甚至“为一顿美食赴一个村”。

“味蕾游”走红,反映出当下大众消费需求正在不断升级。在“吃”的方面,人们不再满足于填饱肚子,而是追求多样的味蕾享受。对食材的品质、口感、制作工艺等方面有了更高要求。品尝当地特色美食的同时,还可深入了解当地文化和历史,增加对旅游目的地认同感和归属感。在“游”的方面,人们不再只是追求“看山看水看风景”,而是开始进入感受美好生活的新阶段。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,成为越来越多游客的选择。兼具文化性和体验性的“味蕾游”,顺应了消费升级趋势,抓住了发展新机遇。

发展“味蕾游”,能够有效刺激居民和游客消费,消费又将反过来推动餐饮企业提质升级,促进文商旅深度融合。

味蕾游如何玩好

这些地方虽然缺少美食,营销力度不够,缺乏有特色、令人当地美食文化陷入“酒香也怕巷子深”的困境,难以以为外人所认知和了解。在这方面,可以借助大众传媒的力量,发挥影视综艺节目的作用。《舌尖上的中国》捧红了众多极具地方特色的小吃,淄博烧烤也抓住了短视频的流量红利。在互联网高速发展的今天,自媒体成为城市文旅品牌和旅游形象打造提供了新助力。用好新传播渠道,有助于城市文旅提高关注度,增强影响力。

从柳州螺蛳粉到淄博烧烤,很多城市因美食火出国,能否留住流量还要看城市的基础设施、服务水平等能不能跟得上发展节拍。发展旅游经济,如果不能学会从消费者的需求出发,就算再有好的资源,也无法长久留住游客。“味蕾游”既是味觉盛宴,也是文化大餐。中华文化历史悠久、博大精深,诸多美食都有典故出处,了解其背后的文化传承和习俗风情,本身就是一段旅程最好的打开方式。各地在发展“味蕾游”的过程中,要从体验、场景、特色等方面入手,让游客从舌尖到心间感受美食文化的独特魅力,这样的“味蕾游”方能回味无穷。



第134届广交会规模将再创新高

本报广州10月13日讯(记者郑杨)第134届中国进出口商品交易会开幕新闻发布会13日在广州举行。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍,本届广交会将于10月15日至11月4日在广州分3期举办,同时常态化运营线上平台。本届广交会规模再创新高,展览总面积扩至155万平方米。

展位总数7.4万个,比上届增加近4600个。参展企业28533家,比上届增加3135家,其中出口展参展企业27883家;进口展参展企业650家,来自43个国家和地区。突出品牌引领,品牌展位规模增至1.45万个,在工业自动化及智能制造、新能源汽车及智慧出行、新能源等5个展区首次设立品牌展区。

“核心价值观百场讲坛”第132场举办

据新华社南京10月13日电(记者朱筱、邱冰清)由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第132场活动13日在扬州中国大运河博物馆举办。中国博物馆协会理事长、《中国博物馆》主编刘曙光作题为《大运河文化的构建与传承》的演讲。刘曙光从历史的运河、现实的运河、

申遗的运河三方面梳理了中国大运河的“前世今生”,并强调在世界遗产的语境下提炼中国大运河的突出普遍价值。他认为,不断研究和认识大运河,对深入了解中华民族的连续性、统一性、创新性、包容性、和平性等突出特性,坚定文化自信,提升中华文化影响力,有着重要作用。