

构筑陆海开放“强磁场”

作为新兴产业的代表，互联网经济在时代发展大潮中应运而生，有效增加了居民就业渠道，促进了创新创业发展，扩大了国内消费需求，增强了公共服务便利度。

互联网经济具有体量大、发展空间广、带动就业多的显著特点，在畅通国民经济循环、提升资源配置效率、加速产业变革方面成效突出，已经成为构筑国家竞争新优势、促进经济高质量发展的重要支撑。当前，我国互联网企业呈现“量质齐升”的良好发展态势。今年1月份至8月份，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入9067亿元，同比增长2.6%；实现利润总额913.8亿元，同比增长28%。这充分彰显了互联网经济在我国超大规模市场优势下的潜力和活力。

魏琪嘉

近年来，互联网经济在我国经济社会发展全局中的作用日益凸显。互联网经济是互联网技术和经济实践深度融合的产物，是一种新的经济形态。作为新兴产业的代表，互联网经济在时代发展大潮中应运而生，有效拓展了居民就业渠道，促进了创新创业，扩大了国内消费需求，增强了公共服务便利度。从增加就业看，互联网经济快速发展催生了一大批新的就业形态，创造了包括电子商务、家政服务、外卖、快递、网约车、网络直播等在内的新就业岗位。从促进创新看，我国互联网企业积极研发新产品、新技术，在加大创新投入、激发创新创业活力方面起到了较好的引领作用，形成了开放创新的良好氛围。从扩大需求看，互联网企业积极利用互联网技术改造提升传统产业和发展先进制造业，有效增加了优质产品和服务供给，同时利用消费平台企业充分挖掘市场潜力，促进供需更好衔接。从公共服务看，互联网企业借助互联网技术推动“互联网+政务服务”快速发展，有效提升了公共服务的便捷化、普惠化、个性化服务水平，增强了人民群众获得感和满意度。

互联网经济发展离不开好的政策支持。党中央、国务院高度重视互联网经济发展。前不久，中共中央、国务院出台的《关于促进民营经济发展壮大的意见》提到，要支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中发挥大显身手，推动平台经济规范健康持续发展。下一步，要坚持目标导向和问题导向，加大政策支持力度，进一步发挥互联网企业在扩大消费需求、引领创新发展、拓宽就业渠道、促进转型升级方面的作用。

进一步发挥好互联网企业在扩大消费中的基础作用。互联网企业不仅能够促进消费的“量”，还能有力提升消费的“质”。要及时掌握企业经营面临的困难和诉求，落实落细相关支持措施，优化发展消费互联网平台不断激发内需潜力。尽力提升我国互联网企业的国际竞争力，充分发挥其在对接国内外供需中的作用，为中国制造和中国服务走向国际提供更多渠道。

持续增强互联网企业在科技创新中的引领作用。互联网企业已经成为我国科技创新的重要力量。要继续健全透明、可预期、常态化监管制度，充分发挥互联网企业敢拼敢闯的干劲和敏锐的市场感知，聚焦底层技术和关键核心技术，开展突破性创新，开辟更多新领域新赛道，围绕市场需求开展针对性创新，更好满足产业发展需求和消费市场需求。

努力提升互联网企业在创造就业中的拓展作用。互联网技术的快速发展，为扩大就业创造了新的巨大空间。要强化政策服务供给，支持互联网企业积极履行社会责任，最大化创造新的就业岗位和工作时间灵活的兼职岗位。要鼓励企业充分运用互联网技术，丰富招聘模式，借助直播招聘、线上招聘等方式，增强就业市场供需双方的对接效率。

着力促进互联网企业在转型升级中的赋能作用。互联网技术带来的应用创新，对于传统产业转型升级具有重要的催化作用。要利用新一代信息技术积极赋能实体经济，推动企业研发设计、企业管理、生产制造、市场销售等各环节的数字化智能化。同时，持续改善传统行业的供给质量，提高企业生产效率、市场响应速度，拓展企业发展空间，使传统产业朝着数字化智能化方向转型，进而改善整个国民经济循环的速度和效率。

(作者系国家信息中心经济预测部产业室主任、研究员)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

从“吸睛”到“吸金”，西部陆海新通道目前还在加快构筑经济“强磁场”。对于沿线省份来说，真正将新通道打造成贯穿西部地区的“经济大动脉”，需要最大程度地利用好新通道带来的溢出效应，进一步激发出通道经济的辐射带动作用。

的是，西部陆海新通道给内陆地区提供了战略机遇，也给沿海地区提供了广大的内陆腹地。近年来，有越来越多的西部企业和西部制造，沿着这条新通道走出西部、走向海外，深度融入全球产业分工协作。与此同时，越来越多的国内外企业加速在新通道沿线布局，为西部地区产业链供应链转型升级提供有力支撑。

今年，是习近平主席提出共建“一带一路”倡议10周年。随着共建“一带一路”高质量发展行稳致远，西部陆海新通道的发展优势和战略价值有望进一步显现，对区域经济发展牵引提升作用也将进一步增强。未来，促进西部陆海新通道成长性、拓展力的持续提升，需要加快完善对基础设施、公共服务、营商环境等方面的有效供给，也需要更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分激发出各类经营主体的市场活力。



无论是物流成本还是运输效率，新通道带来的综合效益都是最高的。高效供应链带来了真金白银，其背后还蕴含着更为广阔的市场空间。数据显示，西部陆海新通道沿线地区对东盟10国的进出口额，即使在疫情冲击下，也实现了从2019年6916亿元人民币到2022年8817亿元人民币的跃升，年均复合增长率达8.91%，充分彰显了新通道建设带动形成的巨大市场，以及西部地区经济发展的韧性与潜力。

从“吸睛”到“吸金”，西部陆海新通道目前还在加快构筑经济“强磁场”。对于沿线省份来说，真正将新通道打造成贯穿西部地区的“经济大动脉”，需要最大程度地利用好新通道带来的溢出效应，进一步激发出通道经济的辐射带动作用。需要指出

正式发布为标志，西部陆海新通道上升为国家战略尚不足5年，但在共建“一带一路”的总体框架内，在构建新发展格局的战略要求下，这条物流通道被赋予了促进区域协调发展的重任，成为推动我国西部地区高质量发展的重要抓手。

这一功能定位，与西部陆海新通道的区域布局紧密相关。从物理空间上看，西部陆海新通道是我国西部地区乃至中亚地区与东盟国家之间距离最短、用时最少的陆海运输大通道。通过与中欧班列无缝衔接和有机联动，西部陆海新通道事实上已成为我国与东盟、中亚国家之间，以及东盟与中亚国家之间重要的经贸交流合作走廊。有机构做过测算，一箱番茄酱从新疆装车、经重庆转运，再通过广西钦州港出海，全程约15天即可顺利到达菲律宾市

场。无论是物流成本还是运输效率，新通道带来的综合效益都是最高的。高效供应链带来了真金白银，其背后还蕴含着更为广阔的市场空间。数据显示，西部陆海新通道沿线地区对东盟10国的进出口额，即使在疫情冲击下，也实现了从2019年6916亿元人民币到2022年8817亿元人民币的跃升，年均复合增长率达8.91%，充分彰显了新通道建设带动形成的巨大市场，以及西部地区经济发展的韧性与潜力。

确保财政资金用到实处

今年以来，全国财政收入保持较快增长。但是一些地方经济发展后劲不足，财政运行面临压力和风险。从近期陆续出炉的8月份地方财政收支情况来看，基层财政收支“紧平衡”态势依旧未能缓解，甚至有的地方财政缺口还在进一步扩大。

各地已“勒紧了裤腰带”，可财政资金被乱花、被浪费的现象仍时有发生。在中央纪委国家监委近期通报中，就有违规使用财政资金建设“政绩工程”“面子工程”的情况。新闻媒体也报道过个别地方存在不顾偿还能力盲目举债上项目、违反财经纪律变相规避审批程序、投资不切实际最终项目沦为“半拉子工程”等情况。财政资金怎么花？这值得引起关注。

越是资金紧张，越要花钱得精准。一些地方财政投资习惯性“向右看齐”。大到列入地方政府工作报告的大数据、人工智能等新基建建设，小到特色小镇、地标建筑、文化公园等，“一窝蜂”式发力、盲目跟风现象仍然存在。一些财政投资看中的项目虽然火爆，但未必符合本地定位，投入大量资金后才发觉后劲不足、无法持续，造成财政资金的巨大浪费。在决策过程中，各地还应更加审慎地考虑项目可行性和对地方财政的影响，将资金投入适合当地情况、符合当地特色和优势、真正能带动地方发展的项目中。

财政资金安排，存在一个轻重缓急。在基层实际工作中，有的财政资金在分配和使用上脱离人民群众利益和人民基本需求。如在一些农村地区，财政投入热衷于景观建设工程、牌楼工程，对于泥泞道路的改造、脏乱环境的治理等民生工程投入还不够。个别地方不切实际的建设标准，对农民生产生活没有帮助，还产生了



陶小莫作

谨防天上掉下大“诈”蟹

秋高气爽，正是吃螃蟹的好时节。但是，有不法分子却在“蟹卡”上动了歪脑筋。近日，不少网友称收到不明快递寄来的大闸蟹兑换卡，扫描二维码进行提货，竟被引导进入兼职刷单等诈骗套路。近年来，除了利用“蟹卡”实施诈骗之外，围绕“蟹卡”还出现了实物难兑、商家跑路、虚标价格或产地不实等消费陷阱。而个人信息数据的泄露正是此类诈骗的根源所在。整治欺诈行为，要对层出不穷的新型诈骗手段精准画像，有的放矢出台整治举措。个人层面需要增强防范意识，当“免费大闸蟹”敲门时，不要贪图一时便宜。同时，法治层面的重拳出击不可或缺，只有斩断买卖个人信息的黑色产业链，才能维护社会秩序、保障公共利益。

京东联手创维、松下、苏泊尔提前开启11.11全国联动促销 发挥大单集采优势 促进家电市场消费升级



为响应国家《关于恢复和扩大消费的措施》内容要求，坚持优化供给和扩大需求更好结合，提升家装家居和电子产品消费，在一年一度11.11即将来临之际，京东宣布与创维、松下、苏泊尔3家品牌达成战略合作协议。省去中间环节，11.11期间整合上下游供应链资源，从工厂直接大单集采，一次性订货到3个品牌，合计1000万台产品，直接通过京东物流到达全国京东专卖店辐射的消费者家里。大单采购、集中订货、物流直达，这一举动降低了生产及物流成本，实实在在地让利给消费者，让消费者可以更加轻松地享受到价格实惠、质量优质的产品，也更利于完善农村电子商务和快递物流配送体系。京东家电专卖店作为线上线下融合的

零售渠道，一直致力于为消费者提供便捷、优质的购物体验。创维、松下、苏泊尔拥有强大的研发实力和优秀的产品质量。对于消费者来说，此次“工厂订货，京东直发”全国联动促销，无疑带来了诸多好处。第一，工厂价直销。大单订货，工厂批量生产能优化生产成本，购买大单订货的消费者所享受到的货源，是同经销商一样的直接一手货源，消费者所支付的价格是同经销商一样的工厂价；第二，零运费。大单订货厂家安排专业物流团队配送，直发全国京东家电专卖店。消费者得到的是不含任何费用的工厂价；第三，实现家电焕新升级。本次京东大单订货创维、松下、苏泊尔产品，都是符合国家《关于恢复和扩大消费的措施》

重点鼓励的智能家电、集成家电、功能化家居家电产品。落实开展绿色家电下乡的指导要求，让广大消费者以更低成本实现家电消费升级，享受到更好、更智能、更节能的新款产品。京东联合创维、松下、苏泊尔此次的“工厂订货，京东直发”行动，充分发挥了其自身在供应链、物流、营销等方面的优势，充分体现了京东整合供应链、降低成本的优势。未来，京东将继续深化与各品牌商的合作，通过与品牌商建立紧密的合作关系，不断优化供应链管理体系，提高运营效率，为消费者提供更多高品质、高性价比的产品和更便捷、高效的购物体验。(数据来源：创维集团) 广告