

忠阳车评

# 欧盟反补贴调查纯属作茧自缚

“打不过就玩”，似乎已成为欧美西方国家遏制中国优势产业发展的惯用套路。如今欧盟又把这样的套路用在了中国电动汽车身上。近日，欧盟委员会发布公告，对进口自中国的纯电动载人汽车发起反补贴调查，不仅激起中方强烈不满，也引发包括德国在内的不少欧盟成员国担忧。

反补贴调查和反倾销调查都属于贸易救济范畴，其规则有追求公平贸易的涵义。不过，此次欧盟对中国电动汽车发起的反补贴调查，仅依据对所谓补贴项目和损害威胁的“主观臆断”，缺乏充足证据支持，并不符合世贸组织相关规则。毫不客气地讲，欧盟此举是在以“公平贸易”之名，行保护自身产业之实，乃赤裸裸的贸易保护主义行为。

今天中国汽车企业提供性价比高、可满足不同细分市场 and 多样需求的电动汽车，赢得包括欧洲民众在内的全球消费者青睐。这种产业优势不是凭借所谓“国家巨额补贴”形成的，而是整车企业及上下游产业链企业通过持续不断的追求技术进步和创新，并在激烈的中国本土市场竞争中累积出来的。欧盟应客观看待中国电动汽车产业进步与发展，而不是随意动用单边经贸工具来阻止，或提高中国电动汽车产品在欧发展和经营成本。

欧盟称中国电动汽车获得“巨额国家补

贴”，人为压低价格扭曲了欧洲市场，根本站不住脚。事实上，中国电动汽车在欧洲售价远高于中国国内。例如，比亚迪海豹售价为44990欧元（约合人民币35万元），国内售价18.98万元起；而特斯拉从上海超级工厂出口到欧洲的Model Y和Model 3售价也明显高于国内。

不得不说的是，中国新能源汽车财政补贴政策在2022年年底已完全退出。为了强化公平竞争，早在2018年年底，国家就要求地方取消了对新能源汽车的补贴。相反，时至今日，欧美对新能源汽车的补贴仍在继续。例如，德国对4万欧元以下纯电动车型最高补贴4500欧元；法国的普通消费者购车补贴为5000欧元，低收入家庭的电动汽车补贴为7000欧元；而美国《通胀削减法案（IRA）》对符合其专设条件的电动汽车补贴

高达7500美元。

欧盟对中国电动汽车发起反补贴调查，无非是想通过贸易保护，阻碍中国电动汽车进入欧洲市场。问题在于，汽车是个高度全球化的产业，需要开放的市场，进行公平竞争，而不是保护主义。如果欧盟对中国电动汽车随意挥舞贸易保护主义大棒，必将给全球电动汽车的发展蒙上阴影，迟滞包括欧盟在内的全球汽车产业转型升级步伐。

中欧汽车产业有着广泛的合作空间和共同利益。经过40多年互信和深耕，双方早已形成“你中有我，我中有你”的格局。欧盟汽车企业在中国投资经营多年，中国不仅为欧洲车企提供了良好的营商环境，而且中国市场已成为众多欧洲车企最大的海外市场。中国的马路上，行驶的大多是德国车、日本车、美国车和法国车，

这从一个侧面展现出中国汽车市场的开放度和多元性，应该得到欧盟各国的重视和珍惜。

无论对欧洲消费者，还是欧洲车企而言，中国电动汽车都不是“狼来了”。要看到，当前欧洲本地市场的电动汽车卖得都很贵。中国电动汽车的进入，不仅让欧洲消费者有了更多更实惠的选择，也有利于倒逼欧洲车企在新能源赛道上加快创新。如果对中国电动汽车动不动就“砌墙”，必然会对欧洲消费者因中国电动汽车入欧所带来的实惠造成损害。更何况，指望“砌墙”也弥补不了企业因为缺乏创新与先进技术落下的差距。毕竟，作茧自缚是无法让一个国家或地区的产业壮大变强的。

更要看到，电动汽车对于交通行业减碳、应对全球气候变化有着重要推动作用。如果欧盟对中国电动汽车随意挥舞贸易保护主义大棒，必将给全球电动汽车的发展蒙上阴影，迟滞包括欧盟在内的全球汽车产业转型升级步伐。显然，这也不利于全球碳中和愿景的实现。



杨忠阳



北冰洋义利园区展示的文创商品。

本报记者 杨学聪摄

近来，位于北京南五环的北冰洋义利园区成为热门打卡地。在游戏区与憨态可掬的冰熊一起跳舞，到小吃一条街寻觅“有小时候味道”的美食……从白天到夜晚，这里升腾着浓浓的烟火气。

义利、北冰洋都是北京一轻控股有限责任公司（以下简称“一轻控股”）旗下的老字号品牌。为了让旗下12个老字号跟上消费市场的新变化，获得新一代消费者认同，一轻控股持续求新求变。

过去几年，北冰洋品牌强势回归，堪称老字号复兴的典型案列。天气炎热时，喝上一瓶冰镇的北冰洋汽水，是不少北京人儿时的深刻记忆。在一度淡出人们视线后，北冰洋汽水于2011年重回市场。“我们不能满足于‘吃老本’，而是要不断创新口味，探索新模式、新业态、新场景。”作为北冰洋复兴的幕后“操盘手”，一轻控股营销总监陈林说，老字号复兴离不开政府部门的支持、企业自身的创新，以及年轻人对本土品牌的认同。

在坚持传统特色和品质的同时，一轻控股积极创造产品新体验，推动老字号新的消费文化深入人心。一轻控股不断扩大北冰洋产品矩阵，推出柠檬汽水、酸梅汽水、无糖桔汁、苏打水等多个品类，并增加了塑料瓶、易拉罐等包装形式，给消费者提供更多选择。同时，公司积极推动线上线下营销，通过举办快闪活动、开展直播带货等方式对北冰洋进行多渠道推广；开设北冰洋体验馆“北平制冰厂”，手工熊掌冰棍、现制鲜果气泡饮、各类口味的酸奶、丰富的IP文创产品，吸引了众多年轻人来门店感受老字号的魅力，成为网红打卡点。

乘着国货崛起的东风，一轻控股不断在市场中寻觅商机，推进老字号在全国的布局。过去一年里，红星二锅头酿造基地在山西投产，北冰洋战略基地在重庆江津建成，双合盛五星啤酒厂杯柔工厂投产，一轻食品丹江口基地即将落成……

“老字号的创新，可以概括为‘双创’。”在陈林看来，一方面要创新产品。瞄准绿色健康、个性化需求等方向，优化产品布局，满足和创造新需求。在此基础上，充分发挥自身优势，提高产品开发、营销策划、成本管控能力，扩大品牌影响力。另一方面要创造新业态。在无人柜、北平制冰厂、双合盛小酒馆等一批品牌体验馆上线的同时，一轻控股组建了商贸集团，从文创、电商、新零售、经贸4个板块整合老字号复兴和创新产业的形态，加强自有渠道和孵化平台建设，打造线上线下相融合、产品+服务一站式解决方案的商业赋能平台，进一步增强核心竞争力。

不断创新求变，增强发展能力，企业才能行稳致远。据了解，一轻控股将继续围绕品牌优势、主业定位谋发展，以市场促创新，进一步加大产品研发力度，不断丰富产品系列，持续壮大产业链条。同时，深耕渠道建设，推动传统渠道和新媒体渠道有效结合，建立从基地到门店的产供销体系，提高经营韧性和效率，打牢高质量发展根基。

本版编辑 刘佳 钟子琦 美编 高妍

## 中国石油大庆石化推动结构调整产品升级——

# 推陈出新 炼好油

本报记者 苏大鹏 吴浩

走进位于黑龙江省的中国石油天然气股份有限公司大庆石化分公司（以下简称“大庆石化”），记者看到，错综复杂的管网密布，高大的烟囱、罐体林立，一辆辆油罐车在厂区不远处的铁路线上停靠。大庆石化展示的大屏幕上，经营数据在不断更新：60多年来，大庆石化累计加工原油3.04亿吨，生产汽油5658万吨、柴油9998万吨、煤油1340万吨、乙烯2276万吨、尿素2386万吨……营业收入累计上万亿元，上缴利税1320多亿元。

1962年4月，黑龙江炼油厂（大庆石化前身）破土动工，拉开了大庆石化发展的序幕。多年来，大庆油田产油、大庆石化炼油，成为大庆推进“油头化尾”产业集群发展、建设国家级石化产业基地的生动写照。如今，大庆石化已实现“千万吨炼油、百万吨乙烯”规模，各类化工产品推陈出新，企业发展势头强劲，正朝着建设具有行业竞争力的一流炼化企业的目标迈进。

### 顺应市场调结构

作为一家有着60多年发展历史的企业，大庆石化为国家经济社会发展作出了重要贡献。公司现有生产装置171套，可生产64个品种502个牌号产品，包括乙烯、尿素、聚乙烯、聚丙烯、丙烯腈、腈纶等。

这些化工产品也是不可或缺的工业原料，与人们生产生活也有着千丝万缕的联系。“大庆石化的产品涵盖人们的吃、穿、住、用、行各个领域。衣服、箱包、鞋帽、包装盒、汽车轮胎、电缆、伞把等制品，都会用到公司生产的化工原料。”大庆石化党委委员、总工程师魏强告诉记者。

近年来，大庆石化相继建成“大乙烯”“大炼油”两个国家级重点项目，跻身千万吨级炼化一体化企业行列，逐渐形成“油头化尾、油化相宜”的生产格局，全力推进炼油转型和化工产品升级。

记者在大庆石化新建20万吨/年ABS装置现场看到，工人正在安装各类设备，抢抓项目建设进度。“ABS树脂是丙烯腈—丁二烯—苯乙烯的三元共聚物，是一种强度高、韧性好、易于加工的热塑性高分子材料，主要用于工程材料和家庭生活用品。”大庆石化工程管理部ABS项目经理郑万军介绍，公司新建的20万吨/年ABS装置，是企业高质量发展的重点项目。

该项目于2022年4月开工建设，计划每年可生产10万吨ABS通用料和10万吨ABS专用料，使大庆石化ABS产品生产能力由10万吨增加至30万吨。装置建成后，将充分发挥ABS的技术特色和产品优势，增强中国石油ABS产品竞争力。

化工新材料是发展战略性新兴产业和推动传统产业转型升级的重要基础。“对于大庆石化而言，要顺应发展环境和市场变化需求，抓住窗口期、机遇期，积极调整化工产品结构，在产品的差异化上做足功课，向高端化、精细化发展。”大庆石化执行董事、党委书记于强说，目前，公司正着力打造拳头



产品，延伸以乙烯和碳四为主线的产业链，发展新材料体系。

### “智慧大脑”保安全

无论是企业转型发展，还是产品升级，都离不开安全生产。今年，大庆石化开展了装置停工大修活动，集中解决各类问题，持续提高装置的安全水平和创效能力。“安全生产是炼化企业的头等大事。”大庆石化党委副书记、工会主席李伟东说，为保证安全稳定运行，大庆石化配备了“智慧大脑”，24小时记录、监控装置运行数据，发生异常情况能立即响应报警。

走进大庆石化的“智慧大脑”——化工区生产指挥中心，首先映入眼帘的是一块巨大的电子屏幕，工艺参数监视、装置区视频监控、机组状态检测、DCS（分散控制系统）操作等一目了然。屏幕下方，上百台控制电脑正在飞速运行。“公司目前可实现自控系统超集中控制，上下游沟通更加便捷，各层级管理人员可全面掌控装置及全区域生产情况，各项指令可快速通过装置‘大脑’制定并传递执行。”大庆石化生产运行处副处长隋丰伟介绍。

今年，大庆石化利用装置停工大修的良好时机，将原来分散在厂区内的主要生产装置控制站全部迁移至控制室内，形成了集宏观感知、实时调整、及时预警、精准执行四大功能于一体的现代化生产运营指挥中心。大庆石化化工一厂乙烯车间主任张涛介绍，控制室可实现与生产现场3784台可燃及有毒气体报警设备、71套火灾报警设

备、2054台视频监控设备集中管理和一体化联动，监控范围覆盖整个生产区域，切实保障生产安全、设备安全和人身安全，支撑安全、环保、健康管理由事后管理向事前预测和事中控制转变。

“公司将以数字化、可视化、自动化、智能化为方向，深度融合物联网、大数据等新兴技术，发挥生产运行最强‘大脑’作用，努力打造智慧型化工厂，促进企业更加安全高效运转。”李伟东说。

### 低碳转型谋长远

位于大庆石化不远处的大庆龙凤湿地自然保护区，碧水清波，芦苇荡漾，鸥鸟翩跹。离化工厂这么近，龙凤湿地为何能保持良好的生态？

“一方面，我们加强源头预防，持续提升清洁生产水平；另一方面，我们强化末端治理，在污水处理、异味治理、噪声消除、固废处置等方面实施了一系列举措，取得了显著效果。”大庆石化安全环保处高级主管何敬菊说，“十三五”时期以来，大庆石化以科技赋能，扎实推进绿色减排工作，累计投资近23亿元，积极推动清洁能源生产；加快推进实施污水源头综合治理等项目，完成了污水提标改造等6个项目。

在大庆石化水气厂化工污水提标装置现场，两个存放工业废水的“大池子”昼夜不停地工作。“化工区的工业污水到达这里后，经过氧化、沉淀、降解、吸附4个步骤深度处理，最终指标远远优于排放标准要求。”水气厂污水联合车间工艺副主任程鑫介绍，化学

需氧量（COD）浓度是衡量污水净化程度的重要指标，浓度值越低越好。污水提标装置投用后，大庆石化排放污水的COD浓度从62.08%下降到35.67%，污染物排放总量大幅减少。

今年以来，大庆石化推动绿色低碳转型迈出了新步伐。“今年5月，大庆石化40万吨/年高浓度二氧化碳回收项目全面建成。”大庆石化化肥运行部尿素装置区副主任工程师于守柱告诉记者，“这些二氧化碳主要应用于大庆油田二氧化碳驱油，把原本排向空中的二氧化碳注入地下，把石油‘赶’出来，让二氧化碳变废为宝。这样做，既降低了碳排放，又提高了现有油田油井的采收率。”

作为集炼油、化工于一体的综合性石油石化生产企业，大庆石化把节能降耗贯穿到生产经营活动全过程。今年以来，大庆石化共开展提质增效项目519项，完成增效金额约2.64亿元，其中节能降耗增效9883万元。



中国石油大庆石化化工区中心控制室。

新华社记者 魏海摄