传统水果致力标准化品牌化

[illegible]引着消费者的目光，苹果、橙子、梨等传统[illegible]科技手段不断升级，通过提升技术、打造品牌、延伸产业链条等，持续获得消费者青睐。赣南脐橙是个传统“老品牌”，多年来销量一直稳步增长。它是如何在“果盘子”中保持长久竞争力的？又是如何推动全产业链高质量发展，不断满足消费者新需求的？

城市“果盘子”的变迁⑤

江西赣南脐橙产业调查

本报记者 赖永峰 刘兴

今年的赣南脐橙将于11月1日开始采摘。图为去年赣州市吉品优农业开发有限公司脐橙分拣车间内，工作人员在分拣脐橙。 温京燕摄（中经视觉）

初秋的赣南，漫山遍野都是百姓的“摇钱树”——赣南脐橙。江西赣州被誉为“世界橙乡”，是全国种植面积最大、产量最高的脐橙种植优势区域。

“我们在这里设立了江西省第一个‘盒马村’，因为这里独特的气候和土壤造就了与众不同的赣南脐橙，我们把它推广到全国的门店，推介给消费者。”在赣州市寻乌县吉潭镇上车村，盒马（中国）有限公司水果采购专员邵长君介绍，去年11月份，江西省首个“盒马村”正式落地上车村，助力赣南脐橙走标准化、品牌化之路。

今年5月份，“2023中国品牌价值评价信息”发布，赣南脐橙以691.27亿元的品牌价值，位居全国区域品牌（地理标志产品）第五位、水果类第一位，这已是赣南脐橙连续9年位居全国区域品牌（地理标志产品）水果类榜首。

从最初引种156株果树，到如今种植面积达189万亩、产量居全国首位、品牌价值九连冠……在日益丰富的“果盘子”中，赣南脐橙是如何保持持久魅力的？

深耕果品质量

从赣州城区一路往南，中国赣南脐橙产业园就坐落在信丰县安西镇。5000亩标准化脐橙园里，漫山遍野的脐橙树硕果累累，圆润饱满的脐橙压弯了枝头。

“现在正是脐橙果实转色期，还有半个多月脐橙就能采摘上市了，今年又是一个丰收年。”果农王小林说。

信丰县安西镇是赣南脐橙的发源地。50多年前，被誉为赣南脐橙第一人的袁守根，时任信丰县安西园艺场技术员，他从湖南邵阳引种了156棵“华盛顿脐橙”果树，开启了赣南脐橙的种植之路。

赣南独特的气候和土壤条件，让脐橙果大、色艳、风味浓郁、果品一流。脐橙在赣州成功种植后，得到了外贸界、香港商界的高度评价，当年在香港试销，一度卖出了每公斤36港币的价格。于是，赣州地区8个县先后引进、试种“华盛顿脐橙”，建立了信丰安西、大余青龙、宁都田头3个外贸脐橙出口基地，拉开了赣南脐橙发展的序幕。

销量是品质最好的证明。目前，赣南脐橙不仅畅销国内，而且远销东南亚、俄罗斯、中东、北美、欧盟等国家和地区，享誉海外市场。

孕育出世界一流的脐橙果品，不光要靠自然禀赋，还离不开现代化农业产业发展和先进种植管理技术的保驾护航。

赣州市宁都县东山坝镇石湖村智慧果园内郁郁葱葱，枝头挂满了果实。前段时间是赣南脐橙果实关键生长期，也是病虫害防治、肥水管理的关键期，但在偌大的果园里，记者却看不见果农的身影。

“在电脑上点点鼠标，灌溉、施肥全解决。用上新科技后，省时、省力还省钱。”果园负责人李国栋介绍，在县里科技部门的帮助下，果园逐步实现了智能化管理。他们将整个果园划分成各个区块，果树按区块号、条带号进行编号，建立3D图形模型。分片后，对各区域温度、湿度、土壤元素进行监测并设定取样频次收集，再使用水肥发酵系统调配好“营养液”，通过滴灌管道精准灌溉到每一棵脐橙树下。

宁都县科技创新中心主任李志凌说，宁都县积极引进科技研发和创新成果，加强成果转化和推广，不断创新农业生产关键技术，推动赣南脐橙产业高质量发展。

近年来，为进一步适应市场需求，降低生产成本，提高赣南脐橙果品质量，赣州全面推广四疏技术、水肥融合技术、配方施肥技术、病虫害综合防治技术，通过举办培训班等多种形式，建立标准化示范园，带动指导果农实现规范化生产管理。

在果园建设过程中，赣州以标准化生态果园建设为抓手，推行“矮化密植、高干低冠、宽行窄株”栽培模式，推广全园深翻熟化改土、增施有机肥、水肥一体化、果园套种与生草栽培、假植大苗上山、病虫害综合防控等集成实用技术，全面提升果园标准化、生态化建设水平。赣州大力推广的“五统一分”“三大一篓”“三保一防”“猪—沼—果”生态开发模式，成为南方山区综合开发的成功范例。

通过打造标准化生态示范园，普及推广绿色、优质、高效栽培理念和集成技术等措施，赣南脐橙的品质得到提升，也得到了消费者认可，销售价格比其他地区所产脐橙高出30%左右。

安全是产业发展的前提。柑橘黄龙病被称为柑橘的“癌症”，为防控黄龙病，赣州逐步形成了“3+5”集成技术新成果，即以防木虱、砍病树、种无毒苗“三板斧”防治措施有效防控柑橘黄龙病，以坚持生态建园、彻底深翻改土、实行矮化密植、种植假植大苗、病虫综合防控的“五提升”高品质栽培措施促进赣南脐橙高质量发展。

延伸产业链条

“今年我的500亩果园全部安装了喷灌和过滤系统，保证脐橙水肥充足。今年预计能产20万公斤脐橙，收入100万元左右。”赣州市赣县区田村镇莲塘村果农黄华明说。

“一棵脐橙树，相当三口猪”是赣南广为流传的一句俗语。脐橙产业解决了超百万农村劳动力就业，相继带动了苗木、养殖、农资、包装、加工、贮藏、运输以及机械制造、休闲旅游等全产业链发展。赣南脐橙成为赣州名副其实的农业“当家树”、农村“致富树”和农民“摇钱树”。

2022年，赣南脐橙总产量达159万吨，产业集群总产值达195亿元，其中鲜果销售收入达89亿元。脐橙产业成为全国三大产业扶贫典范之一。

产业的发展壮大，离不开政府的政策和资金支持。

赣州市始终将脐橙产业发展列入当地总体工作部署，连续多年安排专项果业发展资金，并出台一系列产业扶持政策和配套措施，推进产业发展。“建设世界著名脐橙主产区”“培植超百亿元产业集群”“建设全国乃至世界有影响力和市场话语权的脐橙产业基地”……一系列举措助力当地形成了脐橙优势产区。

在赣州市安远县橙皇现代农业发展有限公司，从苗木到种植，从贮藏保鲜到果品加工，从包装运输到品牌营销，已形成脐橙产前、产中、产后各个环节相互配套的产业体系，覆盖整个脐橙产业链条。同时，企业与观光旅游相结合，加强果园生态建设，山顶戴帽、山腰种果、山脚穿靴、山脊种林，“园中有林、林中有园”，并建设了休闲观光设施及民宿、餐饮等，促进一二三产业融合发展。

在壮大脐橙产业过程中，赣州坚持标准化生产、市场化营销、品牌化运作，不断延伸产业链、谋划深加工、提高附加值，推动产业发展升级，赣南脐橙从单纯的种植业发展成为集种植生产、仓储物流、精深加工于一体的产业集群，并将产业链向数字、旅游等领域延伸拓展，赋能脐橙产业链升级、产业增值。

围绕补链、强链、延链，赣州大力开展农业招商，引进一批龙头企业。“我们推行‘链长+链主’工作机制，每个县（市、区）支持若干脐橙产业链重点企业，培育一批市级、省级、国家级农业产业化（果业）龙头企业，采取‘龙头企业+合作社+农户’模式，提高产业组织化程度。”赣州市果业发展中心市场科负责人方财源说。目前，赣州共有市级果业龙头企业70家，省级果业龙头企业36家，国家级果业龙头企业4家，果业合作社1200多个，90%以上的果农加入了合作社，还有果业家庭农场100多个。

为了让农民更多地享受果业发展红利，赣州坚持兴果与富民并重、产业建设与农民增收双赢的发展思路，充分利用山地资源，走户办、联户办发展路子，激发果农积极性，形成了推动产业稳固发展的内生动力。

开拓线上市场

酒香也怕巷子深。赣南脐橙如何“走出去”？

为开拓赣南脐橙品牌市场，赣州市在全国农产品销售中创新实践以一个县（市、区）对接一个区域的主销城市战略，统筹布局，在全国各大中城市开展赣南脐橙主攻市场对接、品牌宣传及保护、营销推介等系列活动。与此同时，重点抓好与政府部门的对接、批发市场供销对接、农超对接、社区直销对接等，逐步建立起覆盖全国的市场营销体系。

如今，赣南脐橙品牌不仅驰名全国，还享誉海外，远销20多个国家和地区。

赣州市创新举办节会推进脐橙果品营销。自2001年起，赣州举办了6届中国赣州脐橙节，承办了4届国际脐橙节，脐橙节会在产业发展、品牌提升等方面发挥了有力推动作用。

“2013年起，我们创新举办了赣南脐橙网络博览会，开辟了新的销售模式和渠道，在国内主流权威网站和知名商务网站进行广泛宣传展示，与网民建立良好的互动传播，推动了赣南脐橙的网络销售和电商企业发展，电商销售量逐年扩大。”方财源说。

赣南脐橙销售方式从传统线下走向线上，石城县果茶局一级主任科员邱发荣深有体会：“以前脐橙销售方式比较单一，一般通过展销会、对接外地商超和企业来销售。这几年乘着电子商务的东风，我们县的销售逐步转向以电商网络为主，去年全县80%以上的脐橙通过电商销售到全国各地。”如今，石城县脐橙果园面积达4.1万亩，今年预估产量2.2万吨；引进了江西德都食品科技有限公司等果品精深加工企业，涌现出以“一品优”为龙头的果品销售大小电商经营户260余户。

赣南脐橙地理标志证明商标2011年被认定为中国驰名商标后，赣南脐橙多次荣获“最具影响力中国农产品百强区域公用品牌”“最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”“全国名优果品区域公用品牌”等称号。赣南脐橙被列入中欧地理标志协定保护名单，赣州市赣南脐橙产区被认定为第一批中国特色农产品优势区。

夯实品牌根基

赣南脐橙蝉联全国区域品牌（地理标志产品）水果类榜首的背后，是对品牌建设的重视和保护。

赣南脐橙产业在发展过程中始终注重品牌建设，实施一系列举措培育和打造品牌，发挥品牌创新引领作用，优化资源配置，调优产业结构，实现产业转型升级和高质量发展。

“今年，我们改进了农产品销售的安全体系，将通过农业物联网技术给每个上市的脐橙贴上二维码，消费者扫描二维码可以直接溯源，农产品的产地、商家信息、是否有农药残留等信息一目了然，相当于每一个脐橙果都有了‘身份证’，让消费者吃得更放心。”在上犹县社溪镇狮子村，江西省犹江红网络科技有限公司负责人钟和兰正在自家300多亩脐橙园里查看脐橙生长情况。她介绍，通过数字化溯源系统，消费者可以在家通过“云端”观看购买的脐橙从生长、采摘到发货的全过程。

近年来，赣州市创新建立了赣南脐橙从果园到餐桌的质量安全追溯体系。创建赣南脐橙质量安全追溯网站，确定品牌建设示范企业，规范赣南脐橙开采时间，完善示范企业信息录入查询系统，建立赣南脐橙果品检测和监管制度，做到信息公开透明、可查询、可追溯、有监管、有保障。

品质是品牌的保障。为确保赣南脐橙品质、保护赣南脐橙品牌，赣州健全赣南脐橙专用标志使用准入制度，严格实行品牌授权制度和专用标志许可使用制度；创新实施赣南脐橙母子品牌战略，区域公用品牌为母牌，企业品牌为子牌，制定标准，统一标识，实行专用标志、品牌追溯、商标准用“三结合”，实现赣南脐橙可查询、可识别、可追溯。

2022年，赣州市331家果企、果业合作社、家庭农场、脐橙经营户获得赣南脐橙品牌授权，使用赣南脐橙专用标志，市场竞争力和品牌形象得到进一步提升。

随着品牌影响力不断扩大，市场上出现一些以次充好的假冒伪劣产品。为维护品牌形象和消费者权益，近年来，赣州围绕事前防范、事后查处，原产地、主销地协调，线下、网上联动等方面，探索和完善赣南脐橙品牌维权打假机制，依法查处侵犯赣南脐橙地理标志商标、损害消费者权益和扰乱市场秩序的行为。同时，积极争取国家监管支持，组织开展全国性的“赣南脐橙”商标专用权专项保护行动，打击商标侵权行为。

调查手记

着力提升农产品品牌影响力

一颗小小的赣南脐橙，为何能实现近200亿元的产业集群总产值？同样是脐橙，赣南脐橙销售价格为何比其他品种高出30%？答案就藏在品牌建设里。

培育农产品品牌，提高产品质量，加速产业转型升级，是促进传统水果产业发展的有效途径。

实施农产品品牌建设，是农业高质量发展的助推器，是实现农业增效和农民增收的重要途径。品牌能增强消费者的信赖感和认知度，提高农产品的知名度和市场竞争力，建立稳定的消费群体，赢得稳定的市场空间。品牌建设贯穿生产、加工、流通全过程，可以从消费端倒逼生产端，引导土地、资金、技术、劳动力等生产要素向品牌化产品优化配置，实现特色农产品产业集群发展。

政府统筹推进，是区域公用品牌建设的关键。区域公用品牌建设涉及方方面面，政府可以统筹调动资源、资金，协调各方力量。比如，在推进赣南脐橙统一品牌和主攻市场营销等过程中，赣州各区县既是合作关系又是竞争关系，如果没有统筹安排，就可能出现无序发展、恶性竞争。

加强质量管理，是培育农产品品牌的核心。食品安全和质量是农产品品牌的生命线，品牌的发展壮大必须有优质的产品质量作保障。在培育农产品品牌过程中，要不断优化品质，以品质取信于市场，从而形成良好的品牌效应。为加强质量管理，保护品牌，可以创建质量安全追溯体系，严格实行品牌授权制度和专用标志许可使用制度，探索完善品牌维权打假机制，出台产业保护地方性法规等。

推进科技创新，是农产品品牌建设的引擎。科技创新是引领农业品牌化发展的原动力，品质培优、品牌打造和标准化生产，每个过程都离不开科技的支撑。要通过科技创新，不断提升农产品附加值，提升品牌影响力，推动农业供给侧结构性改革。

本版编辑 王薇薇 闫伟奇 美编 高妍