

粮食大事

最低收购价政策托底粮食安全

持洞见

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会最新发布的数据显示，9月份中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、51.7%和52.0%，三大指数全部位于扩张区间，较上月均有明显回升。采购经理指数反映企业采购、生产、流通等不同环节实际情况，涵盖制造业与非制造业等不同行业，是宏观经济运行的重要先行指标，具有较强的预测、预警作用。9月份，采购经理指数全面回升，尤其是制造业PMI连续4个月上升，表明宏观调控政策效果不断显现，企业生产经营信心持续向好，实体经济活力进一步增强。

刘志成

从变化趋势看，企业信心总体恢复态势向好。9月份制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI较上月分别上升0.5个、0.7个和0.7个百分点。其中，制造业PMI为近两个季度新高，非制造业商务活动指数和综合PMI为3个季度新高。一些广受市场关注的分项指数表现也较为亮眼。制造业和非制造业新订单指数均较上月回升0.3个百分点。其中，新出口订单指数分别回升1.1个和1.5个百分点，反映出口需求正在恢复，海外需求好转有望带动出口增速回升。制造业和非制造业出厂价格指数分别较上月回升1.5个和0.3个百分点，出厂价格回升有利于企业利润修复，改善企业预期，为企业增资扩产创造有利条件，激发企业长期发展动能。

从指数表现看，制造业、非制造业、综合三大指数均处于50%的荣枯线以上。制造业PMI时隔6个月再次进入扩张区间，无论是生产、采购量、生产经营活动预期等关键分项指标，还是高技术制造业、装备制造业、消费品制造业等细分行业，均处于扩张区间。建筑业PMI和服务业PMI持续处于扩张区间，尤其是服务业活动预期指数分别达到61.8%和58.1%，均维持了较高的景气度，反映出相关行业供需两端加快修复，企业预期向好，对未来发展充满信心。实体经济是我国经济高质量发展的关键，而制造业是实体经济的基础，制造业维持良好预期和坚定信心，有利于夯实实体经济发展的根基。

令人振奋的是，企业生产经营状况好转、信心增强，不仅反映在采购经理指数这一监测指标上，也反映在重要宏观经济运行指标上。行业运行方面，8月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.5%，服务业生产指数同比增长6.8%，比上月分别加快0.8个和1.1个百分点。总需求方面，8月份，社会消费品零售总额同比增长4.6%，比上月加快2.1个百分点；1月份至8月份，全国制造业固定资产投资(不含农户)同比增长5.9%。企业绩效方面，1月份至8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额同比下降11.7%，降幅比1月份至7月份收窄3.8个百分点。其中，8月份，规上工业企业利润由降转增，同比增长17.2%。从综合监测和运行指标看，在支持政策不断叠加、政策效应持续累积的背景下，经济运行中积极因素不断增多，工业增加值、社会消费品零售总额、制造业投资、工业企业利润、价格总水平等关键宏观指标均出现边际改善，我国经济复苏正在进入新阶段。

从三季度企业信心回升情况看，我国经济恢复态势不断巩固，持续性正在增强。但不容忽视的是，我国经济运行仍受到内外部多种因素影响，经济恢复不会一蹴而就。要进一步巩固企业信心增强良好势头，释放增长潜力，仍需对世界经济复苏动力不足、国内结构性矛盾交织叠加等困难挑战有充分准备。应持续打好政策“组合拳”，推动已出台的政策措施落地见效，根据新形势谋划储备一批新政策，适时出台针对性新举措。通过全面深化改革，加大宏观政策调控力度，持续优化营商环境，进一步提振企业信心，有效推动国内需求持续扩大、生产供给稳定增长、新旧动能加快转化，持续巩固我国经济回升向好势头。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)



刘志成

本自给、口粮绝对安全，有效抵御极端天气、疫情、地区冲突等各种不确定因素对我国粮食市场的冲击，这与粮食最低保护价政策的实施不无关系。

目前来看，粮食最低收购价政策仍然是保护农民利益、维护国家粮食安全的重要制度安排，在为市场粮价提供底部支撑、稳定农民种粮预期、确保稳产增产、维护粮价稳定等方面发挥着重要作用。当前，我国粮食安全面临极端天气高发、地区冲突不断等各种因素的严峻挑战，保持粮食最低收购价政策的连续性和稳定性具有十分重要的意义。有关部门要抓好小麦最低收购价政策的落实及宣传引导，充分发挥粮食价格支持政策的效应，调动农民种粮积极性，更好地保障国家粮食安全特别是口粮绝对安全。

农民是粮食生产主力军，确保农民种粮不亏本、有钱赚，才能调动农民种粮积极性。目前来看，粮食最低收购价政策仍然是保护农民利益、维护国家粮食安全的重要制度安排，在为市场粮价提供底部支撑、稳定农民种粮预期、确保稳产增产、维护粮价稳定等方面发挥着重要作用。

麦价差变化等各种因素后上调底部价格，上调幅度虽然不大，但对后期小麦市场运行提供了较强底部支撑。

小麦最低收购价是“托底”价格，不是托市价格，国家小幅上调价格，又为市场价格调整腾出空间。随着我国粮食收储市场化机制确立，小麦收购已经实现由政策性收购为主向市场化收购为主导、政策性收购为补充的转变，小麦最低收购价从“托市”过渡到“托底”。近年来，随着小麦价格高位波动，市场价远高于最低收购价，我国已经连续三年没有启动小麦最低收购价。但是，最低收购价是稳定粮价的“定海神针”，在夏粮收购期间，一旦小麦市场价跌破最低收购价，国家就会启动最低收

购价，避免价格下跌影响农民种粮收益。

除了小麦最低收购价格政策，我国还实施水稻最低收购价政策。小麦和水稻是我国两大口粮，二者能否丰收，直接关系到中国饭碗端得稳不稳。历史上，“谷贱伤农”现象反复上演，导致粮食生产波动起伏，影响国家粮食安全。2004年我国全面放开粮食市场，为了保障种粮农民利益和国家粮食安全，国家在主产区持续实施小麦和水稻最低收购价政策，至今已有近20年时间，期间虽有调整，但万变不离其宗，最大程度保护了种粮农民利益，也为保障国家粮食安全作出重要贡献。2004年至今，我国粮食生产没有出现巨幅波动，粮食连年丰收，库存充足，实现了谷物基

打好乡村振兴“人才牌”

毕淑敏

当前，河南、山东等多地围绕实施乡村振兴战略目标，着力厚植人才沃土，培养人才队伍，将人才资源嵌入乡村振兴的方方面面，取得了一定成效。

乡村人才是实现乡村振兴不可或缺的人才储备，有利于推动乡村治理现代化，为乡村振兴注入强劲动力。近年来，一些乡村地区涌现出一批乡村人才，他们在乡村地区拥有丰富知识、技能和资源，通常具有高学历、专业知识，或在商业、教育、卫生等领域有丰富经验。同时，这些人了解现代技术和管理方法，可以为乡村治理带来新的思维和创新活力，还可作为桥梁连接城市和农村，促进资源流动和共享。

眼下，乡村人才参与乡村治理已取得诸多成果。在农村创新方面，他们利用信息技术改善农村物流、市场接入和农产品质量控制，提高了农村经济效益，缩小了农村数字鸿沟。而在文化传承方面，他们关注乡村文化、传统技艺的保护和传承，维护乡村社区的文化根基。一些国家采取了积极行动吸引乡村人才参与乡村治理，值得借鉴。比如，瑞典实施了农村发展计划，鼓励乡村人才回归农村，开展创业项目，提高农村地区的经济活力。可见，乡村人才的参与涉及多个领域，凸显

了他们的多面性和多功能性，为乡村治理提供多元化支持和解决方案。

随着乡村振兴战略深入推进，更好地推动乡村人才振兴，就要把人力资本开发放在首要位置，推动乡村人才在乡村社会走向善治方面发挥积极作用。政府应该制定明确的政策和法规，鼓励乡村人才参与乡村治理，明确他们的权利和责任。还要建立培训机制，培育他们的乡村发展意识和战略眼光。政府、社会组织和企业可以共同合作，推动乡村人才参与乡村治理的项目，共同实现农村可持续发展。同时，应建立信息共享平台，将乡村人才的专业知识和经验与当地居民的需求相匹配，确保乡村治理的针对性和高效性。建立监督机制，确保乡村人才的参与不会导致权力滥用或浪费资源。此外，加强对乡村青年的培养和教育，鼓励他们投身乡村治理和发展工作，以确保乡村人才队伍的可持续性和传承。

综上所述，只有积极发挥乡村人才的功能与作用，通过扎实推动乡村产业转型升级，打造吸引力强、发展空间广阔的乡村人才生态，才能激活乡村社会的内生动力，从而统筹推进乡村经济、文化、政治、社会、生态文明建设等，为乡村振兴提供强有力支撑。



程 硕作(新华社发)

打造“3公里充电服务圈”

随着我国新能源汽车产销两旺，与其配套的充电桩也一直受到持续关注。宁夏回族自治区近日印发《关于进一步提升自治区充电基础设施服务保障能力的实施方案》，预计到2025年，宁夏银川市城区基本形成“3公里充电服务圈”，其他地级市也同步加快建设，逐步形成城市充电服务网络，助力交通运输绿色低碳转型。当前，无论是从国家层面还是地方层面，都加快了充电设施建设，全国已有多个城市正密集打造类似于“3公里充电服务圈”的充电基础设施。接下来，应着力构建高质量充电基础设施体系，更好满足人民群众购置和使用新能源汽车需要，释放消费潜力，助力交通运输绿色低碳转型。

(时 锋)

科学谋划

双方政策体系引导，在建设空间、金融支持、人才认定、创新券兑付等方面积极破题，推动创新飞地建设。应鼓励支持本地科技园区、创新型企业、投资机构等多元主体，采取购买、自建或者租用等形式，主动到高端人才和科研机构集聚地建设创新飞地。

创新飞地

加强通力合作，完善体制机制。共建双方要定期沟通交流，明确创新飞地的功能定位、协商机制和运营原则。在此基础上，规范理顺跨着创新飞地运营中的利益共享机制，可约定收益分配比例、佣金比例，或依据出资比例、招引人才或项目的贡献度、咨询服务成效等对收益进行合理配置，同步构建利益补偿机制，尤其需要对当地公共服务成本进行适当利益补偿。通过高等院校、科研院所与创新企业强强联合，组建跨区域、跨部门、跨领域的研发团队，协同解决技术难题，提高创新飞地投入产出效率。

建设

完善金融服务，构建多渠道融资体系。各地应创新财政支持机制，强化资金政策保障。比如，有些创新飞地出台财政扶持产业基金、政府投资引导基金，对企业科技创新、品牌建设等予以资金补助，取得良好效果。可引导金融机构优化服务流程，深化异地授信等符合创新飞地发展规律的产品与服务，综合运用股权投资、引导基金、增信分险等方式，鼓励金融和社会资本加大投入，支持创新飞地内企业发展，实现“创新研发—成果转化—产业化运营”，持续推动科创项目落地生根。

一段时间以来，新兴经济模式“创新飞地”在产业孵化、招商引资、招才引智方面发挥了重要抓手作用，正在成为一些地区突破行政区划壁垒和空间限制，实现飞出地资源、政策与飞入地技术、人才有机融合的“关键一招”。

相较传统的产业飞地，创新飞地主要是后发展地区主动到先发展地区建立飞地，多聚焦高新技术产业，通过创新中心、孵化器、实验室等方式进行集约化发展，也被称为“科创飞地”“双创飞地”。以长三角G60科创走廊芜湖(上海)产业创新中心项目为例，这是安徽省内城市中首个在上海购置土地自主建设的“科创飞地”，旨在吸引上海优秀创业团队入驻孵化，引导企业在芜湖完成产业化，实现“借梯登高、借脑研发、柔性引才”。

随着京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设等战略推进实施，“反向飞地”“双向飞地”等模式不断涌现。不过，由于多数创新飞地分属两个区域，要彻底打破行政壁垒难度较大，在实际操作中仍存在诉求不一致、权责不明确、激励不完善、联系不紧密等问题。尤其是跨省的创新飞地，在人才资质认定、科技成果产业化、利益分配、服务保障等方面缺乏省际层面的统一协调部署，难以构建有效的共享机制。

对于这些亟待破解的障碍，可通过规划引领、加强合作、完善服务强化创新飞地建设。科学规划方能最大化释放效益。飞出地要统筹考虑自身资源禀赋、区位优势、产业基础，合理选择飞

服务零售强劲增长彰显消费升级

郑 敏

服务零售成为经济增长新引擎，是供需聚变的结果。随着宏观政策不断优化和一系列促消费政策持续落地，服务零售这一新引擎必将牵引中国经济不断向好、稳健向前。

热门景点一票难求、特色餐厅久排长龙、酒店婚宴提前订满……刚刚过去的“十一”黄金周见证了服务零售的火爆。据文化和旅游部数据中心测算，8天假期国内旅游出游人数达8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%。一个个上涨的数字，折射出我国经济的强大韧性和活力，而且清晰地表明，服务零售已成为消费提振乃至我国经济增长的一个新引擎。

服务零售主要是指企业以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务业务，涵盖交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等众多领域。7月底，中共中央政治局会议在分析研究经济形势和经济工作时明确提出，推动体育休闲、文化旅游等服务消费。这是顺应我国经济发展新趋势做出的正确抉择。国家统计局日前公布的数据显示，今年前8个月社会消费品零售总额同比增长7%，其中服务零售增长19.4%。据美团10月5日发布的数据，在刚过去的“十一”黄金周，服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。旅游、餐饮等服务零售的亮眼表现，意味着消费加速回暖，也是对我国经济增长回升、长期向好投下的信任票。

就需求侧而言，居民有意愿、有能力为服务消费买单；就供给侧而言，产业结构、市场发育程度、政府监管能力、技术水平等条件，都使得服务零售在我国蓬勃发展的水到渠成，它代表着消费结构升级的方向。值得注意的是，服务零售平台在“双节”服务消费中发挥的作用。在“十一”黄金周，北京、上海等城市上榜全国热门旅游城市自然在预料中，然而，林芝、万宁、汕尾、临汾等住宿订单量翻倍增长，令人意外。这些极具特色的佳胜之地，从前默默无闻，如今脱颖而出，无疑离不开平台引介。借助“黄金周”期间实现的消费引流、服务承接和口碑积淀，这些地方有望将假日“流量”变成长驻“留量”。

服务零售在“十一”黄金周的火爆表现，自然离不开文旅、商务等相关部门政策的集中释放，得益于各地政府各出奇招“打擂台”。不少地方纷纷拨付专项促消费资金，组织开展促销活动，精准发

放消费券、惠民券。“政府搭台、企业唱戏”的特征明显，只是各地政府从紧盯投资转向重视服务业，这本身就是可喜的观念转变。未来，各级政府还需持续深化供给侧结构性改革，提升、优化服务供给的质量和结构。要大力推进文教科卫等领域事业单位改革，对可以依靠市场竞争提升供给质量的服务领域，坚决取消准入限制。各地还应大力完善服务消费市场的环境建设，以法治化手段维护市场秩序。服务通常以看不见、摸不着、尝不到的形式存在，在服务消费价值创造过程中，无形要素占据主导地位，因而监管起来比有形的商品市场更为困难。除了坚持绷紧消费者权益保护这根弦，还要持续推进服务标准化建设，以标准促规范，以规范促提升。

摩根士丹利预计，未来10年，服务类消费的占比将从当前的45%提升至52%，年化增长率为9.2%，超过同期实物类消费6.7%的增长率。今年“十一”黄金周延续了“五一”假期已展现出的服务零售强劲增长的势头，集中展示了中央提振信心、改善预期的多项政策取得的积极成果。随着宏观政策不断优化和一系列促消费政策持续落地，服务零售这一新引擎必将牵引中国经济不断向好、稳健向前。