

南海之滨,狮子洋畔。多条连接珠江口东西两岸的交通要道在此汇聚,牵手粤港澳大湾区地理几何中心的广州市南沙区。

从广东唯一国家级新区、广东自贸试验区面积最大片区,到粤港澳全面合作示范区,再到“打造立足湾区、协同港澳、面向世界的重大战略性平台”,实现“携手港澳共同扩大对外开放”,南沙开发开放的战略地位不断攀升。

“南沙是广州的未来,也是大湾区的未来”,要“把南沙建设成为推动广州高质量发展的重要引擎,成为大湾区的闪亮明珠”。在今年7月份举行的广州市委十二届六次全会第一次全体会议上,广东省委常委、广州市委书记郭永航强化了“南沙期待”——打造最中国、最岭南、最现代、最国际的“未来广州”。

不负厚望,乘势而上,新时代的画笔正在这片803平方公里“湾区之心”上书写壮美篇章。

## 锚定“芯晨大海”

在南沙湾远眺茫茫伶仃洋,环珠江口100公里“黄金内湾”上,广深佛莞等地竞相发力“制造业当家”,城市竞合如火如荼。南沙虽占湾区地理“C位”,却是产业新兵。

“制造业当家”靠什么?一靠完备的产业链,二靠数量庞大的产业工人。“赶了晚集”的南沙,直到本世纪第一个十年结束,二者优势仍不明显。

后发的南沙要成为“湾区之心”,唯有通过新思路、新赛道、新举措,蹚出产业发展新路。

坐上全无人驾驶的出租车畅行明珠湾灵山岛尖,一条“未来之路”在记者眼前延伸。前排无人,却如稳坐一位老司机;绿化带间闪现行人身影,它刹车减速、小心预判;前车提速,它从容换道……

“南沙是我们的福地。”望着岛上林立的高楼,小马智行副总裁莫璐怡十分感慨:“2017年把中国总部落在灵山岛尖时,我们是岛上第一家入驻企业。”

诞生于美国硅谷的小马创业团队,当初为何走遍全国,最后决定落户广州南沙?

“南沙有先行先试的政策,更有先人一步的胆魄。”莫璐怡回忆,在2017年,整个中国还没有自动驾驶相关政策出台,自动驾驶车上路,那可是“非法改装车”。哪里才能找到真实场景开展路测、研发迭代?

2018年初,中国第一支常态化测试的自动驾驶车队行驶在南沙城区。自此,南沙一次次在全国率先开放政策、场景,助小马一路闯关。“得益于南沙强大的示范效应,小马才能同时在北上广深做无人化路测,在全球累积2200万公里路测里程,用核心技术证明自己的实力。”莫璐怡说。

## 践行习近平经济思想调研行 破南

“独角兽”集聚度,是一个地方产业发展的晴雨表。在南沙精心经营的“独角兽黄金牧场”上,除了小马智行,还有巨湾技研、中科宇航等一批企业上榜,25家企业入选广州“独角兽”“未来独角兽”等创新企业榜单。

为何往南沙迁徙?“独角兽”们讲述着同样的逻辑:这里有先行先试的政策、场景,有推广示范的强大辐射力!

在哺育“独角兽”过程中,南沙渐渐摸索到解决产业痛点的路径——

以“鼎新”带动“革故”,产业链强韧起来。一个小马智行,带动了自动驾驶上下游企业聚集,携手当地丰田、广汽、中国外运、如祺出行等龙头企业,推动人工智能技术与汽车制造业的强结合、深融合,让南沙2000亿元规模的传统汽车产业向智能化升级。

本报调研组灵山岛尖建设中的大湾区科学论坛永久会址,提醒着南沙人时刻牢记嘱托。2021年12月,习近平主席向首届大湾区科学论坛致贺信时指出,粤港澳大湾区要围绕建设国际科技创新中心战略定位,努力建设全球科技创新高地,推动新兴产业发展。

南沙区发展和改革局相关负责人告诉记者,南沙正是瞄准科技产业双策源,打造科创高地、未来产业高地。

在南沙,创新不问“出身”。来自五湖四海的企业,有志于突破颠覆性技术、领跑未来的就是英雄好汉。

“我们发力湾区之‘芯’、凝聚‘晨’光力量,前瞻布局战略性新兴产业和未来产业,已聚集1000多家人工智能和生命健康企业。”南沙开发区投促局四级调研员李志勇说。众多企业致力开发新一代颠覆性技术,推动南沙在芯片、AI、创新药等领域持续突破。

在南沙,创新不问“出身”。再“高大上”的院所,都能在触摸市场脉动、顺应消费新需求中找到“接地气”的选题。

在中国科学院明珠科学园,广东空天科技研究院、广东智能无人系统研究院相继落成;在广州海洋地质调查局深海科技创新中心,国内首座深水科考专用码头启用,大洋钻探船等“国之重器”加速建设……科技“国家队”将一个个顶尖科创平台落在南沙,只为在星辰大海间探寻未来技术产业化的路径。

商业航天属于前沿产业。力箭一号运载火箭、太空旅游飞行器……中国科学院成果转化于南沙的中科宇航公司研发的商业航天“硬核”成果,激发了更多人探索太空、遨游星际的热情。力箭一号遥二运载火箭成功发射“一箭26星”,刷新了我国一箭多星最高纪录。

下图 广州南沙蕉门河中心区。(资料图片)

# 勇担强国建设民族复兴的职责使命

本报评论员

新征程,新使命;新任务,新担当。在对宣传思想文化工作作出重要指示中,习近平总书记科学判断所处的新阶段、面临的新形势、肩负的新任务,提出宣传思想文化工作必须要有新气象新作为的明确要求。这是嘱托和信任,更是部署和指引。深入学习贯彻习近平文化思想,就要切实增强责任感、使命感,为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。今天,中华民族伟大复兴进入关键时期,迫切需要统一思想、坚定信心、团结奋斗迈向光明前景;思想百年未有之大变局加速演进,迫切需要积极主动阐释好中国道路、中国特色,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力;信息化浪潮迅猛发展,迫切需要把互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量,汇聚网上网下同心圆。形势与任务,充分说明了“极端重要”的意义。

重任在肩,使命光荣。推动宣传思想文化工作高质量发展,增强推进中国式现代化的战略定力,凝聚更为强大的中国力量,是摆在宣传思想文化战线面前的一道必答题。

努力答好必答题,焕发新气象,彰显新作为,务必聚焦首要政治任务:用党的创新理论武装全党、教育人民。这就要求宣传思想文化战线结合正在开展的主题教育,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以习近平文化思想为指引,推动各项工作取得实效,始终打牢团结奋斗的共同思想基础、开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求,为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

做好新时代新征程宣传思想文化工作,我们具有坚实的理论基础、实践基础、物质基础、民心基础,关键是围绕新的文化使命,在落实“七个着力”上下大功夫、下真功夫。新征程上,要坚定文化自信,把传承和弘扬中华优秀传统文化同培育和践行社会主义核

心价值现统一起来,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,不断增强中华民族的归属感、认同感、尊严感、荣誉感;秉持开放包容,以更加博大的胸怀,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果,坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,在继承中转化,在学习中超越,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化;坚持守正创新,因势而谋、应势而动、顺势而为,更好把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来。

全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴,我们党正团结带领全国各族人民奔赴光明宏大的未来。宣传思想文化战线强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,一定能在乘风破浪的航程中,显示出“极端重要”的分量。

## 学思践悟创新理论 担当新的文化使命

### ——深入学习贯彻习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神

新华社记者

连日来,广大党员干部群众深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要指示,认真领会全国宣传思想文化工作会议精神,表示要在本职工作中积极践行习近平文化思想,努力在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

### 在实践中学深悟透习近平文化思想

“习近平文化思想标志着我们党

对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。”清华大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院常务副院长肖贵清表示,这一重要思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,体现了理论和实践的结合、历史与现实的贯通、国内与国际的统一,具有高度的真理性、人民性、实践性。

深入领会新时代以来宣传思想文化工作取得的历史性成就,四川省委宣传部政策法规研究室主任张雄表示,这最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

“习近平文化思想是开展工作的科学行动指南。我们要深入学习贯彻,坚持守正创新,推动宣传思想文化工作高质量发展,促进人民生活共同富裕,加快建设新时代文化强省,以巴蜀文化之光为中华文明添彩。”张雄说。(下转第二版)

## 《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书发布

据新华社北京10月10日电(记者陈炜伟、邹多力)为介绍共建“一带一路”10年来取得的成果,进一步增进国际社会的认识理解,推进共建“一带一路”高质量发展,让“一带一路”惠及更多国家和人民,国务院新闻办公室10日发布《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。

白皮书说,2013年3月,习近平主席提出构建人类命运共同体理念;9月和10月,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”。共建“一带一路”倡议,创造性地传承弘扬古丝绸之路这一人类历史文明发展成果,并赋予其新的时代精神和人文内涵,为构建人类命运共同体提供了实践平台。

白皮书指出,10年来,在各方的共同努力下,共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景转变为现实,从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”,取得实打实、沉甸甸的成就,成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

白皮书说,10年来,共建“一带一路”不仅给相关国家带来实实在在的利益,也为推进经济全球化健康发展、破

解全球发展难题和完善全球治理体系作出积极贡献,开辟了人类共同实现现代化的新路径,推动构建人类命运共同体落地生根。

白皮书指出,中国愿与各国一道,坚定不移推动高质量共建“一带一路”,落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,让和平的薪火代代相传,让发展的动力源源不断,让文明的光芒熠熠生辉,共同绘制人类命运共同体的美好画卷!

(白皮书全文见三、十、十一版)

## 导读

文旅融合亮点纷呈

“十一”黄金周楼市呈分化态势

深化对供给侧结构性改革的认识

4版 酱香“老铁”碰瓷不可取

6版 美频向中企下黑手包藏“黑心”

8版 解开企业账款拖欠“连环套”

5版

7版

12版

## 经济论坛

# 产业链供应链建设要有全球视野

习近平总书记在浙江考察时强调,从全球视野布局产业链供应链建设,不断提升产业链供应链韧性和安全水平。这就要求我们积极主动适应和引领全球新一轮科技革命和产业变革,准确把握全球产业链供应链新变化,扎实推进新型工业化,加快建设现代化产业体系,构筑起新的大国竞争优势。

当前,全球产业体系和产业链供应链正呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。面对百年未有之大变局,逆全球化、贸易保护主义等不断升级,各国都在加紧产业链供应链多元化布局,全球产业链区域化、本土化、短链化发展趋势明显。同时,数字经济和绿色低碳是新一轮科技革命和产业变革的两个重要方向,其中,数字技术是提升产业核心竞争力的关键力量,绿色低碳是新技术新产业新模式的重要驱动力。

要把握这些新变化,顺应经济发展规律和历史大趋势,锻长补短,推动数字技术与产业链深度融合,加快产业向高端化、智能化、绿色化发展,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

建设开放合作的产业链供应链是根本前提。全球产业链供应链是多年来生产要素高效自由流动、资源优化配置所形成的,是经济全球化条件下各国企业经过多年共同努力和选择的结果,符合经济社会发展规律和世界各国人民的共同利益。在分工合作基础上形成的产业链供应链是现代经济的本质特征,各国通过产业链供应链紧密相连、共同进步。我国是世界第二大经济体,也是世界第一制造大国,拥有全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业,在全球产业链供应链中一直发挥着重要作用。要继续坚定不移维护产

业链供应链的公共产品属性,深化国际创新合作,构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

提升产业链供应链韧性和安全水平是当务之急。产业链供应链不能在关键时刻“掉链子”,这是大国经济必须具备的重要特征。一方面,在薄弱环节着力补短板,聚焦事关发展和安全的战略关键,强化产业链协同创新,深入实施产业基础再造工程和关键核心技术攻关,鼓励产业链龙头企业组建创新联合体,以应用带创新,以创新促应用,着力攻克“卡脖子”技术和“掉链子”环节,提升产业体系自主可控能力,确保国民经济循环畅通。另一方面,在重点优势领域积极锻长板,大力发展新技术、新产品、新业态、新模式,主动谋划、前瞻部署一批产业链,加快建设一批世界级先进制造业集群,全面提升产业体系现代化水平,

不断塑造新动能新优势,掌握产业发展主动权。

加快产业链供应链智能化、绿色化升级是主攻方向。推进产业智能化、绿色化、融合化,建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系,关系到未来国际竞争的成败。智能化的产业体系能实现技术路径再造、竞争优势转换,构建柔性、灵活、稳定的产业链供应链,充分发挥我国制造大国和网络大国的双重优势。要适应产业科技新趋势,瞄准产业升级和消费升级方向,增强高端产品和服务供给能力;加快融合型技术创新突破,建设智能制造生态体系,积极培育网络化协同、个性化定制、在线增值服务、分享制造等智能制造新模式;积极稳妥推动工业绿色化改造,全面推行绿色制造,提高工业资源综合利用效率和清洁生产水平,构建资源节约、环境友好的绿色生产体系。

□ 金观平

## 吉林

本报长春10月10日讯(记者马洪超)吉林省近日召开旅游产业高质量发展推进会,并发布《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025年)》。方案提出,到2023年底,吉林省旅游总收入达到5000亿元,2025年达到7200亿元,并力争5年内实现旅游万亿级产业目标。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍,行动方案提出了16项具体行动。其中,“冰雪丝路”创新先导区建设行动、城乡景区化行动、森林资源转化行动、体育赛事引流行动、研学旅游促进行动5项举措重点是加大产品供给;经营主体壮大行动重点是解决省内文旅企业“小散弱”问题;节事展会带动行动和“引客入吉”行动重点在需求侧发力。

在“冰雪丝路”创新先导区建设行动中,吉林省财政每年将投放冰雪消费券不低于3000万元,满足更多群众玩冰雪消费需求。在经营主体壮大行动中,吉林省将对新上市企业,年收入实现突破、市值实现突破的企业,以及新引进的世界500强企业中的旅游企业、全国旅游集团20强企业,分别给予一次性奖励。

近年来,吉林省旅游产业发展进入快车道,产业布局全面铺开,省内东西旅游“双环线”、冰雪避暑“双产业”架构基本形成。旅游发展所需的交通等硬件支撑日益强化,旅游产品供给更加多元,5年来全省滑雪场数量从46个增加到75个。

据介绍,为如期实现旅游万亿级攻坚目标,吉林省将强化有关保障措施,每年举办一次由地区申办的全省旅游产业发展大会,力争实现“办一次会、兴一座城”,并建立旅游“赛马”机制,每季度考核各地旅游产业发展情况。