

擦亮城市旅游品牌

李景

刚刚过去的中秋国庆假期,各地旅游市场火爆,城市景区景点人流如织。以杭州为例,受益于亚运会等因素,这个假期杭州涉旅消费超193亿元,按照可比口径较去年增长64%,较2019年增长16%。这也带动了浙江省旅游升温。浙江省文化和旅游厅公布的数据显示,长假期间,浙江省接待游客按可比口径同比增长6.8%,较2019年增长5.1%,接待游客总量、日均接待人次、旅游收入总量等指标均创历史同期新高。

从全国来看,这个假期是“乙类乙管”政策实施以来最长的一个假期,各地群众旅游需求旺盛,也为城市旅游恢复发展提供了良好的机遇和市场。不可否认,长假与大型赛事的双重因素,促使公众出行观赛、旅游,体验亚运氛围的意愿强烈,是浙江旅游火热的重要原因。但对于做好后亚运的城市旅游,提升旅游消费来说,各地还有挖掘潜力的空间。

要擦亮旅游品牌。突出本地化特色,形成鲜明的旅游符号和品牌效应,让游客想来。以浙江为例,可以发挥亚运品牌效应,各办赛城市要利用亚运场馆高水平的软硬件设施,积极引进、组织承办

国际国内顶级文体活动,推动赛事游、演艺游等多元旅游形态发展,将热门赛事、演艺项目转化为特色旅游项目。

要创新旅游产品。开发适宜不同人群不同需求的多元化产品,让游客能够来。比如,杭州可以促进以亚运元素为主题的休闲旅游发展,积极推进亚运场馆游。将亚运会期间备受关注的“大莲花”“小莲花”“电竞中心”等重要场馆进行景区化改造,结合钱塘江、富春江和新安江两岸滨水资源,增加亚运场馆游的水上视角项目以及旅游点。

要做优旅游服务。完善配套设施与服务,提供安全舒适的旅游环境,让游客愿意来。目前,各地都在推动数字城市建设,可以考虑将数字城市与数字文旅相结合,以数字化服务促进文旅业发展。比如,亚运会期间备受好评的智能应用,就将作为后亚运时期杭州发展数字文旅的突破口,在现有“亚运智能一站通”等应用平台的基础上,可以开发更多线上旅游产品以及消费功能,整合吃住行购娱等功能,让一站式数字文旅新体验成为智能亚运的宝贵“遗产”,同时,也能为全国数字文旅消费提供新的借鉴。

文旅明星

长假盘中之热门旅游城市



天津



山城美景惹人醉

本报记者 吴陆牧

乘长江索道,打卡重庆夜景;看李子坝轨道穿楼,体验8D魔幻山城的城市魅力;登山城步道,感受历史文化的积淀……中秋国庆假期,重庆以其独特的城市风貌、历史文化底蕴和自然景观吸引了众多游客前来观光游玩,旅游市场热度高涨。重庆市文化旅游委统计数据显示,“双节”期间,全市接待过夜游客231.82万人次,较2019年增长14.8%。

嘉陵江畔,夜幕下的洪崖洞民俗风貌区灯火璀璨,吸引游客前来观赏游玩、打卡拍照。这个假期,洪崖洞民俗风貌区接待游客超过87万人次。“吊脚楼作为重庆地域特色建筑,是繁华都市中一道亮丽的风景线。”来自山东的游客张婷说,洪崖洞依山就势,沿江而建,在还原老重庆人文历史景观的同时,还融入了现代商业体验空间,让人真切感受到古老建筑与现代文化的交融。

独特的城市景观是重庆吸引游客的重要因素。在南岸区的弹子石老街,开埠文化与城市九级坡地貌相互交融的景观风貌引人入胜。众多游客漫步老街,领略独特的古街风格,眺望长江与嘉陵江交汇的美景,体验“正看江,背看城”的城市风貌。“我们以

开埠文化为主轴,打造了‘一街两埠四院十景’的景观,通过多样化的建筑和景点丰富游客旅游体验。”南岸区文化旅游委副主任李玲介绍,中秋国庆假期,全区共接待游客约334.1万人次,其中过夜游客同比增长144.5%。

重庆各地推出了一系列特色文旅商精彩活动,提供集吃喝玩乐住行于一体的消费指南。渝北区的重庆大悦城商圈打造了生态峡谷畅玩购物公园,举办了主题派对、艺术文化交流沙龙以及各种潮玩活动;彭水苗族土家族自治县推出一批具有苗乡民俗特色的文艺表演和体验活动,为游客带来独特的视觉盛宴;秀山土家族苗族自治县在边城景区和川河盖景区举办了秀山花灯、秀山民歌等非遗表演,美丽的山水风光和独特民族文化吸引了八方游客。

同时,红色旅游人气旺。重庆红岩革命纪念馆、周公馆、铜梁区邱少云烈士纪念馆等红色景点景区迎来客流高峰,众多游客来到这里追溯红色历史,缅怀革命先辈。记者在重庆红岩革命纪念馆采访时看到,馆内运用虚拟现实等技术,推出实景演出等活动,让游客沉浸式体验红色文化和革命历史。



文化大餐庆华诞

本报记者 杨学聪

刚刚过去的中秋国庆长假,京城旅游消费释放新活力。避开人山人海的热门景点,很多市民游客选择人少景美的旅游线路,一场城市“微度假”或citywalk(城市漫步)的方式感受京城魅力。

天上明月高悬,地上彩灯万盏。9月29日至10月3日,“月圆京城 情系中华”2023年西城区中秋、国庆群众游园活动在月坛公园举行。看灯笼、赏诗词、猜灯谜……月坛公园绿荫如盖,游人如织,更有人提着灯笼、穿汉服“打卡”拍照。

北京市西城区文化和旅游局局长靳真说,今年游园活动在设计上以“两横一纵、一广场”,即“诗意长廊”“文创长廊”“知识大道”“文化广场”为主线,通过“环境布置”“文艺演出”“非遗、文创市集”“云佳节”等内容板块,丰富群众节日生活。

活动期间,月坛公园文化广场主舞台区域,分时段安排了编钟表演、民乐演奏、戏曲演唱、汉服秀、快闪、主题演出等形式多样的文艺节目。游园活动还通过“主播带你游月坛”等直播+录播的形式,带观众共赴“云佳节”。在文创长廊,市民游客不仅可以近距离观赏非遗手工技艺项目传承人的现场展示,还可以在“西城礼物”“菜百首饰、中轴文创”“曹氏风琴”和“北京绢人”等摊位现场参与互动、挑选心仪的文创商品。

北京市文化和旅游局副局长、新闻发言人刘斌介绍,为满足人们中秋国庆假期文化和旅游需求,

北京市文化和旅游局统筹全市文旅资源,加强文旅活动和产品供给,共推出3630场文化艺术活动。为打造家门口的“文化大餐”,东城区东花市街道有酸枣树文化节,西城区广内街道有空竹文化节,海淀区马连洼街道举办“共赏中秋月 浓浓家国情”主题文艺汇演,石景山区八角街道举办非遗文化进社区活动。

节前,北京推出30条“漫步北京”主题线路,其中包括10条“核心区文化探访路”、10条“演艺之都 慢享夜游线路”、10条“漫步北京—京畿长城十大精品旅游线路”。推出50款“北京礼物”及文创产品“双节礼单”。此外,还发布并授牌第二批6个“北京微度假”目的地品牌,朝阳区亮马河国际风情水岸、石景山区秀山山·炫酷潮玩首钢园、门头沟区百花秘境·打卡生物多样性等榜上有名。

据介绍,北京全市各级公共文化机构以“家国团圆·共庆华诞”为主题,共组织开展中秋主题、“庆国庆”专题的各类群众文化活动1624项1962场,参与市民167万人次。

多样化的选择,也让北京成为中秋国庆长假的热门旅游目的地。北京市文化和旅游局的数据显示,“双节”期间,外省来京旅游人数503.6万人次,同比增长167.5%,比2019年增长13.9%。市民在京旅游人数681.3万人次,同比增长11.7%,比2019年增长11.7%。



多元业态体验新

本报记者 杨阳腾

今年中秋国庆假期相连,深圳抢抓市场机遇,旅游消费红红火火,8天假期全市共接待游客832.09万人次,实现旅游收入78.05亿元。按可比口径,旅游人次、旅游收入同比分别增长74.88%、115.17%,较2019年同期分别增长4.71%、2.62%。游客在深圳人均消费938.06元,高于“五一”假期。

“今年中秋国庆假期游客出行意愿强烈,旅游市场焕发出强大消费热情,深圳各旅游景区及各相关部门发挥创新能动性,以丰富多彩的新业态新场景新消费,给广大游客带来了不一样的旅游消费体验。”深圳市文化广电旅游体育局旅游行业管理处相关负责人说。

在深圳欢乐谷元宇宙剧场,虚拟偶像“花小楼”成了大小朋友喜爱的明星。深圳欢乐谷于中秋国庆假期推出全球首个迷你世界IP潮玩主题区——迷你世界·冒险山,元宇宙剧场便是其中的标杆项目之一。深圳欢乐谷副总经理傅世海介绍,该主题区是国内主题公园与游戏IP共建线下实景乐园的首个案例,集合了迷萌小镇等四大分区13个潮玩游乐项

目。“我们把‘含新量’作为主题公园发展的重要指标,通过研发新的主题、新的游乐设施和活动,力争满足游客多层次多样化的体验需求,实现常逛常新。”傅世海说。

深圳部分景区围绕传承中华优秀传统文化,精心策划雅韵浓郁的国风艺术活动,吸引游客深度体验文艺假期。在华侨城甘坑文化旅游区,二十四史书院里的国风艺术节上,汉服飘飘,《裳行天下》汉服走秀、汉舞表演、宋制汉服情景演绎引得游客纷纷拍照留念;还有中秋拜月礼还原古代过中秋祈福祈愿、月圆家团圆的仪式感,以及宋式点茶、国学文化分享、古风市集游戏互动等活动,不少游客穿着汉服唐装一路边走边拍照。“随着沉浸式旅游兴起,穿唐装汉服、游文化古镇正成为节日旅行的新方式。这里的汉服体验馆,妆面、旅拍门店在假日期间都实现饱和运营。”华侨城(深圳)旅游发展集团有限公司二十四史书院项目负责人兰蕊说。

依托毗邻港澳和商圈云集的优势,深圳还开展了“爱满深圳”文旅消费券等活动,香港同胞北上度假热情高涨,深圳卡鲁冰雪世界、观澜水上世界等成为备受青睐的热门景点。



观景尝鲜消费旺

本报记者 薛海燕

南京市文化和旅游局统计数据显示,中秋国庆假期,南京市接待游客量累计达到1618.2万人次,旅游总收入219.6亿元,较2022年同期增长均超过100%。

据南京智慧旅游大数据运行监测平台数据,9月29日至10月6日,南京全市纳入监测的重点景区景点、乡村旅游、文博场馆接待游客量达1618.2万人次,日均游客接待量较“五一”假期上涨11.1%。

景点方面,夫子庙和中山陵最受游客青睐。江苏智慧文旅平台监测数据显示,夫子庙—秦淮风光带景区、钟山风景区接待游客分别为318.9万人次和162.7万人次。在中国旅

游研究院重点监测的326家5A级景区中,夫子庙—秦淮风光带景区、钟山风景区假期游客接待量分别位列全国第二名和第三名。

除了风景名胜,南京的文博场馆也成为游客游览的“必选项”。南京市文博场馆接待游客量达87.1万人次,较2022年同期上涨199.3%。南京博物院的观众接待量位居江苏省文博场馆第二名。第四届NAFI南京国际艺术博览会展出了30余家国内外优秀画廊的绘画、雕塑等艺术作品,吸引了不少观众。南京九峰山天文台也是人头攒动。南京天文爱好者协会的志愿者组织青少年天文爱好者利用天文望远镜观测土星光环和木星,满足孩子们对神秘宇宙的好奇心。

记者从南京市商务局获悉,南京市重点监测的135家商贸企业8天累计实现销售额46.9亿元,同比增长7.6%;到店客流量达1649.3万人次,同比增长10.5%。“舌尖上的消费”持续火热。“南京到底有多好吃”话题在各短视频平台刷屏。科巷、新街口、老门东等美食聚集区被熙熙攘攘的人群“填满”,梅花糕、桂花汤圆等一些特色小吃吸引不少游客打卡品尝。除了特色小吃,南京老字号、新口味的餐馆门店也迎来消费热潮。



泉城涌动国风潮

本报记者 王金虎

“孟家戏楼的非遗演唱、市楼的国风大赏等沉浸式互动演艺,非常值得一看。这次不虚此行,更加深刻感受到了中华优秀传统文化的魅力。”10月1日,来自江苏的王孟洋一家人赶到位于济南章丘区的明水古城,他们身着汉服游览景区。

今年中秋国庆假期,国风文化成为济南旅游的特色。特色鲜明、内涵丰富的文旅产品,为游客提供了更多新场景、新玩法、新体验。眼下,正是济南一年中泉水喷涌最为旺盛的时期,趵突腾空,黑虎啸月,美不胜收的泉水景观吸引了大批市民、游客置身泉畔,享受惬意的假期生活。在黑虎泉畔的虎泉阁内,不少外地游客围炉煮茶,分外惬意。“品尝一口用泉水泡的茶,更能真切感受到浓浓的泉城味道。”来自河北张家的游客樊丽坤说。

千佛山景区推出沉浸式宋风游园会,推出了月夕良辰、中秋雅韵、传统演艺等八项活动,让市民游客好似穿越千年,体验宋风文化;济南方特东方神画举办“国风盛典”,推出古风市集、国潮花艺美陈、潮起东方演出、国潮华裳巡游、神画盛世宴等活动;天下第一泉景区趵突泉公园推出了“画船演艺”、超然市集等活动,印象济南·泉世界则举办了中秋拜月大

典,将中式美学融入其中,圈粉无数。

精彩纷呈的国学研学活动也受到孩子们的喜爱。在山东博物馆黄河文化研学中心,一群小学生体验竹筒编联技艺,制作仿古书籍。山东书城围绕优秀传统文化、科技创新、劳动教育等不同主题策划了15场研学活动。“假期,很多家长带着孩子出游,研学活动在打卡式旅游的基础上,让孩子学到更多知识,增加阅历和实践能力,有利于全方位培养孩子的技能。”山东书城副经理闫龙介绍,他们围绕中秋主题策划的4场研学活动场场爆满。

记者从济南市文化和旅游局了解到,8天假期,济南的旅游订单量同比增长295%,跨省游订单量同比增长338%。全市重点监测的22家旅游景区,累计接待游客409.7万人次,全市22家重点旅游景区实现营业收入9224.1万元,同比增长140.5%。全市旅行业、网约房接待持证住宿旅客102.5万人次,同比增长176.1%。



图② 9月29日,观众在位于海口市的海南省博物馆参观展览。

图③ 10月2日,上海外滩游人如织。



图④ 10月5日,市民游客在云南昆明斗南花卉市场内购买鲜花。

图⑤ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。



图① 10月3日,游客乘坐海河游船游览天津城市风光。

图② 9月29日,观众在位于海口市的海南省博物馆参观展览。

图③ 10月2日,上海外滩游人如织。

图④ 10月5日,市民游客在云南昆明斗南花卉市场内购买鲜花。

图⑤ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑥ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑦ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑧ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑨ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑩ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑪ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑫ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑬ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑭ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑮ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑯ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑰ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑱ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑲ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图⑳ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图㉑ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图㉒ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图㉓ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。

图㉔ 10月5日,福建福州市鼓楼区,游客在挑选捏面人工艺品。