

三农瞭望

乡村旅游如何聚人气赚财气

乡村旅游的产业溢出效益明显,不仅能带动就业、增加收入、促进消费,还能拉动基础设施和公共服务改善。其不仅是旅游业的重要组成部分,而且是乡村振兴的重要力量。

新词汇,却是乡村产业“接二连三”的节点,产业兴不兴要看人气旺不旺。乡村旅游的产业溢出效益明显,不仅能带动就业、增加收入、促进消费,还能拉动基础设施和公共服务改善。可见,其不仅是旅游业的重要组成部分,而且是乡村振兴的重要力量。

乡村旅游正处于上升期,也经历着大浪淘沙,发展向好之余难免遇到一些问题。一是同质化竞争,一些地方千村一面、千篇一律,简单化复制,市场细分不够,独特优势没有充分开发。二是搞大拆大建,有的地方搞城市景观翻版,失去了乡村味道,甚至没能保护好传统村落。三是存在盲目性,有的盲目上马旅游项目,产业链却没打通,导致民宿多、游客少;有的看上去热闹,却没有很好的营收,聚起了人气,却难赚财气。正是基于此,今年中央一号文

件提出,实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。乡村旅游高质量发展要从两方面着手。

发掘乡村旅游之所长。乡村旅游要唤醒乡村沉睡的资源,激活创业创新的热情。但是,这不是单靠增加投资就能实现的。丰富的文化元素和多样的自然景观广泛分散于农村,是乡村旅游独一无二的资源。乡村旅游要突出各地乡村特色,传承农耕文明,挖掘利用乡土文化、农耕文化等。乡村旅游也可以新潮,要加大创意设计,植入时尚要素,推出一批农旅精品,推进农业与旅游、文化、康养深度融合。在此过程中,应避免过度商业化,例如乡村民宿要姓“民”,如果都变成大酒店,就失去了应有的味道。有的地方探索整村改造的小组团,并融入相对成熟景区的大IP,形成联

动发展,实现了人气财气兼备。

正视乡村旅游之所需。乡村旅游离不开资本、管理等现代要素。要鼓励资本下乡,共同做大产业蛋糕,一起提升产业素质。同时处理好“老板”和“老乡”的关系,引导农民深度参与乡村旅游并从中获益。用地难是各地普遍反映的问题,集体经济组织可探索以出租、入股、合作等方式盘活利用闲置宅基地和农房,按照规划要求和用地标准,改造建设乡村旅游场所。基础设施方面,支持经营主体改善餐饮、住宿、停车、厕所等设施条件。资金支持方面,文化和旅游部已联合中国人民银行印发文件加大对乡村旅游的金融支持,其他金融机构也应强化支持。



齐强

何喜军

截至今年7月底,我国累计有130个人工智能大模型问世,其中,仅今年前7个月就有64个大模型发布。不久前,首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的11个大模型产品获批向全社会开放服务,引发关注。大模型进入高速发展期。当前,一个重要问题是如何统筹创新发展与安全应用,推动生成式人工智能高质量发展,持续激发人工智能“头雁”效应。

受益于庞大的数据、参数以及较好的学习能力,大模型增强了人工智能的通用性,有望成为人工智能技术及应用的新基建、生产生活的基础性工具,带来经济社会发展的深刻变革。同时,我们也不断完善监管方式,制定相应的分类分级监管规则或指引。例如,今年6月份通过的欧盟人工智能法案授权草案以风险为主线,严格规定了高风险人工智能系统的前置审查程序和履行合规义务。

对国产大模型而言,亟待解决的问题是多而不强。因底层技术突破难,很多公司选择调用较为成熟的大模型,直接赋能原有产品和服务,技术同质化严重,且缺乏源头创新,高质量落地应用较少。生成式人工智能的强人机交互方式导致生成内容的可信、可靠和可控性也面临挑战,伦理和安全风险的不确定性增加。因此,要抓住关键,整合资源,进一步在源头创新上苦练内功,在风险治理上打好基本功,在铸就大模型商业生态上勤修外功。

坚持源头创新,提高生成式人工智能的核心竞争力。制定高端算力芯片、计算架构、大模型算法等基础性原创性技术攻关的中长期专项规划,实现更多从“0”到“1”的理论与技术突破。出台算力基础设施和数据资源指导意见与实施细则,加快算力与数据资源统一调度、开放和运营进程,培育“生成式人工智能+公有云”的绿色低碳服务模式。建设一批国家级开源平台、代码托管及大模型开发测试平台,确保核心算法自主可控。

筑牢风险底线,健全生成式大模型分类分级监管体系。完善“政府—专业机构—社会”三位一体的风险监管体系,保障大模型可信可控。设立国家级生成式人工智能监管部门,基于大模型开发及应用全生命周期,制定内生和衍生风险的分类分级标准体系,明确监管对象、内容、职责、方式及原则,并实施大模型风险备案制度;聚焦金融、医疗、教育等重点领域,持续发布行业大模型监管细则和实施办法。遴选一批风险评估专业机构,开展风险评估及大模型合格评估。

加速应用落地,打造生成式大模型商业生态。构建算力、数据、开源社区三大平台资源协同的通用大模型要素市场生态,支持国家级创新联合体研发高质量通用大模型。探索“通用大模型+微调”的垂类大模型研发新范式,鼓励企业整合行业训练数据集,聚焦真实场景,进行轻量化、专业化的模型部署与商业化应用,培育“通用+垂类”大模型交互共生、迭代优化的模型生态。降低高校、研究机构使用算力和数据资源的门槛,加速顶尖人工智能人才引育,为全球人工智能发展与治理贡献中国方案。

(作者系北京工业大学经济与管理学院教授)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

门头牌匾岂可“千城一面”



陶小莫作

国潮味十足的“科达眼镜”、怀旧腔调的“老街李记百货”、古色古香的“金城小院”……近期,在甘肃兰州举行的“精美门头牌匾”评选大会上,上百家优秀门头牌匾设置商户受到表彰。遍布城市街头巷尾的门头牌匾,不仅是市容市貌的重要组成部分,也是展示城市特色、宣传地域文化的重要窗口。但在过去一段时间,有的地方在整治中走入极端,弄成了“整街一面”“全城一律”,引来不少吐槽。为了纠正此类矫枉过正,近年来,部分城市为城市门头牌匾立新规、办比赛,充分体现商铺原有特色和风貌,体现文化和美感,避免“一刀切”。同时,对商业牌匾进行全面安全排查,以评促改、以评促治,不但提升了城市形象,也有利于改善营商环境,促进居民消费。

(时 锋)

走好科技成果转化“最初一公里”

李 勇 张晓丽

一直以来,对于科技成果转化,人们更多关注“最后一公里”的进展,而对于转化开启前的“最初一公里”涉及不多,有必要提高对科技成果转化“最初一公里”重要性的认识。

众所周知,产学研的顺利结合能推动科技进步和创新。科技成果转化通常由“开始、进行、落地”三个环节组成,其中在“开始”环节也就是“最初一公里”,如果进行得当,那下面的环节也会顺利展开。目前,科技部、教育部已批准成立了141家国家大学科技园,在基本建设、财税、人才引进等方面出台了诸多扶持政策,有力支持了高校等机构的科技成果转化、科技创业孵化和创新人才培养,并已产生巨大的经济社会效益。比如,有的高校设立的国家大学科技园,下设企业孵化、技术转移和创业投资等专业化功能实体,搭建了完整的“成果转化+创业孵化+创业投资”园区服务体系。

科技成果的转化离不开现代金融

保障,所以在“最初一公里”环节,需要进行持续完善的科技金融服务。比如,科创板的注册制相较于传统的审核制,突破了营业收入、营业利润等指标对高科技企业的束缚,更好地满足了高新企业的融资诉求。科创板自推出以来,已助推102家孵化器毕业企业成功上市,在科创板中占比达到20%左右,并涌现出诸多成长性优良的科技领军企业。数据显示,截至2022年,国家科技成果转化引导基金已累计设立36只子基金,资金总规模达到624亿元,带动社会资金超过1000亿元,强力引导投资机构“投新、投早、投小、投硬”。这些都为金融机构推动科技成果转化积累了参考性经验。

此外,应多元化培育科技成果转化的“架桥人”。“架桥人”首先是基础研究人才,2020年我国推出强基计划后,曾组织师资对立志于基础研究的优秀大学生进行联合培养,迄今为止,培养规模已近3万人。我们有理由相信,假以

时日,会涌现出一大批基础研究科技人才,将在一定程度上缓解我国高质量发展的基础研究人才短缺状况,进而有力支撑起全社会的科技创新水平。

“架桥人”还包括技转服务专员。由于科技成果转化涉及财经、人事、法律等多方面事务,为帮助科技创新人员合法合规完成相关程序,一些科研机构打造了一支懂政策、懂市场、懂技术的专业人才队伍。例如,清华大学、上海交通大学先后出台文件,打造涵盖技术转移专员、知识产权专员、合规风控专员及综合保障人员在内的技术转移队伍,同时明确技转人员岗位晋升、职称评聘等激励政策,激发相关人员工作积极性。

科技成果转化的“最初一公里”,对科技创新成果转化意义重大。未来,对已建成的国家重大科技基础设施,要继续在基础研究、应用研究、中试放大和工业生产等方面做大做优做强,更好实现科技成果的高质量转化和发展。

谋事“瞻前” 干事“顾后”

山东省烟台市注重重大问题决策前置调研

近日,通过可折叠商品车专用框架,550辆商品车陆续发往墨西哥拉萨罗卡德纳斯港。商品车到港“零等待、搭积木”乘船出海,这种“区关港企”联动创新,真正做到企业心坎上。上汽通用东岳汽车有限公司物流部主管感慨地说:“以前遭遇的码头堆场一位难求、汽车出口一舱难求的状况不复返了。”

得益于自贸试验区、综合保税区等政策溢出效应,山东港口烟台港外贸商品车业务量激增,远洋滚装船航线运力供给不足,港口的汽车堆存场地越发紧张。

窘境打破源于山东自贸试验区烟台片区的“瞻前顾后式决策机制”。烟台自贸片区管委会召集商务、海关、港口、企业等多方力量,多次深入实地研究、系统学习相关政策案例,集中人员“头脑风暴”,逐项解决堵点、难点,在全国率先开创出“商品车国际转运”“商品车框架运输”海运新模式。

没有调查,就没有发言权,更没有决策权。今年年初,山东省烟台市启动重大问题决策前置专题

工程车、挖掘机等多个品类。”山东港口烟台港滚装物流有限公司生产调度中心主任介绍,今年前7个月,烟台港商品车发运量突破30万辆,同比增长41.8%,稳居全国沿海港口国际中转型前列。

“瞻前”是为了把决策做好,“顾后”则是为了把效果做实。来自烟台市有关部门的数据,今年全市县级以上党委(党组)已累计开展决策前集体研学、专业讲座、专题调研等28次,精准指导各类决策事项52个。入海排污口规范化“分级分类管理”新模式,入选国家改革试点经验并全国推广。

通过对国内外化工产业的全方位细致调研,烟台市做出打造石化及化工新材料这一重点支柱产业,规划建设世界绿色石化城的决策。得益于化工、汽车等重点支柱产业,今年上半年,烟台地区生产总值增长7%,规上工业增加值增长11.8%。

(数据来源:中共烟台市委宣传部)

· 广告



近日,在山东港口烟台港,大批出口商品车集结到港,准备通过汽车滚装船发运。

从严整治虚假摆拍

潘世鹏

不久前,有网红在短视频平台发布“和闺蜜吃饭遭陌生男子要求陪酒”视频,引发关注,但民警调查后发现,该事件是该网红为博取网络流量而进行的虚假摆拍行为。公安部门依法对违法人员进行了处罚,并责令平台注销发布不实视频账号。

当前,随着网络短视频传播平台的兴起和普及,短视频在网络传播中发挥着重要渠道作用,短视频传播者和受众越来越多,人员覆盖面越来越广。不过,一些传播者为了吸引流量,快速增加粉丝,不惜编造粗劣剧情,甚至为实现剧情冲突而罔顾基本人伦和法律法规。虚假摆拍短视频不但扰乱了正常的网络秩序,透支社会信用,还可能引发跟风效仿等不良后果,形成“以丑为美”的审美假象,须予以警惕。

作为网络空间的重要传播工具,短视频的传播价值和带来的影响是很大的,发布在短视频平台的网络作品要适应清朗文明的网络生态。今年7月份,中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》,明确要求规范账号运营行为、限制违规行为获利,以及严格违规行为处置等。公安部网安局也部署开展了为期100天的网络谣言打击整治专项行动,有力净化网络社会环境。

建设清朗网络空间,抵制和打击虚假摆拍,需要广大网民共同参与、形成合力。对于网民而言,在用好短视频发布平台,传播生活万象、记录点滴生活的同时,要遵守法律法规,坚决守住底线,反对和抵制虚假摆拍视频。

治理虚假摆拍是长效工程,不可

一劳永逸。对于相关部门来说,要及时关注网络动态,对社会关注度高的网络作品做好分析研判。对反映社会和生活现实的视频作品,要予以鼓励支持;对视频反映的网民生活中遇到的困难,要及时予以帮扶解决;对有意制作、摆拍造假的短视频,则要依法依规严厉打击,让制造假没有出路。

从短视频平台的角度来讲,平台是治理虚假摆拍的“第一责任人”,除了运用技术手段识别外,要加大人工审核,发挥网民的监督作用,对疑似虚假摆拍的短视频要坚决封禁,不给制造假以传播渠道,不给假视频以流量支持。还要持续加大对摆拍类短视频的处理力度,在流量推荐上做“减法”,不给编造摆拍短视频作推荐。