

财金视野

聚焦企业所需推动减负发展

习近平总书记近日就深入推进自由贸易试验区建设作出重要指示...

自2013年上海自贸试验区挂牌运作以来,我国自由贸易试验区建设从“一枝独秀”到“多点开花”...

建设更高质量自贸试验区能够促进制度创新、推进制度型开放...

此举有利于增强外资外贸发展韧性。2022年,21个自贸试验区以不到4%的国土面积,贡献了占全国18.1%的外商投资...

示范引领经济高质量发展,需要推进更高质量自贸试验区建设...

作为改革开放的排头兵、创新发展的先行者,自贸试验区是全面深化改革和扩大开放的“试验田”...

魏浩

试验

税费优惠政策对稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力发挥着关键性作用...

观政策积极效应虽已显现,但仍不可松动。提振市场信心、激发市场活力,需要一系列政策持续发力、久久为功。

重视政策落地情况。政策既要规定,更要看实效。税费优惠政策“组合拳”较为复杂,需要加大宣传解读力度...

重视企业所需所盼。目前,国内经济恢复面临着市场需求不足、企业生产经营困难等问题...

企业、市场有所呼,政策有所应。延续、优化、完善并落实好减税降费政策,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展...

国常道。在延续、优化、完善税费优惠政策时,除了继续充分发挥原有政策作用,还有必要结合经济财政运行情况以及市场、外部环境变化...

企业、市场有所呼,政策有所应。延续、优化、完善并落实好减税降费政策,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展...



社保资格认证更加便利

养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。近年来,我国社保经办机构通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式...

(时锋)



王 鹏作(新华社发)

“又省钱了!”中秋国庆假期前短短三天,财政部、税务总局等部门联合出手,发布了20余项延续、优化、完善税费优惠政策...

作为积极财政政策的重要工具,税费优惠政策对稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力发挥着关键性作用...

7月份,中央政治局会议在部署下半年经济工作时,对加大宏观调控力度提出明确要求。随后,财政、货币、产业等政策纷纷发力,打出加大调控力度的“组合拳”...

同时,还要看到,在经济恢复发展中,实体经济特别是制造业、中小微企业尚面临不少难题待解。国家统计局调查结果显示...

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mjzjgc@163.com

月活用户突破2亿 农业银行领跑线上金融服务

中国农业银行最新数据显示,农业银行手机银行月活跃用户数(MAU)达到2.098亿,实现了3年“翻一番”的高质量发展...

10年:自农业银行推出手机银行以来,10年间注册客户增长近8倍、月活用户数量增长约80倍、交易额增长超130倍。

31个月:2021年3月至今,农行手机银行MAU不断创新高,连续31个月领跑银行同业。

农业银行作为一家国有商业银行,将手机银行做成了互联网平台的“超级APP”,2亿人每月都在用的农行手机银行做了什么?

从金融到生态:打造线上“超级入口”硬实力

农业银行拥有2.3万个线下网点,覆盖全国所有县级行政区,具有点多面广的线下竞争优势和影响力。与此同时,农业银行在线上赛道的表现同样出色...

为提升金融服务的覆盖面和可得性,农行工作人员帮助汕头当地农户线上申请“惠农e贷”产品。

坚持端到端审视金融服务全流程,围绕用户需求反复打磨每一个流程环节,持续加快AI人工智能、自主可控、虚拟现实等先进技术的应用...

生态多元融合。通过搭建“金融+生活”线上生态圈吸引用户流量、提升用户黏性,全面覆盖教育、医疗、出行、政务、视听、美食、资讯、购物等各行各业...

从建设到运营:练就“陪伴”用户成长真功夫

随着用户行为数字化、移动化进程不断加速,一部手机走天下已经成为用户的基本需求。然而,刚需不等于必须,尤其是金融类APP用户增速整体放缓的当下...

精准满足用户需求。“陪伴”用户,首先要“懂得”用户。数据作为银行经营活动的“眼睛”和“大脑”,也是让银行更懂得客户的关键所在...

提升线上服务温度。“陪伴”用户,就要“温暖”用户。农业银行充

分发挥十几万客户经理团队的服务优势,通过打造线上线下协同经营闭环,借助移动营销PAD、企业微信等数字化工具...

降低用户使用门槛。“陪伴”用户,还要“帮助”用户。农业银行以方便各类用户使用出发,针对银发客群,推出手机银行大字版...

保护用户资金和信息安全。“陪伴”用户,更要“保护”用户。农业银行秉承安全与体验平衡兼顾的风控理念...

从城市到乡村:开辟服务广大用户群体新天地

作为服务“三农”的国家队、主力军,农业银行始终坚守服务“三农”初心使命,当好服务乡村振兴领军银行...

乡村版手机银行:农业银行于2021年推出了服务“三农”专属版本——乡村版手机银行...

计,大大便捷用户操作,为农村用户全方位金融需求提供解决方案。截至2023年9月末,乡村版手机银行月活跃用户数已突破3000万。

2亿手机银行活跃用户,不仅见证了农行手机银行十年来的坚守与蜕变,更是农业银行实施数字化转型战略的最好回报。展望未来,农业银行将以2亿手机银行活跃用户作为全新起点...

(数据来源:中国农业银行)

·广告



农业银行打造手机银行“一版本(乡村版)、一频道(乡村振兴频道)”,不断拓展线上服务“三农”边界。



农行工作人员在西藏“掌上银行村”指导村民操作手机银行。



为提升金融服务的覆盖面和可得性,农行工作人员帮助汕头当地农户线上申请“惠农e贷”产品。

