

科创之声

国际月球科研站彰显中国襟怀

在近日举办的第74届国际宇航大会(IAC)上,中国国家航天局发布了嫦娥八号任务国际合作机遇公告。嫦娥八号计划于2028年前后实施发射,将与嫦娥七号等共同组成月球科研站基本型。这份公告表明国际月球科研站这个由中国主导、多国共建的大科学工程正按计划稳步推进,展现了中国推动构建人类命运共同体的开放襟怀。

这是基于硬实力的开放。建设月球科研站,是中国探月事业跨入新阶段的标志。2004年,我国探月工程正式立项实施。2007年,嫦娥一号成功发射。近20年间,探月工程连战连胜,圆满完成“绕、落、回”三步走战略目标。与此同时,载人航天工程捷报频传,中国空间站顺利建成,我国空间技术能力实现重大跨越,并与多个国家建立起合作关

系。根深才能叶茂,本固方可枝荣。这些过往经验的积累,为我们提出并主导国际月球科研站的建设奠定了坚实基础。

这是富有号召力的开放。月球是距离地球最近的天体,是人类通往更远深空的中转站,是研究生命、太阳系和宇宙“三大起源”的重要途径。古人望月,想象出嫦娥奔月的故事,描摹出清幽幽美的广寒宫。今人探月,则是要在月球修建真实的“月宫”,把它建成人类开展深空探测的前沿基地,具备能源供给、中枢控制,能天地运输,可长期生存。未来,航天器从这里起航,就能飞向更遥远的星空。像这样扩展人类生活和生存空间的大工程,理应聚集各国力量和全球科学家智慧,才能更完善、更富生命力。目前,国际月球科研站大科学工程得到了近20个国家和国际组

织的积极响应和参与,显示了中国在太空探索领域的号召力。

这是充满责任感的开放。月球上有大量资源,月球资源的开发利用,必将促进科技创新和飞跃,推动新兴产业发展,创造庞大经济价值。涉及如此巨大的利益,不以规矩难成方圆。国际月球科研站将成为月球资源开发的前哨基地。如果一切顺利,它或许是人类历史上首个地球外基地,而首创者往往肩负着建立新规则、探索新框架的重任。中国始终坚持在平等互利、和平利用的基础上开展空间探索合作,月球科研站项目面向所有感兴趣的国际伙伴开放,实现在太空领域的合作共赢。这是全人类的福祉,也是对霸权主义的摒弃。这个项目的开放建设模式,将成为太空资源开发的典范,有助于世界各国

平等、可持续地自由探索和利用月球。

按规划,国际月球科研站将分为3个阶段实施,边建边用。2028年前后建成基本型,2040年前建成完善型,之后建设应用型月球科研站并逐步升级到实用型、多功能的月球基地。建设国际月球科研站,中国有主导的能力,有开放的眼光,愿与世界各国一起,共同探索宇宙认知、推动科技进步。期待它早日建成,为世界发展提供新机遇。



余惠敏

本报记者

王宝会

多家

近期,不少消费者接到自称某银行合作贷款公司的电话,宣称可以使用其他贷款产品进行“转贷降息”,保证能为消费者节省房贷利息。对此,湖北、河南等地银行机构发布声明表示,银行贷款业务从未与贷款中介或个人合作,在办理贷款时也从未收取过中介费、代办费等费用。消费者办理贷款业务要到正规银行网点或银行线上平台渠道办理,对他人代办转贷业务不盲听、不盲从。

早在今年年初,就有不法贷款中介诱导消费者用经营贷、消费贷置换房贷,引起监管部门注意并加以整治。不法贷款中介为何屡禁不止?

“总体来看,不法中介引导贷款客户转贷降息,主要原因是有利可图。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,对于不法中介而言,在此过程中可以通过各种所谓的服务收取费用。我国居民住房按揭贷款大多是长期贷款,利率以5年期LPR为基础定价,而经营贷以短期贷款为主,利率定价以1年期LPR为基础。5年期LPR高于1年期LPR,同时出于支持小微企业发展、促消费等目的,经营贷、消费贷利率较低,因此进一步扩大了套利空间。

中国银行研究院研究员梁斯认为,不法中介之所以有生存空间,主要原因是套利需求的存在,只要存在利差,中介就有动力进行相应操作。加之此前借款人面临较高房贷利率,偿付压力较大,这也会导致一部分借款人通过低利率获取贷款偿还房贷,以减轻还款压力。在存量房贷利率调整后,预计这一现象会有所缓解。

此前,金融监管部门发布风险提示,消费者使用不法贷款中介推荐的所谓转贷操作方式,恐将损害自身权益。如通过伪造银行流水、包装空壳公司等手段向银行申请经营贷,涉嫌骗取银行贷款,情节严重者将承担刑事责任。经营贷、消费贷与住房贷款在贷款条件、利息、资金用途、期限、还款方式等方面都有很大不同。经营贷和消费贷属于短期贷款,利率随市场行情浮动,如果消费者后期续贷审批跟不上,极易导致资金链断裂,甚至影响征信记录。

对于消费者而言,面对不法贷款中介的非法营销活动,要警惕风险。银行贷款有明确用途,经营贷用于经营是合同约定,对借款人具有法律约束。特别是监管部门对经营贷违规流入楼市一直保持高压监管态势,严格限制贷款资金套取行为,部分地区已有借款人因将经营贷用于偿还房贷而承担了法律责任。消费者要警惕被不法中介隐瞒不利信息、只谈诱人条件的虚假宣传和误导。所谓的“转贷降息”看似利息更优惠,实际却隐藏着违法违规隐患、高额收费陷阱、个人征信受损、资金链断裂、信息泄露等风险。消费者需要深入了解相应的法律法规,避免由于贪图利差而造成损失。

中秋国庆消费有新意

刚刚过去的中秋国庆假期,各地抢抓节日消费旺季,组织开展形式多样的促消费活动,配套发放各类消费券,消费潜力进一步激活,市场销售额较2019年同期或去年同期有一定幅度的增长。广西215家零售业、餐饮业重点企业实现销售额同比增长8.5%,基本恢复至2019年水平;贵州全省消费额420.48亿元,同比增长27.15%……此外,各种消费新趋势新亮点不断涌现,折射出中国经济不竭动力和创新活力。

流量IP拉动文化消费

本报记者 韩秉志



北京

在市属公园体验民俗文化、在热门商圈享受购物新体验、在音乐节上感受演艺魅力……今年中秋国庆假期,北京提供丰富多彩的文化活动和更加多元的文化消费场景,旅游市场热度持续高涨。

文旅服务向来是假日经济重头戏。美团数据显示,今年中秋国庆假期期间北京成为全国最火的旅游目的地之一。北京市文化和旅游局数据显示,今年中秋国庆八天长假,北京市接待游客1187.9万人次,按可比口径同比增长48.9%,比2019年增长12.9%;旅游总收入155.7亿元,同比增长108.2%,比2019年增长21.9%。游客人均花费1310.6元,同比增长39.9%,比2019年增长8.0%。

北京市园林绿化局发布的数据显示,8天长假,全市公园共迎来游客1263万人次,与去年同期相比增加近四成。其中,颐和园、天坛公园和圆明园遗址公园最受游客青睐,长假8天分别接待游客100.9万、95.2万和60.9万人次。

节日期间,公园纷纷亮出“绝活儿”,围绕民俗文化、花卉展览、科普体验和节庆演出等主题举办各类特色文化活动112项,不但满足市民多元需求,也方便大家就近游览。其中,中秋传统文化“实力圈粉”,香山公园的“中秋赏月”活动、北京动物园的“月圆京城 情系中华”活动以及大运河森林公园的“中秋游园会”活动吸引众多游客体验感受。

中秋国庆长假“二合一”,也让北京各商圈摩拳擦

掌。赶在中秋国庆假期前,北京市朝阳区新开设多个文化消费空间,国内首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园泡泡玛特城市乐园建成开园,宠物友好型商场东坝万达广场开门迎客。北京市朝阳区商务局副局长韩栋表示,今年以来,朝阳区10个商业综合体焕新升级,释放近百万平方米商业空间。

魔幻泡泡秀、互动巡游、街头表演……位于北京市顺义区的中粮·祥云小镇迎来第六届户外艺术季,整个假期总计推出270余场公共空间展演。曾亮相乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节的艺术家们为游客打造了一个赛博朋克风格的艺术世界,别具一格的移动戏剧城堡,酷炫的宇宙旅行小坦克,还有霸气的齐天大圣,各类装置设计推陈出新,获得众多游客的喜爱。

节日期间,北京演出市场供给丰富,话剧、儿童剧、音乐会、马戏杂技魔术等类型演出均在百场以上。“大戏看北京”2023展演季、“第七届中国戏曲文化周”、“双奥之城”舞台艺术演出季、北京国际音乐节等重磅活动均集聚在节日期间举办。众多优秀院团、经典剧目亮相北京舞台,让市民和游客尽享“演艺之都”建设的初步成效。

流量IP也拉动文化消费市场高涨。节日期间,大型演唱会、音乐节吸引众多歌迷跨城观演,带动周边交通、食宿、餐饮等综合消费增长。热播电视剧改编的歌剧《山海情》、音乐剧《剧院魅影》中文版、英国原版引进话剧《傲慢与偏见》、国际花滑巨星冰秀《冰梦丝语》等知名IP剧目在北京舞台持续演出,成为促进城市消费的新引擎。



10月5日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。张光亮摄(中经视觉)

中秋节、国庆节长假期间

国内旅游出游人数 8.26亿人次

按可比口径同比增长71.3%

按可比口径较2019年增长4.1%

实现国内旅游收入 7534.3亿元

按可比口径同比增长129.5%

按可比口径较2019年增长1.5%

10月6日,

游客在重庆市酉阳土家族苗族自治县桃花源景区,品味民间文化。邱洪斌摄(中经视觉)



优质供给展现别样风情

本报记者 管培利 曹松



云南

今年双节假期,七彩云南旅游市场火爆,假日经济强劲恢复。美团、大众点评数据显示,国庆假期前6日,云南省服务零售日均消费规模同比增长超175%,其中,旅游消费同比增长488%,跨省游客的住宿消费同比增长超580%,昆明、大理、丽江消费规模居省内前三位。

国庆期间,昆明斗南花市、海埂公园、西山风景区、民族村等各大景区游人如织,吸引全国各地游客前来感受春城花都的魅力。“昆明大街小巷都很美,街头卖的鲜花漂亮又便宜,绿化带里也开满了鲜花,让人心情愉悦。”首次来滇的游客倪昌华说。

云南文化旅游资源丰富,自然风光无限。浪漫的苍山洱海、巍峨的梅里雪山、神奇的热带雨林、宏大的哈尼梯田……这个假期从滇西到滇南、从高山到坝子,无论是大自然的壮阔,还是民族文化的魅力,色彩斑斓风情万种的云南都让游客流连忘返。

“云南秋季非常适合出行,我们根据行业经验梳理了10条精品旅游线路推荐给游客,性价比、体验感强。”云南省旅行社协会会长赵家骅说。假期前,云南举行“2023年秋冬季文化和旅游系列活动”新闻发布会,推荐了“畅游大自然·探秘博物馆”“乐享科普研学之旅、自在呼吸——抚仙湖零重力户外运动之旅、滇西北山居原生风物乡村之旅”等10条旅游线路,帮助游客更好地领略云南文化和风景。

假日期间,云南各地结合各自优势定位,丰富优质旅游供给,充分释放消费潜力。10月2日至3日,首届“潏然心动”丽江古城音乐嘉年华举行,为市民和游客带来一场音乐盛宴;普洱市西盟县举行佤族新米节,邀请游客体验打谷子、春新谷传统仪式,共享丰收喜悦;昆明演出市场好戏连台,全市各院团及演出机构推出80余场演出供游客选择。

为突出旅游惠民政策,云南省文旅厅、省商务厅联合中国银联云南分公司通过云闪付APP平台发放超过15万张约600万元“清凉云南·彩云金秋消费券”,联合中石油和中石化云南销售公司在中秋、国庆以及在四季度期间投入9000余万元优惠促销活动,助力消费者旅游出行。“云南省内16个州(市)景区景点及相关文旅企业推出中秋、国庆宣传促销活动1000余项,惠民措施300余项,为游客提供假日出游优惠和保障。”云南省文旅厅副厅长王江红介绍。

假期前后,西双版纳州文旅部门派出执法人员百余人,检查各类经营场所,加强隐患排查。丽江市旅游市场秩序整治工作领导小组办公室在假期前发布2023年度第8期文旅“红黑榜”,加强对从业人员的宣传引导。云南省文旅厅在节前发布假期出游提示,严格实施游客购物“30天无理由退货”措施,保障游客舒心游、放心购。

特色餐饮丰富味蕾体验

本报记者 谢瑶



湖南

刚过去的中秋国庆假期,长沙再度迎来消费热潮。携程公布的数据显示,目的地为长沙的旅游订单量同比增长104%,跨省订单占比近七成,跨省游订单量同比增长112%;美团发布的数据显示,长沙上榜夜间玩乐消费TOP5城市,位列全国第三,其中,五一广场商圈跻身全国夜间消费最火的五大商圈。

在长沙,“美食”是绕不开的关键词。走在繁华街巷间,餐饮、奶茶店门口人头攒动、座无虚席,手捧特色小吃边走边逛的游人络绎不绝,打卡网红餐饮、感受“美味星城”的魅力已成为外地游客来长沙旅游的共识。“糖油粑粑、香辣小龙虾、臭豆腐、紫苏桃子姜……这些都是我们在长沙旅游吃到的美食,来之前特地做了详细逛吃攻略,3天打卡了20多家店,就是要吃够吃爽才回家。”南京游客吴鑫说。

为了抓住黄金周消费旺季,长沙不少餐饮企业上线特惠促销活动引流拓客。“费大厨”五一商圈两家门店全天累计取号均超4000人;假期前7天,长沙文和友接待客流超50万人次;火宫殿坡子街总店销售臭豆腐12.3万片,接待客流8.2万人次,销售额同比增长170%。记者在采访中发现,除了在促销、服务上发力,今年长沙餐企还为消费者解锁了“餐饮+民俗”的沉浸式体验。

走进位于长沙市天心区五一商圈的“潭州市集”,月洞祠、长乐坊、城南书院等具有宋代风格的建筑使人仿

佛一夜穿越到宋代的繁华夜市。超3000平方米的集市内,除了宋韵浓厚的建筑,“美食文化”“夜生活”也在这里得到传承。“一碗粉喂饱三代人”的矮子粉馆,传承了40余年的武多臭豆腐,承载了一代人童年回忆的刘记糖油粑粑、人气爆棚的东瓜山肉肠……“无论是本地人还是外地游客,都能在这里感受到热辣长沙的魅力。”市集负责人彭雅婷介绍,“潭州市集”还原了宋代的长沙市集场景,引入30多家长沙地道美食。“我们对非遗文化体验、角色扮演游戏、歌舞乐器表演等多种内容进行创新组合,通过开发各种新场景满足日益多元化的消费需求。”彭雅婷说,8天假期,市集开展了鱼龙舞、拜月仪式、中秋诗词互动等活动,并开启“幻夜模式”,将营业时间延长至凌晨2点,让市民、游客更充分体验“夜长沙”的魅力。据统计,中秋国庆假期前7天,“潭州市集”接待游客12.6万人次,市集内店铺销售总额增长69%。

国风市集、非遗奇“庙”游市集、非遗民俗快闪……8天假期,百年老字号餐饮名店火宫殿通过创新组合,通过开发各种新场景满足日益多元化的消费需求。“打卡”。“游客们不仅可以一站式体验长沙小吃和传统湘菜的魅力,还能逛庙会、拍大片,体验剪纸、糖画、泥塑等手工制作,感受长沙的历史底蕴和乡土人情。”火宫殿运营部负责人龙维介绍。

美团发布的数据显示,受味蕾游、沉浸式体验游带动,今年中秋国庆假期,长沙跨省游客的餐饮堂食消费同比增长133%,异地客源明显增多,主要来自深圳、上海、北京、武汉、广州等地。