

经济日报携手京东发布数据——

家具消费逐步走向“千人千面”

在这里读懂中国消费



说数

□ 本期点评 陆飞

从北欧风格到中式风格,从实木家具到智能家具……年轻人对家具的选择正从“千人一面”走向“千人千面”。目前,简单生活、住进自然、隐形秩序感等家具风格深受年轻消费群体欢迎,引领了居家美学的潮流变化。

年轻人家具消费呈现多元化趋势,最引人注意的是为节约房屋空间而生出的折叠、智能等家具新功能。其中,折叠家具不仅实现了消费者对节省居住空间的需求,也把轻质、美观和科技等元素融入日常生活,既提升了“烟火气”,也让室内空间布局更加灵活。同时,隐形收纳设计也成为家具消费的一大亮点,带有隐藏功能的家具销量同比增长158%,隐形晾衣架销量同比增长超300%。智能家具则是将电子智能控制系统融入家具产品,使家具产品具有了自动化、智能化等特点,让居家生活变得更加便捷舒适。

人们对生活品质和审美的追求在居家环境改善上体现得更为明显,也给相关行业带来利好。其中,女性对舒适的睡眠更为重视,在原木家具的消费者中,女性用户占比超40%;奶油风、云朵沙发深受年轻用户喜爱,35岁以下年轻消费者占比超60%;原创设计师家具在职场人士中有更大市场,金融从业者的消费额增长达350%。

家具消费的演进,是一部由生活写就的历史;家具消费的升级,终归要在服务生活中落笔。当消费者对居住环境展现出更高的品质追求,就是在为拓宽消费场景、释放消费潜力蓄力。针对目前消费升级趋势,相关企业要加强产品研发力度,切实满足家具消费中的品质化、个性化、功能化、智能化需求。

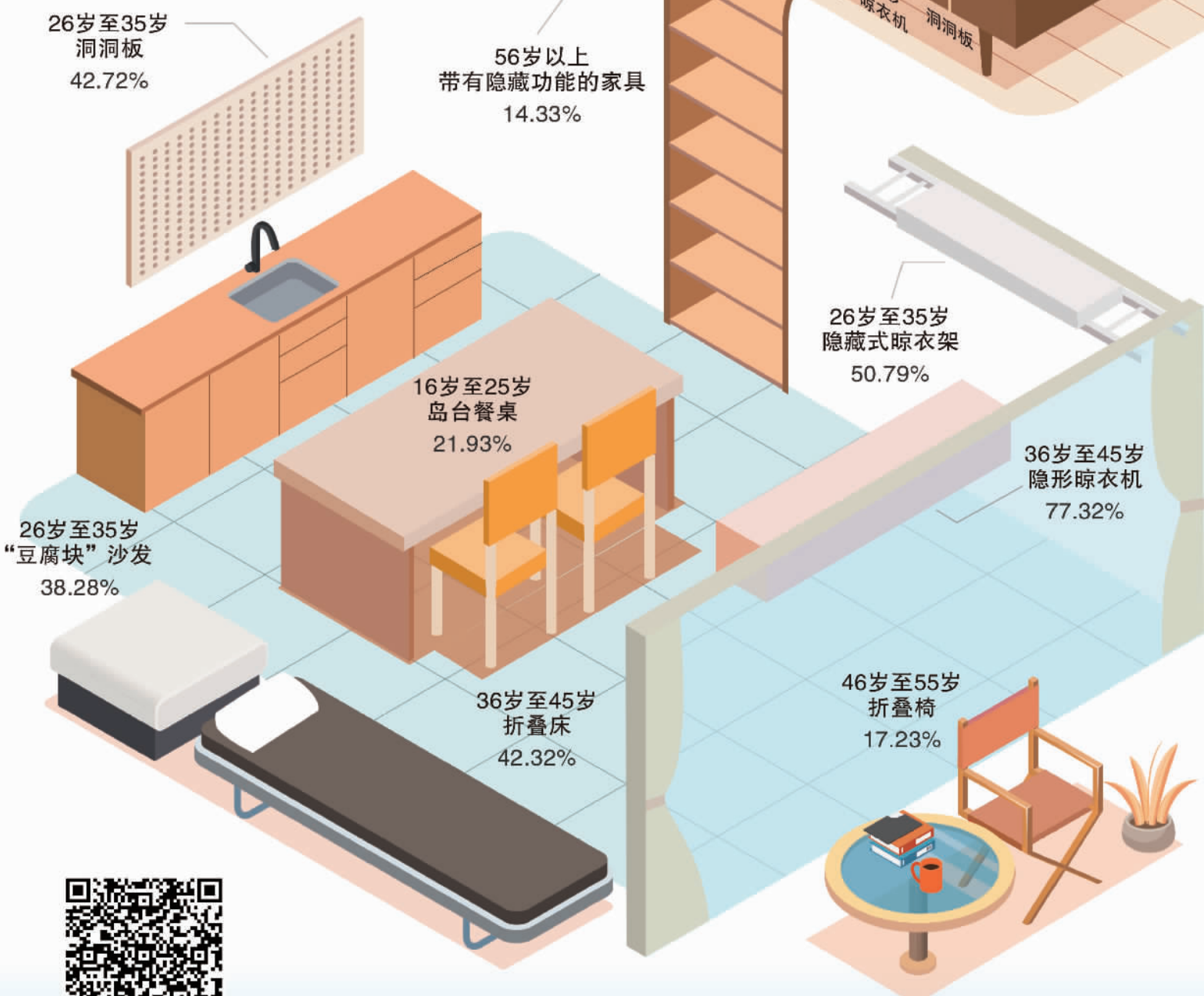
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



在原木家具消费者中,女性用户占比超40%,高于家具整体消费占比。定制型原木家具在26岁至35岁人群中的消费占比为突出,表明年轻人对审美和环境有较高要求。

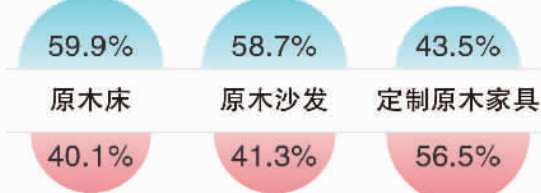
3 节省空间类家具消费趋势

▼ 各年龄段消费者消费额占比

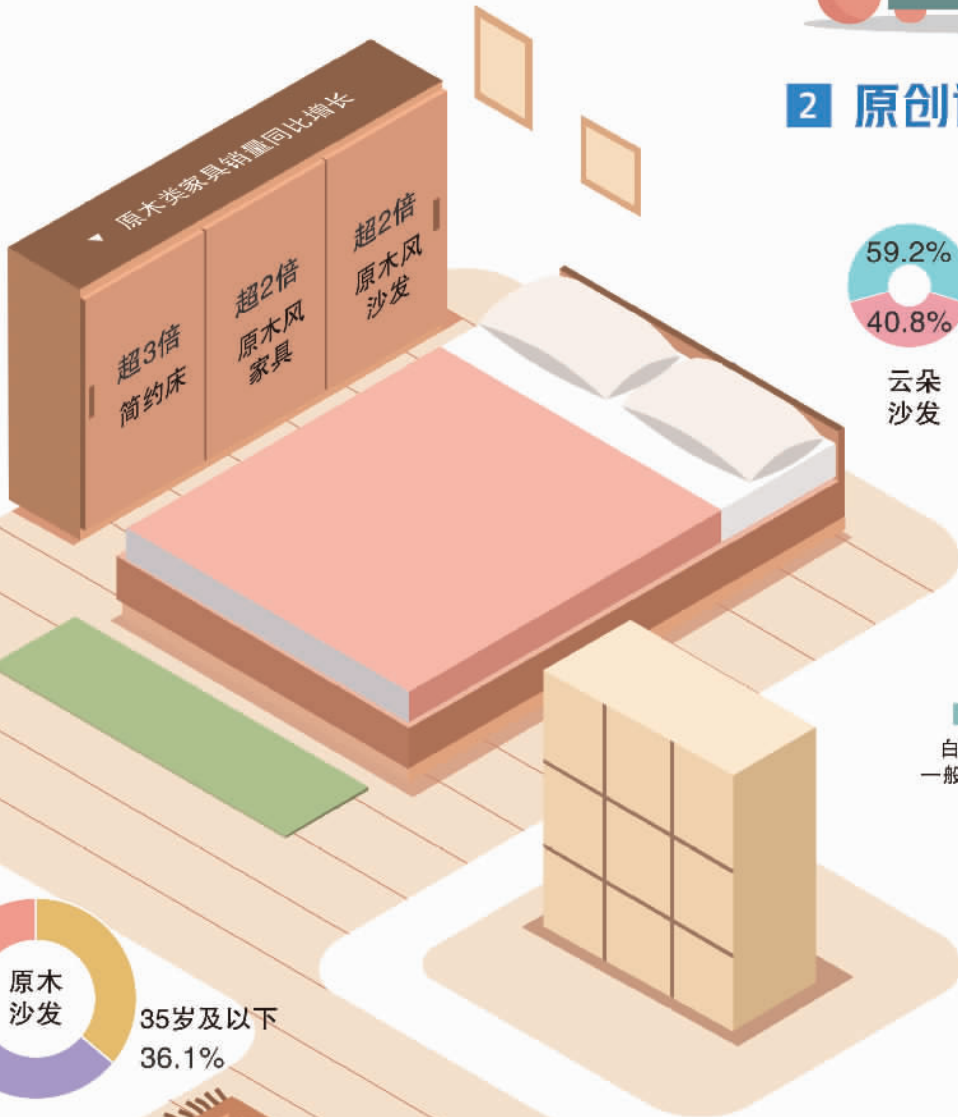
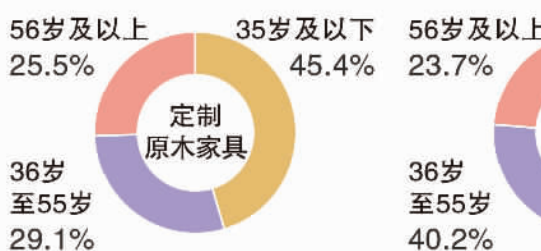
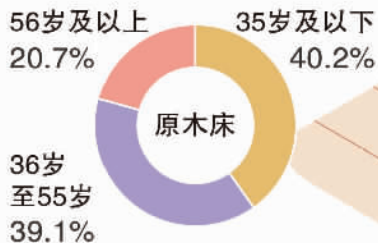


1 原木类家具消费趋势

▼ 不同性别消费额占比

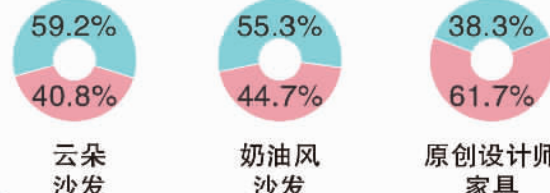


▼ 各年龄段消费者消费额占比



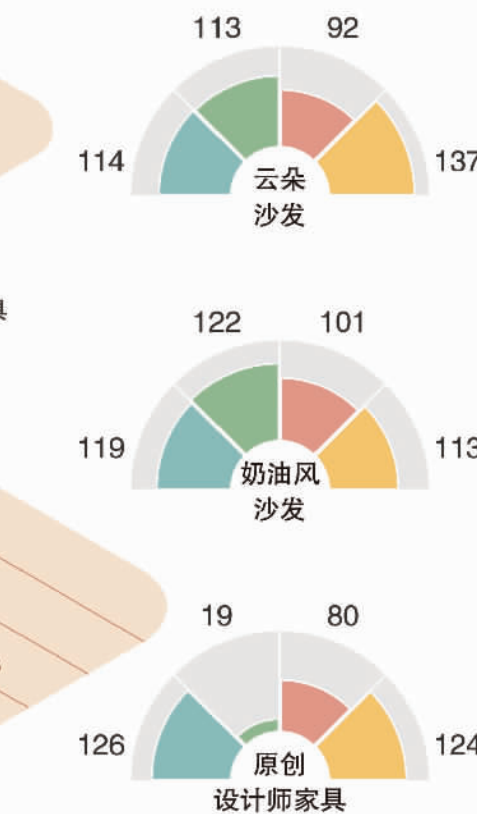
2 原创设计类家具消费趋势

▼ 不同性别消费额占比



▼ 原创设计类家具消费者偏好

注: 偏好系数越高表明该商品越受欢迎

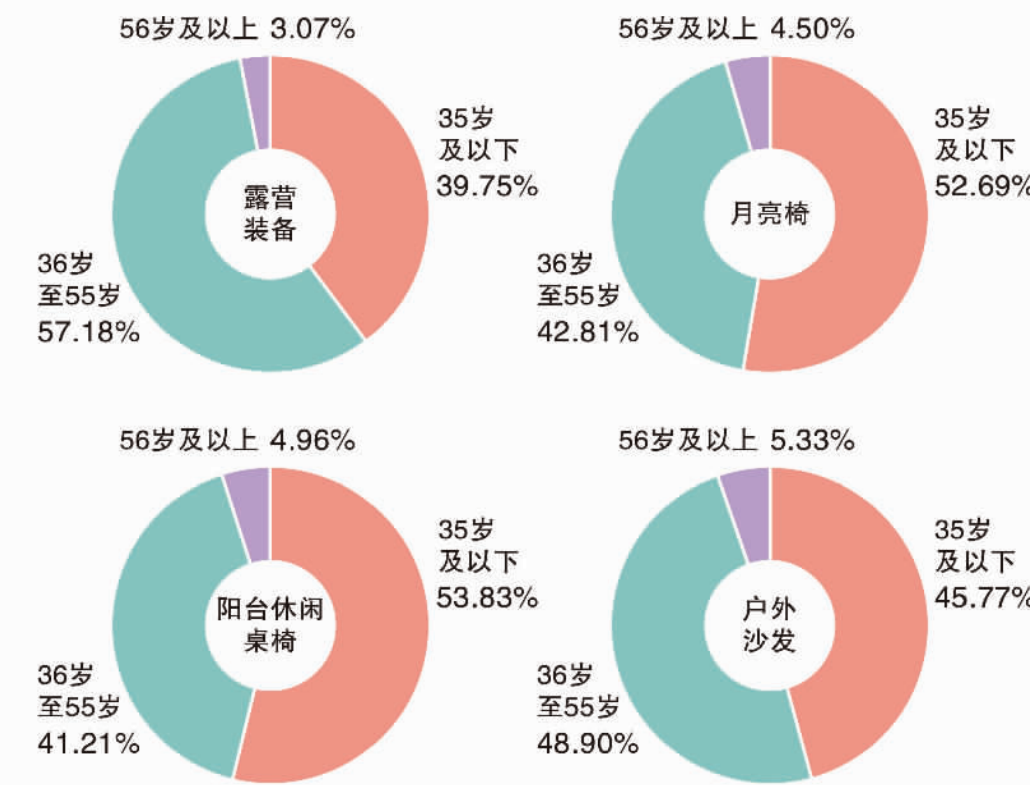


▼ 原创设计类家具销量同比增长

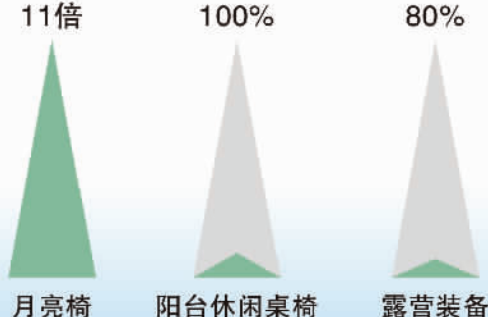


4 休闲类家具消费趋势

▼ 各年龄段消费者消费额占比



▼ 休闲类家具销量同比增长



从用户分布看,年龄较大的消费者更重视沙发品牌和材质,对品牌和高品质材料有更多需求;年轻人青睐原创设计类家具,奶油风、云朵沙发等更具设计感的家具产品较为畅销;三四线城市消费者喜爱“豆腐块”沙发,对简约风家具情有独钟。



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年9月份