

# 经济日报

## 兜牢兜实基层

### 经济论坛

今年以来,全国财政收入保持较快增长,但一些地方财政运行仍然面临压力和挑战,收支呈现紧平衡状态。基层财政运行关系社会稳定和百姓民生,要采取有力举措应对收支矛盾、强化基层“三保”(保基本民生、保工资、保运转)。

前8个月,全国一般公共预算收入增速达10%。这一数据反映了经济持续恢复发展下,税基随之增长,一定程度上也受去年实施大规模增值税留抵退税而拉低基数影响。这其中,要重视地区间财政增长的差异。从省一级看,有16个省份财政收入位数增长;市一级看,差异比较明显,特别是一些地方经济发展压力较大,财政收入增长乏力,加之财政支出保持刚性增长,收支矛盾较为突出。

要采取切实措施,保障基层财政平稳运行。从中央层面来看,中央财政持续加大转移支付力度。今年中央财政安排对地方转移支付10.06万亿元,增幅达7.9%。最新统计显示,具备条件的转移支付已经下达完毕,为地方财政平稳运行提供了有力财力保障。

中央转移支付既要“加力”,也要“提效”。中央财政资金通过直达机制,实现下达速度更快、资金投向更准、资金保障更足、使用监管更严。各地收到中央直达资金后,要加快分解下达、支付,确保资金重点向基层倾斜,促进各项惠民利民政策落实。同时,要盯紧各地情况变化,从预算安排到资金使用全流程实行动态监测,对苗头性问题和风险隐患及时发现和处置,兜牢兜实基层“三保”底线。

## 三保底线

保障基层财政平稳运行,要重视和做好债务管理和债务风险化解工作。一些地方债务水平较高、偿债能力较弱,风险不可小觑。中央政治局会议强调,要有效防范化解地方债务风险,制定实施一揽子化债方案。近期,各地正在抓紧推进化债工作。要统筹各类资金、资产、资源和各类支持性政策措施,妥善化解存量隐性债务,逐步化解债务风险,确保地方经济财政安全、平稳运行。

从长远看,保障基层财政平稳运行,还要进一步深入推进体制改革,特别是省以下财政体制改革,确保各级财政运行稳健、保障有力、长期可持续。通过建立县级财力长效保障机制,加大财力下沉力度,夯实财政平稳运行之基。

2023年10月6日 星期一

ECONOMIC DAILY

今日8版

农历癸卯年八月廿二

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第 14690 期 (总 15263 期)

## 优化发展环境激发创新活力——

# 湖南打好经济增长主动仗

本报记者 胡文鹏 谢瑶

在长沙,上汽大众长沙基地MEB平台新能源车生产线正紧张建设,预计达产后年产新能源车10万辆;在衡阳,先导科技项目二期建设全面提速,成为当地首个单体产业投资过100亿元的项目;在株洲,中车株洲车辆有限公司整车组装生产线一派繁忙,一辆辆崭新的货运列车车厢整装待发……

火热的建设场面映射了经济的热度。今年上半年,湖南规模以上工业、地方财政收入、工业税收、贷款余额分别增长2.6%、6.6%、11.2%、32.4%、12.1%,城镇调查失业率保持中部最好。这些数据是湖南聚力高质量发展,落实“三高四新”蓝图,提出“打好经济增长主动仗、科技创新攻坚仗、优化发展环境持久仗、防范化解风险阻击仗、安全生产翻身仗、重点民生保障仗”的成效,也是湖南打赢“发展六仗”的底气。

打赢“发展六仗”,经济增长是关键中的关键。先看消费,今年以来,湖南“稳增长20条”“促消费20条”政策效应明显,消费人气、烟火气越发旺盛。上半年,湖南省社会消费品零售总额9622.22亿元,同比增长6.6%。时下,正值湖南旅游旺季,长沙、湘西凤凰、张家界等网红景点人潮涌动。再看投资,上半年湖南重大建设项目投

资同比增长8.0%,产业投资同比增长7.3%,特别是占投资比重约63%的民间投资增长3.5%。站在刚刚投产的炎陵黄桃深加工生产线前,湖南娜妹子食品有限公司总经理刘丽娜深有感触:“如果不是地方政府保姆式的服务,我也下不了决心投资2000多万元建厂。”再看进出口,长沙海关数据显示,上半年湖南进出口总值达3367.5亿元,创近年来半年外贸值新高。

“打赢‘发展六仗’,要推动科技创新‘关键变量’成为高质量发展‘最大增量’。”湖南省科技厅厅长李志坚说。上半年,湖南科技创新攻坚仗“含科量”日益增加,国内首台18.3米钢管全长扩径机组等一批“首”字号、“最”字号创新成果接连涌现。近日,记者在岳麓山实验室集聚区施工现场看到,项目已全部封顶,处于内部装修阶段。岳麓山实验室综合部长朱育锋介绍,包含岳麓山实验室在内的“4+4”科创工程”建设正在加速,已集聚高层次人才超1400名,实施国家和省重大科技攻关项目超110个,取得重大科研成果30余项。科技赋能,让掌握核心技术的企业更有底气和市场。株洲中车时代半导体公司,拥有国内首条8英寸IGBT晶圆生产线。中车株洲电力机

车研究所有限公司纪委书记王小方表示:“公司芯片产品供不应求,迎来了科研人员科研强度饱满、芯片生产线生产能力饱和的喜人发展局面。”

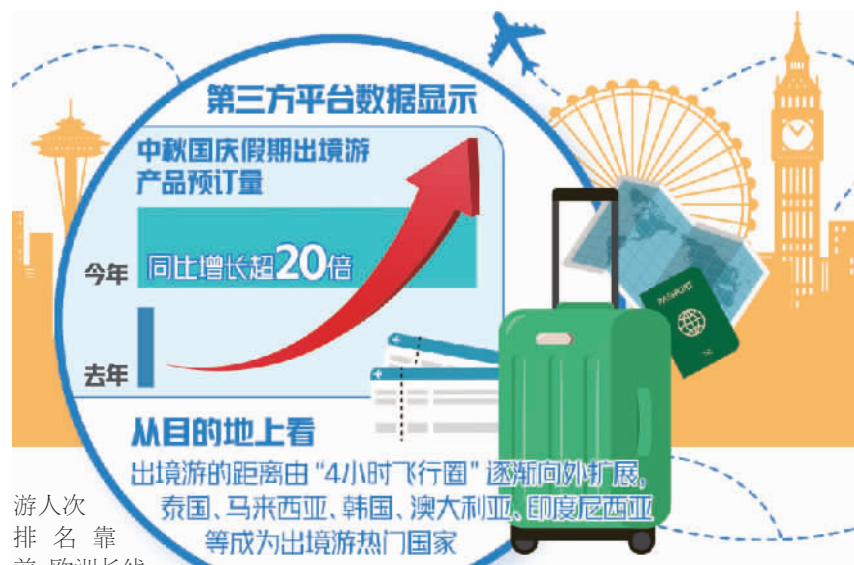
良好的发展环境是地方吸引力、竞争力和软实力的集中体现。今年以来,湖南聚焦激发创新活力与维护公平竞争两大核心诉求,打好优化发展环境持久仗。浏阳全面落实“一网通办”“一件事一次办”服务,衡阳耒阳开展“企业家日”“书记市长早餐会”、郴州首创“两员”模式常态化开展“一对一”上门服务……上半年,湖南已推出100条便民办税措施,办理留抵退税96亿元,减免保险24.77亿元,企业获得感更多,信心更足。湖南省优化营商环境领导小组办公室主任欧阳晓风介绍:“湖南推广应用‘一码一网一平台’营商工作系统,畅通问题投诉举报渠道,对损害营商环境的问题,发现一起,查处一起。”

当前,“发展六仗”已进入攻坚克难的关键时期。下一步,湖南将高度重视经济运行面临的需求拉动不及预期、重点行业恢复较慢、市场预期仍然偏弱、风险防范压力较大等问题挑战,全力以赴稳增长、调结构、抓改革、防风险、保民生。

## 假期市场热点直击

□ 本报记者 张雪

# 出境游延续复苏势头



“多亏5月份招了一批新员工,不然,根本接不住这么多订单。”这个中秋国庆长假期间,新西兰 anran 旅行社总经理李涛过得很充实,他说,“光是冰川徒步这一个项目,9月25日到10月10日的名额已经全部报满。”

距离远、客单价高的新西兰旅游能拥有这样的热度,完全超出了李涛的预料。“过去3年多时间里,我们的生意主要靠海外华人客群撑着。今年前4个月,找我们咨询的国内游客还寥寥无几。”李涛说,变化出现在“五一”黄金周,订单突然多了起来,随后的暑期和本次中秋国庆假期,公司业绩更是成倍增长。

“今年中秋国庆假期,我们销售最好的产品是法意瑞这条传统热门线路。”欧洲地接社 Miki Travel 上海办公室负责人陈声琪说。今年8月份,文化和旅游部宣布恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游。至此,3批名单上的目的地国家和地区扩展至138个,这些目的地的旅游热度也随即上涨。陈声琪表示,有些欧洲国家在第三批名单上,但由于出境游的旅游规划、签证办理等需要一定时间,有出游计划的游客未必都赶得上这个中秋国庆假期。目前来看,10月中下旬的订单增长也比较明显。

今年中秋国庆假期有8天时间,很多人选择奔赴远方,出境游市场也迎来了复苏的又一重要节点。

在飞猪旅行网上,中秋国庆假期出境游的产品预订量同比去年增长超过20倍,出境游人次刷新年内峰值。从目的地上看,出境游的距离由“4小时飞行圈”逐渐向外扩展,泰国、马来西亚、韩国、澳大利亚、印度尼西亚等成为出境游热门国家,埃及、新西兰、越南、土耳其、西班牙等国家增速最快。途牛旅游网数据显示,东南亚方向的新加坡、泰国、马来西亚、印度尼西亚等目的地出

游人次排名靠前,欧洲长线方向法瑞意、西葡以及东欧四国等连线产品预订热度持续增长。

“疫情过后,选择自由出境游的游客越来越多,公司自由行产品规模不断扩大。”李涛说。飞猪平台的数据印证了这一点,当地玩乐、海外租车等出境自由行配套服务增长迅速,新加坡、马尔代夫等目的地当地玩乐服务日均预约量在暑期已超疫情前,境外租车预订量同比去年增长近9.5倍。今年的中秋国庆假期延续了这一趋势,自由行继续领跑出境游市场。

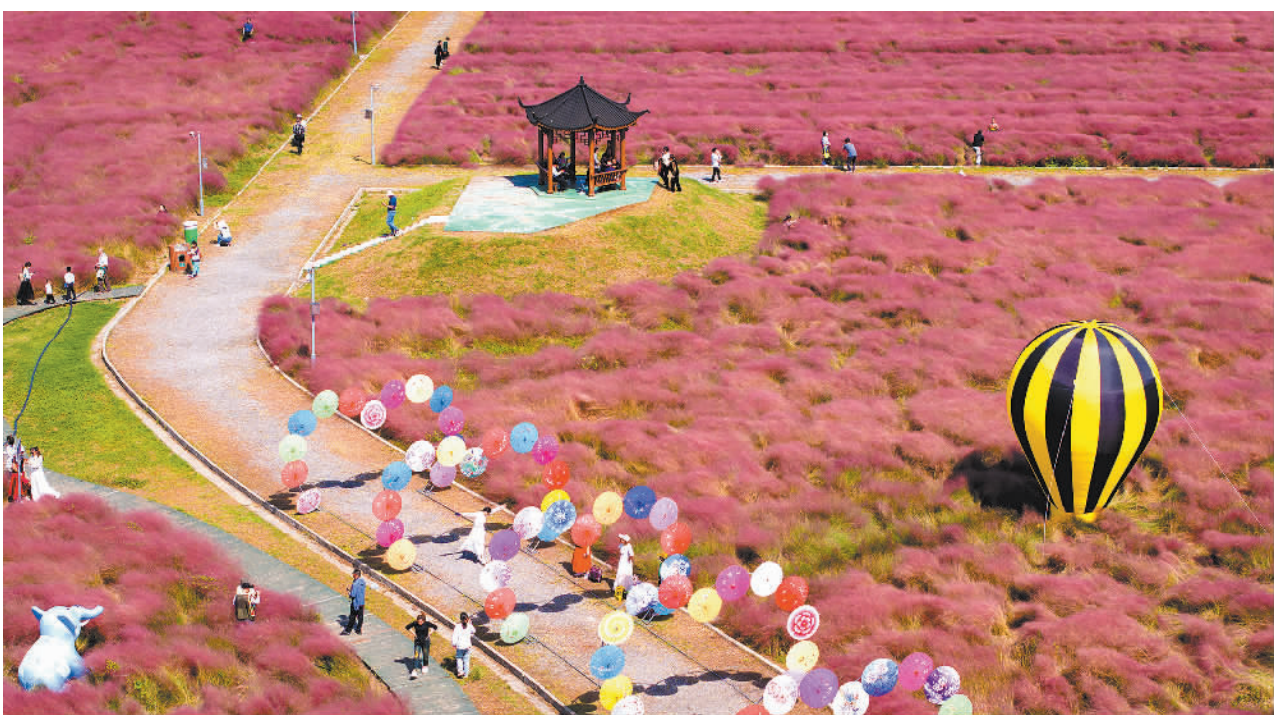
跟团出境游也在悄然生变。陈声琪说,过去他们接待的大团很多,以40人左右的规模为主,现在游客更愿意选择20人左右的小团,对住宿、餐饮等环节也更加注重。“游客出境游的消费观念渐改变,更愿意为深度体验、高质量服务买单,独立成团、个性灵活的私家团更受欢迎。数据显示,中秋国庆假期出境游私家团订单比8月份增长2倍多。”携程研究院行业分析师方泽茜说。“出境游主力军的年龄迭代和消费理念的升级是最显著的变化,高品质、纯玩无购物的产品以及亲子、滑雪、游学等主题产品更受

市场青睐。”同程旅行网中东非洲大区产品总监张梦蕾表示。

从价格来看,目前出境游产品相较于2019年有所上浮。“随着航空公司运力逐渐恢复,现在机票价格已经比之前便宜。不过,伴随着国际旅游市场复苏,其他国家的游客也很喜欢到欧洲旅游,导致当地酒店价格水涨船高,再加上之前当地很多司机转行、卖车,交通成本也因此上涨。总的来看,供应链恢复尚需时日。”陈声琪说。

“目前,出境游打包产品价格还不够亲民,一定程度上制约了出境游需求释放。”张梦蕾说。途牛旅游网供应链负责人李雷表示,出游的安全性、签证办理的便捷度、航班运力恢复情况等都是游客较为关心的,供给侧的问题影响了游客出游需求。

尽管复苏依然面临一些挑战,李涛对未来的态度仍然十分积极。在他看来,3年疫情的考验,让出境游市场发展得更健康了。“商家更加理性,不再一味追求规模,而是有意识地保留一个合理的利润区间,扎实地做好产品和服务体验。只有这样,才能可持续地把这个行业做得更好。”



10月5日,南京八卦洲陌上花渡,游客在粉黛乱子草丛中游玩。中秋国庆假期,南京八卦洲陌上花渡内种植的粉黛乱子草进入最佳观赏期,吸引全国各地游客前来观赏打卡。苏阳摄(中经视觉)

## 我国系统性金融风险稳定根基 夯实金融体系稳定根基

系统重要性银行经营稳健,金融体系整体稳定就有了坚实基础。近期,中国人民银行、国家金融监督管理总局开展了2023年度我国系统重要性银行评估,认定了20家国内系统重要性银行,其中国有商业银行6家、股份制商业银行9家、城市商业银行5家。

这已是我国连续第3年发布系统重要性银行名单。2020年12月,人民银行和银保监会联合发布《系统重要性银行评估办法》。2021年以来,人民银行、金融监管总局(原银保监会)每年梳理30家参评银行进行系统重要性评估,识别出其中的系统重要性银行并发布名单。

系统重要性金融机构因规模大,复杂性高,与其他金融机构关联性强,在金融体系中提供关键的金融服务,对整个金融体系的平稳高效运行有着重要影响。业内人士表示,这些银行在我国金融体系中举足轻重,具有较高的市场地位和影响力。强化对系统重要性银行的监管,有助于夯实我国金融体系稳定的根基,增强市场信心。

“中国人民银行、金融监管总局评估认定系统重要性银行并提出更高的监管标准和要求,对于健全宏观审慎政策框架,增强我国金融体系稳健性具有重大意

义,历史经验表明,系统重要性引发的系统性风险会呈现出与一般风险不同的特征,一旦出现问题,可能对金融体系产生较强的传染性,并对宏观经济运行产生较大的冲击。2008年爆发的国际金融危机,已经充分显示了防范系统性风险、维护金融稳定的重要性和紧迫性。因此,加强对系统重要性金融机构监管、防范‘大而不能倒’风险等成为反思危机教训、完善金融监管体制的重要内容。

据了解,中国人民银行、金融监管总局从规模、关联度、可替代性和复杂性4个维度共13项指标评估认定系统重要性银行,得分超过100分的银行进入系统重要性银行名单,并按照得分高低分为5组,组别越高表示系统重要性程度越高。由于银行发展战略、业务模式和增长速度不同,系统重要性银行名单、组别分布可能发生边际变化。

总的来看,当前我国系统重要性银行经营稳健,20家系统重要性银行资产规模合计占到我国银行业总资产的61%,占到金融业总资产的一半左右,成为金融体系的稳定器和压舱石。

(下转第二版)

政策支持、应用场景、配套服务日益完善——

# 数字人民币点亮新生活

本报记者 周琳 杨阳腾 刘畅

中秋国庆假期除了“玩玩玩”,自然也不少了“买买买”。今年双节期间,不少地方举办主题消费促进活动,并发放数字人民币消费券红包。

近年来,数字人民币试点持续推进,相关政策支撑、应用场景、配套服务等日益完善。数字人民币逐渐走进日常生活,让消费者切实感受到便利和实惠。

## 应用场景不断拓展

“最近,我学会了用数字人民币支付地铁票,打开天津地铁APP,线上签约建设银行数字协议支付,就能通过APP乘车扫码通过闸机,实现免密自动扣款。”家住天津市西青区李七庄街道的市民王晓勤说。

在天津,类似的数字人民币应用场景还有很多。自2022年4月份获批第三批数字人民币试点城市以来,天津市的商圈零售、公共交通、工资发放、资金划拨、数字会展、港口物流等16大类通用和特色场景,已全部

实现数字人民币应用落地。

“3年来,深圳数字人民币试点工作顺利实现从尝鲜到常用、从支付到智付以及从产品到产业的三大飞跃。”中国人民银行深圳市分行货币发行处处长孙荣建表示,深圳数字人民币生态体系日趋完善,逐步实现数字人民币应用场景六大领域全覆盖,包括日常消费、生活缴费、交通出行、教育医疗、文体旅游、政务服务等领域。

邮储银行深圳分行副行长李文峰表示,近年来,邮储银行深圳分行在推动数字人民币应用增量扩面、生态体系完善等方面持续发力,实现智慧政务、交通出行、零售商超等领域的应用场景创新,并成功发放建筑装饰行业全国首笔数字人民币工资,联合罗湖水贝珠宝商圈打造出全国首个黄金珠宝行业产业链全覆盖应用场景。

作为全国首批数字人民币试点城市之一,成都也在生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费等领域有

序推进应用场景建设。《成都市“十四五”金融业发展规划》提出,将依托数字人民币试点优势,完善数字人民币应用生态体系,构建乡村惠农、智慧民生、政府服务等全场景的数字人民币应用空间,加快落地人民银行数字人民币研究所分支机构。

日前,成都为出租车开通了数字人民币小微商户业务,并提出将逐步推广至全市的出租车。此前,虽已有部分城市在出租车搭乘场景中推广数字人民币,但将数字人民币出租车支付场景推广至试点城市全域范围,尚属全国首创。

## 配套服务加快完善

随着数字人民币的快速应用,相关配套的软、硬件问题跟上,成为摆在试点城市面前的问题之一。

不久前,天津市首笔数字人民币硬件钱包落地,成为建设银行系统内“运营机构+2.5层合作银行”联名发行硬件钱包的首次尝试。什么是2.5层

合作银行?第1层合作银行指人民银行层面,第2层指人民银行指定的多家试点商业银行机构。2.5层,通常指数字人民币2层运营机构之外的商业银行、非银行支付机构以及其他合作参与方,由非运营机构的股份制银行、城商行、农商行等中小银行、非银行支付机构组成,比如民生银行、苏州农商银行、滴滴、银联、拉卡拉等机构。

建行天津市分行产品创新与管理部总经理李宛林介绍,数字人民币钱包按照载体分为软钱包和硬钱包。本次发行的硬钱包采用准账户标准卡式设计,产品形态为IC卡,具备匿名、可实名等特点。发行时匿名,运营机构以账户的形式记载数字人民币的价值,不与使用者身份相关联,支持通过数字人民币APP“贴一贴”功能,将准账户硬钱包与个人账户钱包相关联,实现绑定和充值等功能,支持离线支付,可在线下支持硬钱包功能的受理终端进行消费。

(下转第二版)