

杭州亚运会特别报道

体育经济激发开放新活力

本报记者 柳文 杨啸林



借力

体育赛事，不只是体坛健儿争金夺银的大舞台，更是城市全面展示经济高质量发展、对外开放水平的重要窗口。拥有义乌世界小商品之都、地处“一带一路”重要节点和国内国际双循环战略支点的浙江金华，乘着亚运东风，正以更大力度推动对外开放向深层次、宽领域挺进，在内陆城市开放发展中闯出新路。

餐饮、交通、住宿、旅游……亚运赛事带动的产业链条上，每一环都蕴藏着巨大价值。对于内陆城市金华来说，如何借力亚运赛事撬动当地产业发展，释放出经济效应？这里不得不提义乌。不沿海、不沿边的金华义乌，是名副其实的“世界超市”，汇聚26大类210万种商品，贸易覆盖230多个国家和地区。在“亚运热”带动下，今年前7个月，义乌体育用品出口大幅增长。这里处处是活力，人人都在想办法。“世界超市”里，流淌着“敢为天下先”的精气神。

城市开放程度的高低，不能简单地从地理位置上判断，而要看产业结构、市场能级，还要看是否能在关键节点上抓住发展机遇。金华在地理位置和资源状况上不具备先发优势，但也倒逼其奋力赶超，加大内陆开放力度。金华秉持“尊重、包容、开放、多元”的城市精神，与“团结、友谊、和平”的奥林匹克精神一脉相承；当地人走南闯北、“鸡毛换糖”的吃苦耐劳品质，与竞技体育的顽强拼搏精神相通相融。多年来，金华锚定竞技与经济的结合点，激活外贸新动能。

在亚运会筹备过程中，金华注重基础设施投入，重构交通运输空间，依托国际一流海港，培育发展枢纽经济，对外开放广度和深度不断拓展。

体育事业进步与体育产业崛起共生共荣，是金华开放发展的另一个战略选择。体育实力体现着综合能力，而积极筹备举办高水平赛事，有助于更好推动体育事业和体育产业同步发展、相得益彰。金华坚持“引进来”和“走出去”相结合，逐步扩大竞技体育规模，优先发展优势项目、特长项目，建成全国一流训练基地，赛事体育综合实力不断跃升。与此同时，当地大力发展特色体育用品产业，健身器材、山地车、平衡车等产业在国内外市场站稳脚跟，自行车配件销量领跑全球。在提升体育场地设施水平、促进群众体育消费、支持体育用品出口等政策带动下，金华本土体育品牌崛起，产业结构进一步优化。

把握好发展机遇，走好竞技体育和体育产业协调发展道路，就一定能够实现赛事和城市的双赢，在构建新发展格局中展现更大作为。

柳文

杭州亚运会正在如火如荼地进行中，这场体育盛会泛起的涟漪，正在“浙江之心”金华市激荡。位于浙江省中部的金华市，不仅开放型经济异军突起，同时块状经济特征明显，生产了全国约70%的平衡车、60%的跑步机、70%的渔线等体育产品。

借亚运会契机，金华市推动体育产业“出圈”，持续做强国际枢纽，主动链接全球消费供应链，积极打造体育消费新场景。从持续优化体育消费环境、推动体育产业集聚发展到提升城市能级，体育经济逐渐成为金华赶超发展的新动力。

赛会红利持续释放

大型体育赛事不仅是一场体育盛会，还蕴藏着巨大的经济发展机遇。金华体育企业数量、体育产品产销量、体育产业增加值占GDP比重均位居浙江省前列，有能力把这一机遇转化为实实在在的经济效益。在去年卡塔尔世界杯上，义乌小商品大放异彩。从足球、球衣到“大力神杯”等，义乌制造几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

在杭州亚运会开幕前，记者走进义乌国际商贸城三区，这里聚集了近700家销售体育用品的商铺，品类涵盖球衣、足球、乒乓球拍等各类体育用品和相关衍生产品。



每年七八月份是体育用品传统销售淡季，今年却淡季不淡。义乌市体育用品行业协会会长吴晓明说，为备战亚运会，体育训练设施设备采购量大幅增加，国内外订单不断攀升。杭州海关所属义乌海关数据显示，今年前7个月，义乌体育用品出口42.1亿元，其中，对亚洲国家体育用品出口14.2亿元。

“去年世界杯时，相关产品需求集中爆发。今年亚运会红利释放的周期更长，球衣订单量较平时增长2倍至3倍。”义乌国际商贸城经营户温从见说。同样感受到亚运会热度的还有义乌市康漫体育用品有限公司负责人胡方军。在康漫体育的生产车间里，印刷、缝制、翻球……工人们配合默契，一天能做出1000多个成品足球，但还是赶不上客户下单的速度。“目前手上的外贸订单已经排到了年底。”胡方军说，今年新兴市场的订单已超过欧美市场，订单量同比增长80%。

“出口很热，内销更热。”温从见说，亚运会开幕前，球衣定制需求明显增多，这类产品单价高，利润空间相对较大。

“义乌·中国小商品指数”监测结果显示，体育用品行业热度持续飙升。今年，运动健身用品景气指数在1700点以上运行。金华市统计局统计数据显示，1月至8月，金华全市体育用品及器材批发业、零售业开票销售收入同比分别增长29.2%、34.7%，球类用品制造业销售收入同

比增长31.6%。

流量助力品牌“出圈”

金华体育产品制造商的“雄心”不仅在销量，更期望借助亚运会流量打响品牌。走进浙江荣顺科技有限公司数字化生产车间，“整装待发”的百余台跑步机，正是杭州亚运会官方指定跑步机。“我们希望借助亚运会的传播力度，触达更多用户群体。”该公司负责人潘荣望说。

搭乘此趟亚运流量班车的不仅有荣顺科技公司一家。在亚运会官方非独家供应商中，还出现了一帮“佑美、飞剑”等许多金华本地体育品牌的身影。

近年来，金华高度重视提升体育产业，加大政策扶持、专精特新培育力度，打出一套“组合拳”。2020年，金华市纳入国家体育产业机构名录单位9942家，居浙江省第二位。其中，专业球迷用品制造商金力球迷用品、专注户外运动装备的圣雪休闲用品等品牌已占据了较大的国际市场份额。

金华体育领军企业注重科技创新，在行业关键领域核心技术上取得突破。比如兰溪轮峰车料有限公司与浙江大学建立研发中心开展自行车链传动系统研发，诞生了多项具有自主知识产权的产品，如无线电子变速系统、飞轮等产品。据介绍，该公司产品远销欧美、日本等国家和地区。

浙江一苇智能科技有限公司研发出中国首款速度达到国际赛事竞技水准的电动冲浪板，也是亚洲电动冲浪板锦标赛唯一指定比赛用板。时下，浙江一苇智能科技有限公司正积极利用亚运会契机，进行公司产品的展示、推广。施军说，企业用3年多时间解决了电动冲浪板的一系列难题，申请了50多项技术专利，希望借助国际赛事进一步展示产品优势，打造品牌效应。

城市魅力充分绽放

满载出口货物的“兰溪号”



亚运灯具也有黑科技

本报记者 杨啸林

本届亚运会足球和藤球项目的比赛场馆——金华市体育中心总建筑面积达4万多平方米，是经验颇丰的老场馆。自杭州亚运会筹办以来，进行了一系列高质量、高标准改造提升，焕发出新风采。

走进金华市体育中心，“水光蓝”和“虹韵紫”的背景色调令人耳目一新。为迎接亚运盛会，这座体育中心上线了多项“黑科技”，保障赛事有

序进行。

体育中心内通过国际足联专业检测认证的草地足球场，走起来如毛毯般柔软。这其中的奥秘不仅在于种上了优质的天然草皮，更在于草坪建设中的科技运用。

“草皮下是重新布置的全自动喷灌系统、排水系统，构建有碎石层、种植层，采用精细的施工工艺，历时3个多月铺设，并经工作人员精心养护，才有了现在绿油油的草地和松软脚感。”广州星太体育场设施工程有限公司草坪专家谢国政介绍。

体育馆内所使用的LED灯具也不简单。“为给体育比赛提供更高质量的灯光照度，保证观众舒适地观看比赛，体育馆采用的灯具，能够使灯光折射到场地，解决近80%的直射光线，使场内的眩光、光均匀度、

外溢光问题大为缓解；同时，去掉虫子喜欢的光线色谱，有效避免“飞蛾扑火”现象。”灯具供应商、玛斯柯照明设备有限公司相关负责人吴章宝说。

“这套灯光很智能，通过平板电脑就可以控制。”场馆工作人员介绍，电脑已提前设置了训练、比赛转播、赛后清场等5种不同模式，根据现场音乐节奏，灯光可以有节奏地闪烁“舞动”，适合赛前气氛营造。

体育中心改造前有两个羽毛球馆，一个被改造成了藤球比赛场馆，另一个被改造为训练场地。亚运会结束后，藤球场馆将恢复为羽毛球场馆并向公众开放，届时将有更多运动爱好者能亲身感受亚运场馆的科技元素。



图① 杭州亚运会金华体育中心场馆。胡肖飞摄(中经视觉)

图② 杭州亚运会火炬在金华传递。胡肖飞摄(中经视觉)

图③ 亚运会足球项目比赛场馆浙江师范大学东体育场。(图片来源:杭州亚运会官网)