

# 杭州亚运会特别报道

## 绘就体旅融合新画卷

本报记者 姜天骄



### 发挥

千年古城，文脉不断。建城超过2500年的绍兴是极具魅力的文化古都。随着亚运会的到来，古城深厚的文化基因里又点缀了体育的底色，城市肌理中也出现了新的发力方向。面对新机遇，如何借势为城市建设增色，找到经济增长新亮点，是包括绍兴在内的很多办赛城市共同面临的考题。

### 赛会

作为除杭州之外承办亚运会赛事最多的城市，如何抓住场馆多、赛事多、人流量大、曝光量大的优势，带动体育产业提质升级，做好体育经济这篇新文章，擦亮“赛会名城”新名片，是绍兴承接亚运红利关注的焦点。

### 品牌

利用亚运窗口打造“赛会名城”，将体育流量变为“留量”，关键一招在于构筑品牌效应。品牌不仅是城市发展的标签，也是衡量城市区域竞争力的重要参照，蕴含着城市在某一领域的知名度、显度及市场认可度。亚运赛事恰恰为提升城市形象提供了展示平台，通过举办众多赛事，将有效增强城市体育品牌的美誉度。此次亚运会，绍兴的羊山攀岩中心、棒

(垒)球体育文化中心、鉴湖足球场、中国轻纺城体育中心体育馆等新建或改建场馆频频出现在镜头前，这些场馆融合了本土文化特色与体育赛事功能，让人印象深刻，足球、篮球、排球、棒球等一系列关注度度高、筹办难度大的热门项目也得到了大赛检验。亚运风采的彰显、一流软硬件的配备标准为绍兴后续的品牌赛事开发创造了良好空间。

事实上，早在本届亚运会之前，绍兴已经开始谋划品牌开发。比如，在棒球领域下功夫，推动“中国棒球之城”建设，落地“中国棒球赛事基地”，积极引进申办2024年U23男子棒球世界杯等国际级、国家级高水平赛事。在品牌引进方面，借助亚运影响力，引进女排世俱杯、CBA联赛等高规格赛事。优质赛事品牌的助力、亚运赛事的加持，让绍兴将场馆优势、办赛能力、运营水平全方位展示，并为后续体育资源开发再利用打下基础。

培育品牌是手段，促进发展是目的。杭州亚运会让绍兴站上了建设国际赛会目的地城市的新起点。未来，要通过不断做强“赛会名城”新品牌，广泛吸引投资，助推区域体育产业发展，打造本土体育特色品牌，做好文旅等相关服务业融合发展的文章，让亚运经济的溢出效应成为绍兴展示形象、拉动人气、带动消费、培育产业的催化剂。

提起绍兴，你会想到什么？水乡、桥乡、书法之乡、戏曲之乡……绍兴不仅是首批国家历史文化名城，还是首批中国优秀旅游城市，深厚的历史文化资源和优美的自然环境是绍兴的金色名片。如今，牢牢把握亚运机遇，推动体旅融合发展，绍兴这座城市正焕发新的生机与活力。

### 赛事效益日益凸显

承办大赛能给绍兴带来什么？“我们积累了宝贵的办赛经验，为今后谋划各类体育赛事打下坚实基础。”绍兴市体育局局长钱勇军告诉记者，亚运会后，绍兴将加强亚运场馆的赛后利用，全领域、全要素、全产业链探索赛事经济新路径。

体育赛事是一个城市软实力和竞争力的综合体现，在塑造城市形象、提升城市品位、拉动城市经济等方面起着重要作用。本届亚运会之前，绍兴就已经积累了一定的办赛经验。不仅先后承办了世界女子排球俱乐部锦标赛、全国棒球冠军杯赛等大型赛事，还有马拉松、皮划艇、骑行等具有地方特色的自主品牌赛事。一系列赛事项目带动城市餐饮、住宿、场馆租赁等业态发展，赛事经济效益日益凸显。据统计，2020年至2022年，约有200万人次参加绍兴举办的各级体育赛事活动，带来综合经济效益约18亿元。

赛事经济也在为乡村振兴赋能。钱勇军介绍，绍兴全年推进近30场省级及以上赛事进镇入村，开创国赛村办、省赛村办的新模式，结合赛事项目、资源优势、产业特色，形成了特色化发展路径。例如，在柯桥区，充分利用农产品生产、特色饮食、乡村美景、农家民宿等资源优势，将乡村资源与体育深度融合，形成乡村特色体旅产品，打造了一批“农”字号精品活动。

绍兴还积极鼓励民间资本办赛，先后引进优质大型企业投资建设东方山水水上乐园、乔波室内滑雪场等一批时尚体育运动场馆。推动知名企业冠名参与品牌赛事，通过发放体育消费券等方式不断激活“场馆经济”“步道经济”，赛事资源不断拓展。

钱勇军表示，下一步，绍兴将积极发挥场馆运营方的资源优势，促进赛事IP打造，以赛事串联起更多产业，不断丰富体育消费场景、释放体育消费潜力，将赛事流量转化成经济增量。

### 体旅融合不断深入

在很多跑者心中，绍兴马拉松“最有文化”。这条线路由名人故居、历史文化古迹等串联而成，每届马拉松比赛还会确定一位绍兴籍文化名人作为年度主题人物。近年来，绍兴马拉松赛道不断向文旅市场延伸，赛事期间，绍兴文化频频出圈，赢得众多跑者喜爱。

近年来，随着马拉松赛事和相关配套产业不断发展成熟，以“跑”为媒的体育消费链条快速延展。参加过绍兴马拉松的跑者张宇给记者算了一笔账：“我喜欢带上家人给我加油助威，顺便带他们领略不同城市的风光。一家人机票、住宿、吃饭，加上购物，花费在两万元左右。”

最近，不少登山爱好者发现，绍兴的山上多了很多“聪明的小柱子”，它们是“环浙步道”的路桩以及标距桩。通过扫描柱子上的二维码，可以查到线路简介、风格类型和各项指标数据，还有周边兴趣点、民宿、农家乐等信息。“打造数字化步道，既为运动爱好者提供了便利，也有利于盘活沿线多种文旅资源，成为振兴乡村经济，增加当地农民收入的重要来源。”柯桥区教体局相关负责人黄赛波说。

近年来，绍兴利用山水资源，加强体旅融合，发展运动休闲产业。“一方面，赛事的营销活动可以给旅游产业带来直接的经济效益；另一方面，旅游目的地也可以借助体育赛事

吸引更多人气。”黄赛波认为，要充分发挥体育辐射效应，打造文体旅消费新场景、新业态、新模式，促使“客流量”转化成“留存量”，为绍兴经济社会发展注入强劲动能。

### 政策支持释放潜能

绍兴体育产业的快速发展，离不开一系列政策支持。据了解，绍兴在浙江省内率先设立了体育产业发展专项引导资金，重点扶持运动休闲项目、先进体育用品、优秀体育品牌赛事、体育健身服务以及体育相关产业发展。

2019年以来，绍兴将体育设施建设纳入市政府民生实事，新建改造一大批足球场、篮球场、多功能体育场、体育公园、百姓健身房等。绍兴在全省率先实现“一场两馆”县(市、区)全覆盖，建成城乡10分钟健身圈。

绍兴市还不断完善体育赛事布局，夯实“一县一品”特色赛事体系，支持职业体育市场化，办赛数量保持全国同等规模城市前列，鼓励发展赛事赞助、赛事广告、门票销售等“赛事经济”，不断打造“运动项目之城”“赛事之城”金名片。

绍兴是一座因水而兴、因水而美的美丽水城，发展水上运动拥有得天独厚的条件。这两年，各类重量级水上运动赛事轮番在绍兴登场。浓厚的水上运动氛围和庞大的参与人群也对城市水上运动基础设施建设提出了更高要求。绍兴市接

连出台多项优惠政策，支持推进水上运动基础设施建设，修建了水上运动休闲中心、游泳馆和诸多船艇码头等。

接下来，绍兴还将继续盘活体育资源，丰富旅游产品体系，促进体育消费。未来5年将以浙东唐诗之路、萧绍运河等为项目发展基础，综合发挥已有水上运动项目、优质水域资源等优势，重点发展赛艇、龙舟、漂流、水上航模等水上运动项目，建成省级乃至国家级水上国民休闲运动中心。

为带动体育消费转型升级，绍兴还大力实施体育旅游精品示范工程。持续完善体育旅游景区服务和交通基础设施，创建省级运动休闲乡镇2个、运动休闲旅游示范基地2个、精品线路5条、优秀项目35个。另外，还将建设总长约1000公里的“环浙步道”绍兴段，充分释放“步道经济”潜能，为大众提供丰富多元的消费选择。



“绍兴柯桥羊山攀岩中心是国际上第一座赛事功能完备、永久性用于举办攀岩国际性赛事的场馆。”作为羊山攀岩中心的总设计师，黄会明为这座场馆倾注了大量心血，建筑设计将中国传统文化、现代时尚元素以及亚运体育精神融合在一起，让“岩壁上的芭蕾”展现出别样的亚运风采。

羊山攀岩中心坐落于绍兴市羊山石佛风景区，这里曾是一片废弃采石场，借亚运之机，这块地得以重新设计开发。

凭高俯瞰，攀岩中心的外形犹如一枚镂空、轻盈的蚕茧，静卧在山水风景之中，独特的外观造型呈现出极为动感的美学线条。开放式的场馆设计让空间更开阔，阳光从顶部照射进来，氛围感十足。

“镂空的蚕茧造型融入了绿色的环保理念，保障了自然通风，同时建筑表皮也可以遮阳，防止运动员眩光，场馆的灯光也不会对周围环境产生光污染。”黄会明介绍，建筑设计总体呈开放式，目的在于充分利用自然通风采光，大大减少了能耗。同时，建筑总体为钢结构，外墙及内墙均采用预制板材，并进行了土建与装修一体化施工，减少了施工过程中的能耗。

据了解，攀岩中心引入了

## 采石场蝶变岩壁芭蕾

本报记者 李景

多项新技术打造智慧化场馆。黄会明表示，数字化集中管理系统作为智慧场馆的大脑，能采集分析数据，提供智能决策，实现最优化和利用和管理。整个建筑从设计建造到后期运营实现了全程数字化，呈现出低碳智慧的绿色之美。

升旗台是整个场馆的点睛之笔，“我们把升旗台放在场馆中间开口部位，升旗时，各国国旗将会在羊山公园的山景映衬下冉冉升起。这个巧妙的设计，让当地文化自然环境与追求卓越的体育精神同时展现在世人面前。”黄会明说。

废弃采石场的逆袭是“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念的生动体现。如今，这座场馆成为著名打卡景点，促进了当地经济、旅游的发展。这座历史底蕴深厚的城市，也因一座场馆的拔地而起增添了发展活力。



图① 游客在绍兴黄酒小镇东浦古镇乘船游览。  
袁云摄(中经视觉)  
图② 图为绍兴奥体中心体育馆。  
袁云摄(中经视觉)  
图③ 绍兴棒(垒)球体育文化中心。  
(图片来源:杭州亚运会官网)