

市场监管

# “好客房东”可行吗

培

商务部等部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,对县域商业发展作出部署。宏观上来说,发展县域商业,需要“有效启动农村市场”。党中央对此曾作出专门部署,实践中也取得了较大成绩。然而,有效启动农村市场复杂而系统,需要协调各方,共同发力。

农村市场的繁荣,一个重要的着力点在于有效增强农民消费信心。增强信心不能等、靠、要,而是要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道,从而增强个体消费能力。这也是有效启动农村市场的关键。

从工资性收入的角度来讲,改革开放开辟了农民工收入的基本渠道,乡村振兴为农民提供了家门口就业的机会,农民工来源不断扩展,整体性收入不断提高。农村丰富的劳动力资源反过来推动乡村产业的发展,各种农业衍生就业岗位。经济规律和乡村振兴战略同频共振,把乡村人力资源和经济需求进行合理配置,有助于形成农民工持续增长的趋势。

周其森

就经营性收入来说,现代农业产业链不断拉长,促进了农村工商业的发展,各种农业衍生业态赋予农民生产者、经营者双重甚至多重身份,自然也就使农民获得更多收入。在政策的大力支持下,各种农家乐、民俗旅游、休闲、康养、研学等农文旅融合产业日渐丰富,这些都会不断拓展农民的经营性收入。

财产性收入的改善也很重要。这类收入主要是指农民在各项集体资产中的确权定利,比如集体土地流转、厂房租赁获益等,以及通过深化农村经营体制改革而获得的收益。鼓励农民通过多种形式参与适度规模经营、享受新型集体经济红利,也是不断增加农村家庭收入的有效方式。

收入增加了,农村消费也就激活了,需要注重多层次供给,针对农民生活需求,采取不同措施,培育消费多元主体。通过研究农村市场新型消费主体,及时掌握市场需求变化,不断调适市场供给,既保障满足一般需求,又适时引导超前需求,多层次推动农村健康消费方式养成。

一方面,县域商业发展离不开地域农产品支撑。特色农产品的商品转化率和市场流通率,是地区商业的内生活力所在。本地农产品尤其是特色农产品体系建设,对于加快县域农产品商品体系建设、夯实内循环基础具有重要意义。当下,既要完善现有农产品商品体系,又要挖掘农产品资源潜力,还要开辟更多的特色农产品商品品类。

另一方面,在农村商业成本高于城市的情况下,活跃农村消费市场须借助价格优惠。应研究制定农村商品在交通、物流、水电、通讯、网络等方面的综合优惠机制,同时,扩大农村电商覆盖面,提高农村电商发展质量,以现代商业平台手段降低商品价格,让利于民,激活消费,把农村市场推向健康轨道。

还要切实保护农民消费者权益。商品售后服务缺失问题在农村仍然突出,甚至伤害农事事件时有发生,应提高经营主体商业素养和职业道德,建立城乡贸易深度融合、一体化发展的长效机制,培育新型农村商业秩序。同时强化农村商业制度建设和农民商业行为规范,持续优化乡村营商环境,厚植农村商业发展的良好制度环境,培育新时代农村商业文化,促进农村市场的长期繁荣发展。

支持新业态新模式健康发展,需要打破惯性思维,坚持包容审慎监管,探索创新监管模式。必要时,应及时修订完善监管政策制度,为新业态新模式发展留足空间。

考虑到种种情况,“国庆住我家”未必可行,但共享房间的思路应该是可行的。前两年的共享经济大潮中,短期出租闲置房屋乃至客厅沙发床曾经盛行,短租客被称为“沙发客”,还吸引了海外共享住宿巨头“爱彼迎”,出现了“小猪短租”等本土企业。

2020年,国家发展改革委等13部门联合出台《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,其中明确提出鼓励共享住宿等领域产品智能化升级和商业模式创新。

遗憾的是,因为信任问题、监管风险、小区管理等客观原因,截至2022年,“爱彼迎”已退出中国,小猪短租改名小猪民宿,跟携程、美团等平台一起,做起了职业房东的民宿生意。

职业房东房源有限,且有经营压力,价格不可能大优惠。“国庆住我家”受欢迎,说明消费者需要更有性价比的住宿解决方案。近两年,每到假期都会出现酒店价格暴涨的新闻,反映出百姓出行需求旺盛,市场供给阶段性短缺。这种阶段性短缺,不宜通过增加酒店等“不动

产”来解决。如果能鼓励更多个人房源加入正规短租平台,有利于平抑假期房价,还能增加居民收入。

显然,个人房源进入民宿供给池会增大监管难度,但难监管不代表无法管。支持新业态新模式健康发展,需要打破惯性思维,坚持包容审慎监管,探索创新监管模式。必要时,应修订完善监管政策制度,为新业态新模式发展留足空间。随着信用监管措施和技术逐步普及,也许可以尝试接纳一张共享的沙发。



## 净化医疗美容市场环境

近日,甘肃省市场监督管理局曝光了几起医疗美容领域违法典型案例,可谓件件惊心,但处罚结果却令人唏嘘。暴利、套路深是医美行业的突出问题,但认定难、取证难、处罚轻让部分“黑医美”有恃无恐,甚至抱着“抓住罚1万,抓不住赚到嗨”的侥幸心理,大肆赚取“黑心钱”,“假专家”“假机构”“假产品”这“三大坑”长期以来难以遏制。消费者若不慎入坑,被宰几万元甚至几十万元的情况并非鲜见。一些消费者担心,处罚太轻恐难以有效打击遏制“黑医美”。相关部门应尽快修订完善有关条款,提高罚款上限,对严重违法违规的医疗美容机构实施取缔,对严重违法的相关单位或个人实行终身禁医。(时锋)

刘志永作

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜  
来稿邮箱 mzijc@163.com



# 坚守爱国情怀 坚定奋斗意志