

西部陆海新通道辐射带动效应增强

本报南宁10月2日讯(记者董政)今年前3季度,西部陆海新通道铁海联运班列已运输货物63.3万标箱,同比增长14%。

今年以来,面对不断攀升的运输需求,国铁南宁局大力协调推动提高钦州港口岸通关效率。6月底,钦州铁路集装箱中心站港口铁路货场与自动化码头的隔离墙拆除,共同纳入海关监管,

集装箱可通过码头自动化设备高效转运,每个箱可节约运输成本100多元,有效降低社会物流成本。

中秋国庆假日期间,西部陆海新通道节日物资及粮食、化肥等重点物资运输需求旺盛。通过西部陆海新通道铁海联运班列,东南亚国家的榴莲、芒果、山竹等生鲜水果被运到国内各大超市,宁夏红酒、枸杞汁等国内商品也销往全球

各地。广西沿海铁路公司与港口、海关保持沟通联系,提前了解货物到港情况,对重点物资实行精准保供、优先运输。

截至目前,西部陆海新通道铁海联运班列已覆盖我国18个省份61个城市120个站点,通达全球119个国家和地区的393个港口,货物运输品类940多种,广西北部湾国际门户港区辐射带动力显著增强。

□ 金观平

经济论坛

培育高颜值高价值的生态沃土

共和国的版图上,东北举足轻重。在近日主持召开座谈会时,习近平总书记多次强调,要推动东北全面振兴,高质量建设东北“新路子”。“高质量发展、可持续振兴”,把生态保护得更好是题中应有之义,依托生态环境和生物资源优势发展新兴特色产业是重要路径。

东北地区自然资源优越,生态类型多样,具有“高颜值”的优势,也厚植着发展“高价值”的沃土。正因如此,“良好生态环境是东北地区经济社会发展的重要资源,也是振兴东北的一个优势”“更好支持生态建设和粮食生产,巩固提升绿色发展优势”“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”……一系列重要论述和工作部署,贯穿着一条鲜明的主线——实施生态优先战略,担当起推

进绿色发展、建设美丽中国的重大责任。

东北全面振兴,从来都不是简单地“回到过去”,而是保持进行时的状态,把握时代大潮中每一次重大机遇,成为推进中国式现代化强有力的战略支撑。迈上新征程,东北地区要站在更高起点,紧紧把握生态文明的时代际遇,坚决扛牢维护国家生态安全的重要使命,加快构建具有东北特色优势的现代化产业体系,积极探索以生态优先和绿色低碳发展为导向的高质量发展之路,让良好生态环境成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为人民幸福生活的增长点。

当前,我国生态文明建设处于压力叠加、负重前行的关键时期,现代化建设又面临着资源能源约束紧、环境容量有限、生态系统脆弱的严峻挑战。从这个角度来看,“统筹推进高质量发展和

高水平保护”的时代新命题,就不仅仅是对东北地区的考验,也是各地各部门都要抓好落实的工作。

生态环境投入,不是无谓投入、无效投入,往深层看,实现高水平保护,意味着经济社会发展的全面绿色转型,将不断塑造发展的新动能、新优势。统筹推进高质量发展和高水平保护,必须抓住系统保护这个源头,从生态系统整体性出发,推进山水林田湖草沙冰一体化保护和修复,严格生态环境准入管理,为高质量发展把好关、守好底线;抓住资源利用这个途径,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用,全面提高资源利用效率,支持绿色低碳技术创新成果转化;抓住生态产品价值实现机制这个关键,坚持绿水青山是水库、粮库、钱库、碳库的理念,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生

态产品价值实现路径,让保护修复生态环境获得合理回报。

统筹推进高质量发展和高水平保护,对应的是产业结构调整的大文章。要以碳达峰、碳中和为总体目标,以减污降碳协同增效为主要抓手,以绿色创新为根本出路,着眼于新的增长引擎,瞄准面向未来的、能起到先导性和未来支柱性的产业,瞄准引领性的、原创性的、交叉融合性的技术,瞄准融合化、集群化、生态化发展的产业形态,加快形成新质生产力,持续增强发展的潜力和后续。

巍巍高山、茫茫草原、碧海蓝天,都是大自然的慷慨馈赠,也是人类永续发展的最大本钱。新征程上,我们要始终保持生态文明建设战略定力,勇毅前行,把绿色发展的底色铺好,方能不负伟大时代,推动高质量发展不断取得新成效。



10月1日晚,江西省南昌市国庆烟花晚会在赣江老官洲上演,璀璨焰火为祖国送上祝福。

马 悦摄(中经视觉)

2023年10月3日 星期二
农历癸卯年八月十九

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14687期(总15260期)

陕西省西安支持项目和项目保障力度

西安10月2日讯(记者杨开新、张毅)西安咸阳一体化重点产业联合招聘会近日在陕西西咸新区秦创原人才大市场举办。100余家优质企业带来2367个优质岗位,线上直播带岗活动累计吸引2.4万余人次观看。

9月21日,长约10.6公里的西安地铁1号线三期工程开通初期运营。该项目终点至咸阳西站,标志着咸阳主城区正式迈入地铁时代,与西安轨道交通线网实现了“无缝衔接”。同日,总长约1.8公里的咸阳渭河高架桥建成通车,让咸阳市主城区与西安主城区“无缝衔接”,对加快一体化融合发展、推进创新链与产业链深度融合具有重要作用。

比邻而居的西安和咸阳,可谓陕西的“白菜心”,推进一体化发展既得天独厚又势在必行。一场场招聘英才引智,一条条地铁风驰电掣,一座座大桥飞跃南北……这两座古都名城携手而行唱好“双城记”,从过去的你就是你、我就是我,到现在的你中有我、我中有你,未来将不分你我、只有“我们”。

西安—咸阳一体化是陕西省重要的区域发展战略。交通基础设施成为加快一体化进程的硬支撑,融为一体的软环境也正在加速打造。近年来,陕西省成立西安—咸阳一体化发展领导小组,制定年度重点工作任务、重点项目清单,加快西安—咸阳一体化进程。西安、咸阳两市建立推进西咸一体化发展党政联席会议制度,组建8个工作专班。“西安将西咸新区纳入全市国土空间规划,共同编制两市产业链图谱、产业链招商图谱。”西安市委常委、常务副市长吕来升介绍,西安、咸阳、西咸新区“两市一区”互联互通市政道路通车36条,数条地铁线路建成投运,助力西咸一体化发展迈上新台阶。

咸阳将加快西安—咸阳一体化进程视为最宝贵的发展机遇,将其作为最大的改革、最实的开放,更作为高质量发展的总抓手、总牵引。“我们已有300多项政务服务事项与西安、西咸新区实现跨区域通办。咸阳主城区基础养老金、最低生活保障金等与西安同标,公积金实现互认互贷,公交卡实现同城化待遇,西安、咸阳往来更加便捷,联系更加密切,一体联动发展态势更加强劲。”咸阳市副市长李忠平说,将深度加强对接,滚动谋划实施更多促融合、利长远的合作事项,加快构建交通圈、科技圈、生态圈。

为了扎实推进西安—咸阳一体化发展,西咸新区结合自身定位、突出重点方向,逐月梳理重点工作任务落实情况。一方面,优化产业协同发展布局。今年前8个月,隆基绿能光伏产业园、陕煤研究院泾河新城新能源产业基地(一期)、西部超导泾河新城研发生产基地等4个重点工业项目实际完成投资61.4亿元。另一方面,深化秦创原总窗口与咸阳秦创原科技成果转化先行区联动合作。例如,两个原本自成一体的服务平台小程序实现联通,科技成果库、需求库、项目库实现互通,进一步促进了资源共享、信息互通。据西咸新区秦创原创新促进中心负责人介绍,截至9月下旬,秦创原总窗口完成科技成果转化项目并注册公司257家,已完成全年任务目标。

陕西省委书记赵一德表示,要从国家区域发展战略的高度推进西安—咸阳一体化,更好发挥西安引领作用、咸阳主体作用、西咸新区纽带作用,加大政策支持、项目保障力度,加快打造一批实体性和功能性强的支撑平台,努力在空间规划、创新驱动、产业发展、生态环保、基础设施、城市建设、公共服务“七个一体化”上取得新突破。

假期市场热点直击

电影市场热度持续攀升

今年国庆假期,走进电影院享受一场视听盛宴成为不少人的选择。9月30日晚,北京市丰台区王冠军一家到华联影院观看了电影《志愿军:雄兵出击》。“情节紧凑,引人入胜,很能让观众产生共鸣。”走出影院,王冠军还意犹未尽。他是一个革命军事题材影迷,这次和家人一起来看电影,就是想让小外孙多了解抗美援朝的历史和志愿军的英雄事迹。

家国情怀点燃国庆档,电影市场热度持续攀升。一批国产新片集中上映,类型丰富,为观众提供了多元化的观影选择。据灯塔专业版显示,《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》目前暂居档期

票房前三位。在国庆档助攻之下,截至目前,今年总票房已经突破450亿元。

国内电影市场坚持在选好题材、讲好故事、创作精品上下功夫,积极打造展现中国精神、中国价值、中国力量的好作品。《志愿军:雄兵出击》以志愿军群像为主线,呈现了抗美援朝战争的恢弘史诗。据导演陈凯歌介绍,为了还原历史真实,每位演员在拍摄前都查阅了大量历史资料,部分演员还进行了系统化的军事训练。此外,电影以1:1的比例仿制飞机坦克,为观众

截至10月2日20时47分

国庆档新片票房榜(含点映及预售)
破 16亿元

在国庆档助攻之下,
2023年全年总票房已经

突破 450亿元

据灯塔专业版显示
《坚如磐石》《前任4:英年早婚》
《志愿军:雄兵出击》目前暂居档期票房前三位



打造身临其境的战争场面。走出影院,不少观众表示:“今天的岁月静好是先烈的鲜血和生命换来的,志愿军的精神永远激励着我们。”

今年国庆档,除了主旋律大片,另外一些电影在选材上充分考虑观众需求、社会热点和时代背景,也获得了票房和口碑双丰收。作为档期内首日票房破亿元的电影之一,《坚如磐石》获单日电影“大满贯”,成为当日票房、观影人次、上座率和新增预售票房冠军。

此外,爱情片《前任4:英年早婚》自上映以来票房表现也十分亮眼。尽管电影在上映前并没有太多宣传,但凭借前作的优秀口碑也成为全民热议的话题电影。业内人士分析指出,“前任”IP已有的3部电影都比较成功,这是拍续集的票房保证。这表明,电影市场需要具有影响力和号召力的IP。

电影好不好看,观众说了算。随着购票数字化的普及,电影的口碑和评分逐渐成为影响观众观影决策的重要参考依据。调查显示,近60%的观众看重影片的情节或主题;能否在作品主题挖掘和情节表现上多下功夫,已经成为观众评判影片的首要标准。

“巨幕影厅的电影画面更清晰、色彩更绚丽、声音更逼真,能够充分释放电影的魅力。”国家电影智库专家、中国艺术研究院教授支菲娜认为,先进的影院技术,不断增强大银幕的吸引力。一些优秀的电影创作者,不断尝试用新锐的电影技术提升艺术表达能力,越来越多的国产电影呈现出震撼人心的视听效果。电影高质量发展需要放映技术的支撑,中国电影工业化体系日益成熟为好内容提供了一流的视觉呈现。

中国电影董事长、总经理傅若清表示,今年暑期档大热透出一个趋势——电影口碑效应日益明显,电影品质吸引越来越多的观众走进影院。国庆档作为重要的电影档期之一,其票房表现对于全年总票房有重要影响。假期结束后,好口碑影片还会进一步发挥作用,预计今年中秋国庆档整体票房仍有扩展空间。

据灯塔专业版数据,截至10月2日20时47分,2023年全国电影市场国庆档新片票房榜(含点映及预售)破16亿元。灯塔专业版分析师陈晋认为,国庆档是继春节档、暑期档之后,全年体量第三大档期。今年影院全面恢复运营,丰富优质内容供给叠加观众观影需求旺盛,预计国庆档期将延续暑期档火热态势,电影市场活力有望进一步释放。

□ 本报记者 姜天骄

本报青岛10月2日讯(记者刘成)针对人才政策与产业发展紧密度不够、人才创新创业难、产学研衔接有鸿沟等难题,近年来,青岛市通过创新自主荐才、按薪定才、揭榜挂帅、“人才贷”等机制,不断提升人才与产业发展的适配度,推动人才资源与产业创新深度融合。

青岛市委组织部在调研中发现,企业更认可实战型、懂业务、有经验的产业人才,但他们往往享受不到政策支持和优质服务,人才活力得不到有效释放。

为此,青岛创新了自主荐才、按薪定才机制,每年遴选20余家人才密集、经济贡献大的头部企业,赋予企业“自主荐才权”配额,推荐的人选可直接进入市级人才工程终审环节。同时推行“按薪定才”,只要企业给予的薪酬达到一定额度,可直接认定为青岛市层次人才,享受相应人才服务。

“揭榜挂帅”机制是青岛针对不少企业面临的“卡脖子”技术难题而出台,为企业、高校、院所等提供榜单平台对接服务。数据显示,自“揭榜挂帅”平台上线以来,实名注册使用超16000人次,企业发榜285个,榜单金额达13.49亿元;223个人才团队成功揭榜,金额达8.25亿元;有88个项目进入实质签约,32个正式签约,合同金额达9064万元。

“人才贷”机制也是青岛坚持问题导向的新举措。为解决人才在创新创业过程中面临的融资难、融资贵等问题,青岛研究出台了人才金融赋能政策,聚力打造“人才金”育种、“人才贷”育苗、“人才板”加速、“人才险”兜底,接续助力产业发展的金融赋能链条。

人才新机制促进了产业创新发展。目前,青岛市规模以上工业企业研发机构覆盖率达到70%,高新技术企业数量达6680家,其中137家入选省科技领军企业和科技“小巨人”企业,居全省第一。

青岛

按薪

揭榜