

“好运之城”铺展千年画卷

本报记者 李红光

山西运城是关公故里，这里每年9月举行一次关公文化旅游节，今年已是第34届。这是运城展示关公文化的重要窗口、推动文旅发展的重要举措。今年的关公文化旅游节致力于打造“文化的盛宴，百姓的节日”，丰富多彩的活动营造出浓厚的节日氛围。

运城古称河东，是中华文明的发祥地之一，尧舜德孝文化、后稷农耕文化、解州池盐文化等都是中华传统文化的重要组成部分，由此也留下了十分庞大的文化遗产。迄今，现有各种名胜古迹和文物旅游景点1600多处，国家级文物保护单位有102处，居全国地级市第一位。如此众多的珍贵遗存，是运城推动文旅融合发展的坚实基础，但如何找到切口精准发力，也让运城面临着“幸福的烦恼”。

搭台唱戏 创新表达

三国时期蜀汉大将关羽在真实的历史中是位以忠勇闻名的武将。也因其忠勇被后世铭记，发展出以“忠义仁勇”为核心的关公文化。2008年，“关公信俗”被列入国家级非物质文化遗产名录。

位于运城市盐湖区解州镇的关帝庙被称为“关庙之祖”“武庙之冠”，是关公文化的发源地和集散地。近年来，运城在“对传统文化进行创造性转化、创新性发展”的原则指导下，积极盘活用好历史文物资源，大力推进关公文化的活化、利用，为关公文化融合旅游发展提供了丰富的内容，海内外游客感悟关公文化有了更多更好的形式和途径。

2020年底，大型民族交响乐《关公颂》上演，创造了用音乐讲述关公故事先例；2022年底，蒲剧《忠义千秋》上演，通过有500多年历史的蒲州梆子演绎传承千年的关公文化。这两部剧作也在今年关公文化旅游节上亮相，游客可以平价购票观看，获得感与

运城盐池航拍。金玉摄

看电视剧、电影截然不同的艺术体验。

今年3月，解州关帝庙拿出珍贵的馆藏文物，并联合其他国内博物馆，继续举办“天下云长——关公文化节”，并首次走出山西，远赴福建泉州，135件套共计154件文物全方位展示了关公形象和关公文化的时代意义。许多泉州市民在观看了关公文化节后，在惊叹文物的精美和珍贵之余，更对关羽的故乡山西运城产生了浓厚的兴趣。解州关帝庙文物保护所所长、关公文化研究院院长傅文元表示，通过文物巡展，真正实现文物“活”起来，让关公文物不再局限于石刻、石碑、牌匾，而是通过各个历史时期具象的关公塑像来让人们更鲜活、立体地感受关公文化。

即便错过了文化旅游节也不要紧。运城常平村关帝庙旁的常平街于去年推出了沉浸式夜游表演，关公“剑心书韵”“喜结连理”“勇杀恶霸”“义结桃园”的故事在日常上演，游客好似亲身经历了关公波澜壮阔的一生。为适应不同年龄段游客的需要，还准备了以卡通化关公为主角的“虎豹骑士游街”互动性街区巡演，为孩子们准备了绿衣红脸的可爱版“关公爷”，“关公爷”萌态可掬，走到哪里都被孩子们包围着……

运城市委常委、宣传部部长王志峰说，运城将充分发挥“关公故里、关庙之祖”的独特优势，为海内外华夏儿女搭建一个走进关公故里、感悟关公文化、坚定文化自信、增进文化认同的平台。

提档升级 擦亮品牌

运城关公文化旅游迸发出巨大活力，也带动了整个运城旅游市场。今年前5个月，运城市重点监测的7家旅游景区游客接待量共计301.36万人次，同比增长86.6%；实现门票收入2914.23万元，同比增长181.4%；实现经营收入7432.43万元，同比增长80.3%。运城的长远目标是以创建关公故里5A级景区为突破口，加速文旅产业产品升级、基础再造、业态重塑、场景革命，全面打响“关公故里 晋是好运”文旅品牌，加快建设关公故里国际知名文化旅游目的地。

建设国际知名文化旅游目的地，需要让游客“吃得上，看得着，住得下，拿得走”。以原来的解州关帝庙景区为例，

核心景区是一座清朝康熙年间重建的庙宇殿堂古建筑，对游客而言体验感不强。今年3月底，解州关帝庙景区更名为关公故里文化旅游景区，这不仅仅是名字的变化，更代表着旅游发展思路的突破。昔日的“一座庙”变成了今日的“一片城”，占地370亩的解州关帝庙与新建的古城遗址公园、关圣文化广场、五龙峪河道融为一体，形成总面积1000余亩的连片景区。而与之相距不远的常平关帝庙，则重点打造“一庙一街一村”，即关帝庙周边环境整治、主题文化街区“常平街”和常平精品民宿村，形成集祈福、特色餐饮、精品民宿、儿童游乐等于一体的关公信俗文化体验区。

运城关公文旅公司董事长董亚强告诉记者：“我们要高标准完成国家5A级景区创建任务，高质量打造资本投资、活动载体、品牌孵化‘三平台’以及景区运营托、文创研产销、节会策办、业态精准全‘四板块’，推动公司早日实现迈进全国文旅百强企业、‘十四五’期间游客总接待量迈进千万行列和2025年营收破‘亿’的目标。”据介绍，今年以来，已经启动了池盐文化博览园沉浸式演出项目、关公故里文化旅游景区商业配套项目、解州春秋东路及周边提升改造项目和关公文化数字展馆项目。

今年的关公文化旅游节，真切地让游客感受到文旅融合之后，“吃住游玩购娱”旅游全链条提升，运城拿出特色美食和文创产品招待天南地北的游客，使游客目不暇接，驻足流连。目前，几十种关公文创产品摆放在多个“运城礼物”文创旗舰店里，同时正在重点围绕忠义文化、关公形象以及运城典藏等多个主题进行产品研发。

运城市文化和旅游局党组书记、局长陈小光说：“运城坚持文旅融合发展，深入挖掘传承根祖文化、盐文化、德孝文化、关公文化等中华优秀传统文化，着力把文旅资源禀赋转变为产业发展财富，大力推动全市文化和旅游产业高质量发展，让品牌越擦越亮，越叫越响。”

深度挖潜 串珠成链

“国宝第一市，天下好运城。”关公文化只是运城这片文化沃土上的一颗明珠。七彩盐湖、海内祠庙之祖万荣后土祠、东方壁画艺术宝库芮城永乐宫、四大名楼之一永济鹳雀楼、闻喜裴氏“中华宰相村”……每处景

点，都值得称道。

“白日依山尽，黄河入海流。”千古名篇《登鹳雀楼》国民认可度极高。“现在，这里已经从单纯的观光旅游目的地发展成为为一个具有青少年研学、公司团建、户外露营、民宿接待等功能的综合体验旅游地。”从西安来的游客张先生说。宽敞雅致的游客便民服务中心、时尚大气的非标营地酒店、风光旖旎的湿地花海景观项目、鹳雀楼景区一步步拓展旅游业态，实现了自然资源与文旅资源的深度对接。

“愿天下有情人终成眷属。”运城永济普救寺景区打造的大型沉浸式夜游体验剧《梦境·西厢记》，利用声光电等高科技舞美手段，将普救寺静谧的夜晚营造成梦回千年的爱情梦境。“依托原址，还原经典记忆，让历史故事活在眼前。”一位游客这样评价《梦境·西厢记》。

坐落于中条山下的岚山根，曾经是一片寸草不生的荒石滩。自2016年开发建设以来，知名度及人气指数逐年攀升，年综合旅游收入从2018年开业8个月的2600万元增长至如今的近亿元，一跃成为省级“文旅农商相融合、食购玩一站式”的特色旅游体验地。岚山根·运城印象步行街被文化和旅游部评为国家级旅游休闲街区。

黄河石门、黄河大梯子崖、黄龙龙门、万亩桃花源、千亩黄河湿地、茅津黄河生态园、尧王台民俗小镇、印象风陵渡……驾车行驶在黄河一号旅游公路运城段，大河浩荡，百花争艳，青山如画，独具晋南特色的黄河文化风情和自然人文景观尽收眼底，应接不暇。

近年来，运城市将绿水青山中条新生态文旅经济示范带和黄河一号旅游公路有机结合，全市的文旅资源串珠成链，形成了高品质的文旅“产品包”“景点群”“线路套餐”。以巍巍中条山廊道为脉的文旅经济示范带，正展现出自然生态优势向文旅经济优势的大跨越；宛如彩带的黄河一号旅游公路，正串联起黄河沿线丰富的生态、农业、文化和乡村旅游资源。

“运城将以更大力度推进文旅融合，以文塑旅、以旅彰文，推进关公故里5A级景区创建，推动文旅产业全链条、全要素提质提速，加快建设国家全域旅游示范区，奋力推动运城文旅事业高质量发展。”运城市委书记丁小强说。



游客在运城解州关帝庙游览。本报记者 李红光摄

观展

广西玉林市活化历史文化资源，日前在玉州区骑楼十字街举办了“十字街”城事文化艺术节，涵盖开幕式、展览、市集、装置、文创、展演等10项城事文化艺术活动。现场人潮涌动，盛况空前，散发出浓浓的市井气息，很多市民表示，“好久没见过十字街这么热闹了”。

历史文化资源是城市的名片，通过对其合理活化利用，可以活跃市场，吸引更多的游客和投资，推动城市经济发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。仅开幕式当天，参加“十字街”城事文化艺术节活动的人员就有近30万人次。美团、大众点评数据显示，9月19日至21日，玉林的吃喝玩乐消费订单量比前一周增长37%左右，其中，餐饮堂食订单量环比增长42%。这一积极成效表明，对于城市街区，有效挖掘利用自身独特的历史文化资源，有利于盘活存量空间，恢复扩大市场消费，繁荣街区经济。

活化历史文化资源要注重结合地方特色产业。每个城市都有自己独特的产业，将历史文化资源与这些特色产业相结合，可以避免千篇一律，打造出具有地方特色的文化品牌，促进街区经济的发展。例如，“十字街”城事文化艺术节就结合了当地的中医药、老字号、岭南美食等产业特色进行创意呈现，吸引了广大市民和游客。同时，艺术节与中小企业商机博览会、中国（玉林）中医药博览会、中国—东盟博览会香料展同期举行，和“两会一展”相得益彰，进一步提升玉林市商贸文旅消费品质，促进消费增长。

活化历史文化资源要注重传承和创新结合。在保持历史文化资源原真性的基础上，结合市场需求和消费趋势，借助现代技术手段对历史文化资源进行创新利用，将其转化为文化产品和文化服务，发展文化旅游、文化创意产业等。例如，在玉林十字街的创意夜市上，通过非遗、潮玩、美食、茶艺等市集摊位与互动游戏体验，配合大型气模、艺术装置等氛围布置，打造出一条充满艺术气息的沉浸式创意街道，吸引了众多年轻人参与。

活化历史文化资源要注重可持续性。不仅要考虑其当前的利用价值，还要充分考虑其未来的发展前景，在充分保护的基础上进行开发利用。玉林的老骑楼多建于上世纪二三十年代，年久失修，有的已经破旧不堪。玉林市持续投入资源，全面改造修缮骑楼街，重现浓郁的岭南风情。除了一些早就扎根在这里的老字号外，一些知名品牌也纷纷落户此地。此外，街区要持续红火起来，不能仅靠几天的艺术节，还要通过优化商业业态，盘活周边闲置空间，对城市资产再利用，勾勒城市肌理，从而唤醒街区活力，让街区展现时代新面貌。

由于每个城市的历史文化资源不同，活化历史文化资源需要根据各自的具体情况施策。同时，要大力宣传引导，鼓励吸引广大市民共同参与历史文化资源的保护和利用工作，进一步发挥其经济效益、文化价值和社会效益。

童政

鄂渝共建世界级旅游地——

游长江看三峡正当时

本报记者 柳洁 董庆森

绿色长江，壮美三峡。伴随《上善长江》大型音乐诗画精彩演出，第十四届中国长江三峡国际旅游节近日在位于湖北宜昌市猇亭区的长江灯塔广场开幕。自2010年起，中国长江三峡国际旅游节以“每年轮办”的形式，由湖北省人民政府和重庆市人民政府共同主办，已成为全国知名文化旅游节品牌。

本届三峡国际旅游节期间举行了包括长江三峡区域旅游合作2023年鄂渝轮值主席会议、第九届长江钢琴音乐节、第九届湖北宜昌（夷陵）柑橘节、湖北·昭君文化旅游节、湖北当阳关公文化旅游节暨关陵庙会、湖北清江公开赛邀请赛暨第八届“湖北长阳·清江画廊”公开赛游泳挑战赛等在内的五大类18项活动。

“看！火树银花！”璀璨烟火似花开千树，绽放于峡江两岸。在一阵欢呼声中，宜昌市民张丽敏举起手机，拍下这耀眼美景：烟花、热气球、灯塔、无人机……她感叹：“太浪漫了！”

“发到朋友圈，这是最好的邀请函。”对于这场开幕式，张丽敏期待已久。她从事导游工作，微信列表里加满了五湖四海的游客，都对宜昌充满了向往和好奇，希望能通过她窥见一二。

旅行社主营长江游轮，以往宜昌作为一座经济停站，许多游客只会短暂地隔江观赏，停驻的人并不多。但近年来，随着“一半山水一半城”的品牌打造，一座来电的城市的口号叫响，一座世界旅游名城的目标靠近，宜昌，在不知不觉中变成了一座“必打卡”城市。

“现在只要我朋友圈更新一条动态，就有游客留言说要找我约行程。”张丽敏笑着说，宜昌文旅的欣欣向荣，为她的朋友圈提供了最好的亮点。

长江三峡地区历史文化厚重，旅游资源富集，自古就是文人墨客钟情之地。多年来，湖北、重庆两地深入合作，通过文旅资源共推、品牌共建、客源互送、执法共联等举措，长江三峡区域旅游合作取得了积极成效。今年，鄂渝两地更是持续在规划引领、机制共建、政策保障等方面发力，推动长江三峡旅游加速进入全面复苏新通道。

“长江文化是中华文明的标志性象征，长江三峡是世界上唯一可以乘船游览的大峡谷，也是鄂渝两地深化合作的重要纽带。”宜昌市委书记熊宇表示，10多年来，鄂渝两地围绕共同举办长江三峡国际旅游节、共塑长江三峡旅游品牌、共建长江国家文化公园（湖北段、重庆段），着力将长江国际黄金旅游

带打造成为世界级旅游目的地，将长江三峡游轮旅游打造成世界内河游轮旅游最佳目的地。

2023年以来，随着疫情防控平稳转段，国内旅游产业迅速复苏，三峡旅游迎来了新的发展机遇。今年以来，重庆籍“长江黄金系列游轮”创新升级，长江叁号、凯悦·华夏神女3号、世纪绿洲等高端游轮建成投运，世纪远航荣耀级游轮蓄势待发，湖北籍“长江三峡1”号游轮在宜昌投入运营。两地水上巴士、平湖快船、休闲轮渡等产品加速发展，多元化水上产品体系正加速形成。

“今年1月至8月，鄂渝长江三峡区域接待游客1.5亿人次，实现旅游总收入1363.09亿元，同比分别增长47.16%和39.57%，超过2019年同期水平。”重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任冉华章介绍，湖北、重庆着力优化“船游三峡”“陆游三峡”产品体系，共同打造长江三峡国家级旅游风景道，扮靓做强世界级长江三峡旅游名片，不断满足游客对美好旅游的向往。

今年，双方就长江游轮旅游合作事项进行多次磋商，就三峡水运新通道建设达成合作共识。重庆市巫山县会同湖北神农架林区、巴东县建立联席会议机制，推动打造“三

峡旅游发展共同体”。重庆市万州区、开州区、云阳县，四川省达州市，湖北省恩施土家族苗族自治州联合组建“大三峡·大巴山”区域文化旅游推广联盟，联合开展旅游宣传推介；重庆市奉节县联合长江三峡旅游公司、宜昌交运集团、巫山旅发集团，提升打造“宜昌—巫山—奉节”旅游环线。

对照《“十四五”旅游业发展规划》提出的25条国家级旅游风景道，湖北、重庆共同研究提出大巴山风景道、长江三峡风景道具体路线，推动丰都名山、忠县石宝寨、云阳张飞庙、三峡大坝、西陵峡、三峡人家等特色资源纳入国家旅游风景道推荐名录。

回望来时路，轻舟已过万重山。湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永介绍，下一步，两地将积极谋划并加快建设宜昌、重庆两地的三峡国际游轮母港，打造长江游轮旅游集散中心；开发多元化、特色化、复合型主题游轮旅游产品，共同将长江三峡游轮旅游打造成国际顶级品牌，为建设长江国际黄金旅游带核心区，串联起沿线11个省市的旅游资源，奠定坚实基础。

长江游轮行驶在西陵峡。殷黎摄



宜昌枝江东岸华田园综合体景区如一幅大型美丽田园画。宜莹摄