

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 大闸蟹进入供销旺季



## 说数

□ 本期点评 董菲

螃蟹肉质鲜嫩、口感丰富，独特的甜鲜味，让食客回味无穷。从销售情况看，许多消费者早早开始下单，力求中秋前能“螃蟹到家”，大闸蟹进入供销旺季。

大闸蟹养殖产业经过多年快速发展，无论是螃蟹品质还是种类都有了明显提升。目前，各地通过自身独特的养殖方法，以及独具特色的螃蟹品种，形成了针对不同消费群体的特色产业带，建立了地标美食文化和品牌。宿迁霸王蟹、兴化大闸蟹、盘锦河蟹、太湖大闸蟹、黄河口大闸蟹等新兴地标产品逐步崛起，给大闸蟹养殖产业注入了新的活力，让消费者有了更多选择。

面对日益丰富的大闸蟹产品，消费者也提出了更高要求。例如，在购买大闸蟹时，更关注“冷链保鲜”“鲜活直达”等物流环节，对新鲜度提出了明确需求。还有不少消费者关注“轻松烹饪”这一选项，给大闸蟹预制菜的发展创造了空间。当然，也有不少消费者要求“服务保障”，对售前、售中、售后等方面的提升都有了明确需求。接下来，相关商家要紧跟新的消费趋势变化，把竞争的重点逐步转移至品控、配送等环节，进一步优化商品配送时效和消费服务体验，增强品牌美誉度和影响力。

未来，随着技术的进步和消费者需求的变化，大闸蟹市场还将迎来更多机遇与挑战。但无论如何，始终坚持品质，始终以消费者为中心的品牌，才能在市场中独占鳌头，引领大闸蟹行业健康发展。

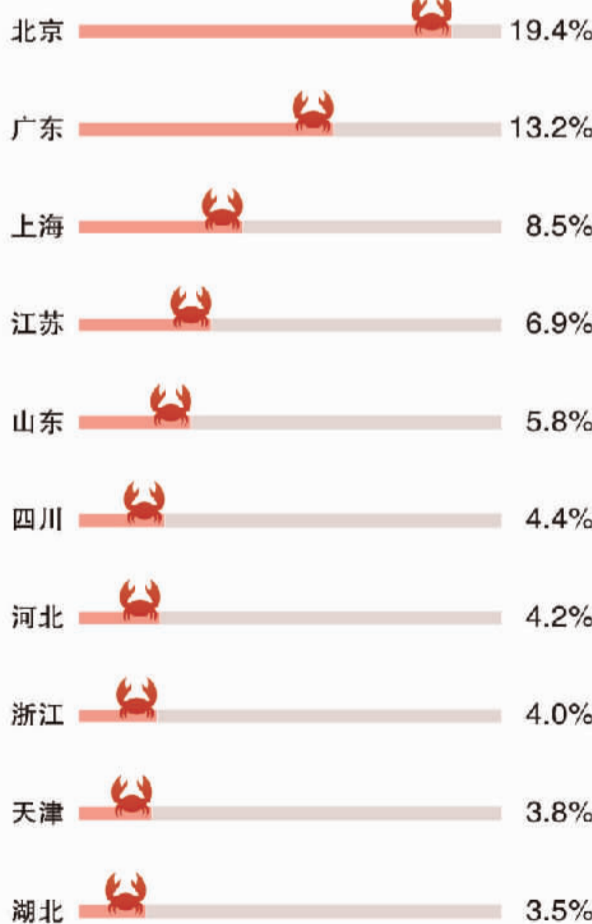
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



秋风起，蟹脚痒。从关注热度及销售热度看，宿迁霸王蟹、兴化大闸蟹、盘锦河蟹、太湖大闸蟹、黄河口大闸蟹是关注热度增幅较快的蟹类，而太湖大闸蟹、黄河口大闸蟹的销量同比增幅均超10倍。

## 3 地域消费特色

大闸蟹销量占比TOP10省份



## 1 总体消费趋势

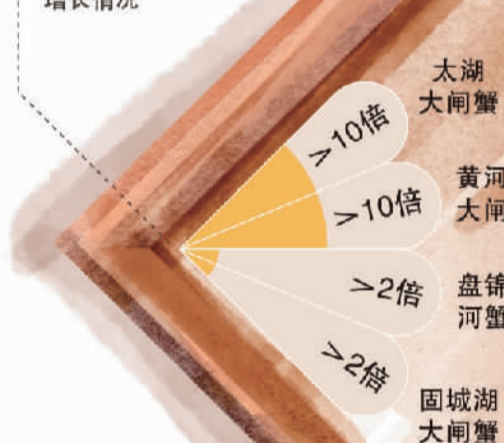
搜索量同比增长情况



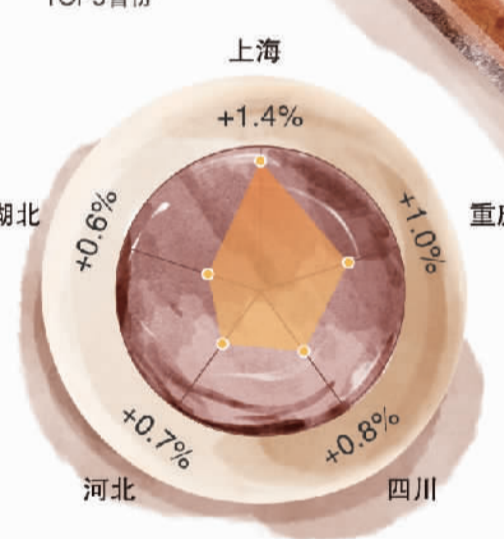
销量同比增长情况



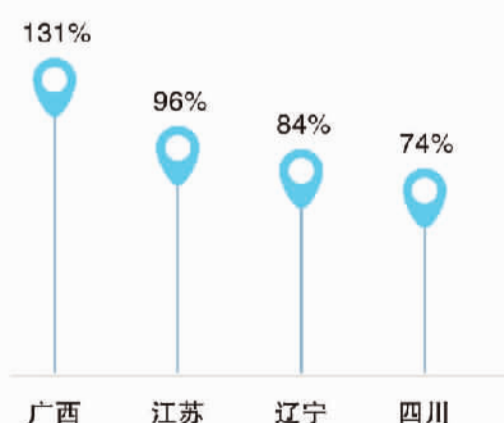
大闸蟹销量占比提升TOP5省份



大闸蟹销量占比提升TOP5省份



阳澄湖大闸蟹全国销量增长亮眼省份



不同蟹类全国销量占比情况

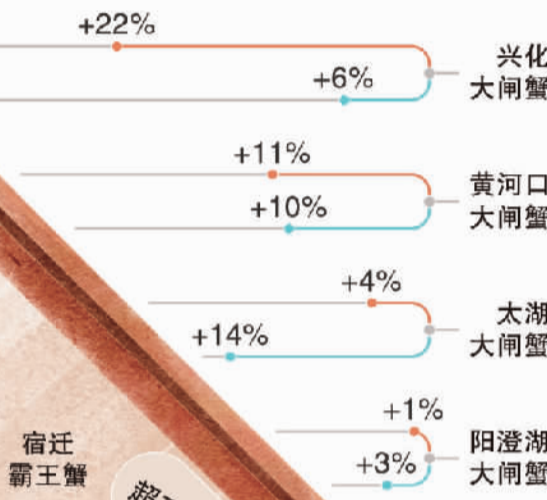


## 2 消费者特征

从年龄看 销量占比



从性别看 不同性别消费者偏好(销量占比)



从性别看 不同性别消费者偏好(销量占比)



眼下正值吃蟹季，各地螃蟹销量激增。在消费者购物偏好上，男性消费者偏好选购宿迁霸王蟹、太湖大闸蟹；女性消费者偏好选购兴化大闸蟹、黄河口大闸蟹。“00后”消费者更加关注性价比、“90后”消费者更关注产品热度、“80后”消费者更关注品牌。

哪里的人更爱吃螃蟹？北京、广东、上海、江苏、山东、四川、河北、浙江、天津、湖北成为大闸蟹销量占比排名前十的省市。从增幅来看，上海、重庆、四川、河北、湖北等地增速较高。



数据周期：2023年9月1日至9月25日 (对比去年农历同期)