

厚植生态家底,做强低碳产业——

绿色盐城入画来

本报记者 薛海燕 蒋波

这段时间,江苏盐城黄海湿地的候鸟秋季迁徙拉开帷幕,呈现出一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

在盐城东台市琼港镇滩涂门境内的川水湾海岸带生态保护修复项目施工现场,曾经的鱼塘和土埂已被推掉,正逐步营造出适应鸟类生存的环境。目前,盐城已成为全国唯一拥有2处国家级自然保护区、2处国际重要湿地、1处世界自然遗产地的地级市,受保护湿地面积已达41.6万公顷,湿地保护率达54%,自然湿地保护率达62%。

近些年来,江苏盐城坚持以习近平生态文明思想为指引,织就生态、经济“双面绣”,探索出一条逐绿前行、因绿而兴、绿满金生的绿色高质量发展之路。

如何把生态资源优势转化为发展胜势?盐城以建设绿色低碳发展示范区为抓手,积极发展新能源产业,让“美丽风光”变成生态产业。

在通威太阳能(组件)盐城基地项目M3车间,一台台自动化光伏组件设备整齐排列。“项目年初开工,5月底首件组件顺利下线,目前已逐步量产。”通威太阳能(组件)盐城基地副总经理

翟绪锦说,新产品具有更低的功率衰减、更优的温度系数等优势,将为盐城打造绿色能源之城注入强劲动能。

9月25日至27日,2023全球滨海论坛会议在盐城举办。会议发布《全球滨海论坛伙伴关系倡议》《全球滨海生态系统状况报告纲要》《中国生态保护红线蓝皮书(2023)英文版》等成果。世界自然保护联盟、国际鸟盟、东亚-澳大利西亚迁飞区伙伴关系协定、英国皇家鸟类协会、天合公益基金会、保尔森基金会、湿地国际等21家机构成为全球滨海论坛合作伙伴。

“2023全球滨海论坛会议通过绿电交易机制,购买盐城地区新能源发电项目共计1050张绿证,这些绿证相当于绿电的‘电子身份证’,1张等于1000千瓦时。”国网盐城供电公司发展策划部主任胡桂荣说,会议期间100%使用绿色电能,减少碳排放超700吨。

眼下,通过加快晶硅光伏、不锈钢等千亿元级产业链“强链”,依托新能源汽车及核心零部件、动力及储能电池等5个500亿元级产业链“延链”,利用智能装备、高性能纤维材料等7个百

亿元级产业链“补链”,推动海上风电、动力及储能电池等争创国家先进制造业集群,盐城梳理聚焦的23条重点产业链发展已成规模,多个产业集群相互配合、相互助力,绿色发展的底气、成色更足。

守护绿水青山就是守护百姓的金饭碗。依托“世界自然遗产”“国际湿地城市”两大国际品牌,盐城市正在加快建设“探秘自然遗产、戏水湖荡湿地”等5条文旅产业带,打造世界级滨海生态旅游廊道。

既还湿于鸟,亦还湖于民。走上小康岸,大纵湖居民旅游收入增加了3倍;九龙口国家湿地公园的游客接待量和营收持续增长,公园员工80%来自周边各村;金沙湖旅游度假区累计接待游客200多万人次,直接和间接带动就业1000多人,景区富民的目标正逐步成为现实。

“盐城将深入践行习近平生态文明思想,完整准确全面贯彻新发展理念,坚决扛起美丽中国建设的政治责任,以更高站位、更宽视野、更大力度推动滨海生态保护与绿色低碳发展。”盐城市委书记周斌说。



10月1日,河北省迁安市腰鼓队在表演节目。中秋国庆假期,全国各地的景区景点纷纷开展丰富多彩的节庆活动,让广大游客乐享多彩假日生活。

近日,习近平总书记在黑龙江考察时强调,发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点,要大力发展特色文化旅游。

旅游业涉及面广、带动性强、开放度高,具有一业兴、百业旺的乘数效应,是促进国民经济增长的重要引擎和公认的绿色产业、富民产业。东北地区如何加快发展特色文化旅游,成为热议话题。

东北地区发展特色文化旅游,具有先天资源优势。这里历史文化悠久,民族风情浓郁,生态类型多样,自然景观独特,冰雪、森林、山川、湿地、草原、沙漠、湖泊、江河、海洋等旅游资源禀赋高、数量多、类型全。

东北地区发展特色文化旅游,具有重要战略机遇。党中央、国务院高度重视东北振兴工作,党的十八大以来先后出台一系列支持东北振兴的重要政策文件,与乡村振兴、特殊类型地区振兴发展、冰雪旅游高质量发展、兴边富民行动等政策叠加,为东北地区旅游业高质量发展提供了有力支撑。

一要抢抓机遇,乘势而上。近年来,东北地区旅游业快速发展,阿尔山秋景、查干湖冬捕、长白山滑雪等具有东北特色的旅游品牌深入人心。然而,红火的背后,高涨的人气并不意味着可以“躺赢”。当前,东北地区旅游业发展依然面临着不平衡不充分的老问题,如优质产品供给不足、经营主体活力不够、全季旅游运营不佳、产业综合带动作用发挥不充分等;在新的竞争环境下,还要面对不少新挑战。以冰雪旅游为例,这几年,京津冀、新疆等地迅速崛起,市场竞争越发激烈。由此可见,东北地区要实现特色文化旅

经济论坛

擦亮特色文旅的“金名片”

很多工作需要再加把劲。

二要理顺保护与利用的关系。冬日的雪地、夏季的森林、热情的乡土文化、独特的少数民族风情……都是东北地区的“金字招牌”,守护好这些原生态风貌和文化传统,特色文化旅游才格外有吸引力。在发展的过程中,要坚守“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念,决不能允许因短期的经济利益进行低水平开发,破坏自然环境,要让保护和利用相得益彰。

三要突出特色,巩固优势,补齐短板。依托特色冰雪资源发展冰雪旅游是东北的传统强项,如今全国多个区域都在发力冰雪旅游,东北地区应加快实现“人无我有、人有我优”。要瞄准打造世界级冰雪旅游度假地的目标,深入研究消费需求变化,提档升级冰雪度假产品;要抓住文旅融合的突破口,坚持以文塑旅、以旅彰文,推出一批兼具民俗风情和冰雪文化特色的高品质、复合型旅游目的地,真正把冷资源做成热经济。与此同时,引导以冰雪旅游为主的旅游景区和度假区探索发展夏季服务业态,推出山地自行车、山地越野、露营、徒步等产品,补齐全季旅游运营的短板。

四要聚焦全产业链发展。东北地区要充分发挥旅游业的乘数效应和工业基础好的优势,推动冰雪产业在产品研发、产品建设、市场营销、运营管理、装备制造、服务提供、专业培训等方向上实现全产业链发展,建设一批冰雪经济产业园区,培育形成世界级龙头企业,提升冰雪产业自主创新能力,以产业振兴推动东北加快实现全面振兴。

金观平

东北名片

假期市场热点直击

□ 本报记者 吉蕾蕾

餐饮消费热度高

今年的中秋国庆“双节”叠加,群众假期外出需求旺盛,全国餐饮消费也迎来高峰。

10月1日下午4点半,位于北京市石景山区的西贝莜面村当代店就开始了晚餐服务。“假期这几天,客流量明显增多,包间一周前就被预订了。为了更好地提供服务,我们采取了午餐延后歇业、晚餐提前营业的措施,尽量减少消费者等待时间。”工作人员赵越超告诉记者,国庆假期前两天,用餐高峰期翻台率有3次以上。

奔赴“味蕾游”的消费者也排起了长队。“上午10点,第一批游客就已经到店,还有直接拎着行李箱来的,午市有八成食客是外地游客。”广东省佛山市顺德区松记食店负责人潘魏文介绍,假期的消费热度比往年火爆很多,可以预见整个“十一”黄金周生意都会很旺。

美食已经成为影响旅游决策的重要因素。中国旅游研究院此前发布的《2023中国美食旅游发展报告》显示,随着旅游空间从风景到场景的转变,美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显。浙江的“百县千碗”、湖南的“味道湖南·去湘当有味的地方”、安徽的“皖美好味道,百县名小吃”、广州亚洲美食节、青岛啤酒节、济南鲁菜美食节等美食活动均说明,美食已被纳入地方旅游发展的战略视野,成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

今年以来,众多小城因独特的美食风味吸引了消费者探访。延吉、台州、汕头、柳州、宜宾等城市的中秋国庆住宿预订量较2019年增长均超过400%。在旅游需求的带动下,餐饮业持续释放潜力。美团、大众点评数据显示,截至9月29日12点,餐饮堂食订单量同



比2022年“十一”假期首日增长110%。

为了抢抓“十一”黄金周消费旺季,吸引更多消费者光顾,不少餐厅上线了特惠套餐。赵越超告诉记者,正值西贝那达慕羊肉美食节,门店上新了烤羊棒等多种羊肉菜品。门店还特意推出以烤羔羊腿为主的特惠套餐,受到了很多消费者的欢迎。

眼下,正值果蔬、水产的上市旺季,不少餐饮商家还在线上运营下足功夫。美团、大众点评数据显示,这段时间,上新“大闸蟹”“梭子蟹”等团购的餐饮门店数较去年同期增长140%,相关订单增长260%;上线“桂花”类团购新品的餐饮门店数增长112%,桂花酒酿奶茶、桂花拿铁、桂花糕均是热销单品。

中国烹饪协会相关负责人表示,今年以来,随着全国各地促消费政策加快落地,各地消费季蓬勃开展以及“夜经济”渐入佳境,休闲咖啡茶饮消费大幅攀升,多样化特色化餐饮消费供给不断丰富,餐饮消费潜力得到明显释放。以杭州为例,借亚运会的契机,当地开展了“亚洲美食季”活动,组织多场亚洲美食主题活动,推荐500家亚洲美食季餐厅。外卖平台数据显示,近两周,夜间餐饮堂食订单量同比增长近1倍。其

中,上海、北京、成都、重庆、深圳的夜间餐饮消费较为火热,相关订单量位居全国前5。

国家统计局最新数据显示,今年前8月,全国餐饮收入32818亿元,同比上升19.4%。其中,8月份全国餐饮收入4212亿元,增长12.4%。在我国把恢复和扩大消费摆在优先位置的政策导向下,今年的餐饮消费尽显活力。

“味蕾游、夜经济等新潮玩法持续走红,极大地丰富了居民出行的体验。”美团研究院副院长厉磊巍表示,今年以来,国内居民消费形态逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,服务零售成为假日经济的新引擎。在“双节”叠加、亚运热等需求下,今年“十一”假期有望成为5年来最大黄金周,餐饮等服务消费预订量实现大幅增长,各地服务零售将在假期得到进一步释放。

全国层面首个规则文件印发 电力现货市场建设路径明确

全国已有相关储运企业近4900家——

织牢粮食应急保障网

本报记者 刘慧

国家能源局法制和体制改革司副司长杨珺表示,《基本规则》对已实现电力现货市场连续运行的地区进一步规范引导,为尚未开展电力现货市场运行的地区提供可复制的经验,将进一步巩固市场建设成果,深化市场共识,推动电力现货市场稳妥有序实现全覆盖。

目前,我国多层次统一电力市场体系已初具雏形,市场决定电力价格的机制初步形成,市场在电力资源优化配置中的决定性作用逐步显现。电力现货市场是全国统一电力市场体系的重要组成部分,自2017年启动建设以来,已有14个电力现货试点试运行,广东、蒙西、山西、山东、甘肃、福建6个试点已开展长周期结算试运行。

“随着试运行周期不断拉长,经营主体逐步多元,市场价格优化用电行为的引导作用持续增强。”北京电力交易中心结算部副主任王一哲分析,推动电力现货市场稳妥有序实现全覆盖,能够推动电力生产组织由传统计划模式向市场模式转变,有效提高资源配置效率;通过现货市场短时高电价信号引导火电企业顶峰发电、电力用户减少用电需求,进而提升电力供需紧张时段的安全保供能力;在新能源大发时段,引导火电企业压降出力、电力用户提高用电需求,扩大新能源消纳空间,更好助力新型电力系统建设。

(下转第二版)

民以食为天,粮食保障直接关系到群众生活和社会稳定。今年夏季,全国多地遭遇历史罕见的暴雨、洪涝、台风等自然灾害时,粮油供应充足,没有出现脱销断档。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要努力构建数量足、结构优、布局广、管理精、调运快的国家粮食应急保障体系,不断强化粮食应急保障能力,为粮食安全提供重要支撑。

确保不脱销不断档

今年夏天,北京门头沟、房山发生暴雨洪灾时,北京物美、首农等粮食应急保障企业闻“汛”而动,全力保障粮食等生活物资有序供应。物美集团新闻发言人许丽娜介绍,物美在北京有170多家大卖场、180家便利店、85家超市,每个门店货源充足,能够保障应急状态下粮食充足供应。一旦门店供应不足,公司会从物流中心调配粮食,千方百计送达采购方。

个环节的粮食应急保障体系,链条优化、衔接顺畅、运转高效、保障有力。截至今年二季度末,全国共有粮食应急储运企业4896家,粮食应急加工企业6678家,粮食应急配送中心3607家,粮食应急供应网点56760个,粮食应急加工能力每天168万吨,可满足全国人民2天需要,基本形成都市区“1小时”、周边城市“3小时”、城市群“5小时”的“全国粮食135应急保障圈”。

在粮食应急保供过程中,“最后一公里”末端物流配送是难点。各地整合不同运力物流资源,构建粮食应急运输绿色通道,形成大通道不中断、服务网络不间断、城配一体化的一张网。骨干粮油企业、快递电商强化末端物流配送能力,推进集装单元化、智能投递设施、无人配送车(机)等设施,加快设备的建设和推广应用,外卖骑手、快递小哥队伍不断壮大,可以实施点对点、门到门精准配送。

密切关注灾情动态;做到“调得快”,搞好演练,优化流程,切实提升粮食保障能力。

完善应急保障体系

我国粮食应急保障体系受住了5·12汶川地震、新冠疫情和暴雨洪涝灾害等一次又一次风险考验,但在应急预案体系建设、应急保障资源布局、应急保障企业资源利用等环节仍较为薄弱。

从目前来看,我国粮食应急保障资源布局还不平衡,一些县级粮食应急保障能力建设仍有待加强。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要持续加快区域、省、市、县粮食应急保障中心建设,在优化现有粮食应急供应网点基础上,支持有条件的地区建设粮食应急保障中心,实现应

急供应网点全覆盖。超大规模城市要落实成品粮规模要求,大中城市要持续提升粮食应急保障能力,加强粮食加工能力区域协作、城市粮食供应应急预案制定和应急演练。重点做好高原、海岛等特殊地区粮食应急保障能力提升,推动特殊地区与毗邻省市区协作。

企业是承担粮食应急保障任务的主体。目前,我国已在全国构建了一支相对完善的粮食应急保障队伍,在应急保供中发挥重要作用。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要管好用好粮食应急保障企业资源,持续优化提升国家级粮食应急保障企业队伍效能。各地要加强对粮食应急保障企业的管理和支持,充分调动企业参与粮食应急保供的积极性。

夯实应急保障物质基础

“要立足新形势新情况,从储备规模、布局、设施、信息化水平等方面入手,查漏补缺,补齐短板弱项,不断夯实应急保供的物质基础。”国家粮食和物资储备局有关负责人说。

(下转第二版)