

杭州亚运会特别报道

一流赛事成就一流城市

本报记者 柳文李景



位于杭州市萧山区的亚运主体育场。 (资料图片)

体育流量汇聚发展能量

全、精彩”的亚运盛会，海内外为之瞩目。从申办、筹办到举办，杭州始终以一州一流状态、一流标准进行竞赛场馆建设改造、竞赛组织运行和各项服务保障，为亚运可持续发展贡献中国智慧、浙江方案，赢得运动员和海内外媒体高度称赞。高质量的办赛实践，让亚运因杭州更精彩、杭州因亚运更美好。

一场体育盛会能为一座城市带来怎样的蝶变？不妨从历史中寻找答案。1990年的北京亚运会，《亚洲雄风》响彻体育场上空，唱响了改革开放的中国勇毅前行的高昂旋律，也为首都北京的发展按下快进键；2010年的广州亚运会，“小蛮腰”出圈，珠江两岸流光溢彩，羊城面貌焕然一新；2022年的卡塔尔世界杯，带动了卡塔尔旅游、金融、体育等多个产业加速崛起，向全世界展示了经济实力和人文魅力。赛事往往与城市共生共荣，可以说，大型体育赛事的举办，给主办国特别是主办城市留下了独特标识，带来巨大机遇和发展红利。这其中，包括规模庞大的基础设施、城市更新、消费拉动以及国际形象塑造等。

本届亚运会不仅为杭州吹来了短期赛事经济“东风”，更带来了因城市能级提升而经久不息的“长尾效应”。杭州历史文化底蕴深厚，拥有西湖、大运河、良渚古城遗址等世界文化遗产，有“山水登临之美”，过去多被定义为一座文化旅游城市，其他方面受关注度相对较低。这些年，杭州数字经济和人工智能产业快速发展，亚运会的筹办，让“数字之城”“互联网之都”影响力不断提升。亚运开幕式上，采用“数实融合”点燃主火炬，献上了亚运史上首个数字点火仪式。这既是“智能亚运”理念的深入实践，更是杭州产业高端化、智能化结出的丰硕成果。

办好一个会，提升一座城，最终惠及一方人。杭州把亚运会办成“亚运惠”，持续改善公共基础设施和公共服务品质，给人民群众带来实实在在的福祉利益。去年，杭州亚运场馆陆续向公众开放，开创了国内综合性体育赛事场馆赛前向公众开放的先例。亚运会筹办8年来，杭州城乡面貌日新月异：现代化城市天际线拔节生长，民生幸福看得见、摸得着、真实可感，营商环境、文明风尚润物无声……亚运成果惠民以实、惠及长久。

一流赛事成就一流城市。对杭州来说，办好亚运会只是“上半场”，借赛事发展还有“下半场”。以竞技促经济、让流量变能量，相信杭州未来精彩无限。

杭州！2015年9月16日，土库曼斯坦首都阿什哈巴德。杭州获得第19届亚运会举办权，成为继北京、广州后，我国第3个举办亚运会的城市。

不负厚望，杭州全力以赴、精益求精做好亚运会筹备工作。历时8年，2900多个日夜，按照“简约、安全、精彩”的办赛要求，践行“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念，杭州拉高标杆、对标一流，以美丽风貌和优良环境迎接四海宾朋，向世界呈现出一场“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会。

办好一个会，提升一座城。杭州借助亚运东风，推动城市综合能级晋档升级，向着世界一流的国际大都市阔步前进。

文旅“新天堂”

作为历史文化名城，杭州坐拥三大世界文化遗产；以西湖美景举世闻名，以京杭大运河贯通南北，以良渚古城遗址奠定文明基石。它浓缩了诗意中国的东方意境，也是宋韵文化的富矿宝库。

江南忆，最忆是杭州。2020年4月，杭州亚运会吉祥物“江南忆”组合亮相。“琮琤”“莲莲”“宸宸”三个机器人造型的吉祥物，分别代表良渚古城遗址、西湖和京杭大运河。

“通过吉祥物设计，挖掘更多鲜明的杭州标识，增加文化辨识度，建构起丰富的文化叙事结构。”中国美术学院教师、杭州亚运会吉祥物主要设计者张文说。杭州的江南韵味和东方智慧，既刻画在历史长卷上，呈现在亚运元素中，更浸润在城市的各个角落。

前不久，杭州推出50个亚运人文体验点，包括胡庆余堂中药博物馆、清河坊历史街区等，通过传统地标出圈“潮”、场景焕新提振活力，将丰富的文化资源转化为优质的文旅产品，面向全球游客展示真实立体的杭州韵味。

化赛事“流量”为文旅“留量”。杭州市文化广电旅游局局长楼娜捷告诉记者，借助亚运契机，杭州打响“人间天堂·最忆杭州”文旅品牌，将历史文化之美传递给游客，并寻找文旅产业和体育产业的契合点，开发丰富多彩的文旅体融合产品。今年上半年，杭州旅游人次达

5353.3万，旅游收入915亿元，按可比口径同比分别增长64.5%和65.3%。

“通过优质产品和周到服务，树立优良形象和口碑，加快助推旅游业高质量发展。”杭州旅行社行业协会副秘书长陈锦荣说，体育与文旅融合，带来庞大的住宿、餐饮、交通等消费需求，带动一整条产业链发展。

楼娜捷表示，杭州将抓住亚运会举办窗口，进一步提升文旅国际化水平和城市消费能级，向世界展示文旅行业发展成果，加快建设世界一流旅游目的地，打造美丽“新天堂”。

创新有活力

这几天，亚运赛事正酣。通过云计算手段，世界各地的人们可借助元宇宙，在虚拟世界里游览城市、参与热门赛事。

步入位于杭州国际博览中心的亚运数字科技体验中心，在屏幕上输入“杭州亚运”“风景地标”等关键词，杭州“大莲花”场馆、西湖、大运河等标志性景观便跃然屏上。不仅如此，杭州亚运会还首次采用云上转播，提供短视频、精彩集锦、赛事新闻等视频内容。

阿里云国际业务部云转播负责人李盈告诉记者，与传统卫星转播模式相比，云上转播超越带宽和线下设备限制，能提供更丰富的画面和内容。国际奥委会首席信息科技官艾拉里奥·孔纳判断，此次云计算与体育赛事的结合，为今后大型体育赛事提供了示范样板，带来更多想象空间。

本届亚运会上，场馆保障、赛事运行、云上服务等各环节都能充分感受到智能的力量。智能背后，是杭州雄厚的数字经济家底和创新创业活力。2022年，杭州数字经济核心产业增加值总量突破5000亿元，占经济总量比重达27%，与北京、上海、深圳等同属全国第一方阵。

创新创业效益持续显现。“作为因热爱艺术设计而聚在一起年轻团队，我们被这座城市的活力深深吸引。”从海外留学归来的戴宇政说，回国后，他创立了杭州左瓦建筑设计有限公司，落户于上城区浙江元宇宙产业基地，“这里有完整的政策配套，还提供青年人才公寓、人才共有产权房等，让大家没有后顾之忧。”

“在亚运红利带动下，落地人才创业企业400余家，完成资助4亿余元，诞生7家独角兽企业。”杭州市上城区委组织部、人才办相关负责人告诉记者。

高标准办赛和高质量发展有机结合，让杭州的发展更有后劲，梦想青年纷纷奔赴这座“创新活力之城”。去年，杭州市常住人口达1237.6万人，较2015年增长了27%。杭州敞开怀抱欢迎海内外各类人才，多年来人才净流入率保持全国领先，持续上榜“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”。

绿色新风尚

秋日的杭州，绿意不减，处处见景。从提出“绿色亚运”理念，到落实绿色行动，再到全社会广泛参与，杭州城市发展与环境保护相得益彰。

西湖、西溪，是杭州的“城市会客厅”。亚运会筹办以来，杭州以一流标准保护西湖和西溪湿地，以全新面貌向世人呈现两张亮丽名片。

去年，西湖景区开展航道沿线环境提升工程，在航道转角和桥洞两侧新添桂花、碧桃等花卉，种植数百株乔木灌木，营造四时皆宜的美景。

“为了让西溪之水长治久清，我们实施了一系列科学治水举措，展现西溪湿地原生态的自然之美。”杭州西湖风景名胜区分管理委员会委员（杭州西溪国家湿地公园管理委员会）主任孙国方透露，西溪湿地的水质明显改善，整体水质稳定保持在Ⅲ

类，湿地生物多样性得以保护。

在寸土寸金的主城区拥有这片“绿肾”，不仅涵养水文、调节气候，还带动周边产业发展，呈现人与自然和谐共生的文明新形态。

“打造‘绿色亚运’是杭州‘生态文明之都’的应有之义，‘亚运绿’带来的惊喜与改变，既在赛场内，更在赛场之外。”杭州亚运组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

回收饮料瓶做成的双肩包、稻壳做成的零碳飞盘、负碳材料制成的可回收沙发凳……在杭州一家亚运会特许商品零售店，市民游客正在“零碳吉祥物”标牌前排队选购。顾客每购买一个低碳吉祥物，即可为减碳作贡献。低碳购物、绿色出行、线上办事……在杭州，绿色生活方式蔚然成风。

浙江省委常委、杭州市委书记刘捷表示，秉持“绿色亚运”理念，锚定“生态文明之都”定位，杭州久久为功、持续发力，统筹推进高质量发展和高水平保护，奋力谱写新时代生态文明新篇章，绘就美丽城市新画卷。



杭州市余杭区一处亚运景观。 本报记者 高兴贵摄

老场馆秀出新风貌

本报记者 柳文

一座保存完好的马鞍形悬索屋盖结构建筑，造型酷似“船体”。坐落于杭州市拱墅区的杭州体育馆，承载着几代杭州市民的记忆。乘着亚运东风，这艘“老船”修旧如旧、迎新。

杭州亚运会和亚残运会期间，这里分别举办拳击和硬地滚球比赛。

“在设计改造中保留原有主体，考虑到屋顶的钢索结构，新增10多根承重索，确保结构稳定。”浙江省建筑设计研究院亚运场馆设计师林峰告诉记者，杭州坚持“能改不建”的节

俭理念，在满足亚运会赛事需要、兼顾赛后利用的同时，最大限度保留老场馆的历史感，留住文化味。

据统计，杭州亚运会56个竞赛场馆中，除12个新建场馆外，其他均为改建或临建场馆，31个训练场馆全部为改造场馆。

靠近西湖景区的黄龙体育中心，是一座橘红色斜拉索南北塔建筑，也是杭州主城区的地标。杭州亚运会期间，黄龙体育中心场馆群承担了蹦床、竞技体操、艺术体操、足球、水球5项比赛任务，共计产生22枚金牌。

改造后，老场馆变得更加“聪明”。步入黄龙体育中心信息中心机房，一块硕大的环屏上，整个场馆群映入眼帘，能耗、人流量、车流量等数据一目了然。“这样的环屏在全国开放式体育场

馆里属首例，可播放文字、动画，能极大提升观众观赛体验。”黄龙体育中心工作人员宋海强说。

亚运会带来体育热，为场馆赛后利用带来了机遇。在改造之初，黄龙体育中心就制定了完备的赛后利用方案，推动亚运成果全民共享。此外，场馆还增设儿童游乐区、彩虹跑道等2万多平方米的健身休闲空间，受到市民好评。

借力市场化运作，让公共体育场馆活起来。浙江省体育局相关负责人表示，赛后，亚运体育场馆坚持社会效益优先原则，保持全民健身和体育赛事基本功能不变，在此基础上不断拓展多元消费场景，打造体育场馆服务综合体。此外，引入社会力量运营，探索建立灵活的管理机制，将场馆打造成体育组织和体育赛事大本营。



图为杭州奥体中心体育场“大莲花”。 (图片来源：杭州亚运会官网)