

文化消费扮靓节日市场

穿越体验唐风奇幻

本报记者 雷 婷

新意迭出的新文旅消费场景,让中秋节庆黄金周市场热度攀升。近年来,剧本杀、密室逃脱等沉浸式体验吸引了很多年轻人,国内不少城市也都出现了博物馆、古镇、景区与“剧本”的深度体验娱乐项目。文旅场景与沉浸式体验相融合,成为年轻消费群体释放压力、娱乐消遣的新选择。

中秋国庆期间,位于西安曲江新区曼蒂广场的长安十二时辰主题街区被馥郁幽香的桂花树装点一新,“嫦娥”携月宫众“仙子”现身街区,游走在“长安”的街头巷陌,为游人祈福。穿过月桂飘香的门廊,还可以在街区布置的大型月亮前拍出古风剪影照片,因此吸引了众多游人。

“在中秋佳节到来之际,街区延续‘唐朝的节日’系列主题活动,策划推出多种线上线下游客共同参与的唐式中秋活动。如成为‘大唐守月人’,长安的月亮在中秋节前夕突然出逃,长安原住民向全国发出通缉,全网征集拍摄‘你家乡的月亮’照片。街区官方账号在抖音等平台发起话题挑战,幸运粉丝将获赠门票。”长安十二时辰主题街区文化大使李媛媛介绍,中秋是欢聚团圆的日子,街区向全网征集话题#我的家乡在这里#,将网友的留言定制成中秋特别明信片放在锦书驿站中。中秋节活动当日,游客若想带走明信片,可重新在现场空白明信片上留言,作为交换放入驿站中。“让游客在中秋节当日,通过书信的方式在陌生人之间交流传递一份温暖的心意。”

为增强强游客的沉浸体验感,百余名演员穿梭在街区各个角落。他们或扮演小商贩,或扮演李白、杜甫等历史人物,不时停下来与游客互动。游客行走在长安十二时辰主题街区中,感受中秋专属演绎及浓浓的节日氛围,仿佛穿越回唐朝的中秋节。

“一共有10个角色可以选择,每组都有不同的任务线,根据自己所选的角色人物,进行下一步寻求真相环节。这次我选了药王孙思邈的故事线,是一个帮他付过酒钱的旧相识,今天就是来长安找朋友。”包楠是剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐活动的爱好者。趁着

“十一”假期,他和朋友们一起参与限定中秋版《大唐永不眠》游戏。

《大唐永不眠》是一个在长安十二时辰文化街区内的沉浸式实景游戏,活动范围涵盖整个街区2.4万平方米,是目前全国室内最大体量的沉浸式实景游戏。游戏内设置非玩家角色百余人,每个人物都拥有丰富的感情和丰满的人设,让玩家能深入其中,真情实感地体验拥有一个“唐朝朋友”的感觉。游戏以盛唐长安的市井生活为蓝本,让玩家可以亲身体验大唐市井间的奇幻经历,跟着“公孙兰”“狄仁杰”“上官婉儿”“孙思邈”等好友游历长安。

玩家还可以根据各自的喜好加入士、军、工、商四部阵营之一来赚取酬金,争做魁首。“李白”会介绍你做点写写抄抄的工作,“袁天罡”身边可能缺个打杂的药童,“狄仁杰”手头正缺个衙门小厮,“李必”有些秘密任务需要你认领……只要你愿意,总能在这座城市里赚到钱寻到出路。

晚上8点30分,长安城坊间人声鼎沸,包括包楠在内的“外地游民”步入其中。恰逢中秋佳节,长安城要举行一场盛大的拜月祈福仪式。包楠跟随“孙思邈”了解了士、军、工、商四部阵营,最后选择加入工部,回到孙思邈的草庐做拜月祈福仪式要用的拨浪鼓。做好拨浪鼓,包楠又跟随“孙思邈”的徒弟“姚灵儿”在长安城里寻找仪式所需的各种道具。

“总体来说挺有意思的,特别是剧情反转再反转,很有意思。孙思邈和姚灵儿生死诀别的代入感很强。非玩家角色非常沉浸,演技很好。多多地跟各种非玩家角色互动,体验感超棒。下次来再走一下别人的故事线。”包楠表示,通过完成自己的职业任务从而推进阵营任务的进度后,会发现小人物也能推动故事的发展和主线任务,直接推动大事件的进程,无论是“国师之争”还是“玉环之谜”,你都是故事中的一环。你还可以远离朝堂争斗在民间隐居,跟着非玩家角色演员一起做支线任务,沉浸式感受唐朝长安城民间的市井生活。



“遇见泉州”大型情景文艺演出现场。(资料图片)

戏剧闪耀独特魅力

本报记者 刘春沐阳

为抢抓中秋国庆双节消费旺季,福建省泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季如约而至。9月15日晚,泉州歌舞剧院灯火辉煌,座无虚席。作为2023年泉州市文旅经济发展大会暨十“泉”十美文旅消费季系列活动之一,大型情景文艺演出“遇见泉州”在这里正式首演。宋元泉州,一段持续了数百年、兼具经济繁荣与中国古典美的黄金岁月,在现代沉浸式舞台的声、光、电、影与艺术家的深情演绎中,一幅唯美画卷徐徐展开。

演出由著名导演、原海政文工团团长高山执导,创新编排,突出海丝题材、泉州特色,将传统戏曲与时尚科技跨界融合,以多维度、沉浸式舞台空间呈现历史人文、山水景观,展示泉州文旅经济蓬勃发展的盛景。

伴着欢快的音乐,泉州市闽南歌舞传承中心、泉州艺术学校的演员们盛装亮相,以热情澎湃的歌舞《欢迎你到泉州来》拉开整场演出的序幕。紧接着,戏曲《梨花争妍古城春》、情景歌舞《福船四海》、南音《百鸟归巢》等10多个节目接连上演,最后一曲《世纪远航》将演出推向高潮。

高山表示,泉州是远近闻名的“戏窝子”,为现代舞台艺术创作提供了宝贵的素材。这场演出融合“戏窝子”精华,泉州南音、梨园戏、提线木偶戏、高甲戏等全部亮相、有机融合,实现了古今文化对话,让观众以戏剧为经纬,穿越宋元,展望未来。

前来观看演出的泉州市民黄荣告诉记者,泉州是世遗之城,泉州人对戏剧艺术文化的热爱是深深刻进骨子里的,“今天这场演出让我非常感动,它把泉州的历史文化以艺术创作的形式呈现出来,展示了我们泉州人丰富的精神世界”。

2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”项目成功列入《世界遗产名录》。随着申遗成功,泉州文旅产业发展迎

来全新机遇。2023年上半年,泉州市接待游客3815.92万人次,实现旅游收入431.83亿元,两项指标增长率均居福建省第一位。

泉州市副市长陈小辉介绍,泉州市文旅经济发展大会系列活动将持续至10月6日,活动期间将举办十“泉”十美文旅消费季、“匠·赋”非遗大师展、世遗文创精品展等体验性、互动性强的文旅主题活动,推广泉州古城漫游线路,营造中秋国庆节日氛围,展示“宋元中国·海丝泉州”的文化底蕴和旅游魅力。

千百年来,泉州用“宋元南戏遗响”的梨园戏、“汉唐古乐”的南音,以及提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏等诸多艺术瑰宝,持续演绎着千古城的市井百态,映射出独特的文化性格和审美情趣。近年来,泉州市围绕剧种的历史传承、剧团规模、艺术创作、人才培养、运营演出等方面,不断推动地方戏曲的保护、传承和发展,各大剧团出人出戏、佳作不断、充满活力。

当前,泉州市正在打造独具魅力的戏曲文化旅游体验,让戏曲成为优质旅游供给的推动者,形成旅游发展新动能,助力文旅经济高质量发展。本次泉州市文旅经济发展大会期间出台的《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》,在支持文旅消费扩容方面提出,重点推动文旅惠民消费,支持演艺公司落户、举办大型演唱会,创作具有泉州文化元素的演艺产品。

中秋国庆节日期间,来泉州到哪里看戏?泉州市文旅局局长吕秀学说,应广大游客的要求,泉州市建立了“1+N”优质文艺分享服务体系,“1”就是推出“遇见泉州”大型情景文艺演出,9月15日首演后,9月26日起将作为常态化商业演出;“N”就是在泉州古城的梨园剧院、南音艺苑、府文庙广场、李文节祠、天后宫等近10个点位常态化演出,满足公众多元化需求。

演艺空间

到有300多年历史的古戏楼喝下午茶,再看一场昆曲;或是约上闺蜜,到繁华的商业中心逛个街,晚上一起听个烛光音乐会……“十一”假期,文化消费丰富多彩,隐藏在城市街头巷尾的演艺新空间红火热闹,俨然成为假日消费的潮流打卡地。

据中国演出行业协会统计,今年上半年,全国小剧场和演艺新空间的演出场次超过10万场,观众人数超过800万人次。以多艺术品类、多表现形式、丰富的演出产品供给、拉动综合消费为主要方向的演艺新空间,成为演出领域格外活跃的市场要素,成长趋势不容小觑。

演艺新空间新在哪儿?新在演出场景、剧目制作、表演形式、观演关系、演出体验、消费业态等方方面面。概括起来,演艺新空间有三大特点:一是打破传统剧场物理空间的限制,它可以由古戏楼、会馆、老厂房改造而来,也可以出现在商业综合体、特色街区、文创园区、商务楼宇中;二是打破“你演我看”的传统观演关系,更加强调演员和观众的互动;三是打破演出与其他业态的壁垒,与其说它是演出空间,不如说它是集商业、娱乐于一体的文化空间,你可以在这里吃、喝、看、听、学习、交流,感受层次丰富的文化体验。

如果说专业剧场呈现给观众的是“殿堂级”的文化盛宴,演艺新空间则更像是特色美食小馆,主打“小而精”“小而美”,或传统或先锋,或清新或惊奇,给观众带来的是新鲜的口味。它的蓬勃发展,是文化消费逐渐融入生活的体现。

演艺新空间受到欢迎,在于顺应了文化消费需求的变化。当前,演出消费呈现年轻化趋势,“95后”“00后”逐渐成为线下消费的主力军,“Z世代”们更加追求个性、新奇的体验。在演艺新空间里,观众不必“正襟危坐”,台上台下未必泾渭分明,你可以看到从身边走过的演员脸上的汗珠,与演员互动,也可以沉浸于剧情中,自己成为演出的参与者……这些极致而独特的体验对了年轻人的胃口。从产业发展的角度看,演艺新空间延展了演艺业态、丰富了演艺价值,体量小、可复制,是一条前途光明的新赛道。

2019年,上海率先制定演艺新空间运营标准,现已有超过100家演艺新空间;北京正在加快“演艺之都”建设,对演艺新空间的培育正是其中的重要内容之一……演艺新空间之于城市,是文化消费的新场景、文旅融合的新引擎,也是城市更新、盘活空间资源的新抓手。

近几年,演艺新空间的发展增速很快,但要满足人们日益增长的文化消费需求,还得再加把劲。打造演艺新空间,需要解决好场地问题,做好顶层设计,结合城市微更新、微设计、微治理,在保障观众安全的前提下释放更多合规演出场所。为演艺行业的发展创造长期稳定的发展环境,需要多部门共同协商一起探索。

当然,空间只是一个物理形态,真正能够留住观众的,一定是打动人心的作品。演艺新空间从创作、演出、制作到消费,需要形成更为完整的产业链,完善内容生产机制和孵化机制是当务之急。因地制宜打造出自己的特色产品,拓展更丰富的艺术可能性和消费业态,让观众享受到物有所值的文化体验,演艺新空间才能焕发出更强的生命力。



《大唐永不眠》实景游戏中,孙思邈的扮演者向游客介绍游戏环节。本报记者 雷 婷摄

农历八月以来,青海省海东市平安区三合镇新安村的严兆江迎来了一年中最忙碌的时节。两个大灶台上各17层的木制大蒸笼里,热气腾腾地蒸制着青海传统大月饼,村里的17名妇女两班倒24小时不间断地制作手工月饼。月饼分大中小3种,煮熟后最大的有20多斤重,小的也有近7斤重。

“快过节了,100个以上的订单不接了。我们所有环节全部靠传统手工制作,根本供应不上那么大量的。现在最多每天供应市场500个。”严兆江说。

走进制作间,浓浓的面粉发酵味、香豆粉、胡麻香味扑面而来,小时候奶奶围着土灶台蒸月饼的记忆画面瞬间在脑海里闪现。李国梅将一大桶老酵头按比例放好碱面后,揪一坨拿到光线好的地方,一看二闻三捏,就掌握了碱面的量。熟练地称重后,7名妇女一人一块开始擀薄,依次撒上用菜籽油搅拌的红曲、姜黄、香豆、玫瑰、胡麻和白糖,对折擀开再撒,如此反复数遍,直到32层月饼坯子完成。大蒸笼里放上底子,包好皮面,再蘸水裱花,在用擀面杖捅的四个透气孔放上红枣,传统大月饼就等待上屉蒸制了。

3个小时后,香喷喷的传统大月饼出锅了。切开后各种香味混杂,鲜甜可口,从横切面上看,犹如牛皮纸薄厚的面层颜色鲜艳。用保鲜膜简单打包后,这些当天制作的

传统大月饼就被运到西宁市以及平安袁家村直营店进行销售。

“以前一到中秋节,母亲总会被邀请到邻居和亲戚家做传统大月饼。因为手艺好,一帮忙就是好多天。我家的月饼主打乡土传统口味,为了使口感更好,我们收购农户自家种的粮食磨面,选用海北的小菜籽油,制作过程在母亲的指导下完成。”严兆江从传统月饼的香味里嗅到了商机,并用地道的食材原料和讲究的传统做法抓住了一批忠实顾客。

月饼从求新求变到回归传统,除了消费理念的转变,一定程度上也代表着人们对传统饮食和乡土文化认同的理性回归。

需求就是商机。严兆江于2017年成立了公司,注册了老严哥平安月饼品牌,传统大月饼一经推出就引起消费者追捧。随着知名度不断提升,老严哥平安月饼已成为平安区的地域性乡土特色产品。从农村到市

区,传统大月饼已成为节日里的乡土记忆和情感寄托。

在西宁市的直营店里,老严哥平安月饼被摆放在整洁明亮的橱窗内,顾客可以预订,也可现场购买。预订的大月饼上有“福”“礼”“生日快乐”“平安”等用鲜红色食用染料写就的字样。消费者可以根据需求选择纸盒、透明亚克力盒或古式绸缎盒等包装。随着销售额的逐渐上升,老严哥平安月饼已经开了3家直营店,日销售额达到2万元至3万元。

节庆食品在不断求新求变,承载着老字号守正创新的梦想。

9月20日,在西宁市海湖新区一家亲超市内,卖场核心区里,不同价位、包装新颖,来自全国各地的京味月饼、广式月饼、苏式月饼让人眼花缭乱。不少消费者在试吃区域品尝和选购月饼。

一家亲超市副店长韩钧介绍,为了方便

市民选购,超市除了现场制作的传统青海月饼外,还从全国各地采购月饼,极大地丰富了产品种类。“销量比较好的还是当地一片绿等老牌子的散装月饼,有多种口味,可以自由搭配,价格也亲民。”韩钧说。

记者来到青海宁食集团一片绿食品有限公司,在企业负责人的带领下从可视化通道参观生产车间,只见工人们在忙碌地赶制月饼。标准化的车间里,从原料进口一直到成品出口,所有操作均实行标准化食品级卫生操作和现代化设备管控。

“我们今年主推青稞酥皮月饼和荞麦等杂粮月饼,低糖少油,主打健康和口感美味,有30多个品种可供消费者选择。”公司总经理卫青侠介绍。青稞作为高原上的主要农作物,是当地人必不可少的食物。一片绿食品有限公司通过研发和改良创新,制作的青稞酥皮月饼逐渐成为广受欢迎的月饼品种。



传统月饼制作师傅在给月饼做最后的步骤裱花。本报记者 石 晶摄

本版编辑 李 丹 美 编 高 妍