

各地新亮点

□ 本报记者 郑 杨

在消费协作中 广州构建起 1个消费帮扶一站式平台

10多个批发市场 182个消费帮扶专柜

1200多个连锁商超 参与的帮扶联盟

2021年以来 广州已销售帮扶产品 超600亿元

广州新增引进503家广东企业到 毕节、黔南州、安顺

实际到位投资金额 超过208亿元

# 蹚出山海共富路

## ——广州探索东西部协作新机制

遇见贵州好物,是广州市民的日常。清晨赶早去小区“钱大妈”处买菜,不到中午贵州五谷蛋就会销售一空,贵州鸡蛋3年时间抢占广州市场的五分之一;下班乘地铁,贵州刺梨饮料广告飘入耳中,“刺柠吉提醒您,公园前站到了”,曾经没有销路的刺梨已成为“百亿元时尚产业”;周末去广州北京路步行街“打卡”,贵州烤鱼烤肠是最火的摊位,烤鱼“东游”入粤港澳大湾区,短短2年成了10亿元的大产业……

东西部协作进入新时期,如何巩固脱贫攻坚成果?如何实现与乡村振兴的有效衔接?近日,记者随广州市“走万水千山,看共同富裕”主题采访团深入贵州省黔南州、安顺、毕节等广州结对帮扶地探访发现,广州市以创建全国消费帮扶示范城市为契机,探索出助贵州产品“出山入湾”的多样化路径。产品卖爆了,产业壮大了,就业解决了……消费协作带动了产业协作、劳务协作,“三大协作”齿轮越转越顺,画出圆润的闭环,令粤黔两地相互奔赴,山海共富之路越走越宽。

### 破解“好贵”难题

“贵州产品有两大特点:一个‘好’,一个‘贵’,合起来就是‘好贵’。务实的广东人可不花冤枉钱。”广州市协办综合调研处处长张世学告诉记者,“大山区”产品获得“大湾区”市场认可的关键,就在于破解一个“贵”,凸显一个“好”。

“解剖”一条鲟鱼,不难看出广州是如何创新消费帮扶模式助贵州产品破题的。走进黔南州惠水县鲟鱼养殖水产研究所,鱼塘中,山间纯净的泉水滋养着硕大的鲟鱼;展厅内,鱼饼、鱼饺、鱼骨面等产品琳琅满目。

“这条鱼我养了25年,早年180元一斤,一个月卖不了两条;两年前一度滞销,价格跌至八九元一斤,很多养殖户都资不抵债。”抚今追昔,惠水县鲟鱼协会会长、鲟乡记品牌创始人张翠兰感慨不已,“惠水与广州荔湾区结对后,鲟鱼借东西部协作东风‘游’进大湾区,目前价格约为18元一斤,累计实现销售额6000多万元”。

如何为鲟鱼破题?张翠兰告诉记者,广州人喜爱水产,但鲟鱼个头太大,上不了家庭餐桌是一大难题。在广州市协办、荔湾区多方协调下,2021年,首批活体鲟鱼被引入广州最大的水产市场——黄沙水产交易市场,并很快以切分的冰鲜鱼形式畅销烧烤餐饮店。

如何解决高昂的运输成本?广州引入绿野鲜品供应链有限公司等企业,与惠水县的养殖户合作,由专业团队开发了全系列20多种鲟鱼产品,鱼头、鱼骨、鱼肉物尽其用,附加值大增。每天过万斤鲟鱼被运抵大湾区,进

入广州各大冻品批发市场、消费帮扶专柜以及连锁超市,物流和营销成本都大大降低。

从5元一根的街头烤肠到30多元一斤的鱼骨面,再到价比黄金的鱼子酱,一条鲟鱼实现了“一鱼多吃”,从“好产品”变成“好商品”,还孕育出多个“好品牌”,得到大湾区不同消费层的广泛认可。

“破解‘好贵’关键在于规模化。在消费协作中,广州探索出了一条大分销、大流通、大保障、大合作的有效路径:打造‘一站、十批、百馆、千店’联盟体系,构建起1个消费帮扶一站式平台、10多个批发市场、182个消费帮扶专柜、1200多个连锁商超参与的帮扶联盟,帮山区特色产品打通研产销各个环节。”张世学说。

在广州医药港内的消费帮扶一站式平台,消费帮扶沙龙每周举行,你有什么好产品,我有多少渠道能卖,产销双方讨论得热火朝天;在“十批”之一的江南果蔬批发市场,安顺市几百亩滞销莲藕5天卖光;100多家专柜被培养成消费帮扶界的“专精特新”,从面条大王到汤料包大王,着力提升产品竞争力;华润万家、胜佳超市等“千店”联盟,将一个个“爆款”送往千家万户;联盟激活了广州340万名工会会员资源,联合各级总工会定期组织“工惠行”活动,打通私域流量,为小众特色产品打开销路……2021年至今,广州已销售帮扶产品超600亿元。

贵州鸡蛋便是在“联盟”模式下冲出重重大山,在广州创出日销200万枚的成绩。“过去鸡蛋到广东要经手中间商,一件鸡蛋360枚,在广东市场上比其他蛋足足贵50元。自从东西部协作干部把各大商超请来和我们对接,一件鸡蛋仅比其他品种贵20元,18个小时就能送到广州的连锁超市仓储,养殖场和高超每件鸡蛋能多赚约20元。”毕节市盛园蛋业有限公司养殖场负责人张永建设说。

### 培育特色产业

“搞消费帮扶,卖鸡蛋不能只为卖鸡蛋,最终要形成一个循环,促进产业规模化发展。”广州市协办党组成员、副主任陈震说。

过去的贵州,产业发展面临产品贵、规模小、品牌弱等痛点。记者走访发现,广州聚力以大消费倒逼产业发展,带来产能、品质、品牌全方位提档升级。年销售过亿枚贵州蛋的“钱大妈”,每天都把大湾区市民餐桌上的需求反馈回生产端。在消费端倒逼下,鸡蛋、刺梨、生猪、蔬菜……一个又一个十亿元、百亿元的大产业被“逼”了出来。

实践中,广州深化产业协作的“4+”模式——“广东企业+贵州资源”“广东市场+贵州产品”“广东总部+贵州基地”“广东研



广药集团打造的粤黔东西部协作示范企业——贵州王老吉刺柠吉产业发展有限公司生产车间。郑 杨摄

发+贵州制造”发挥了关键作用,带来一场广东企业与帮扶地区互利共赢的“双向奔赴”。

广药集团4年间助贵州刺梨跃升为百亿元产业,便是“4+”模式结出的硕果。刺梨本是遍布贵州山野的野果,维生素C含量高却酸涩难以入口。记者在惠水县王老吉刺柠吉公司看到,日产能60万罐的刺梨饮料自动灌装线不停运转;在毕节市广药王老吉基地,月产能1.74万箱的刺梨润喉糖智能车间一派繁忙景象。

“2018年广药集团接到帮扶刺梨产业的订单后,仅用98天就研发出刺柠吉产品。近年来我们携手钟南山院士团队、苏国辉院士团队,深入研究和挖掘刺梨的潜在价值,先后开发了润喉糖、龟苓膏等品类,构建起刺梨产业集群。”贵州王老吉刺柠吉产业发展有限公司董事长叶继曾介绍,在刺柠吉带动下,众多企业参与到刺梨产业中,贵州刺梨产业规模从原来的10多亿元扩大到现在的150多亿元,种植面积超过200万亩,曾“自产自销”的刺梨已成为贵州第四名片。

“毕节基地组建了刺柠吉研究院、润喉糖技术研发中心,要打造真正的高新技术企业,明年冲刺‘乡村振兴第一股’。”广药王老吉(毕节)公司常务副总经理姚骏满怀信心。

“因为消费协作,农产品的市场销路打开了,带动了深加工企业,带动了种植户的积极性,三产带动一产二产的效应正逐步显现。来安顺3年,我们找到了产业链聚集的感觉。”安顺市政府副秘书长、粤黔协作工作队安顺工作组组长严明昆说。

### 善用人力资源

“90后”罗国凤是王老吉惠水刺柠吉基地的生产主管,每天用心把控着一系列生产工序。刺梨产业的兴旺,让她如愿得到了这份家乡附近的工作。

巩固脱贫攻坚成果,就业是最有效的手段。“刺柠吉在惠水的生产基地直接解决300余人就业,通过合作企业,辐射农户近3000户,为他们增收8000余万元。”叶继曾说。

在“广东企业+贵州资源”的产业发展模式中,人才是最宝贵的资源。在广州国企引领下,深深扎根于产业链的校企合作“订单班”已在各地如火如荼地开办:安顺市紫云县民族中等职业学校开办的“美的班”,让山里青年吃上了“技能饭”,更解决了美的集团缺人才的难题;以越秀风行集团毕节养猪基地为载体的“养猪学院”,为当地发展现代畜牧业注入新鲜力量……

随着消费、产业、劳务三大协作水乳交融,“以人力资源换产业”成了协作新实践。在毕节市大方县,劳动力大数据在云平台上一目了然,科大讯飞等广州龙头企业参与构建的以“云服务、云就业、云结算”为特色的“云园区”,正推动当地人口红利变现。“我们正加紧探索人力资源招商模式,利用广州成熟的人力资源服务业,打开东部劳动密集型企业与西部人力资源的大接口,助当地以人力资源换取投资。”大方县挂职副县长、粤黔协作工作队毕节工作组的戴维说。

肉,还能打造提升“广河羊”品牌。

马小奇说,大数据平台不仅可以实现牛羊肉的可追溯,而且可以实现产销相连接,对广河牛羊肉畅销的区域进行分析后,考虑是否布局销售直营店,为牛羊全产业链发展奠定基础。

“全县牛存栏14万头左右、羊存栏130万只左右,牛羊饲养量分别占临夏州全州总饲养量的24%和43%。”广河县农业农村局局长马进福说,去年以来,广河县围绕延链补链强链,以牛羊产业提质增效为目标,坚持以养殖业牵引农业产业结构优化升级,以牛羊肉精深加工带动产业价值链提升,推动形成集“粮改饲+牛羊养殖+有机肥制造+屠宰冷链加工+市场营销”于一体的牛羊全产业链条。

东西部协作已走过脱贫攻坚年代,向着全面推进乡村振兴过渡。广州探索消费、产业、劳务“三大协作”融合发力机制,推动粤黔两地迈向“山海共富”之路的实践,生动展现了东西部协作这一“光荣传统”如何在新时期、新发展格局中焕发新的生机。

这是怎样的历史性转变?由两个小细节可见一斑。一次,某企业找到广州市协办说:“我们想做公益,不为赚钱。”协作办同志答:“不想赚钱?那你走。做垮了我们还得帮扶你,更添乱。”又一次,某单位职工讲:“我们单位可有爱心了,把帮扶地的鸡188元一只买进来。”协作办同志答:“188元哪里买不到鸡?有事帮老百姓把价钱降下来,把鸡卖爆。”

共富,是一场双向的奔赴,是久久为功的路程。助了山区的农、惠了湾区的民、强了双方的企,这才是新一轮东西部协作中“广州模式”所凸显的意

郑 杨

义价值。广州实践启示大家,新形势下做好东西部协作需厘清三个转变。一是转变心态,讲情怀更要懂市场。过去在东西部扶贫协作中,东部尽锐出战,真情真意、真金白银,助力脱贫攻坚取得全面胜利。而今迈向乡村振兴,必须靠发展市场。带着“扶贫”心态,一腔热血,感动不了市场。广州在消费帮扶中,不盲目迎合市场,而是怀着“称王称霸”、引领市场的雄心,组建专业团队,探索市场规律,成功让贵州鲟鱼、鸡蛋、刺梨征服大湾区市场,在一个个产业的崛起中与帮扶地实现共赢。

二是转变主体,靠政府更要靠企业。一位在贵州安顺市帮扶3年的广州干部深有感触地说,我们全力助消费、搞产业、促就业,搞来搞去,最终都落在企业上。事实上,过去各地在扶贫协作中不乏教训:钱没少投,但经营主体没培育起来。

广州实践“三大协作”的核心就在于提高企业参与的深度与广度。消费协作靠企业,广药、广汽等老国企“老字号”赋能一批新品牌,“钱大妈”等新势力以市场端大数据打通“出山入湾”渠道。产业协作靠企业,谁能拉来院士团队?谁能搭建高端研发平台?谁能整合供应链、带动帮扶当地企业广泛参与?都靠龙头企业。劳务协作依然靠企业。曾经一些地方下大力气把务工人员送到结对城市,可没多久大家又回来了,帮扶干部很无奈,症结就在于缺少企业这条纽带;广州引导企业双向布局投资,以订单式培养精准实施就业帮扶,才能实现“走得出去、留得下来”。

三是转变策略,使巧劲同时有耐心。广州市场何以涌现众多“爆款”帮扶产品?消费帮扶专班的干部、专柜的企业都表示,长期深入市场一线“摆地摊”,在“地摊经济”中悟熟了消费心理。把帮扶地的鸡卖好了,旁边摆上竹笋,竹笋煲鸡成了“丈母娘夸赞的一锅好汤”,于是鸡和竹笋都成了爆款。不仅讲技巧,还要秉持耐心啃硬骨头。贵州鲟鱼“东游”大湾区,渡过了一个又一个环节的难关,广州企业咬牙坚持投入,贵州企业咬牙承受亏本,才育成10亿元的大产业。

三个转变,终究还得看人才。期待新一轮东西部协作,各地能借鉴“广州模式”,培育更多懂市场、懂企业、懂政策、懂组织的“四懂”广州队伍,让东西部协作在巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的新征程中再立新功。

本版编辑 周颖一 美 编 王子莹

# 科技创新为养殖业提质增效

本报记者 赵 梅

近日,记者走进甘肃省临夏回族自治州广河县图腾牧业养殖场,整洁的羊舍和饲草库依次排列。“我养了10年牛羊,这两年依靠科技养羊是最轻松的,省钱又省力。”图腾牧业有限公司负责人马小奇说。

广河县畜牧兽医发展中心主任马小奇告诉记者,为推动肉羊产业高质量发展,他们建立了良种繁育中心,由科技专家团队定期为养殖户推广普及繁殖、养殖技术,提高

了地区肉羊的繁殖效率。

马小奇说,以前养3000只羊需要10名工人饲喂,如今采取机械化饲喂后,员工减到3名,人工成本大大降低。

图腾牧业有限公司将科技创新深度融入牛羊育肥繁育销售的全过程,只是广河县推动传统优势产业转型升级、助力乡村振兴的一个缩影。在广河县牛羊大数据中心全产业链数字展示平台上,全县牛羊品种、存

栏量、牛羊饲养情况以及专家库一目了然,真实呈现全县牛羊全产业链发展的每个环节。

“这个大数据平台联通22个核心繁育场和146家标准示范场的实时画面,实现养殖品种和过程的统一监管。”马小奇说,通过数字化监管选育品种、饲喂的羊才是真正的“广河羊”,数字化的目的是实现产品可追溯,不仅可以让消费者吃到高品质的放心羊

## 恒丰银行股份有限公司北京分行与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司 债权转让暨债务催收联合公告

根据恒丰银行股份有限公司北京分行(含辖内各支行)与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司签署的《资产转让协议》,恒丰银行股份有限公司北京分行已将其对《公告资产清单》所列债务人及担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司。恒丰银行股份有限公司北京分行特公告通知各债权人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等相关债权债务主体或清算主体。

的受让方,现公告要求《公告资产清单》所列债务人及其他相关各方(包括承债主体和清算主体等),从公告之日起向中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或承担相应的担保责任。若债权人、担保人因各种原因更名、改制、停业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及(或)清算主体代为履行义务及(或)履行清算责任。

特此公告。  
注:1.公告资产清单列示截至2023年4月18日的债权本金和利息金额。自2023年4月18日之后债务人和担保人应支付给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行、法律的有关规定计算。因诉讼执行形成的相关费用由债务人和担保人向中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司支付。

2.公告资产清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人及其他债务关联人。

地址:石家庄市自强路118号中交财富中心3号楼26、27层。  
恒丰银行股份有限公司北京分行  
中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司  
2023年9月30日  
单位:人民币万元

序号	借款人名称	贷款行	贷款本金余额	贷款利息余额	借款合同号	担保人名称	担保合同号
1	勒泰投资集团有限公司	恒丰银行股份有限公司北京分行	137,385,694.00	42,021,288.99	2017年恒银京综字第100006050021号《综合授信额度合同》 2017年恒银京借字第100006050021号《流动资金借款合同》	石家庄勒泰房地产开发有限公司、鼎泰仓企业管理有限公司(曾用名:北京保龙仓企业管理有限公司、北京鼎泰仓企业管理有限公司)、石家庄勒泰房地产开发有限公司、杨龙飞、张敏	2017年恒银京借高保字第100006150051号《最高额保证合同》、2017年恒银京借高保字第100006150011号《最高额保证合同》、2017年恒银京借高抵字第100006160021号《最高额抵押合同》、2017年恒银京借高抵字第100006160021-1号《<最高额抵押合同>补充协议》、2017年恒银京借高保字第100006150041号《最高额保证合同》张敏签署《共有人声明条款》
2	远邦控股集团有限公司	恒丰银行股份有限公司北京分行	20,337,889.17	9,525,084.83	2017年恒银京综字第100005250031号《综合授信额度合同》 2017年恒银京借字第100005250031号《流动资金借款合同》	邯郸远洋实业集团有限公司、邯郸远洋实业集团有限公司、吕学哲	2017年恒银京借高保字第100005260011号《最高额保证合同》、2017年恒银京借高保字第100005260011号《最高额抵押合同》、2017年恒银京借高保字第100005260021号《最高额保证合同》
3	北京青年联创科技集团有限公司	恒丰银行股份有限公司北京分行	19,957,750.00	11,785,051.38	2019年恒银京综字第100001150011号《综合授信额度合同》 2019年恒银京承字第100007230011号《开立银行承兑汇票合同》	北京青年文化发展有限公司、承志供应链有限公司、北京青年联创科技集团有限公司	2019年恒银京承高保字第100001150011号《最高额保证合同》、2019年恒银京承高保字第100001150021号《最高额保证合同》、2019年恒银京承高保字第100007230011号《保证合同》

## 中车财务有限公司 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

因《企业集团财务公司管理办法》(中国银行保险监督管理委员会令2022年第6号)优化调整财务公司业务范围,进一步规范业务范围描述,实施后中车财务有限公司业务范围变更,特此公告。

**业务范围:**(一)吸收成员单位存款;(二)办理成员单位贷款;(三)办理成员单位票据贴现;(四)办理成员单位资金结算与收付;(五)提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务;(六)从事同业拆借;(七)办理成员单位票据承兑;(八)从事固定收益类有价证券投资。

**批准日期:**2012年11月29日  
**机构编码:**L0166H211000001  
**流水号:**00805454  
**机构住所:**(北京市丰台区芳城园一区15号楼(附楼1-5层))  
**邮编:**100078  
**机构电话:**010-51897085  
**发证机关:**国家金融监督管理总局北京监管局  
**发证日期:**2023年9月1日